

# 郑州电商快递鏖战“双11”

## 企业感觉像“大阅兵” 快递开启“春运模式”

本报记者 成燕 实习生 王烨文 宋晔 图



**核心提示**  
当第6个“双11”再次风起云涌之时，郑州众多电商企业、快递企业已全面开启“双11”模式。商家彻夜紧盯微屏幕，紧张扫描出单，对接快递快速下单发货，快递企业马不停蹄分拨送货……这一幕幕紧张火热的场景，构成了电商时代的全新经济素描。在“双11”这个特殊日子，让我们去深刻感受郑州电商、快递企业演绎的“激情和速度”。

### 更多企业重在培育潜在客户

淘宝网“特色中国·河南馆”负责人冯世乾介绍说，截至11日下午4时，该馆在线销售额已达1700万元。“我们今年是第一次大举进军‘双11’，为确保活动顺利进行，工作人员将持续工作到12日早上，随后还要继续进行售后等工作。”据好想你电商事业部总监刘朝阳介绍，“双11”启动37分钟后，其红枣产品销售额已达200万元，截至11日下午4时，销售总额已达900万元，在支付宝金额指标中排名行业第八。

接受记者采访时，妮丽达服饰、好想你电商部门相关负责人均告诉记者，他们参与“双11”活动，更多地是为了品牌推广和培育潜在客户。因为对于知名企业来说，每年“双11”更像是一场“大阅兵”，是一次对成熟品牌在市场布局、产品架构、团队建设、营销效果等方面的综合考核。

### 快递单日最高峰值预计翻番

就在各大电商为“双11”狂欢之时，郑州快递业也已全面进入激战状态。因为按照惯例，“双11”引发的快递高峰将在今明两天到来。针对今年迎战“双11”情况，昨日，记者采访了省、市邮政部门及中通速递、顺丰速递、圆通速递等省会多家快递公司负责人。

“双11”旺季日处理快递达3000万至4000万件，单日最高峰值达350万件。而郑州市快递业务量占到全省一半以上。预计今年“双11”期间(11月11日至11月16日)，郑州快递业务量将突破1000万票，预计单日峰值将达到300万票，较去年翻一番。

据了解，近年来，快递业进入高速发展期，已成为我国服务业的重要组成部分。截至10月20日，全国快递服务企业累计业务量突破100亿件，值得注意的是，我国快递业从0到10亿件，用了26年；而从10亿件到100亿件，仅用了8年，年均增幅达37.3%，市场规模跃升至世界第二位。而今年“双11”，我国快递单日峰值可能突破1亿件，市场规模有望跃居全球第一。

市快递协会会长、中通速递服务有限公司总经理张要仁介绍说，“双11”被称作快递业的“春运”，为备战“双11”，快递企业提前几个月就做好了人力、运力、分拣场地扩容等筹备工作，确保物品不积压、不滚存。今年，申通、圆通、韵达、百世汇通等多家快递企业都对分拣场地进行了扩建，增加了几十台运输车辆。预计今年“双11”期间，为全市服务的快递派送人员将突破1万人。目前，省会各大快递公司正严阵以待，积极应对“双11”高峰期的到来。

## “双11”天猫交易突破571亿

### 河南交易额名列全国第十

本报讯(记者 成燕 通讯员 马彦)记者从阿里巴巴集团获悉，截至11月12日零点，经过网民24小时疯狂扫货，天猫“双11”交易额突破571亿元，其中移动交易额达243亿元，物流订单2.78亿，总共有217个国家和地区参与该活动。新的网上零售交易纪录就此诞生。从全国各省份交易额排名来看，广东、浙江、江苏、上海、山东、四川、北京、湖北、湖南、河南排名前十。

渐从单一的电商营销日，变成全球消费者的购物狂欢节，更加凸显全球化、无线化。最新统计数据显示，天猫“双11”交易额571亿元，其中移动交易额达到243亿元，是去年移动交易额的4.54倍，占到今年总成交额的42.6%，创下全球移动电商平台单日交易历史新高。天猫“双11”在移动端的成交额从11月11日零时一路攀升，只用了75秒，成交额就突破了1亿元。截至11月11日7时36分，天猫“双11”当天的移动端成交额突破100亿，比2013年“双11”全天的移动端成交额增加将近一倍，占到总成交额的48.4%。

业内人士认为，“双11”购物狂欢节一直被视作电商界的年度大考，考验的是整个生态链的协作能力。今年“双11”，除众多电商卖家、全国共有317家百货门店和111家餐厅参与该活动中。今年，阿里巴巴跨境电商平台首次参与“双11”，也是对其全球化生态体系的一次考验。截至12日零点，217个国家和地区的旗帜全被点亮，美国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、德国成为最受中国买家喜爱的产品输出国。

