

## 行业资讯

## 毕加索作品亮相郑州



本报讯(记者 张涵秋)近日,毕加索《斗牛》系列作品在纸的时代书店郑州分店亮相,此次展出由郑州大摩纸的时代书店、郑州大摩西元广场,联合北京意中联合文化发展有限公司共同引进。

据悉,本次展览将持续至12月7日,免费对市民开放。将展出毕加索后半生的重要版画作品:《斗牛》系列26幅真迹作品以及13张毕加索展览原版珍贵海报。同时,活动主办方还将举办各种主题文化活动,让各个年龄层的市民近距离参观艺术作品,与巨匠大师零距离接触。

“岂止于茶”茶叶营销  
创新论坛举行

本报讯(记者 张涵秋)11月12日,由汉典集团凤凰茶业主办,香港赢和国际茶业协会协办的“岂止于茶”新形势下茶业营销的突破与创新论坛在郑州CBD地标建筑绿地万豪酒店举行。

论坛就目前茶行业的现状,传统的茶叶店经营模式是否还有出路?未来的路在何方及什么是互联网思维的营销模式展开了热烈的讨论,到场的300多位茶商热情互动,共同面对新的行业形势,学习运用凤凰茶业倡导的互联网思维实现突破与创新。

据介绍,此次论坛是凤凰茶业密云龙品牌在河南地区拓展的一个开端,未来将有更多的推广及宣传让更多的河南茶友了解密云龙品牌,了解凤凰茶业所倡导的互联网思维的突破与创新。

听觉营销  
用音乐激发购物欲

本报记者 武姣

近年来,随着市场竞争越来越激烈,商家在营销、管理、服务等方面逐渐细分,只为给消费者提供最佳的购物体验,在这个过程中,背景音乐成为商家极为重视的环节。播放合适的音乐不仅是商场格调和服务水平的体现,而且也会在一定程度上改变消费行为。但众口难调,商家想要烹饪出大部分消费者都爱吃的“音乐大餐”,还需精心设计并实现创新。

## 背景音乐成商场“标配”

上周六,在郑州国贸360广场一楼中心圆处,有一位女演员现场弹奏钢琴,琴声遍布商场每个角落,不时引起消费者围观。“这个女孩是商场专门聘请过来演奏的,每周五、周六下午5点半到7点半进行演奏,作为商场背景音乐。”郑州国贸360广场企划部经理尚冬玉说。

事实上,每走进郑州任意一家大型商场,消费者都可以听到一曲或舒缓或动感的背景音乐,部分商场像万达百货、丹尼斯大卖场等还会播放专为商场打造的原创主题歌。

“我们大部分时间会播放一些经典的轻音乐。”郑州百货大楼企划部经理徐强说。大商新玛特紫荆山店营销部部长马金龙告诉记者,“平时商场会根据客流量和具体时段来播放一些朗朗上口的流行音乐,比如近期流行的《小苹果》。如果遇上圣诞节、春节等大型节日,则会播放应景的歌曲。”

记者在锦艺城购物中心客服部看到,工作人员的电脑中储存了近百首歌单,大都是带歌词的英文歌曲。“逛街时对音乐敏感的消费者听到自己喜欢的歌,有的会过来咨询歌名。”锦艺城购物中心负责人说。

业内人士认为,如今消费者逛街已不仅仅是单纯的购物行为,更加强调体验感。而背景音乐作为商场标配,俨然成为五官营销中不可或缺的元素。

## 播放不当或影响销售

日前,市民卢西和闺蜜一同在郑州某

商场逛街,卢西在休息区等候时,一首单曲循环的舞曲令她暴躁起来。“能不能换首音乐,再好好听的歌一直听也听烦了,而且特吵。”当卢西询问导购时,得到的答复只是:“不好意思,这个是店里规定播放的。”

