

国家艺术院团志愿服务到郑 话剧《伏生》上演受好评

本报讯(记者 左丽慧)昨晚,伴随着中国国家话剧院《伏生》在象剧场·郑州艺术宫精彩上演,由郑州市人民政府举办、郑州市文广新局、国家话剧院承办的2014“大地情深”国家话剧院赴郑州演出活动的首场演出也圆满完成。

据了解,“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层活动是国家文化部为将高雅艺术以志愿服务方式引入基层公共文化服务,进一步丰富公共文化产品和服务供给,提高群众文化艺术素养和审美水平,满足人民群众多样化、多层次精神文化需求,让人民群众充分享受艺术发展成果而推出的一项由各国公共文化服务示范区城市主要实施的公益文化活动。

此次中国国家话剧院在我市演出的新编话剧《伏生》由国家话剧院副院长、国家一级导演王晓鹰导演,反映了秦朝大儒伏生在秦始皇焚书坑儒时,不惜牺牲亲人的生命保护儒家典籍《尚书》,并传承发扬光大儒术的故事。

“在郑州看到国家话剧院的高水平演出,品尝到和首都观众同样的文化成果,我觉得很开心!”市民李女士表示,在享受国家级艺术成果的同时,希望郑州的公共文化服务水平和能力进一步提升,让更多市民享受文化的滋养。

今晚7:30,《伏生》还将在郑州艺术宫演出一场。

《安的种子》喜获中国原创奖



本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从海燕出版社获悉,在刚刚结束的全球童书出版、创作、阅读年度盛会——2014中国上海国际童书展上,海燕出版社推出的原创图画书《安的种子》一举夺得当年2014年优秀中国原创奖;而《安的种子》日前还漂洋过海,在法国出版法文版,并被法国人视为最具中国味道的精品图书,与中国的瓷器、茶壶、折扇一起摆放在书店橱窗最显眼的位置,更加让读者对这本书刮目相看。

据了解,《安的种子》是海燕出版社打造的精品原创图画书“棒棒仔”系列中的一本。书中讲了一个看似简单却蕴含深意的哲理故事:在一座古老的寺庙里,有三个小和尚,一个叫本,一个叫静,一个叫安。一年的冬天,老师父给三个小和尚每人一颗珍贵的“千年莲花种子”,让他们种出来,只有安既不急于求成也不过度保护,而是沉着冷静、顺应规律,最终迎来了千年莲花的盛开——三个人对待种子的不同做法反映了三种不同的人生态度。

该书责编介绍,这本书文字平淡中透着清新禅意,图画简洁

中饱含深远意境,书中画面以肃穆的深秋开始,最后以繁华的盛夏予以呼应,四时有序的寓意不言而喻。细细品味书中的每一个细节,都有无限深意蕴含其中。在当今社会,不管是孩子还是成人,都渴望得到“千年莲花种子”这类珍贵的东西,可一旦得到,并不是每个人都能很好地把握。如果像本和静那样急于求成、心态浮躁,违背大自然的规律,最终注定不会成功。安怀抱理想,在平凡的琐事和安静的等待中享受生活,用他那份淡定自若、顺其自然的平和心境,告诉读者:一个人要收获成功,要怀着希望、有所追求,但一定要按照事物的自然规律去做,享受生活的过程,享受平凡的感动,享受安然的等待,这才是生命的智慧。

这本书由海燕出版社出版以来,至今已经累计印刷10余次,销售6万多册,曾入选新中国出版60年影响力童书和《出版人》杂志与当当网联合推荐的孩子最喜欢的图书,荣获冰心儿童图书奖、河南省优秀图书奖、中国出版优秀图书奖、首届“丰子恺中国原创图画书奖”等多种奖项。

