

# 全省规范企业养老保险缴费基数

## 未按规定申报按上月缴费额110%确定 单位应按月告知职工缴费明细

本报讯(记者 王红)昨日,省人力资源和社会保障厅发出通知,全省规范企业职工基本养老保险缴费基数,参保单位应如实申报单位工资总额,未按规定申报养老保险缴费额度的,将按该单位上月缴费额的110%确定缴费基数。

随着全省各项社保配套政策不断完善,社会保险权益越来越为参保人员所关注。统计显示,截至目前,全省企业职工基本养老保险已覆盖1242.6万人,其中,仅今

年上半年全省新增参保人数就达30.5万人。但在全省社会保障网络覆盖规模不断扩大的同时,一些地方在企业职工养老保险缴费基数申报审核和管理工作中,存在着政策不统一、审核不够规范等问题,影响了养老保险政策执行规范,也影响参保职工的自身权益。

为做好缴费基数申报审核及管理工作,全省将进一步规范企业职工养老保险缴费基数。通知要求,参保单位和职工应按照国家

有关政策规定,如实申报单位工资总额和职工个人工资收入。参保单位以上年度本单位工资总额作为缴费基数,单位工资总额低于本单位职工个人缴费基数之和的,应以职工个人缴费基数之和作为缴费基数。用人单位应按月足额缴纳职工养老保险费,非因不可抗力等法定事由不得缓缴、减免。职工应当缴纳的社会保险费由用人单位代扣代缴,用人单位应按月将缴纳社会保险费的明细情况告知本人。

为了让参保职工能更方便、更清晰地获取个人参保信息,社保经办机构每年应至少有一次通过邮寄方式统一寄送参保人员个人权益记录单。在此基础上,各地应通过社会保险经办机构网站、自助终端、电话或网站等方式提供缴费情况查询服务,为参保人员查询提供便利。参保职工发现用人单位有未按时足额为其缴纳社会保险费等侵害其社会保险权益行为的,可以向相关部门申请调解、仲裁或提起诉讼。

# 我市将组建风景园林协会专家库

本报讯(记者 裴其娟)记者昨日从市园林局获悉,为便于园林行业的相互交流与合作,我市将组建风景园林协会专家库,并向省园林系统征集专家。

据介绍,此次征集专家范围较广,凡从事园林文化、古典园林、园林教育以及风景名胜区建设等大专院校的教授及科研院所的专家学者,园林设计单位从事多年园林设计、园林建筑、城市规划有一定影响力的资深设计师,园林绿化企事业单位从事并精通园林工程建设、项目招投标、项目管理、监理以及造价预算的高级工程技术人员,园林科研单位从事并精通园林植物遗传育种、组织培养、切花保鲜、病虫害防治、栽培养护、古树复壮的高级科研人员,园林绿化管理单位从事园林绿化管理养护、苗木生产、园林艺术和美学、环境生态建设管理的高级工程技术人员,园艺机具和设备、园林标识、雕塑小品等设施生产单位的高级工程设计人员以及擅长盆景、插花制作的专家技术人员均可填写专家登记表,由推荐单位签署意见并加盖公章后,于25日前报送郑州市风景园林协会秘书处。

# 高校科技人员今后分类评价

本报讯(记者 王红 实习生 张云帆)省教育厅近日公布《深化高等学校科技人才评价改革的意见》,今后,我省将对高校科技人才分类评价,注重科技人才服务经济社会发展的实际贡献,鼓励高校科技人员在不同领域、不同岗位做出贡献。

按照《意见》,全省启动高校科技人才评价改革的原则是着力解决以统一、量化为特征的科技人才评价机制,注重实际贡献,坚持人才分类评价。分类评价应针对科学研究活动多样性的特点,按照不同科技活动形式,建立和完善科学合理、突出绩效、权重适当、多元参与的评价体系。

今后,评价从事原始创新的科技活动人员,应重点评价其代表性成果,着重评价创新成果在解决国家和区域重大需求的实质性贡献和支撑高质量创新人才培养的能力。评价应用研究人员,应着重评价成果转化情况及技术成果的突破性和带动性。评价从事技术服务和转移的科技活动人员,应着重评价对产业的实质贡献。评价软科学研究人员,坚持把服务区域决策需求、形成战略研究报告、支撑智库智囊团建设为重点,对艺术创作的研究人员,以作品影响力为评价重点,改革现有重理论轻创作的评价方式。

新政提出,我省要建立开放的高校科技评价机制。对基础研究人才,要大力加强国际同行评价;对从事应用研究人才,要引入用户、市场和专家等相关第三方参与评价;对从事技术转移人员,要引入市场要素评价。



来自全国各地的45名插花选手日前相聚郑东新区如意湖畔,参加郑州首届创意花车插花大赛。参赛者采用花卉、水果、气球等材料,将一辆辆婚车装扮得格外靓丽。大赛评出4个金奖、8个银奖。本报记者 丁友明 摄

