

火爆电商遭遇人才瓶颈

省会各界多措并举谋求破解之法

本报记者 覃岩峰

传统企业转型中的人才困惑

“这年头，你不搞电商，都不好意思给别人介绍。”在东风路一写字楼里，臧志勇一再向记者诉说“电商”的火爆。

“不管是卖箱包服饰，还是做建材家居，身边的朋友都在做电商。”臧志勇介绍，大部分企业除了实体店，都会再开淘宝店、天猫店，这已经成为经营者的一种“标配”，不淘宝就会被淘汰。“巴奴、绝味等传统餐饮企业依靠电商做大的例子越来越多了，如果别人做，你不做，那么你的企业只有两种结果，熬死或等死。”臧志勇这样说道。

臧志勇做电商心情急切，但如何找到适合企业的电商人才让他犯了难。“想招个水平高的微信营销人才，但消息发布了一个月，至今没有招到。”臧志勇坦言，应届毕业生不被看重，而职业化培训体系尚未形成，加剧了电商“人才荒”，朋友圈里都是发布招聘电商精英的，很多人比他还急切，到处在“挖人”。

“从去年开始，有很多传统企业涉足电商，他们上来第一句话便问我：‘要人。’”河南省网络营销协会副会长杨晏告诉记者，三五年前，电商还是“个体户”的天下，夫妻淘宝店，兄弟天猫店很多，但现在随着越来越多传统企业向电商转型，单兵、小团体作战的电商正逐渐被边缘化。

“逸阳服饰从2011年做电子商务，电商团队由最初3个人发展到现在近200人，你可以想象市场空间有多大。”郑州逸阳服饰电商部副总经理里达认为，相比沿海城市的发达程度，郑州的电商市场还有很大潜力，按照目前发展态势，电商人才的需求量会越来越大。

院校新课程让学生接“地气”

人才需求越来越大，郑州的部分高等院校也有所行动。

天气转冷，但在河南省外贸学校5楼的慧谷电商学院教室里，却异常热闹。“学院从今年3月开始招生，如今已办了13期，毕业了300多人。”学院负责人朱志欣告诉记者，这些学员来自全省各地，有淘宝店主，也有大学毕业生，基本上是对电商感兴趣，想从事互联网电子商务相关工作的，目的性很强，学习效率很高。

记者发现与普通院校电子商务课程不同的是，这里3个月学习期更像是一次实战演练。“理论的东西不太多，学员主要的时间都用来实战，多半时间是进入与学院合作的企业淘宝店、天猫店实习，从事具体工作，通过具体实例检验学习效果。”朱志欣介绍，开学至今，学员服务过的淘宝店超过248家、天猫店超过52家，甚至有不少企业拿着电商方案出钱让学生实战操作，取得了不错的成效。

对此，省会某高校学生张丹丹感同身受，她直言，大学电子商务课程里理论多，实践少，对于淘宝后台、微博、微信营销等几乎没有涉及，现实中很难用到。电商很多新技术、新应用只有在实际操作中才能学到，因此这样的“回炉”很有必要。

不仅仅是学生，在去年“双11”前后，省会部分高校电子商务教师在参观完逸阳等电商企业后，也有人情不自禁地发出“第一次见到淘宝店后台”这样的感叹，显然，对于瞬息更新的淘宝、京东规则，教材是无法做到及时跟进和更新的。

“去年，已经有学校请我去讲课，今年就更多了。”杨晏表示，现在，越来越多的院校开始邀请像自己这样的业内人士担任学生导师，像河南银基电商总经理段伟军、博思人才网CEO李金保等，都被河南省财经政法大学、郑州轻工业学院等请进教室，去上“淘宝课”、“天猫”课，让大学电子商务系课程更接地气。

培养电商人才需要多方努力

越来越多的传统企业向电商转型，带来了不

断刷新的交易数据，电商人才匮乏的影响也日益被放大。

“商务厅做过一次统计，去年全省电商人才缺口10万左右，郑州的缺口在3万以上。”朱志欣告诉记者，有不到传统企业上门就要人，或是要求给其提供电商整体运营方案，但这些人才培养的速度根本跟不上。他认为，解决缺口的不仅仅需要院校及社会培训机构要紧跟电商的需求，培养基础性、职业化的人才，更在于电商企业尽快建立起完善的人才培养机制和薪酬体系，让电商市场更加规范化，充满吸引力。

