

全球视野 中国梦想 河南力量

“牛津好声音”即将唱响中原



2013年11月，约翰·胡哲全球励志演讲会现场

谭保罗：愿做河南在国外的“义务宣传员”

当党的十八大四中全会奏响依法治国时代强音，当2014年的年轮沐浴在11月份的初冬暖阳之下，当亚太经济合作组织(APEC)第二十二次领导人非正式会议在北京刚刚完美闭幕，当G20第九次国际峰会在南太平洋的澳大利亚布里斯班盛大举行，当古老而常新的中原大地涌动着中原经济区、郑州航空港经济综合实验区建设的大潮，当亿万中原儿女践行“中国梦”、为“富强河南、文明河南、平安河南、美丽河南”的建设而躬行的当下，当越来越多的河南企业将目光瞄向全球、世界500强企业看好河南发展前景，当一列“郑欧班列”满载而归，当开放而博大的中原城市开双臂拥抱世界、拥抱全球，11月30日，郑州国际会议中心轩辕堂，由河南省工商联主办、郑州市工商联承办、河南康利达集团、河南雅宝地产有限公司协办的“全球视野 中国梦想 河南力量——世界第一品牌建设专家、牛津大学著名教授谭保罗对话中原”的年度盛会即将盛大举行，一场“拥抱世界、拥抱品牌”的中原品牌峰会，一场“让享誉全球的‘牛津好声音’在郑东如意湖畔唱响，河南省、郑州市和部分地市的有关领导、世界500强企业代表、数千中原政经人士、各界精

英、媒体记者将现场聆听谭保罗关于全球化视野下的中原企业品牌建设创建、发展、管理等方面的真知灼见，同时还将聆听海闻教授关于中原企业面临的机遇和挑战等方面的独到而精辟声音。

谭保罗早年毕业于利兹大学和牛津大学，拥有管理学硕士和博士学位，现任职于牛津大学赛伊德商学院，在牛津大学从事教学和科研工作，为MBA、EMBA以及政府机构和私营组织讲授品牌建设和国际市场营销课程。此外，他还任教于诸多亚洲顶尖商学院，并被上海交通大学聘为访问教授。在牛津大学网站上，记者发现他在品牌创建、发展和管理方面拥有30多年的咨询和培训经验，是当今世界首屈一指的品牌建设专家，其发明的品牌建设方法实用性和针对性强，且行之有效。

谭保罗曾经为多家国际组织提供咨询服务，其中包括世界银行、欧盟、亚太经济合作组织、联合国贸易和发展会议组织等。同时，他参与多个国家制定发展战略的制定，还受邀为《经济学家》、《商业周刊》撰文，并以会议演讲者身份参加著名国际学术会议和圆桌会议。

谭保罗曾为包括可口可乐、微

软、英特尔、雷诺汽车、渣打银行、摩托罗拉、英国马莎百货公司、松下、铃木、迪拜铝业、迪拜世界贸易中心、迪拜集团等企业在内的世界名企提供品牌建设、管理等方面的服务，担任这些世界名企的智库智囊。

谭保罗不仅在品牌建设方面独步全球，而且著述等身。他曾在《纽约时报》、《华尔街时报》(亚洲刊)、CNBC等全球性媒体发表作品，其畅销的代表性著作有：《公司魅力：如何通过优化公司形象、品牌和文化让你的公司取得世界认可?》、《战略定位：刺激增长，创造盈利，取得业绩》、《品牌建设在亚洲：放眼于世界市场的亚洲品牌的创建、发展和管理》等。

记者获悉，在这场峰会上，谭保罗将融汇他30多年来品牌管理、品牌建设的成功经验、经典案例，结合中原经济区、郑州航空港区建设所带来的中原企业迈向国际市场、放眼全球市场、参与全球化市场竞争的大势，拟从“城市品牌、企业品牌建设和战略规划的重要性及迫切性”、“世界500强企业品牌建设、战略规划的成功案例分析”、“亚洲市场营销的品牌制胜法则”、“中原城市群、中原企业如何通过优化城市形象、企业形象等方面进行高层建筑、深入浅出、富有针对性和建设性的

