



# 零售巨头 挺进便利店 三问

本报记者 武媛

## 一问： 布局便利店原因几何

不再继续扩大卖场，而是看中便利店领域，零售巨头此举绝非头脑发热。家乐福全球副总裁兼中国区总裁唐嘉年强调：“任何一种零售业态都不会消亡。据法国最新统计显示，便利店的方式在欧洲效果最好，增长最快，三分之一的折扣店业态已经转向便利店模式。”

“无论是一线城市还是二线城市，市场不缺大卖场，而且现在大的商业楼盘不好找，再新开一家大卖场成本高、投入大。”永辉超市河南大区相关负责人表示，便利店更加深入老百姓的生活，和大卖场相比操作起来要求较低，零售巨头选择便利店业态也是想实现差异化经营。

目前，零售行业整体增长放缓，加上持续上涨的地价、租金、人力成本，以及电子商务的冲击，大卖场的经营压力随之增长，去年以来已有不少品牌亏损、关店。为了挽回利润，商家在

寻找大卖场之外新的增长点。

分析人士认为，几大零售巨头扎堆挺进便利店是看准其中商机，一方面保证大卖场正常经营情况下，争取多业态同步进行，通过争夺市场份额降低经营风险，另一方面则是顺应市场形势满足消费者不同需求。

## 二问： 零售“小时代”是否到来

商家普遍认为，大卖场业态在一二线城市已步履维艰，动辄两三万平方米的大卖场只能趋向城市边缘或三四线城市，这是不可回避的市场规律，于是，以便利店为代表的“小而美”超市陆续被纳入部分商家的开店计划中。

“在生活节奏特别快的城市，上班族可以在等车的片刻在便利店买个热包子吃，但是少有选择去大卖场，排队结账就要耗很长的时间。”河南世纪联华超市有限公司总经理崔涛告诉记者，无论从企业经营的角度讲，还是为

消费者提供更多的方便，便利店都有着明显的优势。

“家门口如果有一家不错的便利店，比如买包子、买瓶酱油之类的就不用跑到超市了。虽然消费者定期去趟大卖场的习惯不会改变，但便利店的灵活度和个性化使其差异化竞争优势明显。”大商金博大生活超市总经理李园园说。

零售专家表示，有着社区化特点的便利店会越来越多，越开越专业，零售超市将迎来“小时代”，小型化超市趋势渐显。可以想见，随着便利店的数量与日俱增，这一业态的市场竞争将更加激烈。

## 三问： 进军便利店能否成功

对于家乐福、麦德龙、大润发开拓便利店市场能否成功，业内褒贬不一。质疑点多在于核心竞争力是否突出？物流货源是否达到一定水平？试水便利店是否只是噱头为赚

次“吆喝”？  
“抢占地盘”还是“小而美”？几大零售巨头不约而同选择后者。近日，家乐福在中国经营20年后首次在上海开设便利店，麦德龙也在上海开设“合麦家”便利店，同时，大润发的便利店也即将开业。

零售巨头在版图扩张的路上纷纷“瘦身”，大店变小店的行为引起广泛关注，甚至有评论说进军便利店可能成为连锁超市最后的自救机会。那么，零售巨头缘何布局便利店市场？零售业要进入“小时代”了吗？

次“吆喝”？

毋庸置疑，相对大卖场模式，便利店坪效高、物业压力小，受到不少资本的热捧，但便利店操作起来并非看起来那么容易，同样挑战大于机遇，存在一定风险。

“投资便利店也需要花费时间、精力、财力，你的定位是什么？进入市场后还要主打什么样的概念。”在崔涛看来，便利店本来就是与大卖场共存的业态，谁也不会取代谁，经营便利店仍需考虑诸多因素，否则结果就可能变成未知数。

“他们也可能是将市场布点拓展至社区，也可能为下一步电商做准备，线上线下结合。也可能是为消费者新增的一个取货点。”崔涛说。

业内人士认为，便利店如不能开进社区难以真正达到便利，而且便利店的经营成本也在上涨；同时，便利店的服务很重要，是否能强化客户体验，比如休息区、就餐等；是否延伸电商，线上线下融合；是否与社区类服务项目配套等，都是制约成功与否的关键。

## 行业资讯

### TAG Heuer 郑州新宇三宝店重装开业

本报讯(记者 张涵秋)12月5日,瑞士制表品牌TAG Heuer郑州新宇三宝店重装开业,即日起至12月7日,店内将举行2014年瑞士名表巡展,让消费者欣赏TAG Heuer最新腕表,并了解瑞士名表的先锋精神与魅力。

据了解,TAG Heuer推出全新品牌口号——“无惧挑战,成就自我”。为TAG Heuer传递一种信息:“要想有所作为,精神力量和身体能力同样重要,意志坚定,勇于超越极限。”为适应中国消费者对经典腕表外表及实用功能的需求,TAG Heuer推出Carrera卡莱拉系列Calibre 5自动腕表的中国特色版,以全新设计理念重新诠释经典。

### 安溪铁观音茶王大赛举行

本报讯(记者 张涵秋)近日,2014首届中原“神农杯”安溪铁观音茶王赛在郑州唐人街文化广场落幕。此次茶王赛由中国社科院茶产业发展研究中心、河南省茶叶协会、安溪茶叶协会主办,郑州唐人街文化广场、安溪茶叶协会河南分会承办。

经过公平、公正、公开的评鉴角逐,比赛评出清香型茶王和浓香型茶王各一名,以及清香型金奖10名、银奖20名,浓香型金奖5名、银奖10名。针对获奖者呈现出年轻化趋势,中国社科院茶产业发展研究中心主任陆尧认为,这一现象表明越来越多的年轻人介入茶行业,铁观音将得到更好的传承。