“很多企业和个人还停留在做电商就是要开淘宝店的观念中，这些都需要从根本上去改变。”杨晏说，对于企业来说，电商是一个大概念，淘宝、天猫是电商，微博、微信也是电商，形式不同，渠道不同，但目的相同，需要用更加专业的态度重视电商市场发展。对于个人而言，电商只是个概念，学电商并不是要求人人都去做马云，不仅只是事业，更是一项职业，起点虽低，但成长性高，只要扎下身子用心钻研，肯定会有超出预期的回报。

对此，河南牧业经济学院电子商务系主任曹献存教授也认为，学校和学生对电商的认知都需要加强，只有真正了解电商市场需求，更合理地进行课程设置，安排好实训，才能做到与社会接轨，为社会培养优秀的技能型人才。

与此同时，记者也了解到，目前，河南省网络营销协会正在搭建这样的平台，组织逸阳、三全、思念等河南百家电商名企进校园，让学生与电商企业家近距离接触，了解真正的电商环境。

“双11”、“双12”，火爆的电商催热了郑州电商市场，如何培养更多专业人才为之服务，企业、院校、协会已经在出发的路上，道路虽长，但目的地只会越来越近。

新三板挂牌企业 下月将超2100家

据新华社广州12月14日电(记者 孙飞 武卫红)全国中小企业股份转让系统有限责任公司监事长邓映翎日前表示，目前新三板挂牌公司已达1454家，明年1月之前在审的700家公司也将全部挂牌。这意味着新三板挂牌公司下月将突破2100家。

新三板是为全国中小微企业提供股权转让交易的平台。去年12月14日，国务院发布《关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》，对“新三板”全国扩容作出部署：只要股权结构清晰、经营合法规范、公司治理健全、业务明确并履行信息披露义务的股份有限公司，均可经主办券商推荐申请挂牌。

一年来，新三板挂牌企业数量增长迅速。截至2014年12月14日，新三板挂牌公司达1454家，另有多家企业获得股转系统公司出具的“同意挂牌的函”，这些企业在陆续完成信息披露、股份登记等手续后将实现挂牌。

数据显示，新三板挂牌公司呈现出小而多的特点，95%属于中小微企业，小微企业占到60%。今年挂牌公司融资总额达到116亿元。

全省集中开展 旅游市场大检查

下达整改通知书42份

本报讯(记者 成燕 实习生 王辉)记者昨日从省旅游局获悉，为进一步推动《旅游法》有效实施，规范旅游市场秩序，保护旅游者合法权益，该局近期在全省集中开展了旅游市场大检查。执法人员发现部分旅行社依然存在恶性价格竞争、低于成本招徕旅游者、未经旅游者同意转团等现象。

据了解，此次，由省旅游质监所及各省辖市旅游质监所组成6个检查组，集中开展全省旅游市场检查工作，覆盖全省18个省辖市。在历时一个月的检查中，共抽查旅行社145家，导游63人；针对存在问题的旅行社下达责令整改通知书42份。检查中，执法人员发现，部分旅行社经营场所未按规定悬挂旅行社业务经营许可证、营业执照等资质证书；部分旅行社存在超范围经营行为、业务档案保存不完整等问题。此外，部分旅行社依然存在恶性价格竞争、低于成本招徕旅游者、未经旅游者同意转团等行为，一些旅行社仍然存在“豪华”、“品质”、“准”等模糊用语，未能彻底摒弃“零负团费”、“低价经营”模式。

据悉，针对部分旅行社在检查中存在的突出问题，各省辖市旅游局将结合检查结果，依据《旅游法》、《旅行社条例》等法律、法规对相关旅行社进行严肃查处。

消防技术“跨界”环保领域

郑州企业新技术 降尘除霾造雾森

本报讯(记者 裴其娟)近日，两辆高压细水雾洒水车亮相高新区街头，以水位高、喷洒更均匀的优势在降尘除霾方面一展身手。有关人士认为，该项技术解决了传统环卫车用水量过大、作业面集水严重等难题，减少了洒水车往来取水的损耗，从而降低了道路洒水成本，提高了洒水效果。

