

# 新郑农商行：企业文化引领卓越发展

本报记者 刘冬 通讯员 董建升 李永敏

2012年2月,时任国务院副总理的王岐山到新郑农商行调研时说:“新郑农商行的企业文化接地气,又不失现代银行视野,有特色,有内涵,值得农村银行学习。”

一路走来,基于新郑农信事业60多年历史的积淀,新郑农商行卓越的企业文化已经成为其保持旺盛发展的“核”动力,促进其在激烈的竞争中不断地胜出,并作为企业公民不断受到社会的尊重和赞扬。

相知相伴,根系百年。2008年以来,该行相继开展了“相知相伴 共创未来”员工创业系列主题活动、“相知相伴 共克时艰”、“相知相伴 同根同行”、“相知相伴 合作共赢”系列大型银企高峰论坛,还开展了“相知相伴 情系未来”系列关爱教育事

业活动,取得了很好的社会反映。2014年4月,在责任中前行的新郑农商行继向社会捐赠总价值200多万元的爱心校车10辆、捐资30万元帮助128名优秀高考生圆梦大学殿堂之后,向环卫部门捐赠了总价值400多万元的多功能环卫车8辆。这一系列举动得到新郑市委、市政府和社会各界的高度赞扬。

同时,倾情于三农创业致富,服务于中小企业发展,该行针对“三农”市场特点和中小企业需求所推出的龙腾时贷、龙腾e贷、龙腾创富三大系列、九款信贷产品,囊括了短期流动资金贷款、项目贷款、银团贷款、委托贷款、银行承兑、“勤致富、枣致富”生产经营贷款、商户生产经营贷款、个人创业致富贷款等多

层次业务种类,累计扶持中小企业400余家,辐射带动近万户农民年收入增加5亿元;促进企业安置再就业2.3万人次。2009年至2013年,他们连续五年累计向辖内812家小微企业授信232亿元;在一路扶持的雏鹰农牧、好想你枣业成功上市之后的今天,他们继续积极响应国家政策,努力配合新郑市规划,全力支持龙湖与华南城的建设,倾心帮助新郑市民升种植合作社、新郑市利民种植专业合作社、国民蔬菜种植专业合作社等机构的蓬勃发展。

用服务赢得客户,该行用实际行动实现服务文化的落地生根。该行在保证基础服务设施配备齐全基础上,还配置免费WIFI网络、网银体验机及96288直拨电话机,为客户

提供上网休闲娱乐、网银体验及电话查询业务;在延伸服务内涵上,为了方便客户,常用非处方药品、轮椅、婴儿车等是客户用得着的物品,该行常年备用并及时更新清洁。包括小心台阶、爱心座椅、小心触电等在内温馨提示在该行随处可见,贵宾室多样的饮品、各种报刊、各色怡人的绿色植物等种种小细节,都使客户有宾至如归的感觉,大大提升了服务水平。

企业文化引领卓越发展。截至2014年9月底,新郑农商行资产总额达到189.34亿元,存款市场份额分别达到43.6%和35.4%,其中,涉农类贷款占比91.38%,小微企业贷款占比55.17%,成为名副其实的促进地方经济发展的主力军。

## 资讯快报

### 前10个月一般公共预算财政收入突破40亿元

本报讯(记者 孙瑞 李伟彬)今年1至10月,新郑市经济运行总体平稳,主要经济指标稳中有升,全市地方公共财政预算收入继续保持稳步增长势头。据新郑市财政局数据显示,截至10月底,该市一般公共预算收入完成40.44亿元,首次突破40亿元,同比增长33%。

从财政收入结构来看,地方税收收入完成31.57亿元,同比增长32.6%,完成年初预算的96.4%,占公共财政预算收入的78.07%。新郑市地税局根据近年来新郑经济发展的特点,主要针对房地产业、建筑业实施重点行业源泉控管,按照“重点税源重点管理,中小税源规范管理”的工作思路,投入重点兵力,对全局监控的69户企业做到重点项目跟踪管理,深入挖掘潜在税源,通过对重点行业、重点税户的控管强化对收入的支撑作用。

招商引力度度助力财政增收。据统计,新郑市共签订投资项目45个,合同总金额达660.7亿元,其中5亿元以上项目30个,合同总金额607.5亿元。招商引资到位资金92.2亿元,占全年目标122亿元的75.6%,同比增长12.8%。引进域外境内资金81.7亿元,占郑州市下达目标任务101.3亿元的80.7%,同比增长22.5%,其中引进省外资金77.7亿元,占郑州市下达目标任务99亿元的78.5%,同比增长24.5%。