商场播放背景音乐的初衷是为了给消费者营造一个舒适的购物环境氛围,如果选错曲风则会适得其反。“切勿将好好的音乐文化变成噪音。比如上年纪的人就比较反感鼓点强的摇滚乐,这种情况下,顾客就没有耐心了。”马金龙说。“一个商场播放什么样的音乐以及怎样的呈现形式都可以让消费者直观感受到商场的品位。”

河南商业经济学会代理秘书长汪先腾认为,商场背景音乐无论高雅还是通俗,都和消费行为有关系,背景音乐也是体验的一种,如果因为一首不愿听的歌曲影响了心情,那么,消费者的购买欲或将大打折扣。虽然这是一个很小的营销点,但精细化管理会给商场带来无形收益。

“背景音乐的适合与否除了影响消费者的购买情绪,也会影响到员工的工作态度,如果善用背景音乐可以烘托商场气氛,从而起到刺激销售的作用。”锦艺城购物中心负责人说。

## 曲目选择需契合定位

播放音乐看似很简单的一件小事,实则有很大学问。在不同时段、不同季节商场需播放什么样的音乐?在呈现方式上是否可以实现创新?这其中的技巧对于商家来说都是制胜法宝。

“高端精品百货应倾向于节奏舒缓的钢琴曲或轻音乐,而购物中心和快时尚品牌店内则可以播放轻快的中外热门单曲,商家需要十分清楚你的客群是什么,这些人能接受什么样的音乐。”马金龙说。

汪先腾表示,尽管消费者众口难调,但是商家仍需精心挑选一番。比如开店迎客时需播放较为欢快的音乐,使消费者产生购物欲,渐入佳境;人流量低时要播放舒缓的音乐增加消费者停留时间。同时,品牌局部播放音乐需由商场统一管理,莫让个别品牌店内音乐音量高于商场背景音乐。

那么,商场背景音乐方面如何实现创新?零售专家认为,商家可搜集最新最经典的曲目,从呈现形式上进行创新,比如在购物中心内举办MINI音乐会,增强新鲜感才更吸引人,还能提高商场艺术性。

## 藏宝阁 栏目记者 丁冬洁

如花美眷  
绽放优雅

四十岁的女人有一种淡雅的韵味。她们懂得保养,善待自己;她们灵敏睿智,沉稳大气;像一本书,简单的封面里隐藏着动人的故事;又像一杯清茶,细细品来,其味悠长耐寻,其质甘滑醇厚。

溪凡也有着四十岁女人独特的魅力。作为一个大学老师,整日与书籍为伴,令她看起来更加含蓄优雅。这是一种与世无争的美,源自内心,源于自然。在她的爱人方诚眼中,她就像一颗经过岁月打磨的璀璨宝石。

一日下班后,方诚开车去接妻子回家。路过铭心珠宝新开的一家店铺。溪凡下车进去闲逛,走到一处即止步不前。方诚跟上前,见妻子专注留意的是那条璀璨的黄金项链。导购介绍说,它的名字叫“如花美眷”。溪凡爱不释手地试戴,最后看了看标签,放下便离开柜台。而这一幕被细心的方诚记下了。

今年是他们结婚的第20个年头。在结婚纪念日那天,方诚又来到铭心珠宝,将那条“如花美眷”的黄金项链买下。八瓣花朵重复叠加,就像他们的生活,随着岁月流逝,幸福不减反增。典雅华丽,高贵独特。他决定送给爱妻,一是祝福他们的幸福婚姻,二是让自己美丽的妻子戴上后显得更加精致、迷人。

本期宝贝:  
铭心珠宝“如花美眷”  
金AU9999项链

## 藏宝物语:

铭心珠宝“如花美眷”金AU9999项链工艺精湛,设计精巧,将简单的双层八瓣花型重复叠加,既有梦幻叠韵,也有属于它自己的高调华丽,自然地令原本平淡的生活得到绽放如焰的热情。端庄婀娜的姿态依偎在心间,优雅的气韵大气从容地尽情展现高雅的格调和内敛的华丽。它褪去尘世铅华,有一种难以言说的静美。