据了解，这种洒水车是河南海力特机电制造有限公司改装的，这也是该公司创新技术和理念，将原本用于消防的高压细水雾技术“跨界”应用到生态环保领域。作为国内专业的高压细水雾灭火系统及设备研制企业，该公司在高压细水雾方面具有多项自主知识产权，填补多项国内、国际空白，其自主研发的高压细水雾消防灭火技术和设备，与传统消防产品相比，该技术运用快速冷却加隔绝氧气的双重灭火原理，用水量是传统水喷淋的1%，灭火效果却是其200到300倍，被誉为消防领域的一次革命。

细水雾技术不仅能用来灭火，用来洒水降尘、减少PM2.5，还可用于环保领域，帮助提升脱硫脱硝效果，用于煤层气抽采利用领域，帮助煤矿安全生产。目前，高压细水雾技术产品和解决方案已涵盖煤矿瓦斯抽采、市政环保、防化洗消、核生化污染防治、有毒气体降解、各种场合降温、海洋工业以及多种军事工业等多个领域，该技术还在湿润空气、净化环境、美化景观的雾森系统和植物喷灌方面也得到了较好应用和推广。

马寨产业集聚区管委会成 全省集群示范区品牌试点

本报讯(记者 覃岩峰)昨日，记者从市工信委了解到，日前我省公布2014年产业集群示范区区域品牌试点单位名单，郑州市马寨产业集聚区管委会成为全省首批此项试点工作组织实施单位。

据了解，全省共有9个单位列为全省第一批此项试点工作组织实施单位，分别为：郑州市马寨产业集聚区管委会(现代食品制造)、民权县产业集聚区管委会(制冷装备制造)、汝阳县产业集聚区管委会(绿色建材)、濮阳市濮东产业集聚区管委会(石油机械装备)、太康县产业集聚区管理委员会(通用设备制造(锅炉)纺织服装)、河南省南街村集团公司(食品)、临颍县产业集聚区建设管理委员会(食品)、漯河市东城产业集聚区建设管理委员会(食品加工、电子信息)、孟州市产业集聚区管委会(装备制造)。

据介绍，此次名单的确定旨在大力推进我省产业集群区域创新体系和区域品牌文化建设，不断提升全省区域品牌和地方发展竞争力，形成集群品牌、企业品牌和产品品牌良性互动的格局。

金水区推行涉税 业务一站通办

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 廖晓琪)记者昨日从金水区地税局获悉，该局目前在全区推行涉税业务通办，所有涉税业务均可以在五个地点的任意一个全部办完。此举不仅提高办税效率，且大大降低了纳税成本。

据了解，这五个地点分别为办税服务厅、丰庆路税务所、国基路税务所、杨金路税务所、兴达路税务所等，包括纳税申报、代开发票、税务政策咨询等业务，均可以办理。据悉，近几年，该局在创新服务模式上不遗余力进行探索。为进一步体现人性服务，办税服务厅建立了“先办后补”制度，如纳税人办理业务时资料不全，在不违背政策法规的情况下，窗口人员核实信息准确无误后可先办业务，由纳税人第二天补送资料。与此同时，该局通过反复谋划、尝试、修改，完善了“代开发票备案”、“静音叫号”、“咨询台、导税台、填表台、值班台四位一体”及“首办负责制”等服务形式，最大程度简化了办税流程。

联手院士“精细”养猪 为百姓提供放心肉品

(上接一版)“安全”主要指的是以整个养殖链条的安全保证猪肉产品的安全，包括用料、用药、防疫、防病等饲养全过程的安全和后期猪粪便的安全处理等。“健康”指的是科学饲养，确保猪身体健康、快乐成长。

虽然院士工作站成立还不到一年时间，但在院士的指导下，广安生物技术团队建立了生态安全生猪产业饲养管理技术集成体系。他们倡导快乐养猪，大胆进行饲养方式革新，通过“动态饲养”的方式精细养猪。他们将猪从出生到出栏分为12个阶段，每个阶段根据猪的生长情况喂不同配方、不同原料的饲料。“就像婴幼儿吃奶粉要分阶段一样，不同阶段的猪对营养的要求也不尽相同，我们希望通过这种针对性更强的饲养方式，确保猪健康成长。”企业有关负责人说。目前，“动态饲养”正在公司两个养猪场进行中试。

