

郑州日报中原车市2014年度总评榜正式启动

激昂车市 谁至巅峰

关注 寻找榜样力量

中原地区汽车市场的快速发展,吸引了众多汽车厂家的注意,其市场地位不可小觑。2014年,在中原这块沃土之上,车市焕发出勃勃生机,大批新车亮相,多家经销商强势入驻,更有诸多行业精英人士加入中原车市开拓疆土,为今年车市创下佳绩。

在采访中,有不少行业人士表示,虽然经历了整体行业发展趋稳,个别细分市场受挫的不利情况,但是不少品牌发展依旧突飞猛进,有些优秀经销商仍然执着服务,用心经营;有些新加入者,短时间内便打开局面,迎头赶上;创造这些奇迹的团队和企业带头人,则用自己的热情、努力和付出,换得企业的发展和品牌的提升和客户的认可。他们,就是中原地区的榜样。

为更充分地展示2014年郑州汽车行业的成就,郑州日报汽车部特展开中原车市2014年度总评榜,将通过高规格、高品质的评选过程,为汽车行业推举典范,推选出获得消费者以及业界一致肯定的车市榜样,用榜样的力量激励整个行

业更健康更快速发展。 全面 奖项设置合理

考虑到各个品牌的不同特点、车型变化特征以及消费者不同需求,郑州日报汽车部通过近两个月的市场详细调查,针对市场风向标制定多个具有代表性的奖项,在评选期间,将对全年车市进行全面梳理,最终评出奖项最佳获得者。

据分析,随着消费者消费意识的转变,节能环保、智能安全车型逐渐成为消费者首选车型,而且,由于单独二胎政策的放开,为满足整个家庭的出行需求,更多消费者愿意选购商务车型,对此,评选活动奖项设置中对每个消费特点都给出了合理奖项,如商务车首选品牌、最具智能创新品牌、最具环保性品牌车型等。

此外,评选活动还设置有经销商奖项、榜样人物奖项,针对市场上最受关注的主流车型、汽车经销商、汽车品牌进行评选。各个奖项入围名单、评选流程的实施以及评选结果的出台也将通过本报进行全方位展现。

公正 投票环节严谨

作为中原地区年度重磅、权威评选活动,中原车市2014年度总评榜将对参评车型、经销商、人物进行多重考核。其中,参选经销商不仅要对其汽车行业年度发展贡献卓越、年度经营业绩突出,还要具备完善的企业品牌价值核心体系,其中,还必须在河南省乃至全国市场的销量或客户满意度调查中处于靠前的位置。

不仅参选条件苛刻,评选投票环节也格外严谨。届时,郑州日报汽车部将通过微信投票、短信投票、业内权威专家投票等多重环节得出最终评选结果,为消费者提供最真实的口碑参考。

目前,评选活动入围名单参选流程已正式启动,综合票数较高的车型、经销商、人物,可成功入围,参与此次评选活动。在经销商报名参选的同时,读者也可通过右侧投票方式为你所心仪的车型、满意的经销商或人物投上宝贵一票,助其成功入围。此次评选活动入围名单读者投票时间截止时间为11月23日,最终入围名单将于11月25日在本报9版公布。

又逢年底,汽车行业再次迎来决战时刻。在历经一年的磨练、整合、冲刺、沉淀之后,风云变幻的车市也开始了新一轮的座次排序。

今年,在中原车市诸多实力雄厚的车商中,谁将一主沉浮,荣获王者之尊?在黑马频出的新车型中,谁能突出重围,夺得桂冠?在精英汇聚的行业知名人士中,谁更出类拔萃,成为行业翘楚?即日起,郑州日报中原车市2014年度总评榜正式启动,邀你一起,与资深行业专家、消费者共同公开、公平、公正、客观地寻找出今年车市的巅峰王者。

