

郑欧直航货运突破万吨

河南拟组建合资货航公司扩展“空中新丝路”

新华社郑州11月24日专电(记者李鹏)23日,执行郑欧直航航班的“郑州号”货机由卢森堡芬德机场第61次抵达郑州。这意味着,短短5个月内郑欧直航的货运量突破1万吨大关。据悉,为了扩展“空中新丝路”,明年河南将组建合资货航公司。

2014年4月,河南民航发展投资有限公司从众多竞争对手中成功收购了卢森堡货

运航空公司35%股权。作为欧洲最大、全球第八大的货运航空公司,卢货航成为入驻郑州机场的首个国际货运航空基地公司。由卢货航开辟的“郑州—卢森堡”郑欧直航货运航线,也成了河南开辟“空中新丝路”的重要载体。

据悉,目前,由卢货航执飞的郑欧直航货运增长量已占郑州机场同期货运增长量

近四分之一。按照计划,至2016年底,卢货航以郑州机场为枢纽的年货运量将达20万吨。

另据介绍,截至目前,郑州机场已经拥有货运航空公司15家,开通航线28条。其中,直达亚欧美澳的国际货运航线22条,海关每周监管的货运航班达136架次。随着“空中新丝路”的快速发展,河南省已制订了

组建本土基地合资货航的计划,并将于明年实施。

按照计划,河南将与卢货航成立以郑州机场为基地的合资货航公司,并致力于打造“环太平洋货运航线网络”,从而与卢货航现有航线网络无缝衔接,形成覆盖亚太、连接亚美、辐射非洲和大洋洲的全球性货运航线网络。

省人民会堂偌大的广告违反条例

(上接一版)南边翻转型广告牌也价值不菲。齐经理说,了解具体情况需要找物业的郭经理。记者采访时,郭经理不在办公室,随后记者拨打他手机,他没有接听。

广告牌上从未见公益内容

“一个广告牌每年300多万元的收入,对于业主单位来说,确实是一笔难以割舍的收入。但是,城市公共空间属于全体市民,岂能成个别企事业单位牟取私利的工具?作为黄金地段的单位,更应该多做一些公益广告来服务人民。”市民张先生说,他经常从人民会堂前边经过,从来没有见到过那里的公益广告。由于地处黄金位置,那里的广告位置十分抢手。齐经理说,在那里做广告的企业都有,以前以品牌车、房地产居多,“房地产财大气粗”。想在那里上广告要看档期,奔驰、宝马想上广告,要等到下个月了。

多次查处拒不整改

根据《郑州市户外广告设置管理条例》规定,公民、法人或其他组织设置户外广告,应当向市容行政主管部门提出申请。“在郑州市建成区、上街区等地设立户外广告,需要办理户外广告设置许可证。省人民会堂主楼上的户外广告,是没有经过批准而设立的,违反了《郑州市户外广告设置管理条例》。”郑州市城市管理局户外广告管理处处长李涛说。

根据该条例,未经批准或未按照批准事项设置户外广告,责令限期改正或拆除;逾期未改正或拆除的,可处1000元以上5000元以下罚款。“我们多次与业主单位沟通、协调,但他们拒不配合,始终没有整改。那里的特殊位置,执法难度非常大。”李涛说,这里的广告设置比较早,执法人员发现违反条例后,多次下发责令整改通知书,但都没有效果。

执法部门再次责令整改

昨日下午,郑州市城市管理局行政执法监察支队派人员来到省人民会堂,再次下发了责令整改通知书。“我今天下午去了之后,跟会堂的人谈了3个多小时,给他们下发了责令整改通知书。”昨日,监察支队二大队副大队长杜陆水说,责令整改的时间为3天,整改内容为恢复没有广告的原状。

李涛说,按规定,责令限期拆除的户外广告,设置单位应当自行拆除;逾期未拆除的,由有关部门拆除,所需费用由设置单位承担。

“现行的《郑州市户外广告设置管理条例》是2005年9月1日起施行的,处罚金额等已不适合现在社会发展。今年8月,市规划局编制了《郑州市户外广告设置规划》,对禁止设置户外广告的5种情况,以及出入市高速公路的广告设置进行了全面规划,该规划公示已于9月结束,目前正在进行修改和法制审核。规划批准实施后,我市将对户外广告的设置进行分区,哪些地方能设,哪些地方不能设,都将有明确规定。同时,处罚也将更严厉。”李涛说,新的规划方案出台后,对郑州城区形象的提升将有积极推动作用。

