

谁在抹黑省会文明



违法户外广告包围省人民会堂新闻后续

存在十多年的省人民会堂楼顶大型违法广告牌何时能拆?

每年上千万广告收入进入神秘广告公司,会堂每年能收入多少? 这家神秘的广告公司谁开的? 有什么背景? 读者和网友呼吁公开、透明

(上接一版)打来电话的市民纷纷支持拆除这些违法违规广告牌,还公共建筑以本来面目。 昨日上午,这组报道见报后,省人民会堂避重就轻,悄悄拆下了挂在墙上的广告布。 记者迅即赶到现场发现,省人民会堂院内的地上摊着喷绘广告,主楼西侧、南侧的“卖的好就是这么任性”、“万千IT繁华一铺珍藏”、“金水路 精装现房”广告布被撤下。 据了解,这些横幅广告是省人民会堂自己的广告部经营的。广告部的齐经理告诉记者,这里的广告不按年计算,5天为一个档期,会堂西侧的横幅广告,每个档期4.5万元;会堂南侧两个横幅广告,每个横幅、每个档期3.5万元。 然而,令人纳闷的是,主楼西侧、南侧每年收入近千万的楼顶大型翻转型广告牌依然没有拆除迹象。

经营省人民会堂楼顶广告的是“弘扬”广告公司

记者看到,这两处楼顶广告都是由金属件固定在楼顶,其中西侧广告牌下有27个向上照射的灯,南侧广告牌更长,广告下边有45个灯。 记者从省人民会堂了解到,两处翻转型户外广告由一家广告公司负责。记者在现场寻找,并没有发现该公司的联系方式和办公室地址。 “省人民会堂主楼上西侧和南侧的两处巨型广告牌,是一家叫作‘弘扬’(音)的广告公司负责的,老板是女的,姓马。我们以前有客户想做那里的广告,我曾经联系过她,她非常牛。”昨日,要求记者保密的从事户外广告业的张先生打来电话举报说,由于那里的地理位置优越,广告比较抢手,一个广告牌的价位超过普通地段十来个广告牌的总价位,很少有空闲档期,所以姓马的老板说话也十分牛气,“他们每年广告收入近千万,不知道给会堂交多少钱?而且还是长年协议。 记者从知情人手中拿到“弘扬”公司负责人马女士的手机后,多次拨打,均无人接听。 另一家广告公司也向记者透露,经营省人民会堂楼顶广告的确是这家“弘扬”广告公司。

昨日,记者从郑州市工商局网站上查到一家郑州弘扬华夏文化传媒有限公司,成立日期为2008年3月28日,营业期限至2021年3月26日,登记机关为郑州市工商局金水区分局,公司住所为郑州市金水区龙子湖办事处办公楼。 该公司经营范围为设计、制作、代理、发布国内广告业;企业管理咨询;组织文化交流活动;会议会展服务。

算算账:不算会堂墙体广告,仅楼顶大型翻转广告,广告公司年入千万元左右

一家户外广告公司老板张先生估计,两

处翻转型广告牌,每年广告收入最少800万元左右。 张先生说,省人民会堂西侧的三面翻转广告牌,每年每面广告费用应在150万元左右,三面是450万元,如果卖得好,可以卖到五六百万元。南侧的翻转广告位,面积更大,每年的价位至少也在450万元。两块广告牌,每年广告费用应在900万元左右,如果卖好了,收入有1000万元以上。

他说,根据现在的情况,翻转广告牌的建设成本是每平方米800元,省人民会堂楼顶广告面积约1200平方米,总造价约为100万元。广告制作费用,每平方米25元,1200平方米,总计3万元。如果年收入900万元广告费,毛收入应在800万元。而省人民会堂拆除的喷绘广告制作成本非常便宜,每平方米成本只有10元左右,有的还是广告客户出此费用。 “经常在这里看到非常大的广告,感觉十分不雅观,没想到竟然没有办理手续。”一名网友给记者留言,相关部门早就该采取行动,对没有手续的违法违规广告牌进行清理整顿。

