



2014 郑州商业 “把握新常态 谋局新未来”系列报道 ①

郑州商业：挑战重重 机遇犹存

本报记者 武姣

日前，国内知名文艺月刊《咬文嚼字》评出2014年度十大流行语，“新常态”一词入选其中。新常态之“新”，意味着不同以往；新常态之“常”，意味着相对稳定。这种经济上的“新常态”被专家解读为，要在尊重规律中顺势而为。具体到零售行业，2014年“新常态”表现为整体平稳、低速增长，线上线下争夺市场份额，零售业态更为丰富、市场更加细分，商业企业纷纷转型调整实现创新。那么，这一年，郑州零售企业是如何把握“新常态”，探寻突围之道，从而提升竞争优势，共谋郑州商业美好前景？今日起，本报将推出2014郑州商业“把握新常态 谋局新未来”系列报道，盘点郑州商业一年来成长轨迹。

销售增幅放缓

2014年，对于郑州商业而言又是风云变幻的一年。或调整、或优化、或创新，商家仍在采取不同策略应对市场挑战，不同的是，面对回暖迹象不够明显的大环境，商家不畏寒冬，沉着冷静，在微增长时代求稳求进。业内专家认为，2014年郑州商业整体增速放缓，这是宏观经济“新常态”下零售业的必由之路，商家需做好打持久战的准备。

近日，商务部数据显示：1~11月，全国实现社会消费品零售总额23.7万亿元，同比增长12%，增速比上年同期放缓1个百分点；商务部监测的5000家重点零售企业销售额同比增长6.4%，增幅比上年同期回落2.6个百分点。

采访中，多家商业企业表示今年整体经营基本平稳，但日子稍显难过，特别是传统百货业和大卖场，即便是大的策划活动，如店庆、节庆等，销售利润增长不如以前。在丹尼斯集团总经理王磊看来，经济大环境下零售业不会单独繁荣，市场已回归到正常消费水平。

“中国经济进入‘新常态’，经济增长放缓不可避免波及到消费品市场，今年河南社会消费品零售总额增长估计下降1个百分点，但具体到企业每家情况不一样。”河南省商业经济研究所所长张进才告诉记者。

“我给自己打个及格分吧。”郑州万象城购物中心总经理朱洪涛说，2014年万象城200多天的经营喜忧参半，首入郑州市场正处培育期，整体还在爬升阶段，客流量正常。

锦艺城购物中心总经理张红强表示，截至11月，整个商业综合体增长47%，但高增长是由于去年空铺较多、基数低，在他的预期中增长节奏还是有点慢。

另一方面，近两年电子商务对传统零售业的冲击不容小觑。“电商作为新兴业态，这两年快速发展，对实体零售冲击巨大，特别是服装和鞋品，于是互联网技术逼迫实体商家走到变革路口。”王磊表示。

当然内因也很重要，零售企业管理运营、服务水平、营销创意、招商能力等环节需不但跟进，如不及时修炼内功，提高以应变变的能力，那么，商家面临的挑战将更加残酷。

经营压力加大

在宏观经济增速放缓的大背景下，传统零售业微增长由多方因素导致，从而使商家经营压力不断加大。

近年来，成本重压拖累零售业发展步伐，随着租金、人工费用不断上涨，商业企业成本开支向上走，对日常经营带来不利影响。

分析人士认为，如今不少消费品类失去市场动力。“现在社会有效需求减弱，消费热点不突出。多年来，各种大件消费需求不断递进，当下物资丰富，人们消费观念变化大，老的消费热点在推动销售增长方面乏力，新的消费热点还在培育中，需要一个形成的过程。”张进才说。

同时，中央“八项规定”、“六项禁令”实施以来，高端消费降温明显。“就百货而言，过去卖卡、卖券占比非常大，公务消费受冲击后，百货受众购买力有影响，现金流也受到影响。”张进才说。

市场潜力可观

“我估计传统零售业低迷状态还会持续，市场仍会处于低位运行。”王磊告诉记者。

张进才坦言赞同此观点，他表示或许到2015年郑州零售行业增幅仍会下降，而且明年郑州商业企业将面临更大经营压力，市场竞争更加激烈。经济“新常态”下增幅放缓不是一个短期现象，商家要做好打持久战的准备。