本报记者 苏立萌

试乘试驾

雷凌对比试驾暨厂家签售会举行

本报讯 11月16日,“雷凌试驾,一试高下”雷凌对比试驾暨厂家签售活动在郑州赛车公园成功举行,让更多消费者领略雷凌所带来的不妥协魅力。

雷凌基于丰田最先进MC平台打造,车身结构更坚固,操控性和可靠性更出色。此外,雷凌还针对中国消费者的需求,进行了一系列的本土化改进,如针对国内井盖、多弯山路、泥土路等多种路况,对悬架做了特别强化。此外,还通过增加减震器的减震力、提升车身刚度、调整衬套的弹簧刚度。

在惊险刺激的场地试乘试驾中,体验者通过对比试驾,感受多款车在直线加速、连续制动、S绕桩、紧急避让、颠簸路面等项目的表现,雷凌不负众望,充分展现出卓越的动力和操控性。与同场竞技的同级车相比,雷凌转向系统反应灵敏直接,配合稳扎的底盘,在过弯时车尾的跟进十分矫捷稳健,车子的整体刚性和循迹性非常出色,能畅快淋漓地完成一系列高难度动作。

活动当天,厂家代表亲临现场举行签售活动,为消费者提供高额专项购车优惠。值得一提的是,雷凌1.6L排量 CVT车型,还享受国家惠民工程3000元节能补贴。(郭超飞)

K4“0元驾”招募中

本报讯 11月12日,东风悦达起亚K4“惊喜点亮郑州——‘试’在必行! 48小时‘0’元驾”系列试驾活动K4巡游车队正式启航,K4系列试驾活动将在郑州全面展开,即日起,消费者不仅可以通过当地东风悦达起亚专营店微信公众平台进行活动预报名,也可致电专营店销售电话登记预约,获得48小时的免费深度试驾体验K4资格。

本次活动不仅为消费者带来深层次的驾驭体验,也是东风悦达起亚体验式营销的一次突破。这种深度体验式的营销方式,对车型的品质提出了很高的要求。K4之所以敢于挑战这种营销方式,源自于东风悦达起亚对K4品质的信心。作为东风悦达起亚的全新战略车型,K4延续了企业K系家族的精良血统,以兼具“新经典”形象与卓越的产品性能,为消费者带来中高级车的最佳选择。

东风悦达起亚作为颇具市场先锋意识与创新精神的主流车企,借战略新车K4上市之际,推出的“惊喜点亮郑州”的系列试驾活动,不仅为消费者提供了更多感受K4的体验平台,也为企业品牌的营销战略拓宽了思路。(郭超飞)

车讯速读

昌河福瑞达 M50 上市



本报讯 11月16日,全能紧凑型商务车福瑞达M50郑州区域上市发布会在河南省汽贸中心幸福广场,河南20多家主流新闻媒体及众多昌河汽车新老客户欢聚一堂。

活动期间,福瑞达M50商务舱、福瑞达M50公务舱全系车型系数亮相,其4.89万元、5.19万元的官方售价更是吸引了到场媒体及消费者的极大关注。为了确保到场车友都能感受到福瑞达M50全新定义的“幸福新航线”,主办方河南昌河实业4S店在当天促销政策制定上也相当给力,除了现场订车尊享“交1000元抵2000元”初级礼遇之外,订车客户还可免费参与幸运大抽奖及砸金蛋等互动游戏。活动现场气氛热烈,一举创造了现场成交福瑞达M50 10台,订车16台的良好销售业绩,创下新车上市发布新高。

福瑞达M50定位于“全能紧凑型商务车”,车内搭载6.5英寸液晶屏,集成GPS+MP5影音+蓝牙,配合6个扬声器,更有EPS电子助力转向,充分展现了中国品牌科技和人性并重,将mini-MPV的舒适度上升到全新的高度。(李汪洋)

车行天下郑州分公司开业

本报讯 11月11日上午,车行天下融资租赁(深圳)有限公司河南分公司开业典礼在郑州举行。与此同时,由车行天下主办的中国首届汽车产业金融高峰论坛在郑州裕达国贸举行,著名演员、模特林志玲及奥运冠军李小双亲临现场助阵,郑州上演了一场盛况空前的汽车行业文化盛典。