演讲和分享，并参与论坛环节，与郑州市有关领导、北京大学汇丰商学院院长海闻教授、郑州市工商联主席薛景霞以及世界500强企业嘉宾一道，共话品牌，共论中原。

17日晚，记者通过谭保罗的助理、祖籍湖北、任教于牛津大学的车波教授，连线采访了远在牛津的谭保罗。谈及此次中原之行，他满怀期许：“中国的综合国力日益提升，中国在世界舞台上的大责任和地位日益提高，中国深化改革的力度在加大，步伐在加快，中国梦让中国人民梦想成真，人生精彩。以前对河南、对郑州知之甚少，在我助手的促成下，为了与河南的领导、企业家对话，我对河南有了一些认识，我知道河南历史悠久，文化灿烂，人杰地灵，黄河是中华民族的母亲河，河南是中国历史的缩影。郑州有着古老商业文明，听说郑州在建设航空港区，发展临空经济，我到郑州后一定要去实地感受。”谭保罗还希望通过本报记者表达他的寄语：“我希望通过此次中原‘对话’，通过此次郑州之行，增进对郑州的了解和情谊，今后愿担当郑州的‘义务宣传员’，利用一己之力，动员他曾经为之提供智慧服务的世界500强企业进入河南。”



2014年11月30日，谭保罗对话中原。



2013年，约翰·胡哲对话中原。



2012年，李克·胡哲中原励志演讲会。

薛景霞：愿“中原好声音”唱响世界

在11月15日举行的“谭保罗教授对话中原”新闻发布会上，谈及承办此次公益性品牌建设活动的动因和初衷，河南雅宝地产有限公司董事长暨建军告诉记者：河南是中华民族的重要发祥地，“大河奔流五千年，文化璀璨满中原”。河南是中国的缩影，所以有“一部河南史，半部中国史”之说，百家姓中，有73个姓氏发源于河南，客家文化的根在河南。河南也是中华文明的源头，中国八大古都，河南有其四。如今，河南是全国重要的经济总量大省、粮食大省，享有中国的“粮仓”之誉；河南还是中国的“厨房”，火腿肠、方便面、速冻水饺等食品产量占到了全国的一半，麦当劳、肯德基在中国90%的半成品原料来自河南；河南生产的手机最多，郑州富士康公司生产的苹果手机占到了全球销量的2/3；河南高速公路通车里程高居全国第一。党的十八大深情寄语中国梦，河南人民奋力争先，正在为建设美丽中原、美丽郑州而苦干实干。河南企业不仅植根中原厚土，还志在走向全国走向世界，但是“打铁还需自身硬”，若想在世界企业之林中拥有一席之地、在全球化市场中大显身手，必须注重企业品牌建设，虽然品牌建设任重道远，但是通过此次对话活动，凭借企业一己之力，我们毕竟迈出了可喜的第一步。

暨建军认为，作为河南省省会，郑州有着3600多年的历史，郑州是公认的全国铁路枢纽中心和全国铁路货运中心，亚洲最大的列车编组站就在郑州北站，平均3分钟编组一列50多节的货运列车并由此发向全国各地，目前班列的频次在增加，往返都是满载。随着2012年年底京深高铁全线贯通以及横贯东西的徐兰高铁的全速建设，加之青岛至重庆高铁的规划建设，郑州将成为拥有纵贯南北、横穿东西、纵横交汇、四通八达的多条高铁大动脉交汇的省会城市，成为亚洲米字型的高铁枢纽中心，成为坐拥地铁、高铁、城际(轻轨)三铁合一的大交通体系的二线大城市。目前，郑州都市区总体规划的蓝图绘就，郑州正阔步朝着千万人口规模的国家级中心城市、国际航空大都市、中原经济区的核心增长极、中国历史文化名城的城市未来迈进。“作为成长于郑州、发展于郑州、壮大于郑州、深耕于郑州的本土企业，我们当志存高远，拥抱世界、拥抱品牌、拥抱未来。”

采访中，记者得知，河南康利达集团作为全国建筑装饰行业的龙头企业、领军企业、品牌企业，其创始人、掌门人薛景霞不仅热心公益慈善事业，长期以来以商行商积善成德，本人因之荣获中华慈善奖“最具爱心行为楷模”，作

为郑州市工商联主席，近年来，她还致力于将“世界好声音”传入中原，在中原大地回荡——

2012年4月22日，在北京大学助推中原经济区建设高峰论坛召开之际，康利达集团组织600多名企业家聆听清华大学原副校长、北大汇丰商学院院长海闻和中共中央党校校委委员、组织部部长赵长茂所作的精彩演讲。

