

整治交通秩序 倡导文明出行

交通秩序综合整治百日行动 创建执勤执法示范岗12个

本报讯(记者李颖 王译博)昨日,副市长吴忠华带领有关部门负责人,深入市区部分执勤执法示范岗现场观摩,并督察督察城区交通秩序综合整治情况。

在随后召开的推进会上,听取专项行动组及市公安局工作开展情况后,吴忠华对“百日行动”取得的成效给予肯定。

“百日行动”半个月 清理店外经营万余家

本报讯(记者裴其娟)我市配合“百日行动”开展取缔占道经营活动半个月来,已收缴各类占道物品近7000件,治理纠正突出店外经营1.2万余家。

等重要区域。截至目前,全市共出动执法人员18557人次,执法车辆3864台次,暂扣机动车141辆、非机动车452辆。

6个堵点“疏通” 多处围挡“瘦身”

今日全市“一张网”逮交通违法行为

本报讯(记者李颖 王译博)记者昨日从交通秩序综合整治百日行动推进会上了解到,自11月24日启动“百日行动”以来,已完成北环彩虹桥等拥堵路口路段施工围挡“瘦身”,还路于民;25个交通拥堵点有6个已见成效。

为固定网格,“定领导、定人员、定标准、定时间、定奖励”,坚持早7点到晚9点执勤制度,加大疏导治理力度。

以非机动车和行人交通违法行为为重点的专项整治工作,采取创建执勤执法示范岗、示范路,让“群众参与、媒体监督”等措施。

25个交通拥堵路口路段综合治理跟市民出行密切相关,备受关注。“百日行动”将25个拥堵路口作

夜查非法营运



昨晚,市客运管理处联合公安交警等部门,兵分三路,随机选择区域、地点,开展集中整治行动,打击非法营运车辆。

曝光 行人 非机动车 机动车 交通违法名单

Table listing traffic violations for various individuals and companies, including names like 曹鹏飞, 弓美玲, and 李朝晖, and vehicle types like 电动车, 机动车.

占道经营机动车(农用车)名单

Table listing illegal street vending vehicles, including vehicle types like 面包车, 凯马货车, and locations like 中心广场, 经北二路.

扎实推进全国文明城市创建 全面提升省会城市文明程度

规范整治户外广告 营造和谐宜居环境 推进文明城市创建

——市政府相关负责人答记者问

近期,我市相继对省人民会堂、市体育馆、银基商贸城存在多年的违法户外广告进行了集中整治。

问:此次集中开展违法户外广告整治有何背景?

答:开展违法户外广告整治,主要基于四个方面的考虑。

第一,违法户外广告存在安全隐患,开展规范整治工作是广大市民的迫切要求。

近几年来,随着我市城市规模的不断扩大和经济的快速发展,户外广告设施已成为众多商家树立品牌形象的选择。

第二,屋顶户外广告违法设置,应依法依规进行整治。

据排查,全市现有违法屋顶户外广告141处。这些户外广告违反了《城市市容和环境卫生管理条例》(国务院第101号令)第11条第2款。

第三,开展规范整治工作是政府相关部门必须履行的职责,是依法行政的必然要求。

十八届四中全会审议通过了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》,要求各级行政机关要依法行政,严格执法。

第四,开展户外广告规范整治,净化城市空间,是推进全国文明城市创建,营造和谐宜居环境的需要。

全国文明城市是一个城市文明程度、建管水平、综合实力的综合反映,是最有价值的城市品牌。

问:下一步,将怎样组织实施违法户外广告规范整治工作?