# 气温走低菜价上涨 粮油肉蛋价格稳定

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 左一平)记者昨日从市物价监测中心获悉,上周我市粮油、肉蛋价格稳定,随着气温逐渐走低,菜价有所上涨。

粮油价格稳定。周四路农贸市场面粉一粉为1.8元/500克,精制粉价格为1.6元/500克,与一周前、上月价格持平。大商超市在售食用油价格与一周前价格持平。

猪肉价格稳定。周四路农贸市场中(中车价)6.9元/500克,比一周前价格下降1.4%,比上月价格上涨2.9%。农贸市场猪肉价格持续保持平稳,猪肉后腿肉和精瘦肉主销价格为14元/500克和15元/500克,与一周前、上月价格持平。

鸡蛋价格基本稳定。3日鸡蛋出市场价(荥阳报价)5.1元/500克,比一周前价格略有上涨,比上月价格上涨2%。周四路农贸市场鸡蛋价格为5.5元/500克,与一周前价格持平,比上月价格下降1.8%。

蔬菜价格略有上扬。上周气温偏低,不利于蔬菜种植生长和贮藏运输,导致菜价有所上扬。与一周前价格相比,周四路农贸市场监测的28个蔬菜品种中,韭菜、芹菜、白萝卜等12种蔬菜价格上涨,冬瓜、圆白菜、胡萝卜等4个品种价格下降。河南万邦农产品物流中心监测的27个蔬菜品种中,青椒、尖椒、韭菜等18种蔬菜价格上涨。

# 中原书画名家分批捐建80所爱心书屋

本报讯(记者 卢文军 通讯员 吴麒洋)今后,中原书画名家将为我省农村和山区孩子分批捐建80所“爱心书屋”。

由团省委、省文联、省文史馆等单位筹办的中原名家爱心书屋捐赠活动在郑州美术馆举办。中原书画名家将为我省农村和山区孩子分批捐建80所“爱心书屋”,价值400万元。

据了解,“爱心书屋”致力于拓宽学生阅读思维,激发孩子们的想象力和创造力。在管理上,通过轮流借阅、自助管理等方式,引导每名孩子一学期阅读30本、公开分享10本书籍。

# 三成糖尿病患者有足部感染风险

本报讯(记者 汪辉 通讯员 连文鑫)全国糖尿病患者超9000万人,其中约30%患者有并发足部感染风险。

由郑州陇海医院举办的“首届国际糖尿病高峰论坛”日前在郑州举行。郑州陇海医院特聘首席科学家、国际科学院院士张玮表示,糖尿病不可怕,可怕的是糖尿病引起的并发症。糖尿病足是糖尿病的常见并发症,糖尿病病程超过5年,患糖尿病足的风险高达40%,若治疗不及时或不规范,有截肢甚至发生败血症的危险。

据悉,我国糖尿病患病率居高不下,糖尿病患者中,1/3有发生糖尿病足的风险,1/6正在经受糖尿病足的折磨。糖尿病足是晚期患者截肢高发,代价巨大,需引起重视。

专家提醒,一旦查出糖尿病,患者应坚持每天泡脚,保持脚部清洁干燥,并保证至少每天对脚部检查一次。挑选鞋子时,一定要选择保暖舒适的,鞋子不要太大,尽量宽松一些。当脚部出现伤口时,即使很小不痛,也要及时到医院接受治疗,以免发展成大伤口,甚至出现危及生命的败血症。

## 省会媒体老区行

# “皮旅”扎根白栗坪

本报记者 王思俊

白栗坪现在叫白坪,多数人不大知晓。可在70年前,这里熊熊燃烧的抗战烽火,今日寇心颤,让伪胆寒。

在登封市区西南19公里的白坪乡白坪村,记者参观登封抗日县政府、豫西抗日先遣支队司令部旧址,走进皮定均将军老房东李随义家里。今年83岁的李随义,身板硬朗,头脑清晰。他回忆说:“这座四合院,是奶奶家的祖房,一直按原样保留下来。”皮定均司令住正房西间,徐子荣政委住南厢房,东西两厢房住着警卫战士和话务兵。在短短一年时间,皮定均以登封为中心指挥作战,进行

大小战斗200多次,消灭敌人6500多人,根据地面积一万多平方公里。新中国成立后,皮定均将军先后两次看望房东,把这里称为“第二家乡”。

嵩山地区群山环抱,早在土地革命时期,登封就有党的活动。深厚的群众基础,使八路军迅速发展壮大,豫西抗日先遣支队由1700余人扩展到11000多人,达到军队旅的建制规模。皮定均率中原军区第一纵队第一旅称为“皮旅”南下时,登封3000多名群众跟随。在豫西,牺牲的870多名八路军将士,登封籍有750余人,还有上千名未留姓名的烈士。