Humanism Town

郑报·润园

国际港中央  
纯板法式人文住区

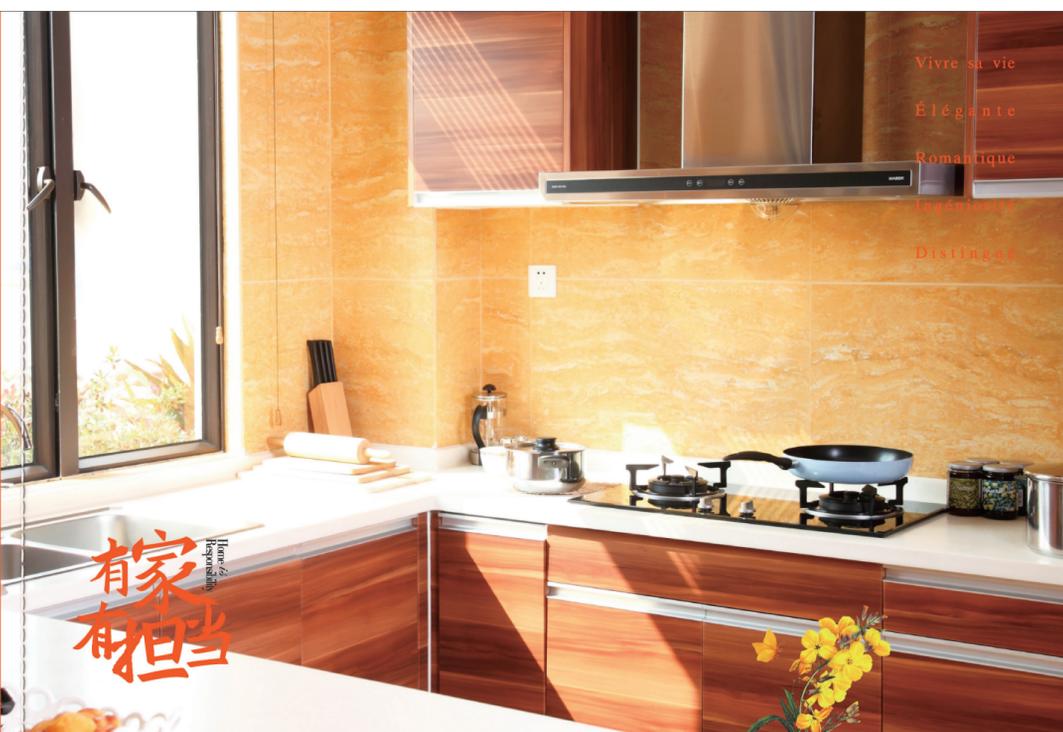
宽阔阳光厨房

给亲爱的大厨  
一个足够大的施展舞台

智能厨房,合理布局,节省空间  
洗、切、炒一气呵成  
家里的大厨可以愉快地大展身手  
难得的带窗设计,阳光不请自来  
充满整个烹饪空间  
美味佳肴里,也充满了她的笑和甜  
爱她就给她最好的  
有家·有担当

火爆认筹进行中  
5千抵2万钜惠11-13层低密小高层  
78-143m<sup>2</sup>港区稀缺纯板

Vip Line 6850 7777

有家  
有担当

项目地址 | 郑州航空港区郑港二街与郑港四路交会处东北 | 市区接待中心 | 郑州市工人路与颍河路交叉口东北角  
投资方 | 郑州报业集团—郑州郑报置业有限公司 | 发展商 | 河南新瑞置业有限公司 | 销售代理 | 深圳泰辰 | 整合推广 | 深圳顺感创意  
温馨提示: 本广告图片及内容仅供参考,不做为销售承诺和合同要约,买卖双方的权利义务以政府最后的批文及签约文件为准!