## 半小时破百亿元 网购狂潮席卷全球

新华社记者 吕昂 张遥

浙江杭州，临近11日零点，阿里巴巴西溪园区，“双11”数据直播大厅，比往年更多的媒体、更大的屏幕，都在期待见证一场更为疯狂的“中国式血拼”。

11日零时15分，广东佛山一买家刚刚购买的冰箱已送达。2小时5分钟，来自荷兰的进口奶粉就已送至杭州江干区的买家陈先生手中。

“开小差”为“双11”疯狂。此次数据直播还反馈了网购中通过移动端无线支付的成交占比。数据显示，“双11”开场后无线支付占比一度高达80%，说明有许多网购族早早地备好了购物车，只待时间一到，可能就在被窝里用手机、平板电脑完成了交易。此后，无线占比逐步下降，一小时后已降至45%。

从六年前5200万元人民币成交额，增长至去年的350亿元，作为阿里巴巴交所成功上市后的第一个“双11”，这次的数据直播吸引了海内外近500家媒体。比往年多了许多外国记者的身影，也彰显这次“双11”的不同意义——首届全球第二大互联网公司，首次把“双11”办向全球……

现场全球交易图显示，仅仅过了一小时，全球已经有179个国家和地区被当地的“双11”参与者点亮。香港迅速成为中国内地之外最积极的网购参与者，而美国也很快乐跃居第二位——正值白天工作的大洋彼岸，不知有多少人正在

0时38分，现场再次响起掌声和欢呼声，天猫“双11”成交额突破100亿元大关！相比前年的13小时，去年的近6小时，这次突破百亿的速度令所有在场者大呼“难以置信！”

## 走好“双11”需监管保驾

新华社记者 赵晓辉 高亢

一个令人忧心的现实是，狂欢背后隐藏着诸多风险且有扩大之势。据统计，2013年“双11”网购后退货率达25%，部分商家甚至高达40%。除此之外，房地产、互联网理财、基金等复杂产品的登陆更让“双11”变得不那么容易看明白。

今年是新消费者权益保护法和《网络交易管理办法》出台的第一年。对消费者来说，有了法律后盾，在理性消费的同时，应把法律作为保障自身权益最有力的武器。而电商应多从消费者角度出发，把好商品的质量关和售后服务关。监管者则需尽快跟进，全方位净化网络购物环境，让网络购物能够健康地走下去。

监管者则需尽快跟进，全方位净化网络购物环境，让网络购物能够健康地走下去。

## 郑州市快递协会成立

能力和水平，维护消费者权益及市场经营秩序，日渐成为社会各界的共同期盼。在此背景下，郑州市快递协会应运而生。目前，我市有各类快递企业70余家，而首批申请加入协会的就有51家，参与面广，代表性强，充分体现了郑州快递企业加强行业自律、规范市场经营秩序

的强烈愿望。昨日召开的该协会第一次会员大会，审议通过了郑州市快递协会章程、郑州市快递协会会费标准和财务管理办法及郑州市快递协会选举办法，并选举中通速递服务有限公司总经理张要仁为该协会会长。

本报(记者 成燕 通讯员 张志远)昨日恰逢“双11”，郑州市快递协会正式宣告成立。

据了解，近年来，快递业进入高速发展时期，已成为服务业的重要组成部分。随着快递业务量逐年倍增，加强快递服务的标准化、规范化管理，提升快递行业的服务

本报(记者 成燕 通讯员 马彦)记者从阿里巴巴集团获悉，截至11月12日零点，经过网民24小时疯狂扫货，天猫“双11”交易额突破571亿元，其中移动交易额达243亿元，物流订单2.78亿，总共有217个国家和地区参与该活动。

本报(记者 成燕 通讯员 马彦)记者从阿里巴巴集团获悉，截至11月12日零点，经过网民24小时疯狂扫货，天猫“双11”交易额突破571亿元，其中移动交易额达243亿元，物流订单2.78亿，总共有217个国家和地区参与该活动。

## 郑州「智」造 共享全球服务

河南郑州2014服务外包大会昨日举行

本报(记者 党贺喜)继去年河南郑州服务外包大会成功举办后，河南郑州2014服务外包大会昨日如约举行。大会以“新河南，共享全球服务”为主题，共同探讨新形势下河南服务外包企业如何对接国际市场、郑州如何支持共享服务和外包战略，并实地考察河南外包产业园。

本届大会由市政府、省商务厅、省科学技术厅主办，金水科教园区、河南外包产业园协办。中国服务贸易协会专家委员会副主任、首席服务外包专家金世和、天津鼎福外包服务有限公司董事长曲玲年、中国对日信息服务产业联盟理事长浙大网新科技股份有限公司执行总裁钟明博等业界精英、行业机构代表200余人与会。

服务外包产业作为智力密集型的现代服务业，对于我省产业转型升级和优化升级具有重要促进作用，同时也是郑州智慧城市建设的重要组成部分。但必须有一个坚实的支撑点，广阔的大平台，畅通的共享机制。本次论坛，各路精英围绕共享平台建设各抒己见。

“提升产业链，为客户提供高价值服务”、“探索服务外包O2O商务模式”、“社交媒体、移动终端、数据分析和云计算在共享服务外包行业的作用”等最前沿科技在这里交流碰撞。