“无序设置的户外广告造成视觉污染,影响市容秩序,清理和整治违法设置的户外广告是全国文明城市的重要考核指标,而有些单位自恃特权,为了一己私利损害全市民的共同利益。”市民张女士说,党的十八届四中全会提出依法治国,就是要打击那些特权思想,法律面前,没有特权,希望执法部门的腰杆再硬些,真正把利用特权违法设置的户外广告清理掉,还省会人民一个公道。

这些广告牌已违规存在多年,这次被责令3天限期整改。在强调依法治国、依法治省、依法治市的今天,能否真正整治到位?本报将和省市民一道,共同监督,持续关注。

新标准 星标准

“馨”系列服务成品牌

接受采访时,该站党办主任范洪礼给记者看了一则感谢信。这是一位美籍华裔女士从微博上发来的,她的母亲要从郑州东站启程去北京。老人行走困难,身边又少人陪护,其家人便通过微博向东站预约了“重点旅客”服务。

老人到达东站时,客运员推着轮椅在停车场等候。随后,推老人到重点旅客候车区,列车开检后又悉心护送她下站,与列车长交接时还特意叮嘱要重点照顾。“像这样接送困难旅客的预约服务,平均每天不下20起,春运、节假日会更多。”范洪礼告诉记者,除了行动不便的老人、残疾人外,还有很多病人受惠于这项服务。车站有两副担架,使用率很高,因为客运员经常要接送去外地求医的旅客上下车。

“新标准、星标准、心服务、馨感受”,这十二个字浓缩了郑州东站的服务理念。记者在候车大厅发现了一个以粉红为主色调的区域。原来这里是母婴候车区,里面有玩具、母婴和儿童游乐设施。像这样的细心之举,东站还有很多。现在很多旅客都知道,下车时手机没电了,可以到服务台免费使用爱心电话;列车出现较长时间延误,车站会给乘客提供免费简餐;发现行李遗失,赶紧去看车站微博报

“我妹妹病重,乘高铁去北京就医,从车开进郑州东站停车场开始,便全程得到车站方面的关爱:客运员用担架将她从停车场抬到候车室,又从候车室抬到车上,一路上列车员不断送来送水,更换凉毛巾、呕吐袋。”市民魏先生告诉记者,设施现代化、服务人性化,郑州东站更加贴近旅客了。

何以赢得旅客点赞?郑州东站党委书记刘治华表示,车站党委紧紧围绕“建设美好老家园”工作,全力开展“馨”系列服务品牌创建,企业文化建设、安全生产等取得丰硕成果。

领台……刘治华说,车站持续开展的“馨”系列服务品牌创建,很多创意都来自和旅客的互动。

软硬兼修筑牢安全墙

郑州东站共设32条股道,16座站台,高峰期日开行列车150余列。在这样一个繁忙的高铁车站,如何保障安全,成了车站工作的重中之重。刘治华介绍,郑州东站设置400多个摄像头,全天候监控,以保障安全。

不过,科技虽有帮助,安全却终究少不了人的力量。

去年冬天一个深夜,郑州东站圃田西运转车间,负责看护道



母婴候车区迎来众多带孩子的旅客。

心服务 馨感受

口的制动员周冰突然发现从西面急速驶来一辆大货车。在鸣笛无效情况下,周冰果断采取紧急停车措施。列车停稳后,距已蹿上道口的汽车仅有50厘米。

为培养员工安全意识,车站持续开展安全风险大家谈活动和主题知识竞赛、演讲比赛,不断增强全员风险意识,并以管理规范、作业标准化为抓手,深入推进安全风险研判、应急处置、评估考核、职工培训、班组管理、督查督办等机制建设。2013年实现“安全年”既定目标,首次荣获全局最高荣誉——“安全生产”“优质标杆单位”称号。



列车晚点时间较长,免费为旅客提供简餐。

老供销借新媒体焕发生机

微博营销助农 携手电商触“网”转型

本报讯(记者朱华 通讯员邓德邻)初冬,寒气逼人。但在郑州市供销社的会议室里,来自新河南、郑州云超市、部分农民专业合作社的近20位博友研讨“微博营销助农”却气氛热烈。