省人民会堂没有提供广告公司信息

运营省人民会堂楼顶广告的广告公司每年收益多少? 违法经营了多长时间? 这家广告公司是谁? “弘扬”吗? 对这些问题,记者采访时,省人民会堂相关人员以“签合同时间太久”“工作忙”为由,没有向记者提供详细信息。

记者了解到,省人民会堂负责物业的郭经理负责与该广告公司对接。昨日,记者多次联系郭经理,但他均未接电话。昨日下午,记者前往他办公室,他不在。 记者联系省人民会堂办公室后,马利副主任说,她对这家广告公司不清楚,要了解详细情况需要联系郭经理,他们也在查档案,“今天比较忙”。她说,郭经理这几天比较忙,可能出去办事了,但不知道去哪儿了。她说,没有听说过知情人所说的广告公司及公司老板是不是姓马。

这笔巨款,广告公司每年给省人民会堂交多少? 作为事业单位,广告费和租金用到了什么地方? “会堂是事业单位,搞广告经营无可厚非。会堂的财务管理非常规范,花一分钱也有出处,不像有的企业那样。”她没有说费用的去向,更没说这家广告公司向会堂交多少钱。 有市民给本报打来电话说,他们希望查一查这家广告公司有什么背景,“为什么全省人民的会堂,楼顶广告就给这家广告公司了?要公正、公开地向所有广告公司拍买这些广告位,会堂收入肯定比现在增加很多,但十几年来都给这家广告公司垄断了。”

执法部门:省人民会堂楼顶违法广告存在十多年

昨日,郑州市城市管理局行政执法监察支队二大队副大队长杜陆水说,3块横幅广告是省人民会堂自行撤下的。 针对楼顶两处年收入千万的翻转广告牌没有拆除的情况,杜陆水说,以前执法时,他们曾询问省人民会堂是哪家广告公司负责的,但对方拒绝告知。接下来,如他们还不告知广告公司信息,我们将以他们自己建设论处。他说,责令他们在11月27日18点前整改,恢复无广告状态。

杜陆水说,省人民会堂违法楼顶广告存在十多年,执法部门多次向省人民会堂下发整改通知书,省人民会堂只是把容易拆的墙布广告拆下来,但楼顶广告牌不仅从来没动过,还把单面广告牌换成多面广告牌,“以前整改时,他们有时也会自行把墙体广告拆下来,过段时间后又挂上去,今天他们把软体拆除了,楼顶(广告)的话按程序立案,时间需二到三个星期,之后组织强拆。”

昨日,执法人员也向本报诉苦,他们多次向省人民会堂下发整改通知书,但对方一直没拆除广告牌,这种情况已持续多年,加上无法诉说的压力和苦衷,让他们一筹莫展。

他们说,前几年,机场高速沿线也存在严重的户外广告牌乱象,各种广告牌杂乱树立在高速公路两边,遮挡视线,严重影响行车安全,省市领导下决心拆除。《郑州晚报》报道机场高速路两边广告牌乱象后,仍有人不以为然,认为“拆不掉”。在市委、市政府强力主导下,这些存在严重隐患的广告牌一一被拆除,《郑州晚报》连续报道了一个多月,这次不知道咋样,你们还能追踪下去不能。

“文明城市”评选标准其中一项要求“城市环境清洁有序”

全市正在推进创建文明城市工作,中央文明委的要求很具体、很严格,《全国文明城市评选标准》中一项就是“城市环境清洁有序”。

连日来,全市上下掀起创建高潮,正在检查私搭乱建广告牌和违章建筑。 执法人员说,清理整治违法违规户外广告,有市委、市政府的领导,有广大市民的支持,再难啃的骨头也要啃掉。

城管局户外广告管理处处长李涛告诉记者,今年以来,拆除了各类3000多处户外广告,其中大型楼顶、墙体户外广告100多处,有效缓解了违法违规广告的增长势头,为下一步治理整顿打下良好基础。

还有市民来电说,省人民会堂周围的

商场、饭店等处也有户外广告,希望执法部门查查,如果也是违法违规广告,也应一并清除。

去年省人民会堂获财政拨款304万元

省人民会堂这家单位属于什么性质呢? 记者在省人民政府网站上找到文件《2013年省接待办部门预算》,这份文件表明,省接待办下属人民会堂等5个直属二级单位,人民会堂为财政拨款补贴单位,编制70人,2013年财政拨款304万元。

有网友问,省人民会堂可以经营广告吗? 广告费千万元,到底每年会堂进账多少? 十多年来,为什么不公开招标,只让一家干呢?