饲料研发本来就是广安生物的强项。他们开发出不少颇具特色的功能性饲料，提高猪的免疫力和饲料转化率。“生物活性复合预混料”主要用于改善饲料“口感”，让猪有好胃口；“安全中草药浓缩料”添加了黄芪、白芍、葛根、松针、板蓝根等十余种中草药，可以提高猪的免疫力，减少其生病概率；“高效环保饲料”可以提高饲料利用率，减少原粮使用，并且可以减少猪排泄物中氮、磷的含量，减少其对环境的不利影响。

目前，企业正在与院士合作，开展功能性乳猪饲料关键技术的研究与示范，以推动饲料产品的持续升级。该项目已被立项为2014年国家创新基金项目。

该负责人透露，今后5年，广安生物将与院士加强合作，调整产品结构，着重发展肉制品，用肉制品带动生猪、饲料的发展。他表示，广安生物将打造自己的肉制品品牌，通过科学养殖，给老百姓奉献安全、健康的猪肉。

“铁拳战役”再次集中行动

(上接一版)据了解，当晚的盘查行动，警方共出动警力7300多人，综治力量5000多人，设置卡点近2000个。其中，交巡警支队设置卡点118个，每个卡点至少两名民警，严查酒后驾驶、醉酒驾驶、乱鸣笛、闯禁行等交通违法行为以及非机动车和行人的交通违法行为；市内各分局在街面及背街小巷武装设卡1050个，结合本辖区实际情况，盘查过往可疑车辆、“三无”人员以及携带管制刀具、易燃易爆物品或赃物的可疑人员；20个出入市口全部设卡，特警、武警、分局民警全副武装对出入市的所有可疑车辆一一盘查，重点查控违法犯罪嫌疑人、涉恐人员以及枪支、弹药、管制刀具、烟花爆竹、易燃易爆危险化学品等；局直机关民警也全部压上街面，在市内主干道设置卡点100个，盘查过往可疑车辆、可疑人员。查封、荣阳、新密、新郑、中牟5个县(市)局和上街分局，设卡点100多个，与市区整体联动，开展设卡盘查。

为检验各卡点民警的盘查能力和责任心，警方还秘密穿插了“测警”环节，安排10组“假想敌”，每组2人，分乘10部汽车，6组在市内、4组在县(市)，上路沿卡点行驶，准确记录被途经各卡点民警查获的时间、地点，以此来检验盘查工作，发现存在问题，督促行动开展。

“冬季铁拳战役”还将转战社区

截至12月12日晚9时，警方在“冬季铁拳战役”第二次行动中，共盘查可疑人员21000余人次、车辆11300余辆，破获各类案件88起，抓获各类违法嫌疑人162人，抓获逃犯4人，查扣各类管制刀具70多把、易爆物品30多件，查处非机动车和行人违法6000余次，查处酒后和醉酒驾驶10处，查扣交通违法车辆70多辆。

市公安局负责人介绍，“冬季铁拳战役”打的是组合拳，每次一个重点、每次不同内容，拳拳打到社会治安的要害上。下一步，“冬季铁拳战役”将从街面转战到社区，将警力从街面延伸至网格、延伸至楼院门栋，人人进格、格格见警，将人防管控的触角延伸得更深更广，构筑起一个立体化打防管控网络，切实维护省会政治社会治安大局稳定，为全市群众创造一个平安祥和的工作、生活环境。



距离圣诞节还有一段时间，记者在市区的商场、超市看到，圣诞产品已经设立了专柜，圣诞树、圣诞帽、铃铛、彩带、喷绘以及各种圣诞小饰品等任君选择。为了营造浓厚的节日氛围，商场还进行了精心装扮，小栅栏、圣诞屋、圣诞树做成圣诞老人的家，再喷上满地的“雪花”，使人们有身临其境的感觉。
本报记者 李焱焱