河南省艺术名家推介工程

聚焦剧作家陈涌泉

本报讯(记者 秦华)作为“河南省艺术名家推介工程”系列活动之一,昨日上午,由省文化厅主办、省文化艺术研究院承办的“剧作家陈涌泉作品研讨会”在我市举行。中国戏剧家协会驻会副主席、党组书记季国平,中国戏曲学会会长薛若琳,中国现代戏剧研究会会长姚欣,中国戏剧家协会副主席罗怀臻及李利宏、方可杰、姚金成、孟祥礼、汪荃荃、刘景亮等省内外40余位专家出席研讨会。

陈涌泉是我省剧作家的代表人物之一,他创作了《程婴救孤》《风雨故园》《朱安女士》等一大批在全国产生重要影响的作品。其中《程婴救孤》《风雨故园》被选入大学语文教材;《程婴救孤》囊括了中国“文华大奖”、国家舞台艺术精品工程十大精

品剧目、中宣部“五个一工程”优秀作品奖第一名,还多次代表国家到欧美多个国家交流演出;《朱安女士》荣获第四届中国戏剧奖·曹禺剧本奖第一名。

与会的省内外戏剧家、评论家从各个角度评价了陈涌泉的艺术成就。他们一致认为,作为在中原沃土生根发芽的剧作家,陈涌泉极富创新意识和挑战精神,其作品既具有深厚的文化内涵,又具有鲜明的时代特征,他善于改编经典剧目,善于寻找经典题材与现代社会的契合点,陈涌泉对于中国戏曲创作与传播所做的有益探索,显示出其深厚的理论素养,希望他在以后的创作中能做出更多有益尝试。

此外,陈涌泉作品专场晚会26日晚在《梨园春》录制,近期将播出。

华鼎奖演艺名人满意度出炉

本报讯(记者 秦华)继第14届华鼎奖音乐百强名单揭晓后,昨日,第15届华鼎奖全球演艺名人满意度调查(中国榜)500强名单揭晓,该榜单的调研艺人涵盖了电影、电视、戏曲、话剧、舞蹈、音乐等各领域。周迅高居榜首,刚刚炮轰金马奖不公的巩俐排在比较靠前的第22位。

全球演艺名人满意度调查(中国榜)500强榜单是国际调查机构按照道德

修养、专业素养、公益行为、社会影响、商业价值五大核心要素计算出综合得分。

在后续的提名中,将按照类别分别设置最佳导演、最佳男女主持人等奖项,而最佳演员则被细分为电影、音乐、电视剧、戏曲、曲艺、话剧、舞蹈7项。由上海大众汽车凌渡品牌首席战略合作的第15届华鼎奖全球演艺名人满意度调查颁奖典礼,初定1月18日在澳门举行。

魅力独特惹人爱

河南省文化艺术院院长、国家一级导演李利宏认为:“话剧最大的魅力就是它的现实性,它可以迅速反映现实,直击现实,此外,话剧关注的是人性深层的、哲学层面的东西,能带给人思考,它的深刻性是那些有精神追求的人所钟爱的。”

在河南省话剧艺术中心主任赵新宝看来,话剧是语言和表演的艺术,它没有唱段戏曲音乐的陪衬,更突显演员功力与故事情节。

“现在的话剧类型更加多样,除了《雷雨》等传统话剧,还有一些爆笑的时尚话剧或者是城市话剧,它们主要取材于时下流行的事件和语言,还运用高科技声光电手段,更能得到年轻观众的追捧。”河南象剧场(院线)文化传播有限公司董事长李明超提出,现代话剧还突出了观众的参与性、体验性,并融入歌舞、杂技等多种表现形式,“可以说话剧也‘跨界’了,蕴含了多种表现手法,一部话剧演100场就有100种呈现方式,因此充满魅力。”