### 2014中国餐饮 行业大会闭幕

本报讯(记者 张涵秋)11月26日,2014中国餐饮行业大会暨2014(第三届)国际餐饮博览会举行,活动以“凝聚力量 创新发展”为主题,由中国烹饪协会主办,来自全国各地千余位餐饮企业代表共商中餐发展大计。

会上,阿五品牌创始人樊胜武当选为中国烹饪协会名厨委员会副主席,中国烹饪协会企业家委员会副主席。樊胜武表示将继续致力中餐事业,推动中国餐饮业的繁荣昌盛。

博览会现场,来自国内外的数十家优秀餐饮企业、品牌供应商以服务餐饮全产业链为目标,全面展览展示餐饮科技及信息化(O2O)、中央厨房、国际食材、餐饮绿色节能设备等内容,一站式满足国内外餐饮供应与采购需求,充分体现餐饮业转型升级成果,为国内外餐饮业同仁提供交流、洽谈、推广、合作新视窗。

## 裕达国贸举行圣诞亮灯仪式



本报讯(记者 赵佳文/图)近日,郑州裕达国贸酒店举行圣诞亮灯仪式,活动以“走进星星的你”为主题,邀请郑州瑞曼自闭症康复中心的孩子一同参与分享,裕达国贸酒店欢乐圣诞新年季活动也拉开帷幕。

活动现场,裕达国贸酒店高层与瑞曼康复中心代表以及爱心嘉宾一起点亮圣诞彩球。“此次活动是庆祝裕达国贸酒店15周年华诞的最佳方式,也是我们一贯以来积极践行的社会责任。”郑州裕达国贸酒店业代表段素霞表示,酒店将员工在感恩节当天筹得的善款交给了聂正——来自南阳深山特别的“星儿”。

据介绍,12月24日晚,郑州裕达国贸酒店各营业场所将准备圣诞惊喜,消费者还可参加“圣诞狂欢晚宴”,同时观赏充满圣诞气息的表演,并有机会赢得大奖。

## 特别活动

### 那些年,我们一起逛过的金博大 金博大18周年庆活动启幕

18年前,金博大开业迎客,给萎靡不振的二七商圈带来新的活力,并用两年时间跻身郑州商业两大巨头。18年后,金博大迎来史无前例的大调整,以全新的姿态面向绿城市民,不断巩固在二七商圈的地位。

经过岁月的洗礼,不只金博大在成长,金博大的忠实消费者也在不断提高认知。很多故事被定格在照片里,并无声地记录在“金博大情怀”中,至此金博大18周年店庆之际,一场关于“金博大18年的记忆”展览即将举行。

#### 特别活动一： 征集老照片、老物件

活动内容:如果您有金博大老照片或者老物件,如1997年金博大的购物小票、1997年金博大开业时的新闻报道、1997年您在金博大门口拍的照片或者是当初金博大开业时送您的自行车等,都可以向我们投递,届时所征集的老照片、老物件将参与“金博大18年的记忆”展览,所有提供物件的消费者将被邀请前来参观展览并有奖品相赠。

参与方式:将老照片、老物件送至郑州日报社商业工作室或金博大1楼服务台

征集时间:即日起至12月15日  
联系电话:0371-56568216  
邮箱:zzrb5271@vip.163.com

#### 特别活动二： 寻找共同成长的人

活动内容及参与方式:如果您是1997年出生,或者是1997年结婚,持身份证或结婚证在金博大店庆期间,进店即可获赠金博大18周年庆特别纪念礼品一份。

活动时间:12月18日~12月21日

## 藏宝阁 栏目记者 丁冬洁

### 最好的礼物

赵楚与“学霸”女友雯雯相识,还是在大学时的一场交谊舞会上。雯雯在台上的翩翩舞姿,像一只优美的蝴蝶。长年练舞修炼出超凡脱俗的风度与气质,让雯雯显得更加出众。与其他不少男同学一样,赵楚也为之倾倒,可当时的赵楚很自卑,觉得自己配不上雯雯。

赵楚回忆说,从那时起,他开始不逃课,不挂科,还选修了雯雯的专业课。不只是为了多与雯雯接触,更是想与雯雯有更多的共同目标和话题。功夫不负有心人,之后连年优秀生奖学金的名单上,都有他。大学时拿到的所有证书,都是在认识雯雯后得的。他们一起度过了美好的大学时光。在朝夕相处的岁月里两人终于坠入爱河。

毕业后,赵楚不负众望地进入了一家国企上班。稳定而富有挑战性的工作让赵楚每天都充满了斗志。他觉得,自己有能力养活一个家,是时候向雯雯求婚了。一天下班后,赵楚来到周大福专柜,想给雯雯挑选一件求婚礼物。当看到导购推荐的新品Hello Kitty系列时,雯雯俏皮又不失优雅的面庞立刻浮现眼前,就好像这只温柔可爱的小猫一样。赵楚当即买下。配上卡片写到:如果大学时没有遇见你,不知道现在的我是什么样子。你是上天派来的礼物,是改变我的天使。现在我来保护你,嫁给我,好吗?

#### 本期宝贝： 周大福Hello Kitty吊坠

藏宝物语:周大福这款18K金镶钻石的Hello Kitty吊坠,带有很多HelloKitty Fans钟情的元素,特别是粉色带钻蝴蝶结。在色彩顾问的眼里,粉色代表温柔,佩戴这款吊坠给人带来温柔内敛的第一感觉;周大福HelloKitty系列吊坠,百变潮猫带你玩味精彩“饰”界,百变路线,万般可爱。同时用最纯真的心和最真诚的祝福送给所有的HelloKitty Fans,希望她们任外界纷纷扰扰,内心也波澜不惊。