### 中国区域经济商道河南论坛在新郑召开

本报讯(记者 赵聪聪 高凯 通讯员 冯秀娟)11月7日,2014年中国区域经济商道河南论坛在新郑市召开。来自全国各地的商界行家汇聚一堂,聆听专家教授围绕经济形势企业应对策略等方面的授课。

中国工业经济联合会名牌战略委员会特聘专家夏忠群,围绕经济形势转型升级及资源整合中历史性重大转折进行了深入细致的讲解,并结合当代经济形势,探讨商道文化对于重新树立商业文明所具有的时代意义。

据了解,此次论坛为期三天,旨在加快企业转型升级步伐,切实改善企业经济发展环境,为企业健康可持续发展修桥铺路。

### 解读“双11”前世今生：懵懂起步 走向全球

#### 2009/造势

##### 懵懵懂懂中看着热门品卖断货

2009年八九月的时候,时任淘宝网首席财务官的张勇和团队一起聊,怎么做个网上的购物节。经过考量,他们敲定了11月11日。在2009年的“双11”当天,仅仅27个品牌参加促销却收获颇丰,销售额达到了5200万。大家在懵懵懂懂中,看着热门商品卖断货。

#### 2010/爆发

##### 商家提前备货 物流不堪重负

就在2010年,出现了把货物从线下拉回在线上卖的情况,这种情况在之前是不可想象的。2010年“双11”当天,2100万人在淘宝集中抢购,单日交易额9.36亿,当天成交量300多万笔。这么多的订单带来了新的问题,物流不堪重负爆仓。不少网友吐槽:“都快一个月了还没有收到货。”

#### 2011/爆款

##### 拉人头去发货 首现单店破千万

从2011年开始,电商进入企业的预算和体系。2011年“双11”,淘宝商城的支付宝交易额突破33.6亿,首次出现了单个商家一天销售过千万的景象。业内人士估计,那年中国整个快递业调集了40万快递员在备战淘宝商城网购狂欢节。

#### 2012/移动互联网

##### 比价软件流行 移动支付增四倍

进入2012年,淘宝商城更名为天猫。消费者有更多的平台和商品可以选择,但问题也随之而来,那就是如何在海量商品中找到自己所需,于是比价软件瞬间走红。另一大亮点是,移动支付在快速发展。2012年11月11日,支付宝的无线支付笔数超过900万笔,一年增长了4倍。

#### 2013/020

##### 线上线下融合交易刷新纪录

2013年“双11”已经从线上的消费者活动,开始变成了整体消费者的节日。当年的“双11”天猫首次打通线上和线下。也就是说,实体店将首次参与到大促中来,覆盖全国1000多个市县的3万家线下门店。在货品方面,很多日用、家居、生活必需品开始扮演主角。

#### 2014/国际化

##### 走出国门 下沉渠道

今年最大的亮点是首次推出“全球买,全球卖”。据天猫总裁王煜磊介绍,目前已有20多个国家和地区的200多个海外品牌加入直通车。在跨境电商频频抢滩的同时,电商下沉也成为今年的亮点。中国电子商务研究中心主任曹磊分析称,过去电商更多关注一二线城市,现在开始培育其他区域市场,尤其是县城。那些地区物流配送不发达,实体店也不够多,所以县城消费者对网购需求更迫切。

本报记者 赵聪聪 高凯 整理

## 上市企业动态

### 雏牧香生态产品或开创猪肉消费市场新格局

本报讯(记者 刘冬 通讯员 徐艳梅)近日,雏鹰农牧集团股份有限公司再出重磅利好消息,该集团已全面启动2014年度雏牧香生态产品的全国招商加盟程序,这是继并购山东新冷大之后的又一重大战略部署。这套组合拳力挺销售终端,或开创猪肉消费市场新格局。

据悉,“雏牧香”立足“安全、健康、时尚生活”的品牌定位,是雏鹰农牧集团倾力打造的生态肉系列品牌。目前,在北京、上海和河南地区自建销售渠道,已建设200余家专卖店,市场口碑良好。

此次加盟招商,产品丰富多样,涵盖生鲜、休闲、酱卤、低温、速冻、高端发酵火腿等六大系列,将为广大消费者创造美味、安全、健康、时尚的消费体验。加盟商享有雏鹰农牧提供的八大支持优势,即通过在产品、规模、技术、推广、服务、资源、平台、定制化产品开发八大优势保障实现加盟收益。