不过，商家还是信心满满，他们普遍认为，郑州商业2014年增长虽然持续放缓，但趋于平稳，从某种意义上讲是件好事，说明在“新常态”下市场正孕育着巨大的发展机遇。

“其实市场并没有大家想象的那么严峻，河南市场还是有很大潜力的。”河南省商业行业协会会长张慧玉表示，“据我了解，尽管目前受整个零售行业大环境普遍低迷的影响，但河南零售业整个销售总额的增幅还是略高于全国（不包括线上电商数据），尤其是服装行业。”

河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清强调，“新常态”下零售业将发生很大变化，这些变化已经并正在继续形成新的商业文化和商业思维，大有颠覆传统商业理论和商业伦理之趋势。

2014 成长记忆

郑州商业年度热词



万象城开业现场

★新伙伴

近几年，万达、王府井等不少外来品牌进驻郑州，为郑州消费市场带来新活力，消费者也有了更多的选择。2014年，郑州市场又迎来哪些新的“伙伴”？

4月19日，郑州万象城购物中心开门迎客。其中，Harbor House、QDA、玩具反斗城等诸多品牌首次入驻郑州，从品牌认知方面提升了消费成熟度。8月20日，杉杉奥特莱斯·郑州项目在普罗旺世中城举行开工奠基仪式，预计2015年年底开业，该项目是一座集购物广场、咖啡馆、中西餐店铺等业态为一体的购物中心。郑州是杉杉奥特莱斯事业第三站，也是杉杉全国奥特莱斯事业版图布局中举足轻重的一站。此外，2014年还有赫优仕百货等商业企业首入郑州。



锦艺城购物中心 马迷加斯加主题展

★主题展

2014年，郑州购物中心的主题展可谓走向了前所未有的高度和广度，无论从形态、主题还是从创意、文化方面，都实现了创新，亮点十足。4月13日，郑州国贸360广场“潮马驾到‘骑’乐无穷”大型马术主题展览亮相，成为国内首家以专业马术为元素进行主题展览的购物中心。5月31日，Hello Kitty 40周年全球巡回中国站第二站登陆万象城。而在下半年，国贸360广场以“红皇后乐园”为主题的展览，万象城购物中心则举办马迷加斯加主题展。主题展成为购物中心的客流“神器”，也为消费者带来了更丰富更多元化的购物体验。

★购物节

通过商家的集体炒作，“双11”成为线上线下共狂欢、名副其实的全民购物节。今年我省网上交易额比去年同期增长一半以上，继续保持全国前十；省级电商园区河南网商园当日成交额达到3.16亿元，同比增长50%；入驻河南省电子商务产业园的电商运营商河南杰夫成交3500万元，其中淘宝河南馆成交2400万元。其中，逸阳、娅丽达、梦舒雅等女裤品牌表现不俗。不同的是，今年“双11”不再是电商的狂欢，店商也“玩”得非常好。郑州商企主动出击“双11”，分别推出超大力度折扣和有趣的互动活动，其中，大商集团11月8日正式上线自建网购平台“天狗网”，将O2O模式付诸行动。



丹尼斯百货 店庆现场

★周年庆

从10月下旬开始，郑州商业一如既往地进入店庆模式，各大百货及购物中心陆续展开年度最低折扣促销，通过庆生回馈消费者。10月26日，大商新玛特郑州总店6周年店庆当日销售近两亿，丹尼斯百货人民路店庆一反常年，将会员日延至两天，虽然在零售业低迷的背景下，整体来看今年各大百货店庆销售增幅放缓，但商家依然特别对待店庆活动。

★换新颜

“颜值”是一个网络热词，用来形容人的容貌，颜值高则令人赏心悦目。于商场而言，这个颜值表现在动线是否合理、品牌是否新颖、环境是否舒适、服务是否周到。这一年，郑州大部分商场都在做一件事就是增加颜值。