来自荥阳的@荥阳柿子管理师说:“过去,我对微博一窍不通,两个月前尝试着以产品名称开了微博,发了一些产品信息,谁知经过@郑州供销社及其他微博大V的转发,现在阅读量达到300多万,省内外要求总代理的客商电话接二连三地打来。”

郑州市供销社于8月22日开通@郑州供销社新浪官微,以其公益、务实、亲民作风,引起强烈反响。短短3个月,@郑州供销社拥有粉丝近两万人,话题阅读量超过5000万。

对于@郑州供销社的上线,掌舵人、郑州供销社主任刘五一

说:“借助自媒体,期待淡出了许多人视线的供销社焕发生机,专业社产品利用‘中国供销’的老牌子和微博能够取得一席之地。”据介绍,目前全系统已开通官方微博50多个,形成郑州供销社微博矩阵。

面向一线,为基层服务、为农民专业合作社服务是@郑州供销社的重要内容。市供销社筛选了11个拥有自主品牌的农民专业合作社,利用“郑州供销社”官方微博平台,大力推介河南蜜源养蜂专业合作社、荥阳市欣阳柿子专业合作社、郑州蜂益农家养蜂专业合作社、新乡市赵霞剪纸专业合作社、新密大魏高叶饼、登封小苍娃芥菜产品。

11月21日,郑州市供销社系统农民专业合作社与郑州云超市合作签约,开启农产品与电商平台合作发展的征程。

郑州机场中转客 同比增长约四成

本报讯(记者黄永东 通讯员谢生宇 潘澄)记者昨日从郑州机场获悉,截至11月20日,郑州机场今年中转旅客同比增加近四成。

据悉,为吸引更多旅客选择郑州中转,今年郑州机场对候机楼一楼的中转旅客服务硬件设施进行了全面更新,用款式新颖的真皮沙发代替了使用多年的旧布艺沙发;为中转时间较长的旅客推出免费半日游线路,目前半日游景区已扩大到黄帝故里、河南博物院、黄河

游览区和地质博物馆;在中午、晚上为中转旅客提供简餐,并不定时更换服务区小点心,提高点心种类的多样性;开通了海航、祥鹏、大新华航空的行李托运服务,购买这些航空公司机票的中转旅客,其行李可由机场工作人员代为办理,省去了提取行李并再次办理值机手续的麻烦。

据郑州机场统计,今年以来机场中转旅客量取得了较高增长,截至11月20日,已中转旅客近16万人次,同比增长38%。

监管新挑战:

道高一尺,魔高一丈

伴随股市的渐趋活跃,异动此起彼伏,“操纵”之手若隐若现。

与老“庄股时代”相比,今天的股市制度更严密、监管更严格、执法更严厉,然而操纵行为依然屡见不鲜。是市场参与者变聪明了,还是制度体系、执法手段在应对市场变化时滞后了?

“不可否认,证监会对股市操纵等违法违规行为的打击从未放松。尤其是近两年来,无论是监管理念转型,还是稽查队伍扩充,都透露出了执法力度加大的信号。”北京问天律师事务所律师张远忠说。

“金融执法总是‘道高一尺,魔高一丈’。”在张远忠看来,以“信息操纵”为核心的新型操纵,已经成为摆在监管层面前的新难题。而其“难”,主要体现在定性和取证上。

在华夏证券投行总监任彦英看来,与境外成熟市场相比,A股市场更易出现股价的短期剧烈波动。但是,不宜轻易将市场中出现的股价异常上涨,归结为股价操纵或者“庄股”。

“从法律角度而言,基于股价上涨预期而进行的投机性炒作无可厚非。若的确存在股价操纵和内幕交易等问题,则有赖于刑法予以惩处。”上海市法学会金融法研究会副会长宋一欣律师说。

游走在“合法”与“违法”之间,正是新型操纵定性难、取证难的主要原因。

目前,我国证券法明确定义了三种形式的市场操纵:单独或者合谋,集合资金优势、持股优势或者利用信息优势联合或者连续买卖,操纵证券交易价格或者证券交易量;与他人串通,以事先约定的时间、价格和方式相互进行证券交易,影响证券交易价格或者证券交易量;在自己实际控制的账户之间进行证券交易,影响证券交易价格或者证券交易量。此外,还设置了“以其他手段操纵证券市场”的兜底条款。