“铭记历史,莫忘国恨家仇,秉承红色基因,弘扬爱国主义精神,加快革命老区建设,让老区人民早日过上幸福生活。”登封市老区建设促进会会长、原登封县委书记官寅深情地说。白坪乡12个行政村,在老区革命精神的激励下,致力改善民生,促进文明和谐,综合实力持续增强,探索出一条解决煤炭沉陷区群众居住问题的新路径。投资6亿元基本建成市区白坪新区、乡内中心社区,建筑面积28万平方米,可搬迁群众8000人。在2013年全省百强乡镇排名中,白坪乡由36位晋升至19位。

# 逾七成老区群众喝上自来水 人均纯收入比六年前翻一番

本报讯(记者 王思俊)据市老促会提供资料显示,目前,我市老区农民人均纯收入达到11513元,72.9%的人口吃上了自来水,老区人民生活水平不断提高。

我市革命老区是豫西抗日根据地核心区,大体分布在登封市、新密市、荥阳市、新郑市和上街区51个乡镇(办事处)695个行政村,总人口

127.7万人。为加快老区建设和发展,2008年,市委制定《关于加快革命老区发展的实施意见》。今年1月,又下发了《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发和革命老区建设工作的实施意见》,提出到2017年,老区群众全部脱贫,与全市同步实现全面小康。

多年来,全市各级采取多种措施,积极支持老区加快发展,经过不

懈努力,全市老区农民人均纯收入11513元,比六年前翻了一番多,基本实现行政村村村通公路和班车,72.9%的人口用上了自来水,达到村村户户通电和城乡同电同价。老区适龄儿童入学率达到100%,初中入学率达到98%。如今,老区经济和社会事业快速发展,呈现持续健康良好态势。

# 荥阳:讲堂授“法” 夯实依法行政基础

(上接一版)在行政执法人员轮训暨执法证件年审培训中,仅住建局就有3名执法人员补考不及格被取消了执法资格。培训是自己搞的,证是省里发的,荥阳自我加压,一个“严”字,体现了法律精神。

城市管理的很多内容和群众的生活息息相关。原来大部分城管人员法律知识欠缺,一遇到具体事就束手无策,“有问题找队长”是很形象的描述,现在学法用法,一线队员逐渐成长,有的还走上领导岗位。

除了通用法律,荥阳市市直单位还结合实际安排了部门法的学习。涉及档案方面的法律就有66部,“对于执法来说,重要的档案就是证据”,这种认知让不显眼的档案工作走上前台;交通运输局程序性的案件审理会,往往成了相关法律的学习研讨会;食药局制作视频、动画,搞从业人员培训,欢迎群众参加。一系列细微的变化让当政者充满信心。

记者在荥阳采访时,偶遇该市市长王新亭,他说:“荥阳市的依法行政系列大讲堂和行政执法人员轮训仅仅是思想上的预热和具体工作的开始,是全面提升政府依法行政意识和能力的基础。多年的工作实践表明,广大政府公务人员对人民群众的感情和服务群众意识普遍是深厚和牢固的,但有些传统的思维习惯和工作方式,与时代发展的要求和人民群众的期盼存在一些不容忽视的差距,其中很重要的一条就是依法行政的意识和依法行政的能力有待增强。只有广大政府公务人员真正树立依法行政的意识,增强依法行政的能力,才能减少和杜绝不作为、慢作为、乱作为现象的发生,才能更好地履行职责,服务群众,才能赢得群众的更多信任和拥护。”

据了解,荥阳建立政府权责清单、产业集聚区企业投资项目负面清单、行政事业性收费清单、政府性基金清单,健全行政审批事项清单,建立统一的政务服务网等“五单一网”的工作已经开始,12000平方米行政审批大厅也在加紧建设中。

# 茅台集团名誉董事长季克良河南首站到仰韶酒业调研指导



仰韶酒业董事长侯建光合影留恋。

12月5日,贵州茅台集团名誉董事长、技术总顾问季克良在河南首站莅临仰韶酒业进行调研指导工作。这是继今年11月中国著名白酒专家、中国酒业协会专家组成员梁邦昌来仰韶调研指导之后的第二家国家级白酒专家。据悉,季老此次河南之行,行程安排的非常紧张,首站在仰韶酒业调研之后,还将去宋河等豫酒企业调研指导。

晚7点左右,季老一行一下飞机,就冒着严寒,顾不上休息,直接驱车赶到河南仰韶酒业位于郑州的总部。

刚进入仰韶酒业办公区,当看见迎接多时的侯建光董事长后,亲切地握住侯董的手说:“仰韶酒业发展的不错,今天过来看望大家。”随后,季老在省酒业协会会长熊玉亮、董事长侯建光、销售公司总经理卫凯的陪同下,参观了具有浓郁仰韶文化气息的办公区、职工餐厅,尤其是在侯建光董事长办公室看到中国书法泰斗范曾先生题写的《仰韶彩陶记》时,对侯建光说:“我和范曾是老乡。”在简单用餐后,季老留下了“陶醉仰韶”的墨宝。

