

“凤凰”中部布局 为何首选郑州

本报记者 覃岩峰



凤凰产业园效果图



凤凰产业园布局图

在华人世界,香港凤凰传媒集团的品牌及资源可谓声名远扬,综合性的集团优势和各种资源,成为各地政府招商引资对象的香饽饽。从1996年开播后的单一电视频道,到成为拥有凤凰卫视中文台、咨询台、电影台、美洲台、欧洲台、电影台、凤凰周刊、凤凰网、凤凰都市传媒、广播、影视等多媒体集团,及至2012年,凤凰文化产业横空出世,从全媒体转型为综合性文化产业运营者,凤凰一直在华人媒体世界里领跑。

凤凰文化为何把其中部设点布局的首个篇章“凤凰文化产业园”落户郑州,引人关注。记者从该集团相关负责人处获悉,河南厚重的历史文化资源、得天独厚的区位优势和对当地政府对文化产业发展的重视,最终促成“凤凰中原、筑巢郑州”。对此,记者进行了专访。

国家大环境:文化产业迎来盛世

作为“中国梦”的重要载体,文化的复兴、文化软实力的强大成为国家强盛发达的重要标志。党的十八届三中全会决定中指出要推进文化体制机制创新,要求推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与,扩大对外文化交流,加强国际传播能力和对外话语体系建设,推动中华文化走向世界等文化改革措施。

今年11月22日的国务院常务会议,对推进文化创新和设计服务与相关产业融合发展进行部署。要求依靠创新,推进文化创新和设计服务等新型、高端服务业发展,促进与相关产业深度融合。在政策措施中,强调以市场为主导,鼓励创意、设计类中小微企业成长,引导民间资本投资文化创意、设计服务领域,设立创新中心、设计中心,放开建筑设计领域外资准入限制。

从全国各地来看,全国城市文化创意产业城开始纷纷兴起。比如,北京朝阳区提出打造品牌城、东城区和西城区拟投资数百亿元打造以演艺为核心的文化城;广西南宁提出打造“新南宁”文化城

等,此外,广州、大连、杭州、成都、南京等省市也在提出各自的文化产业发展规划。

另外,随着通信技术的日新月异,4G、5G时代的来临,将改变现在的文化生活,同时也为文化产业发展带来了机会;大力发展文化创意等高端服务业,是实现产业升级、转型发展的重要推动力。

而国外的成功经验来看,作为文化创意产业核心内容的时尚产业,发展前景方兴未艾。根据权威机构估计,可以直接带动纽约GDP产值8420亿美元,每年举行的纽约时装周吸引游客达到23万人次;伦敦的时尚产业年产值372亿英镑,占英国GDP的2.7%,仅伦敦时装周每年就能吸引游客29万人次。

为什么落户河南:国家大力支持,河南文化厚重

其实,从河南的层面来说,大力发展文化产业的时机也已成熟。其中,2011年,《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》明确提出,把华夏历史文明传承创新区作为中原经济区的五大战略定位之一,要求积极推进具有中原特质的文化大发展大繁荣,为中原经济区建设提供强大精神动力。

《中原经济区规划》也提出,要加大对中原文化遗址保护力度,构建中原文化创新发展载体,健全公共文化服务体系,发挥中原文化独特优势,加快公共文化设施建设,塑造昂扬向上的中原人文精神。

郑州市在“十二五”规划中,提出加强文化遗产的展示和宣传,提高文物保护、管理和利用水平,提升郑州的历史厚重感和国际知名度。

为什么选择郑州:中原经济区要发展,郑州是龙头

近年来,随着中原经济区和郑州航空港区相继上升为国家战略,郑州市发展迎来了前所未有的重大机遇,成为中原经济区飞跃发展的靓丽名片,是中原经济区发展的重要引擎,居于龙头地位。随着郑州都市区建设大幕拉开,需要充分利用目前的城市优势,打造“城市让生活更精彩”的城市文化主体性、持续

