

新规将至 “垃圾短信”治理发力

本报记者 周娟

短信轰炸 市民不堪其扰

“11·11大促,11月10日~11日秒杀风暴”、“决战11·11,先领券再购物”……在刚刚过去的“双十一”,各大电商网站一片红火,但对于不少市民而言,“双十一”收获购物乐趣的同时,却被手机上的各类推销信息轮番轰炸。

从11月初到11日,市民张女士共收到上百条垃圾短信。“这几天手机短信提示音不断,打开后都是各商品的促销广告。”张女士说,短信内容大多为促销、推广等信息,手机都快被这些垃圾信息占领了。

而随着年底临近,不少市民反映,手机上各种商业推广信息有增多趋势,不胜其扰。

随着手机用户间的沟通越来越多,用户间沟通性短信的使用频率及数量大幅下降。当前通过短信完成的信息沟通多以商家提供的服务信息为主。

数据显示,2014年上半年,某手机安全软件共为全国用户拦截各类垃圾短信385.6亿条,用户举报各类垃圾短信1.2亿条,其中,二季度拦截各类垃圾短信17.8亿条,平均每天拦截垃圾短信1.94亿条。二季度用户举报各类垃圾短信5824万条,平均每天举报垃圾短信64万条。其中垃圾短信中广告推销类短信占比高达77.6%。进入今年三季度,一些涉嫌诈骗的短信更是有大幅提升,严重影响消费者的生活质量,甚至导致不少消费者上当受骗。

新规将至 保障“不通信权”

自从手机短信成为人们日常社交的工具后,“被骚扰”几乎成常态。商家发送大量商业信息,人们只有被动接受的份儿,却没有拒绝的“能力”。这种情况虽然“诟病”已久,但一直没有得到有效根治。

“接收短信要是能像拨打电话一样,先来个是否接收,再查看信息内容,当然还可以区分好友和陌生人,那就太好了。”面对垃圾短信的频繁骚扰,不少市民表示,非常期待垃圾短信能得到有效制止。

针对手机用户对商业性短信息居高不下的投诉,工信部近日出台《通信短信息服务管理规定(征求意见稿)》(以下简称《短信管理规定》),其中明确规定未经用户许可,任何组织和个人不得向其发送商业短信息,这一规定也将成为治理垃圾短信的政策依据。

根据《短信管理规定》,拟将短信分为公益、商业、端口等三类。其中,商业性短信则主要指向“垃圾短信”,具体是指“直接或间接地介绍、推销商品、服务或者商业投资机会”。

专家指出,工信部此次起草《短信管理规定》,其实就是从制度的角度,帮助手机用户免受垃圾信息的骚扰,这也是在保障公民免受他人骚扰的“不通信权”。

尤其值得称道的是,鉴于传统的短信业务发送量递减已是大势所趋,新的信息发送方式正扮演着越来越重要的角色,所以,包括微信、微博等新型社交媒体方式,都被纳入到短信新规的管理范围中。

史上最严 静待政策落地

相比以往,工信部此次起草的意见稿,对于垃圾短信的治理有了更细致的规定,包括7章共39条,对常见的信息骚扰消费行为有了明确限制。

首先,明确运营商主动把关职责。《短信管理规定》第二十三条规定,基础电信业务经营者发现短信息服务提供者或者短信息内容提供者违反本规定发送商业性短信息的,应当采取必要的措施停止为其提供相关的电信资源。其次,鼓励第三方拦截应用推广。《短信管理规定》第二十四条规定,鼓励开发和推广基于智能终端的短信息安全应用软件产品。鼓励用户自主选择下载和使用短信息安全应用软件,提高自我防护能力。其三,建“垃圾短信”举报机制。

一规定也将成为治理垃圾短信的政策依据。

根据《短信管理规定》,拟将短信分为公益、商业、端口等三类。其中,商业性短信则主要指向“垃圾短信”,具体是指“直接或间接地介绍、推销商品、服务或者商业投资机会”。

专家指出,工信部此次起草《短信管理规定》,其实就是从制度的角度,帮助手机用户免受垃圾信息的骚扰,这也是在保障公民免受他人骚扰的“不通信权”。

尤其值得称道的是,鉴于传统的短信业务发送量递减已是大势所趋,新的信息发送方式正扮演着越来越重要的角色,所以,包括微信、微博等新型社交媒体方式,都被纳入到短信新规的管理范围中。

此外,处罚措施成为意见稿的一个亮点。比如,违反相关规定的电信业务经营者和短信息服务提供者,由电信管理机构依据职权责令限期改正,予以警告,可以并处1万元以上3万元以下罚款,向社会公告。

面对如此细致的《短信管理规定》,不少市民对未来垃圾短信的治理充满了期待,记者采访发现,不少市民希望,通过层层“关卡”设置,能有效保障规定的“针对性”和“执行力”。

