

天注网上 春运第一天

提前60天售票 对春运影响几何?

据新华社北京12月7日电 7日,由于火车票预售期提前到60天,2015年铁路春运第一天火车票正式发售,“网上春运”大幕由此拉开。年年春运,一张回家的票牵动千家万户。提前60天就能买票,对回家的旅客有什么影响?

提前60天,买票是否更容易?

7日一早,在北京做生意的陈恒就坐在了电脑旁。动动鼠标,他很快就买到了2月4日一张北京到合肥的高铁票。“自己做生意,能掌握时间。早点买了票,心就踏实了。”对于陈恒这样能早早安排回家行程的人来说,预售期提前无疑是福音。对其他人来讲,春运购票回家是否会更容易呢?

“从理论上讲,如果运力没有变化,购票期延长不会缓解春运购票紧张的状况。但对旅客来讲,购票时间更充裕了。如果买不到票,也有了更充裕的时间安排其他交通工具。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建说。

中国铁路总公司运输局有关负责人表示,延长预售期后,旅客不仅可以提前购买去程车票,还可以购买返程车票,一次性解决往返问题,而且还可以把售票的高峰期和乘降的高峰期错开,进一步改善旅客的购票乘车体验。

“通过延长客票预售期,铁路部门还可以及早掌握客流情况,有相对充裕的时间调配运力、加开列车,更好地满足旅客的出行需求。”他说。

变数多,退票会否成问题?

让旅客有更加宽松的客票预售期,是遵循了国际国内各种客运交通方式的



12月7日,一名北京市民通过12306手机客户端订购春运首日火车票。新华社发

通行做法和发展趋势,但行程不确定性也加大了。退票怎么办?铁路部门有什么说法?

铁总有关负责人介绍,自3日起,铁路部门开始实行新的退改签办法,对开车前15天以上退票的,不收取退票费。

“15天为车票再次销售留出了比较充分的时间,铁路运力能够得到比较充分的利用。”铁总有关负责人说。

这位负责人介绍,旅客如行程规划有调整,可以在其他列车有余票时,改签到相同城市的车票。开车前48小时以上,可改签预售期内的任意车次;开车前48小时以内,可改签从办理改签之时至票面日期当日24:00之间的其他车次,不办理票面日期次日及以后的改签;开车之后,旅客仍可改签当日其他车次。

为了让更多的车票能及时周转到急需的旅客,铁总也特别提醒,改签后的车票乘车日期在春运期间的,退票时收取20%的退票费。

动车成主力,梯次需求如何满足?

伴随火车票预售期的延长,12月10日起,铁路也将实施新的运行图。调图后,无论是动车组还是普客列车都有所增加。其中动车组列车更成为客运主力军,占总数六成左右。春运期间,不同消费层次人群的需求如何满足?

除新开通的一批高铁线路外,普速列车开行品质将得到提升。调图后,全国铁路将增开17对跨铁路局的普速旅客列车,优化调整23对普速旅客列车的运行区段和47.5对普速旅客列车的运行径路,将部分普速旅客列车更换为新型空调列车。

铁总有关负责人指出,高铁列车、普速列车无论从数量还是品质上都进一步提升。如武汉到广州区间,每天大概有90列车。其中既有4个小时的高铁列车,也有十几个小时的普通客车,旅客可以充分选择。

背景链接 购票小贴士

新华社北京12月7日电(记者 赵文君 樊曦)根据铁路部门规定的最新预售期方案,7日开始通过网络、电话发售春运首日(2月4日)的火车票。可是,离春节放假还早,出发时间都还没确定,到底该买几日的票?预售期延长至60天,购票者们有点“小纠结”。

今年的春运车票提前60天放出,很多热门线路可能瞬间便一抢而空。但是,由于许多人尚未确定出行计划便先买了票,在开车前15天退票没有退票费,意味着那时将迎来退票潮,这便是第二次抢票机会。开车前15天,退票返回到售票系统内,这时多刷刷12306网站,说不定就有机会抢到春运车票。

按照铁路部门内部的放票规律,一趟列车中,中途站点配置的车票往往没有始发站点的数量多,越到后面的站点,车票配额越少。因此,在购买过路车票时,可以从前方车站买起,在本站上车,这样更容易买到车票。