性、永久性的战略平台,将全球及大中华区城市发展净化和创意时尚、传媒文化产业聚集并充分融合,展示人类发展城市文化、中原厚重文化、动感活力时尚新河南,体现郑州国际性创意环境和文化。

为什么牵手绿博园:合力打造“东方奥兰多”

凤凰国际文化产业园项目相关负责人介绍,中牟绿博文化产业园处于郑州、开封以及郑州航空港区的黄金三角地带,虽然绿博园当前的规划已经取得了一定的成功,但还有巨大的潜力进行挖掘。凤凰国际文化产业园可以将其作为河南“时尚文化旅游黄金线”的支点进行定位,将其打造成“人文旅游+文化时尚创意产业”的聚集区,成为郑州成长为国际大都市过程中的后花园和“慢生活”典范区,成为泛大中原区的最佳旅游度假目的地。

郑州市可以充分利用绿博园目前的区位优势、生态环境、交通、差异化定位等优势,打造“城市让生活更精彩”的城市文化主体性、持续性、永久性的国际战略平台,将全球及大中华区城市发展精华和创意时尚、传媒文化产业聚集并充分融合,展示人类发展城市文化、中原厚重文化、动感活力时尚新河南,体现绿博文化产业园国际性创意环境和文化。

凤凰集团作为华语文化传媒翘楚,具有享誉全球的品牌,集聚了华人世界和国际化文化创意的战略性资源,可以成为绿博文化发展和运营的战略合作伙伴,一起携手整合多方资源,植根中原,筑巢中牟,在绿博打造战略性文化平台,建立中原文化基因指标体系,助力绿博打造“东方奥兰多”。

凤凰集团:国际化资源“高大上”

凤凰卫视作为全球最具影响力的华人媒体,目前覆盖180个国家和地区,形成香港、北京、深圳、台北、洛杉矶、伦敦等总部和中心,读者和听众突出表现为“高学历、高收入和高职位”,凤凰集团及旗下的凤凰网已相继在香港和纽约上

市,旗下的其他公司也有计划在上海和深圳上市。

从凤凰近两年来的文化产业布局来看,也已取得了巨大成功。比如,凤凰文化国际产业平台的大师工作室,集品牌展示、设计研发、学徒培训、销售为一体,率先引进帕森斯学院知名校友加盟;人才孵化器集国际教育培训、工作实践、品牌展示为一体,率先引入梵克雅宝和卡地亚等经典品牌旗下培训学院;时尚创意品牌总部和时尚文化体验中心以欧洲独立品牌和以经典品牌总部为主,集展示、体验、高级定制、品牌宣传为一体等。

共赢:推动河南高端服务业产业升级

据透露,该项目将充分利用凤凰集团的影响力,把一些国际时尚元素、前沿文化带入郑州。比如中华小姐环球大赛、绿博国际文化论坛、凤凰中原大讲堂、郑州国际艺术博览会等,都可以考虑引进或主办。

据测算,凤凰国际文化产业园的建设,大约能提供5万多个就业岗位,引进高端金融、文创人才1500余人,年产值超过300亿元。项目进入良性运营期后,预计年收入超过100亿元,年纳税额约为10亿元,将进一步推动绿博乃至河南时尚文化产业及高端服务业的产业结构调整升级。

该项目相关负责人介绍,为使凤凰国际文化产业园项目规划设计达到世界级创新水平,由凤凰牵头,拟联合国内外一流的咨询机构、顾问公司、律师事务所、专家评审团组成的专业团队;同时,将邀请6家国际顶尖建筑设计院参加该项目设计征集。为确保项目顺利推进,将以凤凰为主成立基金管理公司,组建强大的投资财团,专项投资开发“凤凰国际文化产业园”项目。

通过各方面的合作推进,以建设凤凰国际文化产业园为契机,打造国家级国际化创新发展平台,真正形成中部与沿海互动、国内国外互动,成为郑州乃至中原经济区重要的文化交流、展示、传播平台。