市民蒋女士告诉记者,自己喜欢话剧是因为话剧故事紧凑、戏剧冲突强、各种表演形式都可以融合其中。

与观众对话剧喜爱相对应的,是演员对话剧的青睐。记者曾采访过袁泉、梅婷、冯远征、范军等众多明星,虽然演话剧不怎么赚钱,但他们却对话剧情有独钟。

在希望的田野上

——郑州话剧市场现状调查之一

本报记者 左丽慧 秦华 杨丽萍 文 李焱图

昨晚,国家话剧院副院长、国家一级导演王晓鹰导演的最新话剧《伏生》在象剧场·郑州艺术宫精彩上演,该剧在话剧民族性与现代性的探索方面令人眼前一亮;而此前在河南艺术中心上演的《茶馆》等剧作,更以濮存昕、冯远征等强大的明星阵容令绿城观众趋之若鹜。郑州人到底爱不爱看话剧、爱看什么样的话剧?郑州话剧市场现状如何,存在的问题有哪些,未来又将有着什么样的发展趋势?本报记者连日来进行了调查采访。



话剧《伏生》在郑州演出

乍暖还寒待复苏

谈到目前河南话剧市场的现状,李利宏认为:“这几年,话剧的观众越来越多,演出安排越来越多。无论是河南本土话剧的创作、生产、演出,还是河南艺术中心及文化传播公司引进的外来话剧,都对培养话剧观众、话剧市场起到一定的作用,为河南注入了当代艺术。”

我省知名演员、原创方言话剧《老汤》主演范军也认为,我省的话剧市场也有回归的趋势,那些弘扬正能量和社会主义核心价值观的剧目很受欢迎。

赵新宝对话剧现状的改观也有着切身感受:“以前到农村去演,很多人说演员没穿戏装,没唱一句词,压根不知道演员在演什么。而现在,最起码大家知道这是话剧了。”赵新宝说,随着近年来经济发展,人们欣赏习惯的变化,话剧的发展势头越来越好,这主要体现在河南观众对话剧的需求表现得越来越强烈,尤其是名人、名团、名剧的演出,比如北京人艺、总政话剧团等知名团体来郑的演出,《四世同堂》《雷雨》等名剧的演出,票房都非常好。

“现在喜欢看话剧的人比前几年的多了。尤其是新出现的话剧演出场所,正在不断培养话剧观众,尤其是年轻观众。在剧场还能看到家人带着孩子去的,也有学生社团的,说明大家越来越重视个人的文化娱乐生活品质。”李明超认为,目前郑州商业化话剧市场尚不成熟,公益色彩较强,这主要是因为郑州作为二线城市,演出成本较高导致票价相应较高,而演出的剧目相对不够丰富充足,受众的购票习惯还处于培育阶段,“这是话剧市场发展过程中必然会出现的问题,这些现状也会随着市场的发展逐步改善。”

各取所需多样化

“我很喜欢看话剧。当舞台上演员、舞美、灯光、道具等和谐呈现时,带给人心灵的巨大碰撞。看过一部好的话剧,能回味很久。”市民潘女士表示,只要知道郑州有话剧演出,如果团队、导演不错,她都会去看,“印象深刻的有《雷雨》《茶馆》,轻松活泼的喜剧类也比较喜欢,如《暗恋桃花源》《绝不付账》,还有开心麻花系列的,不失为周末休闲的好方式。”

某中学教师时韵波告诉记者,她最喜欢的还是诸如《茶馆》《雷雨》等经典剧目,虽然这些剧目的演员已经换了好几代,但却丝毫不影响自己对他们的热爱,这些话剧每次来郑演出都会买票观看,“选择话剧一般会看剧本、导演、

演员阵容,本身话剧演出的票价就很高,我觉得这几方面对话剧的质量是一个保证。”

与《雷雨》《茶馆》等名剧相比,“80后”“90后”的年轻观众则更青睐“麻花剧”等以休闲搞笑为特点的时尚之作。今年26岁的小姜就是“麻花剧”的拥趸,“西区象剧场开业后,我看了《夏洛特的烦恼》,还看了《盗墓笔记》,感觉这些作品更能引起我们年轻一代的共鸣。”

