

我市中小微企业融资将更便捷

市中小企业局负责人谈河南正信金融超市开业

本报讯(记者 孙娟 文 宋晖图)11月12日,为了探索中小企业融资途径,让普通居民实现财富增值的梦想,郑州报业集团、洛阳市涧西区政府、金鑫集团强强联手,共同打造的“正信互联网金融超市”开业。作为国内首家互联网金融超市——河南正信金融超市的开业将为郑州中小企业发展带来哪些变化呢?

“正信互联网金融超市”是一个很有意义的尝试和探索,通过展示各金融机构、担保机构、小贷公司的金融服务产品,宣传和地方财税金融政策,发布中小企业融资需求信息,为广中小企业提供融资信息查询、在线咨询、银企项目对接等全天候金融服务,会令中小微企业融资带来好消息。”郑州市中小企业局局长翟政表示。

据介绍,正信互联网金融超市旨在打造一家综合性、多层次、一站式、规范化的投融资服务平台,让民间资本与实体经济直接对接,帮助中小企业突破资金瓶颈,努力成为中小企业客户长期的金融战略合作伙伴,共同实现快速发展。

翟政说,正信互联网金融超市上线运营是一件值得肯定的好事。当前,中小微企业融资难、融资贵问题依然十分突出。近年来,各级政府以及银行、担保公司、小额贷款公司等机



客户在正信金融超市咨询小微贷款问题。

构采取一系列措施和办法,部分缓解了中小微企业融资困难,但是随着经济下行压力影响,在现有投融资框架下,仍显得杯水车薪。因此,创新融资方式、开拓融资渠道,依靠市场化的手段破解中小微企业融资难题十分必要。

近年来,郑州市广大中小微企业在信息化建设方面取得了长足进步,互联网已经成为企业生产、经营、管理,乃至融资的重要手段,对转变经济发展方式、提高企业运营效能发挥重要作用。翟政认为,正信互联网金融超市顺势而为,充分利用互联网互联互通的信息优势,一定能给中小微企业带来更加便利快捷的融资服务。

“我还注意到,近年来民间借贷量大面广,在活跃经济的同时,也出现了一系列不规范、不合法问题,形成了一定程度的不良影响,正信互联网金融超市通过阳光化运作,会对规范民间借贷、实现健康发展发挥重要作用。”翟政说。

正信互联网金融超市下一步如何发展?翟政希望各中小企业要强化经营管理,注重塑造形象,不断提升信誉,主动加强对接,积极争取金融机构的关注和支持,同时正信互联网金融超市在探索中不断积累经验,依法合规经营,为进一步缓解中小微企业融资难做出积极贡献。

建筑工地冬期施工有标准可依

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从我市市政工程质量监督站了解到,随着冬季的到来,我市各建筑工地也即将进入冬季施工期,为了避免我市在建市政工程存在冬期施工质量隐患,该站已制定了相关管理要求及管理办法,来规范我市建筑市场安全有序进行施工。

据了解,当施工现场环境昼夜平均气温连续5天稳定低于5℃,或最低气温低于-3℃时,即进入冬期施工。市政工程质量监督站相关负责人告诉记者,冬期施工易出现质量问题,安全问题,冬期施工应采取相应的施工管理措施,来保证施工质量。

按照冬期施工要求,各建筑工地应做到以下要求:施工规范要求不允许冬期施工的工序,原则上不予施工,如快速路、主干道沥青混凝土路面、道路基层、挡墙砌筑等;根据冬期施工工艺做好施工材料准备工作,如保暖保温材料、防冻外加剂等;对温度要求较高的工序避免低温施工,确实需要进行冬期施工的项目,应采取有效的保护措施;安排专人负责好气温观测及材料、环境温度检测工作,根据天气变化和施工进度及时采取有效措施,消除质量隐患;对进入冬期养护的已完工序,质量易受低温影响的,应采取有效的防冻保护措施,避免冻伤降低工程质量。

我省消费者投诉上月同比增三成

本报讯(记者 宋建巧)昨日,省工商局12315指挥中心对外发布了10月份消费者咨询、投诉、举报情况。上月各级12315工作机构受理投诉量同比上升了32.18%,交通工具、家用电器、日用百货、居民服务、电信服务成为热点。