新郑“百千万”文化惠民工程 助民乐民惠万家

本报讯(记者 杨丽萍)14日,郑州市第二届群众文化艺术节集中采访报道组赴新密、荥阳之后,前往新郑采访。

报道小组一行先后来到新郑市炎黄体育中心、新郑市傅庄村文化大院、新郑市城关乡综合文化站等地。在炎黄广场,40多位腰鼓爱好者在一位老者的带领下手持鼓槌,灵活地在舞动中敲击着腰鼓,红色的丝带随着她们的动作在晨光中上下翻飞,充满活力。后电委会的冯宝玲是这个腰鼓队的队长,短暂训练后她的额头已经冒出了一层细汗。据她介绍,腰鼓队每天早上9:00-11:00都会在这里集合训练。“文化局专门从安塞请来了一位腰鼓老师指导我们,你觉得我跳得专业不?”她笑着问。

继去年成功启动“六个一”文化惠民工程三年行动计划后,新郑市结合党的群众路线教育实践活动,于今年开展实施“百支队伍、千名骨干、万家欢乐”的文化惠民工程,确保全市300多个村庄分别至少有一支含3~5名文艺骨干的文艺队伍,通过这

300多个队伍、1000多名骨干,分三个层级开展广场舞、盘鼓、戏剧、剪纸等方面的培训,以此来实现新郑市文化惠民工程的遍地开花。在今年开展的“唱响中国梦·歌颂新生活”群众合唱比赛、“教你一招”百千万文化惠民工程小品小戏大赛、“百千万”文化惠民工程广场舞大赛,以及村镇节日巡演、展演活动中,新郑居民的文化艺术水平得到了明显的提高。

与过去文化活动不同的是,新郑市“百千万”文化惠民工程更注重让群众自己演。“文化骨干经过培训之后带动各级文艺队中的其他人,大家在锻炼身体、愉悦心情的同时,也排练出了许多精彩的节目。”新郑市城东新区管委会副主任刘素娟介绍,在今年郑州市第二届群众文化艺术节广场舞大赛中,新郑市教体局广场舞队以全场最高分9.78分喜获《大美郑州》组一等奖,和庄镇农民广场舞队以一首反映黄帝故里人民精神风貌的《最美黄帝故里人》技压群雄,荣获自选曲目组一等奖。

“《最美黄帝故里人》《春的交响》《走进新社区》三首曲子是我们邀请中央电视台著名舞蹈编导杨艺结合新郑特色创作的,深受老百姓们的喜欢。”新郑市文广新局副局长冯智根说,“文化惠民工程只有落地生根、遍地开花,才能让每位老百姓都得到实惠。”



郑州市第二届群众文化艺术节



明星献唱助力爱心义卖

本报讯(记者 杨丽萍/李焱焱)昨日下午,“2014MusicRadio我要上学”京歌念慈庵守望亿颗心关爱行动“爱心路演郑州站”在华润万象城购物中心温暖上演,除了种类丰富的义卖物品,徐良、后弦、黄雅莉3位爱心守望者也现身活动,用歌声传达出贫困地区留守儿童的渴望。

该活动由中央人民广播电台MusicRadio音乐之声、中国儿童少年基金会共同主办,关爱活动将资助对象锁定于云南、甘肃、贵州、江西(赣县及南康地区)四省贫困地区留守儿童,通过集结社会各界的爱心力量为他们送去一份关爱与温暖。作为关

爱活动全国路演的第五站,活动现场的义卖区吸引了不少爱心人士驻足,一系列义卖品都成为爱心人士争相选购的对象,明星义卖环节更是吸引了来自全国各地的大批粉丝。

继郑州爱心路演后,该关爱活动还将分别在成都、北京、上海举行,无论是爱心路演中明星私人物品的拍卖所得,还是在爱心市集各义卖区中的义卖所得,所有募集到的善款将悉数捐赠给中国儿童少年基金会,用于帮助今年活动所要资助的贫困留守儿童。

