

爱在亚星 田蜜茜手

亚星盛世二期盛大开盘

本报记者 杨秀娜

11月9日上午，“爱在亚星 田蜜茜手”活动暨亚星盛世二期开盘仪式圆满举行。在将近两个小时的时间里，田亮与叶一茜真诚表达了他们对“好房子”与“家”的观点，并与场上千名嘉宾零距离互动。此外，森碟也通过VCR从千里之外送出祝福，田亮夫妇更向亚星盛世赠送“大麦”礼，恭祝亚星盛世二期大卖。



田亮：我喜欢像亚星盛世这样的好房子

早上8点30分，亚星盛世营销中心就聚集了许多慕名而来的观众，伴随着舞台上精彩纷呈的暖场活动，观众陆续进场就座，拉开了活动的序幕。

在主持人的引领下，观众在一段段精彩的表演中，静静等待田亮叶一茜入场。其中，天真活力的少儿街舞、惊心动魄的刀尖杂技表演、高端时尚的花样调酒以及《星光大道》明星选手乐洋的才艺表演，一次次点燃了观众的热情。

随后，《爸爸去哪儿》的美妙歌声在亚星盛世营销中心广场的上空飘荡，河南亚星置业集团有限公司总裁齐亮热情致辞。在现场观众的前呼后拥以及欢呼声中，田亮夫妇十指相扣，“田蜜茜手”，款款步入舞台中央。

田亮夫妇首先分享了在郑州的美食体验，他们说“早上刚喝过郑州的胡辣汤，很过

瘾”，并期望中午能品尝到河南烩面。

田亮在台上动情表示：他所理解的“好房子”，就是一定要有好的配套，像亚星盛世这样的；另外，“好房子”应该有一个好环境，回家就像进入公园，很舒服，惬意。

叶一茜与大家分享了她对“家”的看法：“家，首先应该是两个人彼此信任，同时，又要有适当的空间。”随后，田亮夫妇向亚星盛世赠送“大麦”花束，恭祝亚星盛世二期持续“大卖”；并向《孩子去哪儿》获奖小选手颁奖并合影留念。叶一茜更是以一首唯美浪漫的《风吹浪浪》将现场气氛推向了另一个高潮。

最后，田亮夫妇与亚星集团领导、获奖小选手一同合影留念，漫天飞舞的烟花腾空而起，活动在观众的欢呼声中落下帷幕。现场嘉宾观众走进亚星盛世营销中心，了解亚星盛世二期产品。

记者进入开盘现场，营销中心人头攒动，人气高涨。一位意向购房者冯女士告诉记者，“关注亚星盛世很久了，一直想要一个户型好

的三房，今天刚好路过进来看看，正巧开盘的三室两厅110平方米，户型经典，价格也不贵，符合一二代人的需求，考虑先定下来”。

据悉，亚星盛世《孩子去哪儿》小主角全城海选活动始于10月初，是中国中部首档大型儿童选秀活动，旨在通过活动增进孩子与家人之间的交流，帮助家长挖掘孩子潜能，给孩子更大的舞台与空间施展才华。活动吸引了数百名选手的参与，激发了参赛选手的绘画情趣，用色彩鲜明的绘画作品启蒙孩子对幸福的理解，对家人的热爱，对未来的憧憬，营造了亲子活动的欢乐氛围。获奖选手不仅可以与田亮、叶一茜进行亲密互动，并将赴香港迪士尼游玩。

叶一茜：家是像亚星盛世一样的美好生活

据悉，亚星盛世二期是亚星集团21年厚积薄发之作，户型设计经典，更多阳台与飘

窗，给业主一个升级版的“温暖新家”；同时，二期也是一期的幸福升级，致力于打造高端时尚有品位的“二七新家”。

在亚星盛世售楼中心，田亮、叶一茜伉俪认真、细致地听取了置业顾问对项目的详细介绍，叶一茜当即与记者分享了她对家与生活的理解：“好房子是为了缔造一个理想的家，家是为了更好的生活，而生活应当像亚星盛世一样美好。”亚星盛世汲取南水北调生态运河的上风上水之气，与万亩市政公园为邻，将“公园人居”的理念进行到底，让居住者真正享受居住性与休闲性、城市性与自然性的适度契合。

亚星盛世二期属于二环内地铁房，三环快速就在家门口，半个小时内通达全城乃至新郑机场、高铁站，未来，京广快速路将南通龙湖，陇海高架路西段春节前将实现通车，四环道路将进行升级改造，五环也已在规划之中。便捷、通达的道路交通网络，将打造亚星盛世二期半个小时商务生活圈。临近地铁5号线和规划中的地铁7号线，可迅速实现零距离的换乘。

亚星盛世二期致力于营造浓郁的社区氛围，打造一站式优越醇熟生活配套，目前，其西南商务地标建筑亚星时代广场已与丹尼斯百货、苏宁电器签订战略合作协议，为西南片区升级版的二七生活增添光彩。