总投诉量中,商品类消费最多,为3110件,占到七成以上,其余为服务类投诉。在商品类投诉中,位居首位的为日用百货类,消费者反映的主要问题为保健食品质量问题频发,家具出现变形、开裂等严重质量问题,商家不予退、换货,商家拖延送货、安装和维修;商家未能按照合同约定支付违约金等。

据统计,10月份投诉热点分别为交通工具、家用电器、日用百货、居民服务和电信服务。其中交通工具类投诉主要问题为消费者购车后,商家违规扣汽车合格证;汽车零部件质量问题突出;电动车质量问题多,故障频发,三包得不到保障;售后维修乱收费,维修人员无资质、多次送修仍不能解决故障等。家用电器类投诉则主要集中在商品质量问题存在;商家对赠送的商品不履行三包责任;售后服务无保障,维修质量低、故障频繁发生等方面。

郑州40余家电商“双11”销售超4.2亿

本报讯(记者 成燕 实习生 王烨)在刚刚落幕的“双11”网络购物节中,我市服装、农产品、小家电等电商企业再创佳绩。昨日,市商务局发布的最新典型电子商务企业监测数据显示,纳入该局监测的40余家电商销售额突破4.2亿元,再创“双11”销售新高。

据了解,今年“双11”期间,我市新老电商同步发力,交易成绩呈现爆发增长态势。其中,老牌电商厚积薄发,与去年同期相比,平均增长4-6倍,部分企业出现了10倍以上的增长。新“触电”企业成绩斐然,如河南省网商园参加“双11”的企业新增童装、打底裤、内衣、太极服、小家电等类目,不少类目订单量突破5000单,个别企业达10000单以上。今年是淘宝河南特色馆“双11”首秀。该馆是淘宝与我省合作的一个重点电子商务项目,该馆“双11”实现河南特色农产品销售2400万元。

相关分析显示,今年“双11”期间,我市电商品牌、供应链效应凸显,本土品牌在保证销量的情况下,客单价、消费者认可程度均有提高。移动端支付占比上升,客户二次购买占比较高,收藏转化率有所下降,消费者购买更加理性。

“双11”期间

全省快递业务量最高达3500万件

本报讯(记者 成燕)从12日起,省会迎来“双11”快递高峰。如何确保“全网不瘫痪,重要节点不爆仓”?记者昨日从省邮政局获悉,“双11”当天,我省快递进、出、转业务量达到467万件,预计我省“双11”期间(11日至16日)进、出、转业务量将达到3000至3500万件,日最高业务量峰值将突破500万件,比去年同期增长60%至70%。

据该局相关负责人介绍,发货高峰一般出现在12日至14日,并一直持续到20日左右。这几天,为确保快件顺畅送达,实现“保畅通、保安全、保平稳”目标,该局已建立省、市两级保障指挥体系,完善应急预案,提升应对突发事件的能力和效率。该局邮政业安全监管中心在11月11日至20日实行24小时值班制度,随时对重点快递企业的重要分拨、营业场所进行监控,并要求快递企业每日一报,以便及时掌握动向。为积极应对“双11”快递高峰,我省10多家快递企业已经增加人员储备,新增分拨人员和派送人员1万多人,新增分拨场地近15万平方米,新增干线运输车辆1500台。

统计数字显示,当前,全省快递从业人员已达5万余人,快递分拨场地达45万平方米,运输车辆达4500台。

10月楼市成交创下年内新高

一线城市表现突出

据新华社上海11月13日电(记者 郑钧天)13日,国家统计局发布的数据显示,全国住宅销售颓势已见逆转。与此同时,10月以来,多城同现土地热拍。业内人士预计,年末新一轮土地盛宴或将上演。

国家统计局数据显示,1~10月份,全国商品房销售面积和销售金额的降幅均比前9个月有所收窄。其中,成交面积降幅0.8个百分点,销售额降幅收窄1个百分点。

从10月份单月数据来看,商品房销售面积当月突破1亿平方米,降幅比9月减缓8.7个百分点;商品房销售额亦超过7000亿元,降幅比9月减缓8.2个百分点。

机构数据显示,作为全国楼市风向标的一线城市表现尤为突出。上海易居房地产研究院发布研报显示,10月份的全国市场成交创下年内最高。其中,北上广深四大一线城市分别出现了17.4%、42.5%、63.1%和52.5%的环比增幅。