执法人员希望相关单位能尽快提供业主单位有效信息

昨日,市城市管理局户外广告管理处处长李涛说,省人民会堂主楼上尚未拆除的大型翻转型户外广告没有取得户外广告设置许可证,违反了《郑州市户外广告设置管理条例》。如果3天后,省人民会堂不自行拆除,执法人员将进行调查取证、确定业主单位、现场勘查等程序,这些程序需要2-3周的时间。

市城市管理局行政执法监察支队法制科科长赵磊说,这些程序的具体时间还需根据对方配合情况而定。如果广告位所占单位拒不提供业主单位(广告设置单位)信息,时间将无法保证,如果很快找到业主单位,将很快结束这个程序。这个程序结束后,执法单位将给业主单位下发《责令限期拆除决定书》,让业主单位自行拆除。如果业主单位在一定期限内没有自行拆除,经过内部审批后将予以强拆,这个程序大概要一两周的时间。

执法人员希望相关单位能尽快提供业主单位有效信息。

一名市民说,在依法治国、依法治省、依法治市的背景下,单位没有任何灰色利益空间。希望相关部门查一查这家广告公司有什么背景,凭什么长期霸占省人民会堂这块广告界的“黄金宝地”。

几家广告公司请记者呼吁:即便未来人民会堂经批准后可以设立广告牌,相关部门也应公开招租,在透明、公正的前提下,把广告牌租出去。

3天整改期即将到来,省人民会堂楼顶的两个翻转广告能拆除吗? 这考验依法治国背景下相关部门的执法能力,也考量着涉事单位的法制观念和守法意识。本报将与广大市民共同关注。

本报记者

市发改委下放投资备案权 激发市场活力为企业松绑

(上接一版)“去年,市发改委全年对企业投资备案复核了3073件,仅工业项目备案复核就有1452件,现在这项业务归零了。”谈起企业投资备案审批权的下放,市发改委工业处处长刘绪宝一脸轻松。

刘绪宝告诉记者,企业投资备案下放之前,在市级层面仅是复核,只要县(市)区把好关,市级复核实际意义并不大,这种职能的下放既能让企业备案效率更高,又能让市发改委相关部门从繁杂的程序性工作中解放出来,进而能专心围绕全市产业政策研究、工业项目筹划等中心工作,做好服务,对企业和职能部门来说是一项“双赢”。

效率倍增凸显“鲶鱼效应”

为确保投资企业备案审批权下放后的平稳过渡,市发改委组织各县(市)区、开发区和产业集聚区备案主管人员进行了专题培训,邀请省发改委相关专家对“新规”进行了详细解读,给基层服下了“定心丸”。

“以前,企业投资备案实行市、县两级审核,一般都需要10天左右,而现在取消了市级复核这个层面后,时间不会超过5个工作日。”市发改委行政审批大厅工作人员这样说。简政放权后,受益最大的便是企业,企业投资备案时间至少缩短了一半。

“原来投资企业备案需要通过市县两级,对于企业来说的确过于烦琐。”在金水区行政审批服务中心,金水区重点项目办主任刘兵告诉记者,简政放权后,只要备案申请信息完整,投资企业备案从申请到拿到确认书最快只需要2个工作日。

简政放权方能“抓大放小”

专家认为,下放企业投资备案审批权,进一步确立了企业在投资经济活动中的主体地位,同时也简化了审批程序,提高了办事效率,使市场在资源配置中的决定性作用得到有效发挥,彻底激发了市场与企业活力。

记者了解到,不仅是下放企业投资备案审批权。从2013年7月,我市第十轮行政审批制度改革工作启动以后,市发改委便调整了行政审批机构,整合了行政审批职能,将原有15项行政审批事项调整为3项,取消1项,调整为日常工作5项,所有审批均缩减为从受理到审核再到办结三个环节,审批时限压缩90%。