是谁，身高不足一米，天生没有四肢，却能打鼓、骑马、游泳、踢足球，还能在大海中与鲨鱼搏斗，是“没有四肢的生命”组织创办人李克·胡哲。这位创造了超越生命极限奇迹的澳大利亚籍传奇励志斗士，演讲事迹遍及世界各国，一年接到300多次邀约，影响了全球12亿人。为了让李克·胡哲能亲临中原演讲，薛景霞上下奔走，多方努力，终于精诚所至，金石为开。2012年12月9日~10日，郑州国际会展中心，万名青年学子和数千名政界、企业界人士齐聚一堂，分享和见证了这一影响世界的人生传奇故事。“一次聆听，终生受益。”在这场名为“李克·胡哲励志峰会暨全球企业家对话中原高峰论坛”的盛会上，薛景霞作为主办方和承办方代表，在开场致辞中勉励广大青年学子扎根中原奋进取大发展宏图，也希望全球企业领袖和商业巨子与中原本

土企业一道，携手并进共创伟业。据记者了解，为承办此次大型活动，薛景霞个人承担了全部费用，并且在活动举办的全程中，她都事无巨细亲力亲为，有时为了一个方案和细节，常常通宵达旦地开会和研讨，个中的付出，只有薛景霞自知。

比尔·盖茨、巴菲特和已故的乔布斯曾师从于他；包括奥巴马在内的全球110个国家的政要和企业界、超过500多万人曾聆听过他的演讲，他就是享有“全球第一领导力大师”之称的约翰·胡哲。2013年5月25日、26日，郑州国际会议中心轩辕堂，约翰·胡哲首度莅临中原，给“力”郑州，为闻讯而至的数千名政界精英人士奉上了一份领导力方面的思想盛宴和精神大餐，助力中原经济区和航空港区建设。这场名为“全球第一领导力大师首次对话中原”大型公益演讲活动，仍为康利达集团旗下的河南雅宝地产有限公司独家赞助。

在李克·胡哲、约翰·胡哲、谭保罗为代表的全球好声音先后落地中原之后，薛景霞更愿让越来越多的“中原好声音”传向世界，让郑州制造、河南制造蜚声全球，让“郑欧班列”这样的“中原名片”远销欧洲，自觉担当起搭建郑州通往世界、通往全球的桥梁和纽带的重任。

他是谭保罗(Paul Temporal)，牛津大学教授、博士，全球首屈一指的品牌建设专家，世界银行、欧盟、亚太经济合作组织等国际机构顾问，英国、新加坡、阿联酋等国家发展战略参与制定者，可口可乐、微软、英特尔、渣打银行、迪拜集团等世界一流企业的智囊。11月30日，他将首次莅临郑州，在郑州国际会议中心轩辕堂与陈伟鸿，北京大学原副校长、北大汇丰商学院副院长海闻，与远道而来的世界500强企业的贵宾，与数千中原政经人士、各界精英“对话”，纵论在全球经济一体化背景下的我省城市品牌创建之道、企业品牌管理之路，以激发众多的中原企业像绿地、万达一样地抢滩英国，逐鹿欧洲，进军世界，同时搭建中原直通世界的桥梁，以期引入更多的世界500强企业落地中原、植根郑州。

她是薛景霞，郑州市工商联主席，河南康利达集团董事长，一直致力于让“世界好声音”唱响中原，让“中原好声音”唱响世界，在她的身体力行下，河南康利达集团、河南雅宝地产有限公司先后成功举办了“北京大学助推中原经济区建设高峰论坛”、“李克·胡哲励志峰会暨全球企业家对话中原高峰论坛”、“全球第一领导力大师约翰·胡哲首次对话中原”系列公益性的思想盛宴，本月11月30日又将开启“对话谭保罗”的品牌盛会。可以预期的是，薛景霞和她的康利达团队、雅宝地产团队，必将让每年一次的“对话”盛宴常办常新，使之成为一张“中原名片”，因为这种志存高远、备受瞩目的公益性“对话”活动，所带来的意义和影响，不仅是郑州的，不仅是河南的，更是面向世界和未来的。