另外,一些热门线路中,有些车次长途旅客比较多,短途的车票就不好买了。不过可以尝试买长途车票,然后中途下车,这样虽然损失了一部分车票钱,但是如果回家心切可以一试。

若提前60天没买到票,开车前15天也没把握退票,也不要太过失望。因为铁路部门在春运期间还将根据实际状况,在一些需求较高的线路上加开临时客车。临客车票不受预售期的限制,一旦确定开行,就会发布公告,并第一时间放票,多种途径均可购买。

需要提醒的是,60天只是互联网和电话订票的预售期,车站窗口和代售点等其他售票方式要“错后两天”开售。



昨日,在郑州国际会展中心展厅内,一款可折叠迷你电动自行车吸引众人目光。当天,2014中国(郑州)三轮摩托车电动车及新能源汽车展览会在此举办,一家参展厂商推出的可折叠的小锂电电动自行车成为亮点。据厂家介绍,该车自重13公斤,可承重110公斤,折叠后,高约80厘米,宽54厘米,价位在3000元左右。本报记者 丁友明 摄

股票期权呼之欲出

上交所就相关规则公开征求意见

据新华社上海12月7日专电(记者 潘清)上海证券交易所近日就股票期权试点交易规则及配套规则公开征求意见。这意味着作为境内市场首款市场化风险转移工具,股票期权已呼之欲出。

按照试点期间投资者适当性管理要求,个人投资者申请开户时托管在指定交易的期权经营机构的证券市值与资金账户可用余额(不含通过融资融券交易融入的证券和资金),合计不低于人民币50万元。普通机构投资者除证券市值与资金账户可用余额合计不低于人民币100万元外,净资产也要求不低于人民币100万元。

股票期权是国际资本市场上基本的、成熟的风险管理工具,但在境内金融市场,场内期权产品尚处于空白状态。

从全球范围看,股票期权大部分在证券交易所交易。这一模式具备的优势包括:效率高,现货(股票)可充当保证金,降低资金成本;联动监管,交易所可做到实时监控证券和期权的交易,更快发现违规行为;运维统一,当出现标的证券临时停牌等重大事项时,证券交易所能对相应的期权采取及时、有效的停牌等跨市场操作措施,从而消除因信息不对称造成的不公平;现券交割零成本,并可实时监控结算履约风险。

地税严把评估关 查补增收600万元

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 乔峰)记者昨日从市地税局国际分局获悉,该局今年坚持把纳税评估作为工作抓手,严把评估促增收。截至11月底,该局通过纳税评估已查补入库税款613万元。

在工作开展中,该局以房地产行业为重点,以缴纳营业税的纳税人为主线,确保评估工作实体化。科学选取评估重点,通过征管系统圈定预警疑点企业,同时依据宏观税负分析、税源监控结果,参照行业均值、经营规模等因素,对税负偏低、长期零负申报企业以及实现税款变化较大的企业列为重点评估对象。创新评估模式,将评估重点转移到实地调查、多方约谈、核实资金流等环节,对具有代表性的企业进行重点剖析,达到评估重点企业,规范整个行业的目的。

韶山“推销”红色旅游

邀绿城市民做客伟人故里

本报讯(记者 成燕)昨日,由韶山市旅游协会主办的“美丽中国梦 相约韶山行”旅游推介会在郑举行。该市旅游界人士诚邀绿城市民前去感受“伟人故里,圣地韶山”。

据介绍,韶山是全国爱国主义教育示范基地、首批中国优秀旅游城市,红色文化底蕴深厚,生态环境优美宜人,有“天然大氧吧”、“长株潭”城市群后花园美誉。这里交通便捷,形成了以高速、高铁、航空为一体的大交通网络,拥有7大景区82个景点,旅游资源集瞻仰、励志、休闲、游览于一体。近年来,该市精心打造了以毛泽东同志故居、纪念馆等为代表的系列著名景点。

电解食盐水能排毒?