作为亚星集团写字楼产品的首发之作，亚星时代广场秉承高起点、高标准、高品质、前瞻性、国际化的理念，引入国内知名的深圳建筑设计研究院担纲建筑规划设计和园林规划，匠心打造一流水平的真正意义的5A甲级写字楼。百米双塔的建筑形态，如双峰并峙，双翼比肩；挑高9.6米的260平方米的豪华精装大堂；8部国际一线品牌的高速电梯；地下两层近千席智能泊车位，全双向车道设计；分层空间的共享布局，室内无梁空心的楼盖，3.6米的层高，可分割成多元商务空间，坐享开放商务模式；2万多平方米的商业配套，精致餐饮、特色美食、咖啡厅、健身房、影院配套，满足商务人士商务生活、商务社交的极致考究需求；南北两侧的万亩市政生态公园，愉悦心灵，有氧办公。

另据悉，由亚星集团拍摄的52集大型情景喜剧《微笑来了》演员招募活动正在进行中，只要有梦想，都可以通过现场报名或电话报名的方式参与招募。

水榭华城 蓝精灵文化公园启幕



河南恒基实业有限公司执行董事 武泓君致辞

本报讯（记者 杨秀娜）11月8日，水榭华城蓝精灵文化公园盛大启幕，潮河景观示范区及轻生活样板间优雅绽放，精致的轻生活样板间、幽美的潮河景观、满眼的蓝色精灵，营造出无比愉快轻松的氛围。

早上9点，整个水榭华城营销中心热闹非凡，慕名而来的家长、小朋友纷纷与现场的蓝精灵互动合影留念，记录下轻松愉快的时光。伴随着精彩的节目表演，水榭华城的领导开启了水榭华城水晶球，水榭华城蓝精灵文化公园盛大启幕，潮河景观示范区及轻生活样板间正式开放。

现场朋友纷纷进入轻生活样板间及蓝精灵文化公园，重温形态各异的蓝精灵、不同主题的精灵故事带给童年的美好时光，优雅儿童剧、蓝精灵书屋、梦幻海洋园、手绘蓝精灵、微信打印机、愤怒的小鸟、疯狂投篮机等精彩互动游戏，让小朋友在欢声笑语中度过了一个充满轻生活感受的一天。据悉，本次活动将持续到11月29日，让大家有足够的时间与蓝精灵来一次深深意切的交流。

据悉，水榭华城是南龙湖地铁旁轻生活国际社区，择址于南龙湖生态资源最为富饶的潮河湖畔，在双河环绕、自然怀抱之中，构筑涵盖水岸叠墅、退台洋房、景观高层的70万平方米理想城邦，承载了人们对轻生活的所有向往。丰富的社区配套更将轻生活理念演绎得淋漓尽致，不仅有多重景观园林、万亩社区农场，还有一站式小学、幼儿园，静享都市轻生活。

缔造专业市场财富传奇

华商汇建材旺铺开盘劲销解密

本报记者 李莉 张子静

11月8日，备受关注的中部最大建材家居专业市场——华商汇一期建材A馆盛大开盘。当天上午数千位客户蜂拥而至，招商中心前的广场上人气爆棚。截止中午，近1000组客户成功认购，中小型铺位被一扫而空，3小时销售总额达5.8亿，华商汇40-400平方米建材产权旺铺引爆郑州投资热潮，成为全城热议的焦点。

“圣”大现场 热销场面全城瞩目

早上8:00，开盘活动尚未正式开始，华商汇招商中心门外等候区早已人声鼎沸，数千人的选铺大军将现场围得水泄不通，焦急地等待开盘吉时，对华商汇的产权旺铺势在必得的心情可见一斑。

10点10分左右，作为特邀嘉宾的知名艺人黄圣依身着一袭白色礼服优雅登场。她对华商汇项目表示赞赏，并表示买商铺绝不能将就，华商汇的地段好、规模大、品牌强，是最值得投资经营的好项目。瞬间引发现场掌声雷动，气氛火爆至极，来宾们纷纷拍照，记录下这令人激动的时刻。随后，黄圣依给签约知名品牌商家代表授牌并与华商汇控股有限公司董事长庞继红、华商汇商业运营公司总经理邵伟华共同开启开盘仪式。

正式选铺于上午10点30分正式开始，主持人介绍了选铺流程、选铺须知等事宜，并宣布第一批客户可进入选铺区选铺，现场顿时沸腾了起来。随着销控板上红色的销控贴越来越多，客户的热情随之也不断高涨，开盘不到两个小时，销控板上已全线飘红。截至下午2点左右，本次开盘推出的全部铺位销售殆尽。

大势所趋 项目备受商户关注

华商汇凭什么受到自营客及投资客的共同青睐？为什么能引起市场的巨大关注？带着疑问，记者现场采访了多位成功认购的客户，一起探寻华商汇开盘劲销的深层原因。随着沿海地区的产业向内陆腹地纵深转移和郑州城市化进程的加快，郑州177家市场急需外迁。2012年，为顺应经济结构调整，郑州市政府下发了《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》。2015年底，将完成中



