

1989年,英国规划专家艾比尼泽·霍华德提出了著名的“花园城市”理论,中心思想是“使人能够生活在既有良好的社会、经济环境又有美好的自然环境的新型城市之中”,其典型代表就是美丽的花园城市新加坡。

蓝天净水、风清气爽、绿草葱茏、鸟语花香,花园生活如同梦境一般,是理想人居的永恒追求。然而,当城市经济一天天腾飞,生态环境在太平的另一端发出警告:雾霾笼罩了整座城市。与此同时,花园城市的梦想也渐行渐远。人们甚至感慨,“花园城市”是城市文明的奢侈品。

正弘·高新数码港,依托高新新城蓝天水清、枢纽交通、优质教育的打造,让“花园城市”不再是奢侈品;传承正弘奢侈品出身、高端贵族血统与品牌感召力,让高贵生活不再是奢侈品;凭借五大明星业态、七星华丽配套,“都会生活”不再是奢侈品。

正弘·高新数码港,让花园都会生活不再是郑州的奢侈品。



## 花园都会:郑州的奢侈品

——正弘·高新数码港“千人开盘”价值解读

本报记者 杨秀娜

### / 产品奢侈 市场会说话 /

物以稀为贵,再好的奢侈品,也要遇上识品质、懂珍藏的买家。为什么说正弘·高新数码港是奢侈品,市场自己会说话。

“千人开盘,就好比在NBA一场球单人轰下100分,在很多人职业生涯里已是凤毛麟角;然而,这样的场面,数码港在半年内,三战三捷。”正弘·高新数码港策划负责人如是说。

半年内开盘三次,皆是千人盛景,当日售罄。该营销策划负责人向记者提供数据为证:1月、腊月淡季入市蓄客仅20天的正弘·高新数码港以同区精装价开盘售罄,两千组认筹客户爆满都心干道,959套住宅两小时内开盘清盘,签约7亿;4月,正弘·高新数码港新推的40年商业产权Loft公寓开盘热销3亿,价位突破8000元,突

破高新区同类产品价格;6月,在遍地户外停车的高新区,配建超大公共停车场的综合体项目之上,数码港以类中央豪宅区的价格,开盘售罄首批980个地下车位。”

与此同时,高阶商务办公产品也接连以品质致胜。首期4万平方米自持集中商业近邻的6000平方米旗舰商界,以高出同区60%的价格,开盘售罄;接着,数码港6E超级商务以一流的硬件设施与服务、豪华奢配套、商圈品质、开发商口碑、建筑品位以及绿色生态办公等六大特质,为数码港综合体产品形态的全线热销画上圆满的句号。

记者曾经在1月份数码港一次开盘现场,亲眼目睹开盘盛况,采访中,定下一套小户型的王先生兴奋地笑道,“真没想到今天这么火爆,我虽然

比开盘预定时间提前3个小时到,当时天还没亮,但是已经排到300号以后,今天我虽然只选择了一套小户型,但庆幸的是,我觉得我选对了,因为这么多人都认可,大家说好,才是真的好”。

“选择正弘·高新数码港主要原因是高新城市书香浓郁的人文环境、优于市区的生态环境,郑州外国语学校是孩子一直憧憬的中学,买数码港,主要是为孩子接受精英教育做准备。”即将接受资料审核的刘女士在现场告诉记者,激动的心情溢于言表。

没有无缘无故的开盘热销,更没有无缘无故的次次热销。正弘·高新数码港,以热销传奇,在2014年郑州楼市榜上有名;以价值,为郑州花园人居代言。

奢侈品,在国际上被定义为具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品。因为独特稀缺,所以珍贵备至。

什么样的房子才算是奢侈品?洋房、别墅、豪宅,甚至是宫殿?