预定春节前火车票 本周快快“动手”

春节后车票月底发售

本报讯(记者 聂春洁)记者昨日从铁路部门获悉，从12月14日起，农历小年(腊月二十三)图定列车火车票通过互联网、手机、电话订票开始发售。铁路部门相关负责人表示，这也意味着，本周将迎来春节前火车票抢购的高峰期。

据介绍，春节前铁路客流高峰预计将出现在2015年2月11日(腊月二十三)至2月18日(除夕)之间。从腊月二十三开始，铁路客流开始逐渐加大，务工、经商、探亲、旅游等客流相互交织，到腊月二十六至二十八将达到出行最高峰。腊月二十九和除夕当天旅客将会大幅减少，短途和乘坐高铁旅客增多，除夕当天客流开始回落。

记者了解到，昨日放票两个小时以后，小年当天郑州到北上广方向的普客列车、高铁动车车票均显示比较充足，而北上广抵郑的春运车票则十分紧张。截至2月14日16点30分，小年当天北京到郑州的火车票全部售完，上海到郑州的19趟列车中，仅剩两张无座票，广州到郑州的32趟列车中，只有3趟高铁还有少量余票，两趟Z字头列车剩下5张软卧，其他20多趟普客、高铁列车车票全部售完。此外，小年当天郑州到成都、重

庆、哈尔滨等方向的列车票源同样紧张，截至昨日17点30分，前往三个城市的火车中，均只有一趟K字头列车还有少量硬座、无座车票，其余车次车票全部售完。

由于火车票预售期调整至60天，12月14日到本月20日，除夕前一周的火车票全部可以发售，本周将是春节前火车票抢购的高峰期，而本月最后一周，也将会迎来春节后返程车票的预售高峰。车站售票窗口和代售点预售期比电话和网络购票推后两天，也就是说预售期为58天，市民应尽早规划行程和购买车票。

移动互联网技术发展迅猛 租车进入便利化时代

“网络租车”步入快车道

新华社北京12月14日电(记者 郭宇晴 阳娜)“租车公司可以提供奔驰车接送服务，既有面子又省人手。”北京利达德汽车租赁公司的卢先生对记者说，消费者购买租车服务越来越方便，有的可以按天计费，还有的可以按小时计费。分析人士认为，“约租车”迅速兴起可能与汽车过剩或者国有单位车改有关；同时，从神州租车、“一嗨租车”等公司陆续上市情况看，也表明资本市场对租车业的前景看好。

几十块钱就能雇个专职司机？在北京中关村工作的白领小陈对记者表示，近日她通过手机预订出租车上下班，竟然享受了类似专职司机的服务。“师傅在寒风中等着给我开车门，再亲切地递上一瓶矿泉水，然后

平稳驾驶送我回家。”

她所描述的，正是眼下火爆的“约租车”平台，已成为一些都市白领上下班的新宠。一些消费者发现，微信朋友圈中原来铺天盖地的“打车券”分享，有的已变成“专车券”。滴滴打车创始人程维对记者介绍，当前该公司的专车业务迅速增长，已在全国有1万多辆规模。

神州租车董事局主席陆正耀表示，中国大量有限无车“本本族”的出现和公车改革的大趋势，使中国租车业正面临着巨大的发展机遇。资本市场反应在先。今年4季度前后，神州租车于9月在港交所上市，市值一度超过300亿港元。来自上海的一嗨租车，也于11月中旬登陆纽交所，截至周五收盘价未突破发

行价12美元，市值约5.26亿美元。

借助互联网和移动技术应用，租车进入便利化时代。不少租车公司建立了O2O(线上到线下)租车平台，有的租车公司个人订单中，手机客户端超过30%，网上预定大约占55%。

记者了解到，为了扩大规模抢占市场，一些“约租车”平台默许私家车参与运营，出现了“政策未放开，市场先行”的情况，存在很大的法律风险。中国互联网协会信用评价中心法律顾问刘占岭指出，根据国家及地方的政策规定，私家车不允许通过挂靠租车公司或租车平台进行运营。但他认为，由于公交、地铁等满足不了出行需求，而出租车资源配置不合理，对租赁车辆的指标也可以考虑放开一些。