

豫发置业董事长  
获年度社会责任企业家

本报讯(记者 杨秀娜)11月22日,第十届中国优秀企业公民表彰大会在北京召开。会上公布了第十届中国优秀企业公民、“中国成长型企业公民”和“中国最具社会责任企业家”获奖名单。豫发置业作为河南省推荐的唯一一家房地产企业,凭借近年来在履行企业公民责任以及社会公益方面的良好表现被评为2014年“中国成长型企业公民”,董事长王建树被评为2014年“中国最具社会责任企业家”。

据悉,第十届中国企业公民论坛暨中国优秀企业公民表彰大会是由中央电视台财经频道、中国社会工作协会企业公民委员会、腾讯公益慈善基金会联合举办。通过历时近一年的企业填报信息、第三方信息核验、形象危机预警、专家综合评定等一系列严格的评选程序,分别从10个方面对被评选企业的经济责任、法律责任、社会责任和社会责任进行了系统的检验和评价,最终评定2014年度“中国优秀企业公民”、“中国成长型企业公民”和“中国最具社会责任企业家”等奖项,共有87家企业、13名个人、17个优秀项目、9家单位受到表彰。

王建树表示,能够获得此项殊荣,这与公司近年来一直奉行“创造财富,回报社会”的经营理念息息相关,与积极发挥企业公民作用、助力社会公益事业的宗旨密不可分。今后,豫发置业还将自觉履行社会责任,继续开展更多的社会公益活动。

据了解,豫发置业成立于2000年,起步于住宅,发力于商业,同时涉足产业地产和旅游地产,王建树一心慈善事业,每年都向社会捐款捐物。2010年11月30日,公司一次性向郑州公交总公司捐款455万元用以购置公交车,改善省会市民出行条件;今年9月,又向河南财经政法大学捐建一栋教学楼,以实际行动践行了企业公民的社会责任。

“中国好声音”  
唱响万达中心

本报讯(记者 杨秀娜)近日,“璀璨万达 声冠中原”暨写字楼样板间全城开放活动在郑州万达中心营销中心举行。开放现场,内地人气主持人华少全程主持,《中国好声音》第三季冠军张碧晨倾情献唱,千余人共聚万达,在聆听“中国好声音”的同时,感受到了万达中心商务地标的魅力。万达中心写字楼样板间开放,可谓中原商务发展的一大盛事。郑州唯一六星级酒店办公综合体,自面市以来受到全城资本精英的高度关注,开放当日,活动现场人头攒动,热闹非凡,华少、张碧晨的到来,更是点燃了全城投资热情。

在到达郑州万达中心之前,华少对万达的写字楼产品系有所了解,万达商务地标遍布全国,每到一处都引领当地商务潮流。来到郑州,华少对万达中心的高端商务品质更是表示高度认可,对其未来的中原商务影响力也很是期待。除了华少,对万达中心商务未来看好的,还有来自各行各业的领袖代表,他们对万达中心的品质表示认可。长期以来,万达中心以强大的商务地标缔造能力,吸引各界领袖名企关注。在全国,每一个万达中心的出现,都会以强大的地标号召力,引发当地大型企业的抢购热潮,也吸引大批领袖级企业的争相入驻。

作为郑州唯一六星级酒店办公综合体,万达中心样板间的开放,也宣告着中原商务样本的诞生。正如万达集团郑州公司总经理马永东在样板间开放活动的致辞中所言,万达中心是万达最顶级的产品系列,也是郑州唯一的六星级酒店办公综合体,集六星级酒店和5A甲级写字楼于一体的高端商务模式在郑州非常稀缺,这种商务模式不仅为商务办公带来高端的配套享受。

书法名家  
荟萃建正东方中心

本报讯(记者 杨秀娜)书法是很多人欣赏的文艺品,好的书法沁人心脾,让人心情愉悦。11月16日,建正东方中心总裁发售及开封名家书法展览活动在建正东方中心售楼部举行。现场受邀嘉宾与书法家探讨行、隶、草诸体书法的历史与精髓。诸多客户对活动都赞不绝口,争先与大师探讨书法造诣。

本次活动开展得有条不紊,现场设置有自助水果点和精美礼品,热烈的气氛增加了职业顾问工作的激情,也使客户度过了一个愉快的周末。

手拿“金钥匙” 开启财富门  
华南城副食市场启动运营

本报讯(记者 田晓玉)11月23日,华南城副食市场“金钥匙”计划暨市场运营启动仪式在郑飞国际酒店举行。此次活动的成功举办,标志着华南城副食市场由此进入运营阶段。

活动当天,现场商户热情高涨,会场摩肩接踵,人气爆棚。郑州华南城副总经理王鹏飞表示,华南城秉承“稳商、助商、扶商、富商”的经营理念,提出了“创新招商、借场经营”的招商运营政策。为了积极承接外迁商户,华南城1号交易广场的部分现铺可提供给副食商户,使其提前入驻、经营,从而解决老城区市场外迁商户的燃眉之急,为广大副食商家提供拓展生意、发展事业的新平台。