据了解,车行天下融资租赁公司是中国第一家汽车产业金融公司,致力于为国内客户提供O2O形式的汽车产业金融服务的立体供应商,力图将汽车产业资源整合与金融投资服务相结合,通过线上线下运营的方式推动中国汽车产业金融行业的跨越式发展。

当天下午,由车行天下主办的中国首届汽车产业金融高峰论坛以汽车产业金融新时代为主题,旨在搭建车行天下融资租赁有限公司与汽车厂商、银行、保险公司、加盟商、客户六方之间合作的桥梁,最终达到六方共赢的目的,从而真正实现汽车产业资源和金融服务的有机结合,为汽车行业从业者及消费者带来革命性的体验,引导并引领汽车产业结构的跨越式发展。(李汪洋)

启乘名车广场举办周年庆典

本报讯 日前,以“再启程,新超越”为主题的启乘名车广场周年庆典举行。

从开业至今,启乘始终秉承“诚立中原,信达天下”的经营理念,努力做一个讲诚信、负责任、求规范的二手车企业,坚持“一口价”销售理念,引进“认证车”管理模式,导入澳大利亚南恒质保3-6年延保服务,在中部首家实行在售二手车满5000公里免保养,是中国首家郑重承诺“若买到事故车、泡水车等问题车辆,全额退款,再包赔30万”的二手车企业。目前已成为中原人民购买中高端二手车的的首选品牌,荣获“河南最值得信赖二手车企业”、“二手车诚信经销商”等30多个奖项。(李汪洋)

奖项设置

企业奖项

2014年度中原车市十大品牌经销商

人物奖项

2014年度中原车市榜样人物
 2014年度中原车市领军人物
 2014年度中原车市创新人物
 2014年度中原车市风云人物
 2014年度中原车市十强经销商

品牌奖项

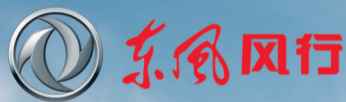
2014年度中原车市三大畅销汽车品牌
 2014年度中原车市三大最具潜力汽车品牌
 2014年度中原车市公务用车首选品牌
 2014年度中原车市商务车首选品牌
 2014年度中原车市家用轿车首选品牌
 2014年度中原车市进口车首选品牌
 2014年度中原车市智能创新品牌
 2014年度中原车市品质最佳品牌

车型奖项

2014年度中原车市最畅销新车
 2014年度中原车市最受期待新车
 2014年度中原车市最具环保品牌车型
 2014年度中原车市最具节能品牌车型
 2014年度中原车市最具创新力品牌车型
 2014年度中原车市最具性价比品牌车型
 2014年度中原车市最佳SUV品牌车型
 2014年度中原车市最引领潮流车型
 2014年度中原车市最安全车型

读者参与投票方式

即日起至11月23日,读者可编辑“奖项+车型”、“奖项+经销商”等格式,通过郑州日报汽车部微信公众平台(见二维码)或发送短信至13526421161,为你心中最喜爱品牌、经销商、车型投出关键性的一票。



心宽天地宽

这是一个全新的时代,宏大的格局正在形成,我们突破传统的思维定式,以前瞻视野远见未来

风行CM7 应运需求,只为求真务实、大步创新、勇于担当者

以人的需求为原点,创新商务车走向,以轩昂气度、宽宏空间,打造商务车新标准

只为你积蓄能量、放宽心境,从容开拓天地,步伐稳健,笃定前行,坚定中国梦想,行大道利天下!

风行CM7 首席商务舱

耀世登场



河南海川东风风行4S店 中州大道三全路(向北500米路西)桑园汽车城C区12号 0371-65699188/55003999

河南裕华江南汽车销售服务有限公司 郑州市花园北路开元路河南省汽贸中心旗舰店 0371-60917606/66537333

河南伟业汽车销售服务有限公司 郑州市西三环与化工路向北500米路西(汽车公园内) 0371-63569211/86093100