与观众对话剧的需求同步的是,文艺演出场所也在积极调整作品引进策略。

“河南艺术中心的话剧演出近年来呈现逐年增加的趋势,相较于2012年寥寥数场话剧演出,今年的演出剧目已近

20场。”河南艺术中心工作人员介绍,随着时代的发展,市民对话剧这种文化产品的需求随着生活水平和消费水平的提高也在不断增加,为文化“买单”的行为也逐渐成了一种习惯。

河南艺术中心工作人员透露,话剧《茶馆》《老舍五则》,孟京辉的《空中花园谋杀案》,赖声川的《绝不付账》等都大受欢迎,这些剧目既有经过时间和全国观众考验的大家名剧,也有以新锐、另类、青春为主题的现代话剧,“如果说名剧是以名气吸引观众前来观看的话,普通话剧日益增加的上座率则从侧面反映出市民对话剧这种艺术的认知水准也在不断提高。”

群众演 群众看 群众看 群众看

郑州市第二届群众文化艺术节

绿城文化志愿服务有了“大本营”

2013年,对郑州文化志愿者服务而言是一个“春天”。这一年,郑州向全市文化志愿服务队伍吹响了“集结号”——郑州市文化志愿服务中心暨县(市)区文化志愿服务分中心隆重挂牌,同时征集郑州市文化志愿者统一标志,设计制作志愿者服装,通过新闻媒体向热心文化公益事业的市民群众发布了“争做文化志愿者”的倡议书,制定了《郑州市文化志愿者管理办法》——从此,郑州文化志愿服务列车,一路飞奔,驶向新境界。

一年过后,花开枝头。截至目前,郑州市文化志愿服务中心及其所属

分中心已有文化志愿服务队300余支,全市志愿者已达4万人,仅在册备案的就有7000余人,而这支“集团军”人才荟萃,门类齐全,面向全市组织辅导群众开展文化活动,组织群众文艺团体参加各类展演、展览,协助各级文化部门做好各种文化活动的服务接待,囊括舞蹈、戏剧、图书、曲艺、声乐、器乐、模特、摄影、美术、手工艺、非物质文化遗产等各种艺术门类的培训指导服务。2014年在全国文化志愿服务工作现场经验交流会上,我市被文化部授予“全国文化志愿服务优秀单位”荣誉称号。

与时俱进,郑州市文化志愿服务中心还陆续在院校、企业等设立分中心,以网格状的形式全面展开与各县(市)区、中州大学、郑州师范学院等郑州市文化志愿服务分中心的连接,保证文化志愿服务活动尽可能地延伸到我市每一个角落,使广大群众成为最终受益者。自此,在我市形成了以郑州市文化志愿服务中心为龙头,各县(市)区分中心为基础,大中专院校分中心为补充,广泛吸纳社会各界文化志愿者的管理、运行体系。

本报记者 党贺喜

“同一个家园同一片蓝天,同样的理想同样的信念,富强民主文明和谐,这是我们祖国壮丽的画卷……”伴随着郑州市第二届群众文化艺术节的开展,歌曲、广场舞《共同的我们》在我市越来越多的人群中传播开来。作为郑州市本土原创作品,《共同的我们》融入了社会主义核心价值观,同时把健身动作设计为广场舞的舞蹈动作,得到了市民的一致认可。

《共同的我们》舞起来

“在很多公共场合看到社会主义核心价值观为主题的公益广告时,我就想,该用什么样的形式、非常接地气的来传递这些价值观。”郑州市艺术创作研究院副院长阮志斌介绍,今年6月初,他接到市委宣传部文艺处处长马建岭的电话,问他能否以社会主义核心价值观为主题创作一首歌曲,用广场舞的形式加以推广,他立即来了灵感:“广场舞是当下广大市民群众最时尚、最广泛的健身休闲和文艺娱乐形式,没有比这更接地气的了!”