而面对新规,专家也提醒商家,在信息爆炸的时代,信息可能成为“财富”,也可能变成“垃圾”,在逐渐转向消费者主权社会的过程中,需要高度重视消费者的利益保护,推动客户利益导向的商业模式创新。

通信提醒

栏目记者 周娟

后“双11” 谨防通信诈骗

“双11”购物狂欢节硝烟散去,与此同时,诸如购物中奖、境外消费透支、支付宝发生故障需重新付款或退款等诈骗接踵而至,提醒网民多留个心眼儿,对陌生的短信和电话提高警惕。

骗术一: 虚假中奖

“双11”过后,有市民收到购物抽中大奖的短信,提醒市民仔细核实,不要轻易相信,以免被对方以交手续费、所得费、激活金等名义骗钱。

骗术二: 退款链接

“因系统故障支付不成功,需退款,并重新支付。”若您最近收到这样的信息,不要轻易点开对方发来的链接,更不能随意输入账号、密码以及银行卡卡面信息,谨防受骗。

骗术三: 快递押金

有些骗子会利用快递货物需要交手续费或押金等理由骗取钱财。他们通常称事主货物特殊需要额外支付手续费或押金,以此骗取事主转账付款,此类多见于海淘、代购或购买宠物等。

特别提醒

市民网购时要仔细甄别网络卖家留下的信息,没有固定地址和联系方式的不要轻易交易;检查店家预留手机号码的归属地,并比较一下信息中标示的地址与查询归属地有无差异,初步判断出是否是诈骗信息;尽量去大型的、有信用制度和安全保障的购物网站购物,谨防钓鱼网站;对各类支付异常、需要退款信息保持高度警惕。

建议消费者重视个人账户安全,定期修改密码,并使用安全浏览器识别网站真实身份,避免在非可信网站上提交个人信息,不要轻易将自己的网络账号、信用卡卡号、密码、验证码以及卡面信息泄露给陌生人。

酒市说事

今年全球葡萄酒产量下降已成定局

根据荷兰拉博银行的数字,由于主要葡萄酒产区的产量几乎全部出现下降,2014年全球葡萄酒产量下降已成定局,估计降幅达2%~4%。

第八届中国国际酒业博览会 将于明年3月召开

中国酒业协会公布,第八届中国国际酒业博览会将于2015年3月21日~25日在四川省泸州市国际会展中心召开,其中21日~22日为预展期,23日举办开幕式。

金枫酒业新品将上市

金枫酒业料酒年底有望上市,并将采用全新子品牌经营,从而减少对原有饮用黄酒品牌定位的影响,或将首先在上海商超上市,借助集团的渠道资源。另据悉,从费用控制角度,公司带气泡的黄酒或将明年上市。

老白干酒继续停牌

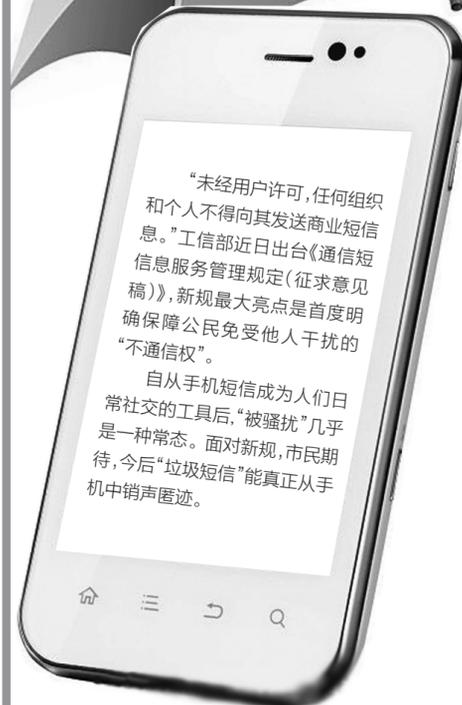
11月8日,河北衡水老白干酒业股份有限公司继续发布重大事项停牌公告,根据相关规定,经公司申请,公司股票于2014年11月10日起继续停牌。

香港前三季度葡萄酒进口增36%

香港特区政府日前提供的数据显示,今年前9个月香港的葡萄酒进口额超过60亿港元,较去年同期上升约2%,进口总值达16.3亿港元,大幅增加约36%。

茅台降低定制酒门槛

记者日前获悉,即日起至11月30日,贵州茅台酒个性化定制营销有限公司将面向全国接受预订其公司推出的首款大坛装产品,并降低门槛为改为一坛起订。
高梓琦



名酒

法国尼莱雅葡萄酒 河南上市



上海尼莱雅国际贸易有限公司 董事长周爱民讲话

本报讯 11月9日,法国尼莱雅葡萄酒河南上市发布会在郑州举行。

据悉,上海尼莱雅国际贸易有限公司是法国尼莱雅葡萄酒中国市场总运营商,该公司董事长周爱民告诉记者,法国尼莱雅葡萄酒进驻中国市场,全部是原瓶原装进口,产品确保品质过关,同时为消费者提供合理的价位区间,以便更多中国消费者以更高性价比来享用上好的法国葡萄酒。