上图:徐良(右)将自己演出服拍卖所得款项用于关爱活动。

作家会聚一堂话《女导游》

本报讯(记者 秦华)昨日下午,河南省文学院与河南文艺出版社在中原图书大厦联合举行《女导游》研讨会。李佩甫、张宇、墨白、何弘、冯杰、傅爱毛等十余位著名作家、评论家会聚一堂,共话《女导游》及作者赵瑜。

赵瑜,河南省文学院专业作家,已出版长篇小说《六十七个词》等6部,随笔集《小闲事:恋爱中的鲁迅》《小忧伤》等4部。其中《小闲事:恋爱中的鲁迅》一书被中央电视台《子午书简》专题推荐,为2009年度当当网文学类畅销榜入榜图书。

《女导游》是赵瑜的最新长篇小说,书中通过再现60后、70后、80后三代女导游的职业秘密、情感密码与

生存体悟,全景式描述了女导游的职业生涯及情感生活。

在座的作家们一致认为,《女导游》的故事贴近现实和读者,小说文本意识强烈,有较强的形式感,小说中的每一个章节均是独立的故事和情境设计,同时各个章节之间又有整体故事的推进与勾连,这样的叙事方式显得充满活力。除了巧妙的结构和形式,作者对于生活的暗角及人性深入独到的体察也颇受专家们的赞赏。

同时,作家们也不讳言小说有一些需要改进的地方,“《女导游》的整体气韵还不是那么贯通,某些细节处理得不够细致”是反映较为集中的地方。

女足国家队集训大名单出炉

河南仨小丫榜上有名

本报讯(记者 刘超峰)昨日,记者从省球类中心获悉,中国足协近日公布了最新一期中国女足集训名单,这次集训大名单中既有近期在大赛中表现出色的前锋杨丽等老队员,也有参与过U20女足世界杯的吕思琦、钟秀东等年轻球员。其中江苏队有5名队员入选,是输出国脚最多的省份,北京和天津各有4名队员入选。令中原球迷欣喜的是,本次集训中河南队有姜佳惠、雷佳慧、买盼盼三名

球员入围,这也是河南队近几年入选国家队人数最多的一次。接到国家队的通知之后,三名队员将于近期向国家队报到。

据了解,新一期中国女足将于本月18日至12月23日进行集训,目的是为2015年女足世界杯练兵,期间她们将赴巴西参加四国邀请赛,参赛队包括中国、巴西、阿根廷和美国。新一期中国女足仍由郝伟挂帅。

男排首秀惜败

本报讯(记者 陈凯)昨日,2014—2015赛季中国男子排球联赛点燃战火,坐镇主场许昌职业技术学院体育馆的河南队首秀先赢后输的情况下被对手连扳3局,最终以2:3惜败于江

苏男排,新赛季首秀“开门黑”。赛后,河南男排主帅梁杰说:“前两局打出了特点,不过后面的比赛,队员们在机会球和小球的处理上失误比较多,导致最终输掉了比赛。”

女排不敌八一

本报讯(记者 陈凯)上周六,本赛季WCBA联赛展开了第三轮的争夺,河南鑫苑女排做客深圳最终以0:3负于八一队,遭遇两连败。

赛后,河南女排主帅詹海根客观地评价道:“‘蜻蜓组合’(蔡晓晴、朱婷)是大家的期望,不过她们还很年轻,配合还有很多不足之处,虽然在比赛中展现出来一些亮点,但还需大幅度的提升。”

女篮一胜难求

本报讯(记者 陈凯)上周六,本赛季WCBA联赛展开了第六轮的争夺,做客辽阳的河南女篮最终以70:89大比分输给了辽宁女篮,惨遭六连败的同时,本赛季仍旧一胜难求。

是役,外援霍金斯和孙杰分别为河南女篮贡献了25分和16分,缺乏除外援之外的稳定得分点,已成为河南女篮的“顽疾”,这也是球队至今一胜难求的主要原因。



11月16日,中国国家男子足球队主教练佩兰(右)在训练中指导球员。当日,中国国家男子足球队在陕西省体育中心进行公开训练,备战将于18日进行的与洪都拉斯国家队的足球友谊赛。新华社发

全国联赛河南队集体低迷