北京犯罪团伙专选老人诈骗近百万元

据新华社北京12月7日专电(记者 卢国强)记者7日从北京警方了解到,一个利用电解盐水的化学反应冒充“养生排毒”,专门诈骗老年人的犯罪团伙被警方查获,涉案金额近百万元。

今年10月底,有居民向北京市公安局海淀分局西三旗派出所报警称,自己的母亲在一家养生会所花费万余元购买了“能够排出体内毒素”的口服液,可能被骗。

据事主介绍,这种口服液每支1元,一个疗程要3支,号称能够将体内的毒素全部排出。在这家会所内还有1万元10次的“足疗排毒”,每次足疗时洗脚水都会由清澈变黑。店员称,这就是毒素排出的表现。

涉案嫌疑人交代,为了获取巨额利益,他们利用老年人推崇养生的心理,向足疗盆内加入食盐,并在老人身上和足疗盆内分别连接正负电极,通过对食盐水电解,呈现清水变黑的效果。随后,足疗师便以“毒素排出”,向老人推荐“排毒口服液”,声称可以将五脏六腑、血液和骨髓中的毒素全部排出。

经鉴定,这些“排毒口服液”全部为三无产品。警方调查显示,这家会所自2013年以来以这种方式诈骗数十位老年人近百万元。

“电暖鞋”走俏市场

专家提醒购买需谨慎



本报讯(记者 李娜 实习生 庞婧媛)外形卡通可爱,穿上还会发热,今冬,一种叫作电暖鞋的家居鞋走俏市场,吸引了不少市民的目光,相关专家提醒买家,尽量不要充电时穿电暖鞋,会存在安全隐患。同时,为了安全起见,最好在室内穿着,严禁在湿地、沙地使用。

记者在淘宝上搜索了一下,卖电暖鞋的商家有近千家,电暖鞋的名称也五花八门,有“电热鞋”、“插电暖脚宝”等。吸引人的是,电暖鞋的造型各种各样,有可爱的卡通形状,暖和的皮毛外形,类似雪地靴的造型,类似拖鞋的造型等。而让人惊奇的是,电暖鞋的价格差异也非常大,最便宜的只要10多元,最贵的要超过千元。记者随机通过“旺旺”向一位卖家了解到,百元之内的电暖鞋卖得最好,买家多是年轻的女性。

在郑州市工人路某批发市场,记者见到了这种电暖鞋。电暖鞋外形与普通保暖鞋相似,只是在两只鞋底侧面,各有一个小小的插孔,专门用于充电。“这种鞋子充电之后,温度保持在30℃~50℃,可以保温两个小时左右,卖得特别好。”一位商家告诉记者。

河南农业大学大三女生丹丹(化名)告诉记者:“老人都说脚暖和了浑身都不会冷,以往冬季我的脚总是冰凉的,这个电暖鞋让我觉得温暖多了,况且价钱也就三四十元,也不贵,就当买双好的保暖鞋吧,也很划算。”同时,记者在采访过程中也发现,多数学生还是担心电暖鞋漏电、烫伤等安全问题。

穿着电暖鞋 要注意点啥?

如何穿着电暖鞋才更安全有效?对此,记者采访了郑州大学物理工程学院硕士生李磊,他告诉记者:“尽量不要充电时穿电暖鞋,会存在安全隐患。同时,为了安全起见,最好在室内穿着,严禁在湿地、沙地使用。”至于鞋子变脏后如何清理,李磊建议,用湿毛巾拧干后轻轻擦拭,然后晒干。

郑州市法律援助中心徐苏律师告诉记者,电暖鞋产品并没有制定和公布统一的国家标准,因此各生产企业只能依照自身制定的企业标准进行生产,所以产品质量良莠不齐,加上个别消费者使用不当,极易引发事故或造成损害。

徐苏律师建议消费者:“购买此类商品时一定要索取和保留发票或相关凭证,选择购买生产企业投保有产品责任保险的商品,谨慎使用,一旦发生事故或损害,注意保留现场证据,向生产企业和销售商维权。”

上海造出首台航天3D打印机

据新华社上海12月7日电(记者 张建松)未来,也许只需运送一台3D打印机到太空,航天员就可以在太空自主打印所需的物品。为了早日实现“太空制造”梦想,中国航天科技集团公司上海航天技术研究院积极发展3D打印技术,目前已成功联合研制出首台航天多激光金属3D打印机。