在郑州,这些都不是。郑州人居的奢侈品,是拥有蓝天碧水、湖光潋滟、路途通达、文脉睿智、都会繁华的居所。

郑州市高新新城是河南首个ISO14001国际环境管理体系认证生态城区,摘郑州蓝天指数桂冠。作为河南省省级重点工程,正弘·高新数码港立高新门户即科学大道瑞达路黄金十字之上,汲纳高新上风上水,自然生态环境更是精中取精。贾鲁河、索河、须水河三河贯通,西流湖公园、黄河湿地公园、沉砂池湿地公园、黄河游览区四园环绕,让雾霾远离居所;科学大道上拥享50米纵深生态廊道,洗礼归家之路。

城市,让生活更美好,交通,是城市的命脉,是检验居住舒适度重要指标。正弘·高新数码港聚合郑州西优质城市资源,地铁1号线、8号线双铁交会,畅连三环、四环快速路,接驳连霍、绕城高速,承接中原经济区“一心两翼”西进大幕,构筑郑州西城市新中心。

教育,是居住文明提升的动力。高新新城,是郑州顶级教育资源的聚集地,也是优质教育资源集中地。正弘·高新数码港业主与郑州外国语学校、郑州大学、解放军信息工程大学等中原顶级名校为邻,在郑州中学、郑州大学实验小学、郑州中学附属小学等名优教育左右,定制专属国际品牌早教机构与双语幼儿园,为学子定制优质教育典范。

繁华,仅在咫尺之间。正弘·高新数码港拥有60万平方米城市中心商业、融汇8万平方米购物中心、2万平方米大型超市、180米地标超星级酒店等多元业态,集合消费体验、休闲购物、消费娱乐等一体的高端生活配套,承接正弘国际名店高端商业血统,品牌巨幕影城续行“超越电影的感动”,千余世界知名品牌商家蓄势入驻。

品质,让奢侈人居名副其实。正弘·高新数码港住宅设计为法式风情园林,5重立体景观,4季间色体系,景观主轴对称布局,喷泉、雕塑、园林小品细致雕琢;大型乔木、亚乔、灌木、地被、草坪错落有致,层层递进,营造美轮美奂的最贵美感,三季有花,四季常绿,远离喧嚣,静享深邃幽静的24小时全景生活。

正弘·高新数码港采用中国物业管理综合实力百强企业,郑州市物业服务品牌企业,“国优小区”最安全物业正弘物业,定制“安居、逸居、雅居、悦居”多元化生活方式;九重智能安防保障,24小时轮班在岗制度,贴心责任呵护每位业主的日常生活。

一望无际的蓝天,日暮湖光环绕,没有拥堵,没有雾霾。花园生活触手可及,奢侈瞬间变得简单。在正弘·高新数码港,与品质相遇,与价值相遇,与人居奢侈品相遇。郑州人居的奢侈品,就在花园都会,就在正弘·高新数码港。



## 奢极见朴 官邸气象

FRENCH MANSION  
RETURN OF THE KING

高新东门户·77-179m<sup>2</sup>优化新房·即将选房

时代脉动驱动城市蓝图,内环动脉接驳地铁枢纽

正弘·高新数码港,循花园都会理想不懈求索,主城旗舰之旅满载荣光

首映已然卓绝,今朝再行超越,10万业主访谈,365天设计优化

两小时开盘售罄1000套法式豪宅,二期华丽升级新房发布

限量圆梦中原经济区一心两翼万繁华盛世家徽

正弘·高新数码港  
— CYBERPORT —

科学大道龙头·170万m<sup>2</sup>世界级都会综合体

法式新派豪宅 | 都会旗舰商街 | 180米地标超星级酒店 | 6E超级写字楼 | Cloud艺术公寓

十五年一站式教育  
15 YEARS ONE-STATION EDUCATION

80000m<sup>2</sup>购物中心  
80000 OF SHOPPING MALL

20000m<sup>2</sup>大型超市  
20000 OF SUPERMARKET

品牌巨幕影城  
INTERNATIONAL CINEMA

12000m<sup>2</sup>巨型风尚广场  
12000 OF ENORMOUS FASHION SQUARE

40000m<sup>2</sup>法式手工园林  
40000 OF FRENCH MANUAL GARDEN

国家一级物业  
SAFETY PROPERTY MANAGEMENT



5658 9999

中国·郑州科学大道瑞达路 | 开发商\*河南正弘高新实业有限公司 | 投资商\*河南正弘置业有限公司 | 规划设计\*上海联创 | 物业管理\*正弘物业 | 整合推广\*旭智传播

本广告为要约邀请,仅供参考,广告中的图片、文字、数据等均以政府部门的最终核准文件及双方合同约定为准。