如郑州国贸360广场今年大调中动线重新划分，增加潮流品牌，特别是餐饮，首次引进57°湘、水货等品牌；再比如大商金博大店进行重装升级，通过硬件的改善，回馈顾客星级殿堂般的购物环境，同时引进品牌，丰富业态。各大商场升级调整后，以全新的面貌迎接消费者。品类更丰富，品牌更齐全更新，消费者购物之旅变得更加愉悦。

行业资讯

华南城小商品市场再签新商家

本报讯（记者 张子静 武姣）昨日，华南城小商品市场招商说明会暨商家租赁签约仪式在郑州大酒店举行。华南城通过本次招商说明会向媒介和社会大众展示了2014年整体招商成果，为明年即将外迁的商家提供了有价值的参考数据。

“本次华南城小商品市场再签新商家，标志着政府外迁工程推进工作很成功，也意味着华南城项目本身的招商运营实力得到了越来越多商户的肯定。”招商说明会上，郑州华南城总经理温国辉回顾了郑州的城市发展历程，表达了对河南小商品产业升级及华南城小商品市场未来发展的坚定信心。

据华南城副总经理王鹏飞介绍，华南城一期小商品、建材、五金机电、汽摩配件市场已建成商铺共计16000间，试营业至今不到4个月时间，已经有6000余家商户开门营业，近3000家商户正在进行店铺装修。为了回馈华南城广大商户，本次小商品市场在原来签3年免租2年、签5年免租2.5年的基础上又推出了大力度的租赁优惠政策，几乎免去了商户全部的租金，而且给予了免物业费的补贴。

另据了解，华南城自试营业至今，在运营方面取得了超出预想的良好成效。此次小商品市场再签新商家是广大商户对华南城招商运营成效的肯定。

此外，秉承“诚信招商，着力运营”的原则，华南城还推出八大运营举措扶持商户。除了硬件设施，华南城关于电商服务的软件配套也十分打动商户，华南城旗下的电子商务产业园、华南城网等种种平台致力于帮助商户“触网”，甚至城内的仓储、物流等配套服务也是基于电商信息平台而设计。

龙泽润宝 2015 新品发布

本报讯（记者 张涵秋）近日，香港翡翠品牌龙泽润宝举办2015年度新品发布会，推出山茶花、孔雀、一千零一夜、光影流沙、雪天使、心灵后花园六大水系列产品。

据了解，龙泽润宝最具品牌代表性的水系列，自2009上市以来就广受欢迎。水系列新品选用缅甸老坑的冰种和玻璃种翡翠玉，搭配香港经验丰富的老师傅20多年的技术，历时3个月纯手工悉心打造。

龙泽润宝2008年创立于香港，品牌以中西结合的原设计理念，保留翡翠本身蕴含的东方气息，兼具西方的现代艺术美感；从而散发出内敛而有深度的精致品位。

阿五美食获中国驰名商标

本报讯（记者 张涵秋）近日，河南省新增“阿五美食”等20件中国驰名商标，至此，全省“中国驰名商标”总数达173件，标志着我省餐饮品牌建设取得了明显的成果。

据悉，阿五美食形成了特色的文化体系，其网站、微博、微信、内刊《阿五家园》成为品牌对外宣传窗口，同时，阿五美食积极打造餐饮多品牌战略，并不断调整和扩大，迅速积累品牌竞争优势和竞争要素，走出从创立到经营的品牌发展之路。

阿五品牌创始人樊胜武表示，下一步阿五美食将加快步伐，促进阿五美食在世界各国落地开花，成为世界名牌，也希望更多的餐饮企业参与进来，共同努力，推动中国餐饮经济的快速发展。

双4G 双百兆
支持LTE FDD 峰值150Mbps TD-LTE峰值100Mbps

联通 1999元 大礼包

免

联通高速宽带

得

1799元智能手机

送

1999元话费

3.2折

原价 6228元

活动价：1999元

高端明星4G手机一部（价值1799元）
手机话费（1999元）
联通高速宽带27个月（价值1620元）
专项赠送话费（价值810元）

选4G 就选沃
www.10010.com

*使用20M宽带可免费获得“沃TV”机顶盒，高清电视在线观看。