据悉,雏鹰农牧产品质量有完善、可靠的安全保障体系,其打造的全产业链安全追溯管理系统,从原料、饲料、养殖、屠宰、加工、物流、销售等各个环节保障产品的安全、健康。

雏鹰农牧负责人表示,此次雏牧香生态产品招商除了具备无可比拟的产品、规模和技术优势以外,集团将开放网上商城,为每个经销商开辟端口,以贴心服务为原则,实现线上、线下销售一体化,并将针对各级别经销商的目前客户及渠道需求,协助进行定制化产品开发。

### 好想你首获中国食品健康七星奖“健康领航奖”

本报讯(记者 刘冬 通讯员 周明杰)近日,2014年中国食品健康七星奖颁奖盛典在上海隆重举行,好想你枣业凭借其在健康食品领域的卓越贡献,首次荣登榜单,成功捧走七星奖“健康领航奖”,成为红枣行业唯一上榜企业。

据了解,“中国食品健康七星奖”作为中国食品行业的最高奖项之一,由第一财经与艺康集团共同发起,旨在集合政府、食品企业、行业专家、媒体及公众等多方力量,最大化发掘食品企业的社会责任感和社会价值创造,最终实现让生活更健康,让世界更美好的愿景。

好想你的入选,恰恰是其健康养生理念及行业引领作用得到业界认可的明证,更是其持续引领品牌、助推国民健康的动力。多年来,好想你严控由产品原料到产品研发、生产到终端营销,凭借国家级企业技术中心,不断研发新品,满足消费者对健康、安全与营养等方面的需求,让亿万国民吃得健康、吃得放心。

据悉,本届评选活动七星体系原有的“健康领航、诚信负责、组织完备、员工自律、原料品控、工艺严格、渠道管控”7维度基础上,以食品行业四大基本原则为本,面向所有食品企业开设“供应链管理奖”、“社会责任奖”、“品质卓越奖”和“健康领航奖”四个奖项,历时近半年评选而出,共有中外33家标杆企业获奖,中资企业占比超过四成,成为历届之最。

### 国税局：纳税评估见成效

本报讯(记者 李伟彬 通讯员 王树娟)近日,新郑市国税局着力开展纳税评估,通过解剖麻雀、深入研究,以查促管、以管促收,取得了明显的成效。截至10月底,共开展评估17户,入库税款410万元,冲减进项税额652.7万元。

今年4月份,郑州市税源管理专业化改革推进以来,新郑市国税局迅速行动,科学调配人力资源,抽调9名业务水平较高、综合素质较强的骨干力量,并根据每位同志的自身特点,按行业组建纳税评估团队,率先实现了业务、人员、机构、职责“四到位”,并快速转变角色,熟悉岗位职责,理顺工作思路,制定工作规划,认真、高效地开展纳税评估工作。

同时,该局加强培训,组织全体人员系统学习纳税评估相关的政策和文件,熟悉评估流程,积极参加上级组织的纳税评估专业培训,邀请业务精英面对面进行辅导,以评估实例进行讲解,交流学习了行业管理的重点和难点。并适时召开经验交流会,认真研讨行业税收政策,通过信息手段和实地核查吃透企业实际情况,找准评估切入点,有力地提高了评估人员的业务水平。

另外,该局严格操作,规范纳税评估工作流程。按照《河南省国家税务局关于进一步加强和规范纳税评估工作的意见》等文件要求开展工作,统一根据风险管理办公室下达的风险任务派单开展纳税评估,按照确定评估对象、案头分析、约谈举证、实地核查、评估处理五个工作流程开展评估,规范使用纳税评估文书。定期召开评估进度汇报会,充分听取业务科室对风险点的分析和处理意见,做到评估结论依据充分、处理得当。

在纳税评估过程中,新郑市国税局通过不同渠道广泛获取涉税信息,收集汇总不同行业、不同类型纳税人的涉税风险点,保证数据收集的完整性,分行业逐步建立、完善纳税评估模型。目前,该局已初步建立起交通运输、pvc、混凝土等行业的纳税评估模型。