黄圣依为品牌商家授牌

心城区177个商品交易批发市场的外迁。郑州专业市场升级外迁将带来巨大的财富机遇，这意味着，未来几年上百个专业市场、数千亿财富的流向将发生大挪移。在中原经济区上升为国家战略和郑州专业市场外迁的大背景下，中部最大建材家居专业市场——华商汇在郑州南部新城崛起，分外耀眼。

华商汇斥资600亿打造的中部最大建材家居专业市场，是沿海家居产业转移、郑州建材家居专业市场外迁最佳承接平台。开盘现场，选铺客户王先生说：“投资华商汇是顺应了市场发展的大趋势，如果严格按照政府规定，177家专业市场外迁的工作将在2015年年底完成，

而华商汇正是政府指定的建材家居类承接地，现在买华商汇，再合适不过了。”

“华商汇的位置好，地处中部商贸物流圈核心。与其他项目相比，华商汇的位置优势比较明显。对于我们生意人来说，地段和人气是决定生意好坏的最关键因素。”一位在郑汴路做建材生意的客户说。

创新规划 打造建材行业聚宝盆

郑州专业市场外迁，重组城市财富格局，全新的专业市场喷薄待发。华商汇40-400平方

米建材产权旺铺，改变中部建材市场大格局。

采用全国首创的层层首层设计理念，铺铺临街，360度经营无死角，租金水涨船高，坐享无限收益。在西北角和东南角，各设置有一组机动车坡道，围绕在建筑外围形成环路，车辆可以通达、停泊至建筑二、三层。设有数百个停车位，这种设计既可最大程度增加每层的客流量，又可增加停车的数量，方便客户采购及货物的运输，实现了铺位面积利用价值最大化。建筑内部每层场内的动线环线设计和场外环桥构筑立体通道，商场一层设有多个自动扶梯通往二、三层，货物通过位于建筑角部的四组货梯进入各层商业区，所有商铺都能实现自己的位置价值。合理的规划布局，缔造名副其实的行业财富聚宝盆。

“对比市场上其他的项目，华商汇的规划更加人性化，可以大大增加消费者的逗留时间，有助于我们商户经营目标的轻松实现。”一位非常重视规划的商户告诉记者。

统一运营 确保商户买铺收益

华商汇是40年独立产权旺铺，业主作为商铺持有者或者经营者，可租可售，并可享受地产被动增长和市场运营带来良性循环效应。华商汇集团统一运营、统一管理，实现产业链无缝整合，降低商户成本。

买铺先收租，收益有保障。华商汇实行5年返租，前三年租金一次性抵扣在总房款中，后两年逐年返还，每年固定回报7%；同时，华商汇前瞻建材家居行业发展前景，与厂家和运营商精诚合作，开展整齐划一的经营管理工作，以“六个统一”创新服务体系，确保稳定、有序经营，购铺轻松收租金。“六个统一”即统一品牌、统一招商、统一推广、统一收银、统一客服、统一管理，为商户和消费者提供全程和增值服务。现场一位选到心仪铺位的李先生透露，他

早就开始关注华商汇，非常认可其地段优势，其规划设计、业态定位、招商运营等优势更是坚信了他的投资信心。当问到为何会选择华商汇的商铺时，李先生面露微笑道：“东建材、圃田这些建材市场要搬迁，华商汇是专业做建材的市场，比其他综合性市场都要好很多，地段、交通、未来发展都很好，店面的开间、层高都非常适合我做板材经营，选择这里我非常满意。”

商家汇聚 财富传奇即将开启

秉承招商先行的理念，目前已有300亿资金“汇”聚华商汇，造就强势人气磁场。据悉，河南家具商会、河南家居建材质检协会、河南宁波商会、河南晋江商会、郑州家装设计商会、河南家用纺织品行业协会、中国陈列设计专业委员会、斯米克陶瓷、惠达陶瓷、冠珠陶瓷、强辉陶瓷、安信地板、大自然地板、德尔地板、升达地板、惠达卫浴、箭牌卫浴、雅洁五金、汇泰龙五金、顶固五金、万发吊顶、龙牌吊顶、泰山吊顶、金秋木业、兔宝宝木业、多乐士涂料、立邦涂料等众多国内知名商会和品牌商家日前已签约入驻，加上泰浦物流、黑豹物流、东捷物流、腾达物流、鸿泰物流等物流名企鼎力助阵，开业即旺铺指日可待，确保投资者和经营者的利益。

“那么多大品牌都进驻了，对我们这些小经销商来说带动性还是比较大的。”一位选铺的客户说出了心里话。

据悉，建成后的华商汇将成为郑州乃至中原功能最完善、业态最齐全、人气最兴旺的商业繁华核心，更将引爆华商汇产权旺铺租金及价格的飙升，缔造专业市场财富传奇。“华商汇必将不负众望，着力为广大商户打造一个高起点、高回报、潜力巨大的经营平台。”华商汇项目负责人信心十足地承诺。