营销方面,尼莱雅商贸采取“欧式营销”法。周爱民介绍说,在法国,饮用葡萄酒完全是自觉自愿的原则,不劝酒,想喝多少喝多少。法国尼莱雅葡萄酒的经营完全由经销商做主,不设门坎,就像吃自助餐,吃多少取多少。经销商没有风险,进的货卖不掉可以退货调货。

本次上市发布会与众不同之处是,不订货、不签合同、不收货款。参会的许多经销商在轻松的氛围中对法国尼莱雅有进一步的了解。

来自河南省各地市县的100多名经销商出席本次发布会,他们对法国尼莱雅葡萄酒品质和营销模式表示赞许,有不少经销商均表示了合作意愿。
(屈媛媛)

豫酒初冬收获忙

仰韶 天道酬勤勇摘金

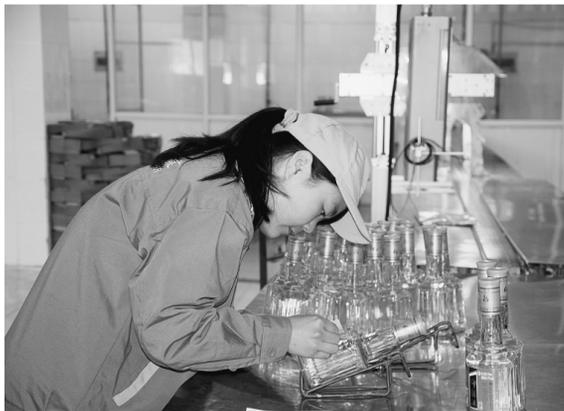
仰韶酒业获“河南首届白酒生产包装工、制曲工职业技能竞赛”双料冠军

本报讯 为期三天的“河南首届白酒包装工、制曲工职业技能鉴定及比赛”于11月10日在三门峡渑池县成功举办,两名仰韶女工以高分获取两项冠军荣誉。

此次活动由河南省经贸轻纺烟草工会与河南省酒业协会联合发起,起止时间为11月8日至10日,省内白酒企业百余名从业人员踊跃参与。比赛分基础及专业知识培训和理论考试及实操考核两大模块。来自仰韶酒业包装部的张小红和制曲车间的黄文婷分别以96.8分和88分的优异成绩摘得包装工、制曲工竞赛桂冠。此外,仰韶酒业在制曲方面更是包揽“冠、亚、季”三冠。

仰韶酒业副总郭富祥说,这是继去年“仰韶上甬法”获得省内白酒装甬赛冠军之后,又一次在生产技能上的突破。

郭富祥说,自2006年开始,每年“五一劳动节”,仰韶酒业都会举行各项技能竞赛,包括包装、品评、上甬以及保卫科消防安全知识等。通过这些竞赛,不但可以提高员工的整体素质,增强员工的凝聚力和向心力,也为员工提供了一个展现自我,体现个人价值的平台。郭富祥介绍说,从去年开始已将制曲工纳入管理条款:制曲工必须通过职业技能鉴定,持证上岗。也只有这样的团队奉献,才能使产出的白酒典型性较好,醇和、细腻、绵柔。
(王见宾)



仰韶酒业包装工在实操考核现场

宝丰 豫酒复兴正其时

宝丰酒业1915年巴拿马万国博览会甲等大奖章回归

本报讯 11月7日,宝丰酒业以“河南荣耀,百年辉煌”为主题,在郑州举行1915巴拿马万国博览会甲等大奖章百年回归发布会,同时启动奖章百年回归系列庆典活动。

会上,河南省酒业协会会长熊玉亮做了题为《庆祝大奖章回归,做好复兴文章》的主题发言,对宝丰酒(参展名为河南官厅高粱酒)此次奖章回归表

示祝贺。熊玉亮说,一百年前,豫酒漂洋过海参加美国旧金山举办的巴拿马万国博览会,是河南民族工业的荣耀。宝丰酒代表河南参展并荣获大奖,荣誉不仅属于河南,也是中国白酒行业重要的公共资源。

中国白酒资深专家、宝丰酒业总工程师卢振营介绍了宝丰酒的历史文化传承和传统酿造技艺传承。4100年

以来,在宝丰这块大地上,先民们创造出灿烂的文化,并将成果造福后世。做为宝丰酒文化的传承,倍感责任重大。宝丰酒业将珍惜荣誉,与时俱进,精益求精,努力把宝丰酒这一延续数千年的珍贵历史文化遗产保护好、传承好、发展好,进一步做好做强宝丰酒业,为实现豫酒复兴、振兴民族工业做出更大贡献。
(付震)