季老作为白酒技术领域的专家型董事长,在酿酒工艺上追求精益求精,在这一点上与侯建光董事长不谋而合。在听取了侯董就近年来仰韶酒业在生产、技术、质量、管理方面的介绍后,季老对仰韶这些年的发展以及在工艺方面的创新,给予了高度评价。

仰韶彩陶坊酒是仰韶酒业的核心主导产品,是在原有香型工艺基础上,规范提升,创新工艺,由原来的单粮到多粮,单香型向多香型白酒并存的酿造工艺进行升级改造,开创了白酒史上的先河,成为行业标杆。酿就陶香型、陶清

型、陶浓型、陶兼型等多香型并存的陶香型白酒,季老在认真品鉴后,充分肯定了仰韶酒业变革创新、自成一派、别具一格的陶香型的个性和市场价值!

2013年8月8日,全国著名白酒专家组成的专家组一致论证认为,仰韶彩陶坊酒以其鲜明的个性,独特的风格,确立为中国第十三香型——中华陶香型,这是中国传统白酒香型的一大创新,也是对仰韶彩陶坊的工艺、品质权威的论证和肯定,在中国白酒史上创造了一个奇迹。面对白酒复杂多变的市场形势和全国白酒整体低迷的局面,仰韶酒业能够实现每年40%的增长,又一次创造了销售神话。

根据季老此次调研提出的意见和建议,侯董表示,仰韶一定不负季老的期望,一心一意做好酒,把陶香型白酒做大做强,为中

国酒业引领世界消费而持续努力,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧。同时,以此为契机不断加强管理,进一步健全产品质量控制和追溯体系,大力推进标准化生产,着力提升产品质量,强化品牌意识,塑造品牌形象,提高产品的综合生产能力、可持续发展能力和市场竞争力。

季老此次调研提出的意见和建议,侯董表示,仰韶一定不负季老的期望,一心一意做好酒,把陶香型白酒做大做强,为中

国酒业引领世界消费而持续努力,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧。同时,以此为契机不断加强管理,进一步健全产品质量控制和追溯体系,大力推进标准化生产,着力提升产品质量,强化品牌意识,塑造品牌形象,提高产品的综合生产能力、可持续发展能力和市场竞争力。

季老此次调研提出的意见和建议,侯董表示,仰韶一定不负季老的期望,一心一意做好酒,把陶香型白酒做大做强,为中

国酒业引领世界消费而持续努力,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧。同时,以此为契机不断加强管理,进一步健全产品质量控制和追溯体系,大力推进标准化生产,着力提升产品质量,强化品牌意识,塑造品牌形象,提高产品的综合生产能力、可持续发展能力和市场竞争力。

季老此次调研提出的意见和建议,侯董表示,仰韶一定不负季老的期望,一心一意做好酒,把陶香型白酒做大做强,为中

国酒业引领世界消费而持续努力,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧。同时,以此为契机不断加强管理,进一步健全产品质量控制和追溯体系,大力推进标准化生产,着力提升产品质量,强化品牌意识,塑造品牌形象,提高产品的综合生产能力、可持续发展能力和市场竞争力。

季老此次调研提出的意见和建议,侯董表示,仰韶一定不负季老的期望,一心一意做好酒,把陶香型白酒做大做强,为中

国酒业引领世界消费而持续努力,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧。同时,以此为契机不断加强管理,进一步健全产品质量控制和追溯体系,大力推进标准化生产,着力提升产品质量,强化品牌意识,塑造品牌形象,提高产品的综合生产能力、可持续发展能力和市场竞争力。

季老此次调研提出的意见和建议,侯董表示,仰韶一定不负季老的期望,一心一意做好酒,把陶香型白酒做大做强,为中

国酒业引领世界消费而持续努力,使仰韶文化成为影响人类文明的伟大智慧。同时,以此为契机不断加强管理,进一步健全产品质量控制和追溯体系,大力推进标准化生产,着力提升产品质量,强化品牌意识,塑造品牌形象,提高产品的综合生产能力、可持续发展能力和市场竞争力。

季老此次调研提出的意见和建议,侯董表示,仰韶一定不负季老的期望,一心一意做好酒,把陶香型白酒做大做强,为中

董事长侯建光陪同茅台集团名誉董事长季克良参观仰韶酒业。

茅台集团名誉董事长季克良(右三)在仰韶酒业办公室合影留念。

茅台集团名誉董事长季克良(中)与仰韶酒业董事长侯建光亲切交谈。