“与优秀的人在一起,就会变得越来越优秀。华南城这个优秀的平台吸引了无数精英企业家,未来广大副食行业商户也将在这个平台上再创新业新高。”王鹏飞如是说。为了更好地配合政府的外迁工作,同时也为了答谢新老副食市场商户,华南城运用大智慧,突出大格局,特推出本次副食市场“金钥匙”计划——凡在华南城副食市场购买或租赁商铺的商户在2014年12月31日



前填写《郑州华南城副食市场经营申请书》,即可获得华南城现铺“金钥匙”,并准予2015年1月1日起入驻华南城经营。华南城副食市场“金钥匙”计划可以让即将外迁的副食商户用最低的成本提前使用到配套完善、

现代化的全新经营场所,最大限度地保障副食商户不因市场外迁而造成生意损失,让副食商家在成熟旺市中做到生意快人一步,同时也免去了副食商户在老旧市场或临时市场经营的消防、安防问题。

选对市场,才能把生意做旺。对于副食商家而言,最紧要的不仅仅是外迁,而是选对市场,一步到位。对此,盛源商贸公司总经理郑志忠深有体会。“不稳定的市场耗费了我们太多的人力和财力。租金连年上涨,让我们无法承担。此次华南城创新地提出了服务商户的“金钥匙”计划,解决了我们的燃眉之急,通过这件事情说明一点:华南城是可以信赖的市场,是切切实实为商户服务的。”郑志忠说。

正是因为华南城想商户所想,急商户所急,才赢得了广大商户朋友的热捧和簇拥。仪式上,华南城总经理温国辉为入驻华南城副食市场的商户代表一一授予“金钥匙”,并与郑品牌商会、大商户代表一起点亮华南城副食市场运营启动球。本次活动也赢得了现场副食商户的积极响应,现场申请加入华南城副食市场“金钥匙”计划的商户排起了长队,气氛异常火爆。自此,华南城副食市场运营成功启动。

借市场外迁机遇,乘商贸物流航母,创行业发展新篇。华南城扎根郑州,深耕中原,未来将携手广大副食行业精英,精诚合作,共同打造中原最大副食市场集聚区。

## 升龙城国际样板体验区盛装启幕

本报讯(记者 田晓玉)11月23日,升龙城·二七中心国际商务样板房盛装启幕。标志着郑州向国际化办公迈出了坚实的一步。

“品质”、“绿色”、“财富”,是此次升龙城样板房开放的主题,也是升龙城一直给社会展示的形象。开放仪式现场的场地布置、安排的小提琴音乐演奏、花式调酒表演、红酒品鉴会,无疑都展现出升龙城集团对于细节的把握,对“品质”的追求;开放大堂与开放样板间区域的绿植与鲜花布景,增加美感与生态商务感,展现升龙城的“健康办公”理念;现场“管家式服务”,尊崇礼遇,彰显顶级商务人士的“财富”人生。

活动现场,参观完商务样板房之后,还有抽奖环节,礼赠客户,充分调动了客户的积极性。

升龙城·二七中心是由国际地产品牌升龙集团倾力打造。升龙集团16年间走遍香港、上海、南京、天津、福州、厦门、郑州、洛阳、武汉……直至海外,物业涵盖超高层写字楼、都市综合体、高档住宅、五星级酒店等。

此次升龙城·二七中心写字楼由升龙集团倾力打造,坐拥航海路地铁口黄金位置,投资潜力巨大。为广大客户呈现40万平方米商务联邦区,单层面积达2000平方米,45-2000平方米办公空间

自由分配。为企业创建个性、舒适的工作环境,打造游刃有余、进退自如的阔达办公空间。

写字楼迎宾大堂,按照国际一线商务中心的大堂设计,近400平方米大堂面积,提升企业形象;10部高速品牌电梯,商务效能极大跃升;采用高档LOW-E玻璃具有防紫外线、阻热的优良功能,平衡室内温度,节约能源,是国际品牌写字楼的优先之选。

升龙城·二七中心,一直以打造一个各大企业“商务联邦区”为发展目标,以世界级的高品质,为所有从创新型企业到跨国企业在内的各类型企业,提供国际化的办公环境,为客户带来尊贵的体验和高品质投资回报。此次升龙城·二七中心写字楼5A甲级写字楼国际商务样板房开放,将开启郑州国际化办公新时代,也将开启各界投资者争相投资抢购热潮。