“我国股市当前出现的新型操纵行为,都可囊括于其中。”张远忠说,问题在于监管层的调查能力和执法手段有限,加上司法机关配合力度不足,使得打击操纵难度较大。

与老“庄股时代”利用多个账户“吸筹、对倒交易、拉升股价”的操作手法不同,围绕信息进行的新型操纵,更分散更隐蔽,从而往往成为监管的“盲点”。

此外,新形势下,论坛、微博、微信等社交平台工具和成为股市信息传递的新渠道,为操纵者所利用。而这些地方,仍然是股市监管难以顾及的“法外之地”。

斩断“庄股”黑手

——中国股市操纵调查(下)

新华社记者

经历了长达数年的低迷之后,中国股市终于迎来久违的震荡反弹,人气重聚。但与此同时,形形色色的操纵现象再度沉渣泛起。

今天的中国股市,无论是市场环境,还是制度环境,都与“混沌初开”的早年岁月不可同日而语。缘何“庄股”依旧魅影重重?从未放弃过打击“坐庄”行为的监管者,该如何斩断伸向市场的“操纵黑手”?

操纵横行探因:市场仍存薄弱环节

但就市场层面而言,新股发行渠道不畅也在很大程度上导致了并购重组的迅速升温。

“新股发行节奏处于严格管控中,无论是拟上市公司,还是中介机构,都有巨大的动力去进行资产重组,这也让很多操纵者有了浑水摸鱼的机会。”李大霄说。

上海财经大学教授杨剑波认为,做空机制匮乏,以及现有做空工具单一,也是助长“坐庄”复燃的因素之一。“如果有反向操作工具,操纵者就不敢不顾基本面一味‘做多’,因为会有‘明白人’反向操作盈利。”

监管缺位是操纵横行的第三大原因。

“信息操纵”的核心在于信息。五花八门的上市公司公告,抑或借助论坛、微博、微信等社交平台传播的小道消息,导

致股价异常的这些信息,其披露内容、形式、时点是否符合“三公”原则?

在“永泰能源”的案例中,公司第一时间披露的仅仅是探明2000亿立方米页岩气储量可能给公司带来的资产增值,却有意无意地忽略了对实现可能性、难度以及风险的告知义务。这样的“选择性”信息披露充斥市场,不仅监管机构难以悉数察觉,更让无数中小投资者迷了眼,动了心。

此外,执法能力不足也成为导致操纵横行的因素之一。李大霄表示,坐庄等股价操纵有了新形式,甚至演变为监管层的“盲区”,“不管不行,管又难有证据”的新难题,这使股市存在根据周期性和选择性执法的现象,执法力度不够必然削弱法律效应。

“对症下药”:制度与法治并进

面对纷纷涌现的各类新型操纵的挑战,应借鉴美国等成熟市场的经验,建立举证倒置的法律制度。

加大惩罚力度,被视为打击新型操纵行为的另一剂“猛药”。“重典的存在,使人不敢轻易违法,改变为非作歹者的贪念。”鲁桂华说。

在此基础上,专家呼吁建立集体诉讼制度,在保护投资者合法权益的同时,让其成为市场操纵等违法行为的监督者。

对于年轻的中国股市而言,彻底斩断“庄股黑手”并非易事。但人有理由期待,伴随监管与法治的不断成熟,“庄股”沉渣泛起的病根将最终消除,还股民一个公平、健康、理性的市场。

除了市场运行机制本身,法律层面同样需要“对症下药”。专家认为,松对IPO的管制,实现真正的市场化发行,由拟上市公司和承销商自主决定发行时机、发行价格和发行规模。“第三味药”针对需求端,即通过引入养老金、住房公积金、保险资金等大型机构投资者,优化A股市场投资者结构,改变其“散户化”的特征。

完善做空机制,同样是治理市场操纵“药方”中必不可少的组成。杨剑波等专家和多位市场人士呼吁,应尽快改变沪深300股指期货“一枝独秀”的现状,针对波动率更高的中小板和创业板推出股指期货,利用其价格发现功能减少操纵行为发生的概率。

其次是完善供求关系。“第二味药”针对供应端,即加快推进注册制改革,放