### 小额担保贷款发放5954万元

本报讯(记者 边艳)近日,记者从新郑获悉,截至今年11月6日,该市小额担保贷款累计发放595笔,共计5954万元,直接或间接带动2900余人就业,其中个人贷款592笔,4754万元(大中专毕业生143笔,1430万元),劳动密集型小微企业贷款3笔1200万元。

今年年初,根据该市小额担保贷款工作发展要求,小额担保贷款办公室重新制定了小额担保贷款上报规

则、审批制度、联合考察工作制度和责任追究制度。按照新的管理办法,进一步明确了工作程序。

根据该市初始创业所需资金的实际情况与目前小额担保贷款额度低的现状,多次与市财政部门及相关金融机构磋商协调,将小额担保贷款金额提高至最高十万元。小额担保贷款额度大幅度提高,不仅给创业者提供了较充足的流动资金帮助,也大大地提

高了贷款申请人的积极性。

同时,根据国家和省、市有关小额贷款担保工作政策,加大了宣传工作力度,明确宣传形式和内容,印发了新郑市小额担保贷款政策宣传彩页并组织人员进行宣传。同时,利用新郑市人民政府新闻网站、新郑市人力资源和社会保障网站、新郑市电视台,对小额担保贷款政策、创业先进典型进行联合宣传和报道。



### 第三批人才公租房选房结束

本报讯(记者 李伟彬)11月6日,新郑市人才公租房第三批进行公开选房,29名通过审核的申请人参加选房活动并分到了满意的房源。据了解,人才公租房是该市住房保障体系的组成部分之一,申报对象为专业技术拔尖人才、青年学术技术带头人、享受政府津贴等企事业单位的优秀

专家;在行政机关、企事业单位的技术开发、产业调整、高新技术推广等方面做出突出贡献的特殊人才;在产业集聚区或经济园区特色产业、新兴产业、重点工程等做出突出贡献的专业技术人才、高级管理人才等。此次配套房源共43套,其中一居室16套,二居室27套。图为选房现场。



11月5日,新郑市郭店镇中心社区居民乔迁新居,装上抽油烟机。据了解,郭店镇中心社区占地800亩,涉及该镇9个行政村,目前一期工程已顺利竣工,546户居民将陆续迁入新居。二、三期工程也将于11月底和明年3月底封顶完工。  
本报记者 李伟彬 摄

### “三个平台”让土地在阳光下交易

本报讯(记者 刘冬 高凯 通讯员 高峰)近日,新郑市公共资源交易中心采用挂牌方式顺利成交9宗地块,面积共536亩,总成交价87844万元。该中心为国有土地公开交易场所,在办理土地挂牌交易活动中,通过精心打造“三个平台”,着力保障了国有建设用地使用权的公开公平交易。

阳光透明的信息发布平台。土地出让信息同时通过中国土地市场网、新郑市人民政府网、新郑市国土资源局网、新郑市公共资源交易中心网、郑州晚报等多种渠道发布,搭建了多元化的土地出让信息发布渠道,使开发商充分知晓土地出让信息。

立体多元的行政监督平台。挂牌期间公开受理竞买人咨询和报名,窗

口设有360度声像监控,对挂牌期间的报名情况详细记录。市公证处工作人员参与挂牌全过程。挂牌现场会当天邀请市纪委公共资源交易监察室、发改委、国土局、规划局、建设局、文物局、环保局、宗地所在地人民政府等单位参加,现场会实行声像监控,最终实现了以监督促公正、以公正促公平的良性互动,使土地交易工作更加公开、公平、公正。

规范高效的交易操作平台。在业务办理过程中,要求经办人员全面把握重点项目整体情况,找准工作重点,把握关键环节,严格依据各项法律法规的要求办理,从发布公告、咨询答疑、受理报名、挂牌截至、召开挂牌现场会等各个环节做到精细化管理,标

准化服务、规范化办理,最终实现土地挂牌活动的公开、公平、公正、诚信。在重大项目办理工作中,认真落实项目负责人制、重点项目科长负责制,重点项目日汇报制。窗口工作人员规范自己言行举止,做到说话有根据、办事有依据,不断提升自身服务水平。

该中心将继续以群众路线教育实践活动为契机,把活动主题紧紧扣在“服务群众、服务基层”上,坚持开门搞活动和办理各项交易批件结合起来,坚持公开、公平、公正和竞争择优的交易原则,积极探索和完善工作新举措,不断加强自身建设,增强服务意识,不断提升我市招投标服务水平,实现服务标准化、工作精细化,全力打造“公开透明、行为规范”的阳光交易平台。