## 保利·海上五月花冠销北城

本报讯(记者 田晓玉)近日,保利·海上五月花下半年销售统计出炉。截至目前,保利·海上五月花月均销售额近两亿元,项目已完成年度销售目标的95%,称其为北城销冠是不争的事实。而保利品牌、龙湖副CBD价值及纯粹洋房产品,是造就销冠北城的核心原因。

据了解,2013年,保利地产品牌价值逾260亿元,增长幅度位列品牌房企首位,并荣获“2013中国最具影响力地产企业”、“2013中国最具价值地产上市企业”和“2013中国社会责任特别大奖”三项大奖。

保利·海上五月花产品系源于上海,经历武汉、沈阳等城市的精研后方才正式登陆郑州。按政府规划,未来十年,以CBD以北龙湖区域为代表的东区组团,将是郑州市经济发展的引擎。随着郑州“北移东扩”进程加快,交通、医院、学校等公共配套相继建成,未来的龙湖地区将被建设成为土地与空间资源配置合理、配套设施完善、景观优美、环境宜人、富于水景特色的未来型新城区。

保利·海上五月花社区择址郑州市主干道花园路三所旁,北依黄河湿地,南傍繁华都市,地处自然资源和城市场资源的双轴交会处,地铁交通顺畅

发达,属于龙湖副CBD辐射区,尽享政策发展红利,占据天时地利人和,以纯正英伦风格演绎高端品质,五重绿化垂直体系打造上善居所。

以品牌带动产品发展,以产品铸就品牌实力,保利·海上五月花不断刷新着郑州北城楼市的销售传奇。保利·海上五月花自诞生之日起便拥有了高端属性和稀缺价值,这正是让郑州购房者对之情有独钟、争相抢购的关键因素。

保利·海上五月花坚持“院、沉、露、退”的4大结构特征,即:一楼庭院开阔自然空间、层层退台打造空中花园、宽景露台开阔人生视角、下沉庭院闲逸茶室。在户型设计方面,保利·海上五月花秉承保利地产一系列经典户型设计典范,充分考虑功能、尺寸、分区、动线以及环境的结合,打造有天有地的别墅级洋房体验。

为了给品位卓越者定居城市带来更多可能,保利·海上五月花“8090小洋楼”提供约89平方米精致三房,两梯两户,通透板式;“U+系庭院洋房”提供137-143平方米墅级居住空间,一层约120平方米超大赠送,二层约80平方米赠送。如此高的性价比,为项目赢得了远远高于龙湖核心区域楼盘的人气,助其摘得北城销量桂冠。

绿地新都会  
一夕成交83套

本报讯(记者 田晓玉)绿地新都会,作为商务综合体项目,以其金水路高铁站地铁口的优越地段价值和投资价值,自面世以来,一直深受市场追捧。11月23日,在万众期待和关注中,绿地新都会“金水地标,共筑未来”三期智慧商务办公产品推介会在千玺广场万豪酒店启幕,现场成交83套。

晚宴上,绿地集团中原事业部营销副总监李青对绿地集团所提出的“一处购买,全球服务”的智慧办公理念进行了深层次的解读,同时绿地新都会三期也将引入绿地首创的“全智慧办公楼宇”,营造同步世界的商务办公环境,成就中原新一代写字楼价值标杆,震撼了在座的每一位来宾,现场成交83套。绿地新都会销售经理刘星也对新都会三期进行全方位的解读,以优越的地段价值,产品价值为现场来宾带来了前所未有的视觉享受。之后,在项目销售总监王向军的祝酒致辞下,晚宴正式开始。

绿地集团是世界500强房地产企业,在中国以房地产为主业的综合集团中排名第一,2014《财富》世界企业500强中列第268位,连续三年登榜世界500强,开发项目遍布美国、澳大利亚、加拿大、英国、德国、韩国等全球四十余国。绿地集团入驻中原十年,总投资规模超400亿元,建设规模超560万平方米,一直与城市共成长繁荣,创造了价值成倍增长的投资佳话,尤其在高端写字楼领域,连续多年市场占有率高居榜首,2013年更高达39.3%,领跑郑州整个高端物业市场,成为名副其实的中原写字楼领导品牌。

绿地新都会是金水路上180米智慧商务地标楼宇,离地铁1号线仅一步之遥,距高铁站郑州东站仅500米,更有10万平方米丹尼斯国际高端百货进驻,占尽天时地利人和。待到地铁5号线开通之时,绿地新都会所在的心怡路站将四通八达,以金水路高铁站前地铁口的核心位置和优越的投资价值,为中原商务领袖营造舒适、高效的战略平台。