“轻装上阵”的市发改委,已把工作重心全面转向全市宏观经济运行管理和重大发展战略、规划、政策、标准等的研究与制定上。目前,十三五规划纲要编制、郑州纳入国家丝绸之路经济带战略规划研究,全市经济体制改革的关系等关系郑州市区长远发展的多项重大课题及中心工作正在紧锣密鼓、紧张有序地推进。

我市将参展武汉食博会

本报讯(记者 成燕 实习生 王烨)记者昨日从省、商务部门获悉,第二十三届中国食品博览会暨交易会将于12月12日至18日在武汉国际会展中心举行。届时,我省及我市将组织重点食品企业参会。

据了解,本届“食博会”由商务部、工业和信息化部支持,中国商业联合会、中国食品工业协会等主办。其间,将有一批质量安全、产值较高、发展潜力大的重点企业参会,共设展位1200多个。届时,除举办商品展览、经贸洽谈等活动外,还将举办中国食品产业电子商务论坛、食品电子商务质量信誉适时识别系统推广会、全国地理标志保护农产品营销模式研讨会、全国优质安全食品宣传周等一系列活动。

超六成生活必需品 价格上周稳中有降

本报讯(记者 成燕)据省商务厅监测,上周,我省生活必需品市场货源充足,运行平稳,超六成价格稳中有降。在重点监测的60种商品中,20种价格上涨,占33.3%,18种价格持平,占30%,22种价格下降,占36.7%。

粮食零售价格保持稳定,与前一持平。其中小包装大米,小包装面粉均与前一持平。目前我省粮食市场供应充足,购销趋旺。

桶装食用油零售价小幅走低,较前一周下降0.12%。受原材料价格下跌等影响,预计后期仍将延续弱势震荡行情。猪肉零售价小幅回落,较前一周下降0.08%,其中鲜猪肉、五花肉环比分别下降0.13%、0.06%。

禽蛋零售价双双走低,白条鸡零售价较前一周下降0.06%;鸡蛋零售价较前一周下降0.76%。

蔬菜批发价小幅走高,较前一周上涨4.62%。随着冬季的到来,预计我省蔬菜价格将进入季节性上升通道,如遇极端异常天气不排除大幅走高的可能。

水产品批发价小幅走低,较前一周下降0.14%。水果批发价小幅走低,较前一周下降1.79%。其中西瓜、苹果环比分别上涨4.56%、1.67%;受近期上市量增加的影响,香蕉环比下降13.31%。

食糖、食盐零售价保持稳定,奶制品零售价小幅走高。上周我省食糖、食盐保持稳定,奶制品环比上涨0.43%。

郑大一项新药专利 4500万成功转让

本报讯(记者 王红)昨日,郑州大学教授常俊标研发的新药布罗佐喷钠(BZP),以4500万元转让给浙江奥翔药业有限公司,再创单项成果转化最高纪录。

据介绍,跟西方国家心血管发病率不同,我国是脑血管病高发区,死亡率也高。每年新发生脑血管病200万人,其中150万人以上死亡。目前,世界上常用的治疗药物有三类,常俊标研制的新药布罗佐喷钠是在其中一类基础上开发的全新化合物,是我国脑血管领域拥有自主知识产权的一类新药,成本较低,毒副作用小,用于治疗轻、中度急性缺血性脑梗死。

常俊标教授长期从事药物合成化学的研究,先后承担国家杰出青年科学基金、“十一五”和“十二五”“重大新药创制”国家重大科技专项等科技项目。据介绍,这一新药研发历经13年,有三代科研人员参与。预计新药将在明年四五月份进入临床。

我国造出「高铁之心」

高铁列车将实现百分百「中国创造」

新华社北京11月25日电(记者 齐中熙 樊曦)25日,装载“中国创造”牵引电传动系统和网络控制系统的中国北车CRH5A型动车组进入“5000公里正线试验”的最后阶段。这是国内首列实现牵引电传动系统和网络控制系统完全自主创新的高速动车组,标志着中国高铁列车核心技术真正实现由“国产化”向“自主化”的转变。