国家统计局数据同时显示,1~10月份,房地产开发企业土地购置面积26972万平方米,同比增长1.2%,而1~9月份下降4.6%;土地成交价款7747亿元,增长20.4%,增速提高8.9个百分点。

多位业内人士均预计,年末全国土地市场将迎来推地高峰。公开数据显示,10月部分一、二线城市已再现高价拿地热潮。如10月22日,深圳今年首块地土拍即溢价85%,刷新了总价和单价纪录;同日,上海张江南区宅地以高达93%的溢价率出让,时隔一月再度刷新区域楼板价纪录;取消限购后的首次土地拍卖,南京的两幅地块均以高溢价出让,其中城东宅地以15455



元/平方米楼板价创下区域单价新高。进入11月,各地政府开始积极推地。广州近期一口气出让19宗地块,总起拍价超过300亿元;上海亦将在年底前推出数幅“重量级”地块,其中,董家渡地王将于11月17日挂牌交易,底价为248亿元的天价。

上海放宽普通住房标准

新华社上海11月13日专电(记者 叶锋)记者13日从上海市住房保障和房屋管理局获悉,经上海市政府同意,上海将于11月20日起执行新的普通住宅标准。根据新的标准,普通住宅实际成交价格应低于同级别土地上住房平均交易价格1.44倍以下,内环线内、内外环线间、外环线外每套应分别低于450万元、310万元和230万元。

此外,普通住宅应满足的条件还包括:单套建筑面积在140平方米以下;五层以上(含五层)的多层住房,以及不足五层的老式公寓、新式里弄、旧式里弄等。根据有关规定,普通住宅的交易可以享受相应优惠政策。

调整普通住房标准是政府部门例行管理

工作。按照国务院有关规定,上海于2005年6月出台普通住房标准制度,并先后于2008年11月、2012年3月对标准作了调整。

上海现行的普通住宅标准在价格方面是内环线内、内外环线、外环线外每套分别低于330万元、200万元和160万元。此次调整,容积率和面积标准没有变化。

商务热线咨询热点上月锁定三大领域

本报讯(记者 成燕 实习生 王烨)记者昨日从省商务厅获悉,10月份,我省各类消费市场活跃,12312商务热线接收举报投诉量环比减少9%,咨询的热点仍然是:酒类流通、生猪屠宰、成品油销售三大领域。

据了解,上月,全省市场监管执法出动16941人次,环比减少7%,其中成品油管理、对外劳务合作略有增加,而零售商促销、废旧物资回收、散装水泥、生猪屠宰、酒类管理略有减少;检查企业(商户)10588户次,环比增加14%;发现违法违规线索489件,环比增加9%;行政处理案件233件,环比增加4%,涉及金额49.42万元。

时至冬季,消费品市场将进入小淡季,城乡食品安全、成品油市场、对外劳务合作、报废汽车回收、报废汽车拆解、单用途商业预付卡将进入问题高发期。年底前,各地商务监管部门将高度关注食品安全、成品油、对外劳务合作、报废汽车回收等问题易发、高发领域,重点拓展单用途商业预付卡、零售交易、拍卖、报废汽车拆解等领域监管,加强市场巡查,依法查处各类违法、违规经营行为,有效维护商务领域经营秩序,切实保证城乡群众消费安全。

拥抱移动互联网时代 融合创新开启未来

本报记者 裴娟娟 黄永东

拥抱移动互联网成共识

“一个公司如果不拥抱互联网,几乎意味着死亡。”58同城高级副总裁张川认为,未来,将是一个“公司的消失、平台的崛起”的时代,他用公司发展的事实佐证自己的观点:从2005年开通以来,每天有约300万人在“58”上发布买卖消息,北京原来有2000家代驾公司,平均代驾费用为每小时200元,而58平台介入后,以更多的成本服务于更多的客户,把北京平均代驾成本降到了79元,也取代了大量的中介公司。

腾讯康盛总裁陈亮称,移动互联网已经深入我们的生活。传统的PC

互联网广告量开始下滑,流量有所下滑,加之95后新生代更多通过手机等移动端终端接触互联网。因此,移动互联网代表着发展大趋势。他特别推荐,在移动互联网时代,企业应善于利用微信和微社区的方式来推广自己。