于是,阮志斌带着兴奋之情,立即着手创作。“这首歌要让大家接受,就必须避免空洞的说教。”阮志斌说,他对社会主义核心价值观的内涵进行了仔细揣摩,在24字中读到了人民群众共同的理想、希望和准则,“我把歌曲名字定为《共同的我们》,希望用‘同一



个”等词汇作为情感切入点,引起受众的情感共鸣,既抒情又说理,还有号召力。”阮志斌介绍,歌词从构思到创作完成大约一周时间,得到大家的认可后,又交给我市青年作曲家宋清安进行音乐创作。

值得一提的是,宋清安形成了两个不同风格的音乐版本,由于各有千秋,难以取舍,最终形成了热情欢快的广场舞版和甜美抒情的舞台演出版,以适应不同的演出需要。

《共同的我们》得以迅速传播,除了词曲作者“接地气”的创作,担任编舞的河南省舞蹈家协会理事、市舞蹈家协会副主席、市群艺馆培训部主任周玲娟也功不可没。

“编创广场舞《共同的我们》,就是为了广场舞爱好者通过简单易学的动作,锻炼身体、愉悦精神。”周玲娟表示,我市喜欢跳广场舞的人都没有舞蹈专业基础,在创作的时候,她首先考虑到的是简单易学,既有舞蹈语汇又有健身功能,既有生命美感又饱含时代气息,最终完成的《共同的我们》集健身、娱乐和表演为一体,通过头、手、臂、腰、胯、关节等部位的训练,融入穴位拍击和身韵等舞蹈元素,使这支广场舞在达到健身的同时,在动作表现上具有身体美感,富有一定的艺术性和观赏性。

“更重要的是让你、我、他(她)个体在舞蹈中感受‘我们’,感受社会大家庭共同的文化审美和精神寄托。”周玲娟说,希望郑州的众多广场舞爱好者,能够展示我们郑州自己原创的广场舞。 本报记者 左丽慧

大型人文历史专题栏目《这里是河南》第一篇章“中国之所在河南”正在河南电视台新农村频道播出,节目中,无论是观众熟悉的殷墟、少林寺,还是鲜为人知的姜里城、大吴陵,这些中原文化符号都被一一详细解读。

作为首个全面挖掘河南历史文化资源的电视节目,《这里是河南》第一篇章共50集,节目内容根据2011年的艺术片《中国之所在河南》进行补拍和再剪辑制作而成,中国第一古刹洛阳白马寺、中华姓氏发源地周口太昊陵、中国最早的关隘函谷关等“之最”,都是几千年中原文化的精华,中国文化的剪影。

谈及该主题“之最”的选择标准,导演傅冰介绍,他们邀请文学、历史、宗教等方面的权威专家组成论证组,考察这些文化符号是否是行业里最早、最强,能否突出河南亮点,经得起考验、被世人认可,“了解河南,就是了解中国。这些‘之最’,将成为声情并茂的‘史书’,维系我们的民族自豪感。”

《这里是河南》的收视率和观众口碑一路上扬,一方面得益于节目内容和形式的创新,在趣味性的“文化穿越”中,填补了荧幕上文化类题材的空白;另一方面,荧幕中的“中国之最”就在家门口,在地域上贴合省内观众,自然引起了他们的观看热情。

“每年黄金周老想着跑外地玩,看了这个节目才发现咱省内的地方也不少啊。”市民王先生说,节目就像是一本声情并茂的“河南通”普惠教材,在主持人的趣味串场中,将某种中原文化符号在短短十几分钟内展开详解,“作为一名河南人,看这个节目充满了自豪感。”

记者了解到,“中国之最”系列后,节目组将耗时两年把镜头转向我国100多个县市,每周以一个县为主角,围绕该县名的来历、文化、历史、人文资源进行发掘和整合,并将制作成富有地方特色和人文历史品读价值的节目。“接下来的节目趣味性和参与性会更强。”《这里是河南》的制片人王崇斌告诉记者,第二篇章的节目已经筹备了50多期,将从2015年1月开始播出。

细数河南文化瑰宝

《这里是河南》热播

本报记者 杨丽萍