中国北车有关负责人指出,牵引电传动系统和网络控制系统是高铁列车最核心的部件。牵引电传动系统就是“高铁之心”,宛若人的心脏,是列车的动力之源,决定高铁列车能否高性能舒适地运行;网络控制系统则是“高铁之脑”,决定和指挥着列车的一举一动。能否实现两大核心技术的自主研发是衡量高铁列车制造企业是否具备核心创造能力的根本性指标。

为突破高速动车组的核心技术,加大自主创新,原铁道部确立了“动车组关键技术自主创新深化研究项目”的重大课题。中国北车进行的CRH5A型动车组牵引电传动系统和网络控制系统的自主创新就是这一课题的重要组成部分,旨在创造出具有中国血统的具有世界先进水平的牵引电传动系统和网络控制系统。

2014年4月3日,完全自主化的中国北车CRH5型动车组牵引电传动系统通过了中国铁路总公司组织的行业专家评审;2014年10月22日,完全自主化的中国北车CRH5型动车组列车网络控制系统通过中国铁路总公司组织的技术评审,获准批量装车,成为国内首个获准批量装车的动车组列车网络控制系统。随后,装载中国北车自主化牵引系统的CRH5A型动车组在哈尔滨铁路局开展正线试验。

小网店只赚人气不赚钱? 物流企业场地多空闲?

各方冷静看待热闹“双十一”

本报记者 覃岩峰 成燕

“双十一前后每天都有100多单的量,但这两天的订单只能以个位数来计算。”双十一已过去半个多月,对于在郑东新区经营某儿童服装淘宝店的宋可来说,其带来的影响远没有结束。

网店主的困惑

“2012年,双十一刚开始时,销量和平时几乎没变化,从去年开始,经过自己的推广和市场认知后,便有了一些增长。”宋可介绍说,去年11月,自己单月订单有500多,销售额接近780单,销售额在18万元。

与宋可一样,小飞经营着一家淘宝店,专营各种小电器,今年双十一,他的销量也比去年同期增长了40%,但利润却从15%降到7%左右,有部分活动商品几乎是“零成本”出售。“除了自己和媳妇轮番上阵,双十一还临时增加了三名客服,成本增加了,整个算起来,只赚到了人气。”小飞这样告诉记者。

记者在采访中了解到,双十一期间,为了增加销量提高排名,很

多网店的销量均比平时增加三成以上,但利润却减少了一半,在销量与利润博弈的价格战中,真正落入网店主袋中的真金白银并不多。

物流企业的忧虑

“对于物流企业来说,双十一就像是一场残酷战争。”市快递协会会长、中通速递服务有限公司总经理张要仁告诉记者,双十一期间,公司的单日业务量达到了100万,为了解决物流配送,公司提前一个月便进行增加配送人员、物流仓库、场地等准备工作,在物流价格保持不变的情况下,盈利情况可想而知。

“双十一高峰在17日就结束了,业务量回归的同时,人员、场地、仓库等都将有部分闲置,这些其实都是浪费。”张要仁认为,并喷了大量的业务量带给物流行业的冲击要远远大于它的贡献,如果物流行业不赚钱,就不可能为客户提供优质服务,一旦市场混乱,最终埋单的还是消费者。

各方须更加理性

“从光棍节到狂欢节,双十一给整个社会上了一堂电商概念普及课,如果没有双十一,很多传统企业不会对电商这么重视。”河南网络营销协会副会长杨晏认为,双十一活动对于市场来说是把双刃剑,它既教育了传统企业和群众,普及了电子商务的知识,又让整个市场充斥了浮躁。在这种浮躁下,假货和虚价降价等现象让整个行业充满争议。

“利润、物流……双十一占用了太多资源,也压缩了商业的利润空间,这对行业健康、有序发展肯定会有影响。”他表示,市场的壮大更需要行业内部加强自身的规范和管理,而现在很多电商也意识到了这一点,如唯品会等都将促销活动的时间尽可能拉长,这样便于顾客有更多时间去理性消费,也能合理分配物流、人工等社会资源,这对于保持电商行业健康成长是十分必要的。