记者在上海航天技术研究院看到,这台3D打印机看上去形如一个银灰色柜子,柜子上左侧设置了一个小小的玻璃窗,右侧设置了电脑及键盘,制作人员在电脑上输入需要打印的模型,放入粉末状的打印材料,按下打印键,就可以从玻璃窗里看到,打印材料被一层层地送入到打印区域,从底部向上打印,机器不断循环“送粉—铺粉—激光熔化”过程,粉末每铺一层,激光束便会选择熔化相应的零件截面图形,然后以每层0.02毫米的厚度逐层添加粉末,最终完成金属激光熔化的生产过程。

这些构件有的为网状镂空结构,有的形状极其不规则,有的微小而复杂,这些构件如果采取传统加工技术,不仅造价昂贵、废品率高,甚至难以加工生产。而这台航天3D打印机很快就能打印出来。经过测试,这些打印的零件性能满足工程化应用要求。

图为12月7日,上海航天技术研究院工作人员展示航天3D打印机用尼龙材料打印的九层镂空“九玲瓯”。



追问1.7万亿彩票资金去向: 部分用于盖大楼买游艇

据新华社北京12月7日电 近日,审计署针对彩票资金展开大范围审计。官方数据显示,我国启动彩票事业20多年来,发行规模已累计达1.7万亿元。

作为动员社会力量参与福利事业、体育事业发展筹集的“公益金”,理应“取之于民、用之于民”。而“新华视点”记者调查发现,有大量公益资金趴在地方政府账上“睡大觉”,还有部分公益资金被用于盖大楼、买游艇、补亏空。

——“趴在账上睡大觉”。截至2012年末,山东省体育部门有4.25亿元体彩公益金未使用,其中4个市、34个县未使用体彩公益金占当年拨款金额一半以上;截至2010年2月,上海市福利彩票公益金累计结余6418万元,占筹集公益资金总额过八成。

业内人士表示,在留存地方的公益金中,一半“趴在账上睡大觉”是普遍现象。江苏某地级市财政部门负责人表示,尽管当地明确彩票资金可用于补充社保基金,但实际“从来没见过这笔钱真正用”。“究其原因,怎么分这笔钱成了部门的权力,甚至能不花就不花。”

浙江省福利彩票发行管理中心相关负责人表示,留存资金往往是要“攒着做大项目”。一些彩票基层工作人员坦言,其中不乏政绩观念作祟。比如,优先安排

本部门专项资金,或为“以备不时之需”而沉淀。

——盖大楼建出租房。即便是打着公益“旗号”,资金也屡屡被挪用。上海市审计局报告显示,2009年该市用于体育场馆改造公益金共1643万元,但有543万元实际用在场馆办公房改造及出租房屋修缮、办公设备购置,超规定范围的支出占总支出近三成。

事实上,本应用于公益事业的彩票公益金,被民政、体育等主管部门拿来建楼、买车的现象十分普遍。根据湖北省审计厅公告,鄂州市民政局曾挪用38.8万元公益金用于办公楼建设;还有13个市州、28个县体育局挤占挪用公益金约178万元。

——用作办公经费。中央财经大学财经研究院院长王雍君表示,彩票公益金按规定不得用于平衡财政一般预算,但目前彩票管理制度设计上有明显的部门色彩,变成“哪个部门卖彩票,哪个部门获利益”。部门经费不足,就用公益金补充。例如,湖北松滋市民政局曾挪用13万元彩票公益金用于机关经费,荆门市民政局则挪用39.8万元支付工资。

记者采访了解到,“经手环节多”“觊觎部门多”“个人权力大”,均是基层反映强烈的彩票资金管理突出问题。专家建议,加快改革避免公益金成为“小金库”。

彩票“发行费”:10年上涨逾7倍

10年来彩票销量迅速增加,按规定应占彩票资金15%的发行费也随之大幅增长

标准常年不降,催生高价发行
2013年全国销售彩票3093亿元

采购寻租 腐败
薄薄一张彩票的印刷、供货业务“利润惊人”



乱花钱
某福彩发行中心购买豪华游艇,某彩票管理中心采购啤酒