审视以河南外包产业园为代表的中原外包业，可谓“小荷才露尖尖角”。经过两年的运作，落户于金水科教园区的河南外包产业园目前已坐拥人才培训、企业孵化、信息交流、金融支撑、大数据云计算等8大平台，担当起面向全省180个产业集聚区建设的外包服务。在这次盛会上，又催生9大共建共享服务平台。

专家们点评郑州外包业发展优势道出“一二三”：高校云集，具有人才资源优势；交通枢纽区位优势；制造业基础雄厚；作为中西部唯一者，郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略的政策优势等等。

“服务外包，在当前其实尚未完全成熟，因此，在起步期更需要政策的支撑。”由玲年最后语重心长地建设说。

## 10月河南CPI同比上涨2.0%

本报(记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队昨日发布信息，2014年10月份，河南居民消费价格总水平同比上涨2.0%，高于全国0.4个百分点。

分别上涨3.7%、14.1%、26.6%、6.7%、6.8%，影响CPI上涨约0.27、0.21、0.27、0.2、0.08个百分点；鲜菜、油脂类价格分别下降9.4%、5.6%，影响CPI下降约0.3、0.07个百分点。

其中，食品价格上涨2.6%，非食品价格上涨1.6%；消费品价格上涨1.4%，服务项目价格上涨3.3%；城市上涨2.1%，农村上涨1.6%。10月份，食品类价格影响CPI上涨约0.83个百分点。其中，在外用膳食品、鲜瓜果、鲜蛋、粮食、液体乳及乳制品价格

10月份，河南CPI环比下降0.1%。其中，食品价格下降0.6%，非食品价格上涨0.1%；消费品价格下降0.2%，服务项目价格持平；城市下降0.1%，农村下降0.2%。当月，食品价格影响CPI下降约0.19个百分点。

## 1~10月我省外贸延续复苏势头

### 10月进出口创年内月度新高

本报(记者 侯爱敏 付喜明)记者昨日从郑州海关获悉，1~10月，我省进出口总值3006.5亿元人民币，与去年同期相比增长8.7%，较1~9月增速提升2.7个百分点。

27.7%，环比增长5.1%，创今年以来月度进出口新高。其中出口269.1亿元，同比增长39.2%，环比增长10.3%；进口180.5亿元，同比增长13.6%，环比下降1.8%。当月富士康进出口占全省的71.9%，当月贡献率为89.9%。

其中出口180.1亿元，增长10.1%；进口120.5亿元，增长6.7%；贸易顺差59.7亿元，扩大17.6%。富士康所属企业进出口占全省进出口的57.4%，贡献率为76.7%。10月，我省进出口实现449.6亿元人民币，同比增长

以美元计价，1~10月，我省外贸进出口总值489.5亿美元，增长10.1%。其中出口293.3亿美元，增长11.6%；进口196.2亿美元，增长8%。贸易顺差97.1亿美元，扩大19.5%。

## 工商登记改革8个月 新增企业数同比翻番

本报(记者 宋建巧)3月1日起实施的注册资本由实缴改认缴，变“先证后照”为“先照后证”等一系列工商登记制度改革新政，极大激发了民众创业热情。记者昨日从省工商局获悉，3月1日至10月31日，我省新登记各类市场主体52.0万户，同比增长11.3%，排名全国第6位、中部六省第2位；新登记市场主体资本总额达7983.7亿元，同比增长136.7%，居全国第7位、中部六省首位。

中部分省第1位；新登记企业资本总额达6944.4亿元，同比增长177.7%，排名全国第8位、中部六省第1位。其中，私营经济发展迅速。8个月我省新登记私营企业11.3万户，占企业总户数的94.2%，同比增长一倍多；私营企业资本总额5948.6亿元，占企业资本总额的85.7%，同比增长两倍多。

各类市场主体中，企业数量增长尤为明显，同比翻了一番，创下了近年来发展速度历史新高。3月1日至10月31日，我省新登记各类企业共12.0万户，同比增长99.9%，排名全国第8位、

受改革以来新登记市场主体快速增长势头的强力带动，我省市场主体累计实有总量也有了明显增长。截至10月底，我省实有各类市场主体315.1万户，同比增长28.1%，排名全国第7位、中部六省第2位；市场主体实有资本总额4.3万亿元，同比增长了40.4%。

## 我省启动“平安景区”创建

本报(记者 成燕 实习生 王烨)记者昨日从省旅游局获悉，该局与省社会管理综合治理委员会办公室、省公安厅日前联合下发《河南省“平安景区”创建实施办法》。这标志着，我省“平安景区”创建工作已全面启动。

保、卫生、消防等相关部门工作要求；安保人员配备并定期进行技能培训等。

据了解，按照我省“平安景区”考核内容及评分标准要求，“平安景区”创建单位应有健全的“平安景区”工作组织机构和可行的规章制度。包括建立定期例会制度和每季度至少召开一次会议；有“平安景区”创建目标及实施方案等。同时要有安全防护设备和防范措施，包括环

此外，景区经营秩序应保持良好，具体标准包括工作人员挂牌上岗、文明讲解；景区建立治理工作站，有完整规章制度和档案资料；明码标价、诚信经营、无假货销售等。