答:按照“统一领导,属地负责;依法依规,梯次推进;部门联动,规范管理”的原则,对城市建成区的户外广告进行规范整治。

一是统一领导,属地负责。市政府成立户外广告规范整治工作领导小组,负责规范整治工作的统一领导。

二是依法依规,梯次推进。根据《城市市容和环境卫生管理条例》、《郑州市户外广告设置管理条例》等相关规定,对城市建成区的

积极开展全国文明城市创建工作,国家文明城市检查中多次指出我市屋顶广告违法设置,影响市容市貌,与全国文明城市创建标准有很大差距。

三是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

四是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

五是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

六是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

七是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

八是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

九是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

十是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

户外广告依法进行规范整治。

2014年12月10日至2014年12月31日,对城市建成区建筑物屋顶违法户外广告进行全部拆除。

2015年1月1日至2015年2月15日,对城市建成区其他违法户外广告进行规范整治。

2015年2月15日起,建立长效管理机制。对户外广告进行规范设置管理。

三是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

四是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

五是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

六是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

七是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

八是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

九是部门联动,规范管理。各区(管委会)政府是户外广告规范整治工作的责任主体。

十是依法进行规范整治。对违法户外广告规范整治工作的执法主体,各有关部门各负其责,相互配合,共同推进户外广告规范整治工作,实现户外广告规范化管理。

“最美乡村医生” 我市一人上榜

本报讯(记者左丽慧)大型爱心公益活动《优德·寻找最美乡村医生》日前颁奖,我省医疗战线最基层的优秀乡村医生10名(组)获得“最美乡村医生”称号。

据了解,我省有近万名乡村医生扎根基层,服务乡亲,用简单的医疗条件守护着全省6000多万农民的健康。

今年年初,河南影视集团、河南电视台新农村频道等多家媒体共同策划了《优德·寻找最美乡村医生》大型爱心公益活动。

经过网络投票和专家评议,开封村医马文芳、新密市店镇打虎亭村医付文娜、淅川县医周瑞、邓州村医曾伟、上蔡县文滋镇防

治所吴仲仁、叶县村医李安福、睢县村医秦为民、新乡县村医杨全鸿、安阳县村医贾喜来、栾川县“姐弟村医”程艳芳和程彦良等10名(组)获得“最美乡村医生”称号。

他们每人(组)获得1万元爱心现金和价值10万元的医疗设备援助;滑县村医王竹梅等5人获得“最美乡村医生提名奖”。

本报记者裴其娟

郑州市国土资源局 郑州市国土资源局经济技术开发区分局 国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

郑国土资交易告字〔2014〕64号

经郑州市人民政府批准,郑州市国土资源局决定以网上挂牌出让方式出让郑政经开出〔2014〕023号(网)地块的国有建设用地使用权。

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

此次网上出让地块为储备用地。项目建设相关指标详见《土地出让前置条件的复函》。

二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加本次网上挂牌出让活动。

三、此次出让地块采用网上挂牌方式出让,均采用价高者得的方式确定竞得人(具体内容详见挂牌出让文件)。

四、申请人需办理数字证书认证手续,并于2014年12月12日至2015年1月15日9时,登陆郑州市国土资源局网站的交易系统。

五、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为:2015年1月4日至2015年1月15日9时。

六、其他需要公告的事项

(一)网上挂牌时间截止时,有两个以上竞买人参与竞买的,系统自动转入5分钟限时竞价,通过限时竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为无底价挂牌,最高价格的出让人即为竞得人。出让地块的缴款期限为合同签订之日起60日内。

(三)此次出让地块均为政府储备地,竞买人应全面了解郑州市发改部门备案的相关政策。

(四)竞买人须全面了解《郑州市国有建设用地使用权网上挂牌出让交易管理暂行办法》。

七、联系方式

联系地址:航海东路与朝凤路交叉口西北角亚时代广场1108室

联系电话:0371-66780991

联系人:王先生 窦先生

郑州市国土资源局 2014年12月12日

Table with columns: 编号, 土地位置, 使用权面积(m²), 土地用途, 容积率, 建筑密度(%), 建筑高度(米), 绿地率(%), 投资总额(万元), 出让年限(年), 竞买保证金(万元), 开发程度.