亿邦动力总裁郑敏认为,电子商务挤掉了传统商务流通领域中低效的中间商。过去,商品销售是渠道为王,存在大量的中间商。但中间商并不是效率最高的群体,有时候还阻碍新产品的进入市场,扼杀创新。以电子产品为例,传统渠道中间商人均年销售额50万到100万元,毛利高。电子商务虽然毛利低,但人均年销售额达二三百万元。这说明电子商务是更高效的中

间商,移动电子商务代表了未来,将是更大的价值蓝海。

拥抱移动互联网,已成为企业的共识。

就连曾经的巨头微软也在变革。微软通用企业与渠道事业部总经理陈葵说,在传统PC时代,微软WINDOWS操作系统的市场占有率是90%,但是现在,把传统PC电脑、平板电脑、手机等设备上的所有操作系统加在一起,微软的占有率连20%都不到。目前,微软已经在实施“移动为先、云为先”战略,在全世界19个地区建设了大规模的数据中心,这让它在市值上重回到世界第二的位置,仅次于苹果。

的太阳已经升起,再上市的企业,还能比它更耀眼吗?”她主张,对于许多后来新生互联网公司来说,美国资本市场并不一定是最好的选择,而应通过国内A股上市实现快速发展。因为综合各种因素,在A股上市广告效应、成本优势、市盈率、规避法律风险等方面具有优势。付小楠透露说,事实上,在美国上市,这说明中国互联网企业

大在中国A股市场的投入。

她还提醒新兴企业创始人要重视自己和创业团队的股权。如果为了急于得到资金而出让股权太多的话,会出现“小马拉大车”的情况,并不利于公司以后长远的发展。同时,在移动互联网的大趋势下,大协同永远是方向,一些实力较弱的移动互联网企业不妨调整思路接受并购。

受“双11”影响 郑州机场快件货邮量增七成

本报讯(记者 黄永东 通讯员 施书芳)记者昨日从郑州机场获悉,自11月12日开始,郑州机场快件货邮量受“双11”影响出现井喷现象。预计11日至20日,机场快件货邮总量将高达120万票,同比增长七成。

据郑州机场货运部门消息,自11月12日起,郑州机场开始迎来“双11”货物运输高峰。驻场南航货运部相关人士介绍,“双11”前,他们平时每天进出港货运量约130吨左右,而“双11”后,每天至少要多出40吨,连飞机腹舱也出现“爆仓”情况。顺丰公司通过两架自有飞机和一些散航,平均每天在郑州机场出港的航班有60多次。

据了解,外省入豫的货源主要来自深圳、广州、上海、成都、厦门、福州等地。河南本地的货物类别主要有服装、特色工艺品、农产品等。

郑州机场最新统计显示,11月11日至11月20日,郑州机场预计将保障快件运输120万票,合计货邮量3600吨左右,同比增长70%。



移动互联网企业出路在哪里

移动互联网时代,移动互联网企业百舛争流,如何发展壮大? “A股市场值得关注。”华泰联合证券董事总经理付小楠说,“阿里已经在美国上市,这说明中国互联网企业

郑州本土企业如何作为

“作为本土企业家,我认为尽管移动互联网在消费领域有很大发展空间,但是,未来更多是智能与互联网结合的时代。”汉威董事长任红军说,下一个5至10年,一定是一个万物互联的时代(IoT时代),越来越多的年轻人将成为产业经济的主角,他们对信息的应用,一定会催生生产互联网时代。他认为,传统的互联网已没有太多优势,针对这种趋势,一定要以数据的方式经营企业。汉威目前正在做的是燃气物联网,目标就是感知城市所有的燃气管网、用户信息,这就是产业互联网。

整合跨界资源,实现深度融合,面对移动互联网时代的大趋势,郑州企业表现出了积极的态度。

“互联网企业到了,郑州企业怎么办?坚信创新能改变一切。”威科姆董事长贾小波说,他希望能与百度、58同城合作,利用移动互联网在教育信息化方面有更大作为。他说,全国有1.68亿中小学生,教育信息化市场空间巨大。如何靠着信息技术与教育的深度融合实现无处不在的学习是他们的目标。郑州企业应真诚拥抱移动互联网时代,可以借鉴互联网大佬们的经验,但是,一定要超出我们自己的创新之路。