2014年12月30日星期二 编辑 何晶晶 校对 刘明辉 电话 56568197

车市榜样 尽显锋芒

2014中原车市总评榜今日揭榜

本报记者 苏立萌

经销商篇

王者风范 以服务为先

一个成功的企业,都有其 量情况、售后实力以及维修技

车市的激烈竞争,促使众多

汽车品牌踏上推陈出新、专攻细

分市场的转型之路。在2014年,

一些汽车品牌以全新的姿态投入

市场,创新新能源、研发新车型、

进军新市场、更新三包期限等,通

对传统市场带来的压力日趋明

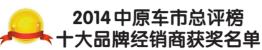
显,不少车企不得不在紧随时

代潮流的同时,不断创新经营

不容忽略的是,电子商务

过各种方式寻求变化、成长。

此次评选活动根据多维度 的考察,经过层层筛选,选出拥 有核心竞争力的经销商,他们 不仅实力雄厚,全年销量实现 突破,而且在服务方面关注细 节,赢得消费者广泛好评,2014 中原车市总评榜"十大经销商"



河南裕华江南汽车销售服务有限公司 河南世纪阳光汽车销售服务有限公司 河南华驰汽车销售有限公司 河南威佳英菲尼迪汽车销售服务有限公司 河南裕华金阳光汽车销售服务有限公司 河南中德宝汽车销售服务有限公司 河南英之翼汽车销售服务有限公司 郑州郑德宝汽车销售服务有限公司 河南省两相和汽车贸易有限公司 河南广发汽车销售服务有限公司

物 篇

激

流

勇

进

以

刨

梁新跃

河南中德宝汽车销售服务有限公司总经理

他们是企业未来的核心竞争力,他们中既有决策 发展方向的企业负责人,也有追求自主创新的经营管

为展示车市精英开拓进取、勇于创新的精神,郑州

理者。他们在今年的汽车行业中有着卓越的表现,他

们作为"领头羊"带领着团队在市场中打斗拼搏,他们 用服务、口碑、理念最终取得了胜利,获得了消费者的 认可。他们,就是今年汽车行业的十大领军人物。

日报汽车工作室从此次获奖人物中选出具有代表性的

行业精英,进行采访,展现其作为,充分发挥榜样力量。



梁新跃认为,客户的需 求是所有工作的中心。作为 引领者,他针对公司硬件设 施进行了升级改造,在服务 效率方面,推出了1小时快 保、8小时钣喷、明悦晚间服 务、预约有礼等服务项目,避 免客户长时间等待。

河南裕华金阳光 在王跃强的带领下,屡 获佳绩。2013年荣获 北京现代全国最佳销 售奖,今年上半年,还 顺利摘得北京现代全 国优秀特约店的桂冠。



河南裕华金阳光汽车销售服务有限公司总经理



孙开东

河南新裕隆汽车销售服务有限公司董事长



1999年,孙开东创建河南 新裕隆,将东风悦达起亚品牌 引入河南,是"新裕隆·心服务" 品牌理念倡导者,其引领河南 新裕隆销量连续12年同品牌全 国遥遥领先,连续12年荣膺东 风悦达起亚优秀经销商,见证 了中原车市的辉煌发展历程。

孙晓波

河南世纪阳光汽车销售服务有限公司总经理

孙晓波认为,合格的 企业领导者需要有大局的 战略眼光,需要以客户为 中心,创造客户价值最大 化的服务理念。他引领团 队提升星级服务标准,完 善内部管理体系,为消费 者创造了一个五星标准的 汽车销售店。



岳绍亮

河南广发汽车销售有限公司总经理



在岳绍亮带领下, 2014年河南广发位列全国 10强。岳绍亮强调,2015 年,又是新的开始,要坚持 也要转变,坚持的是"河南 广发 起亚之家"的服务理 念不动摇,把家庭式服务 做到极致。

裴克力 河南威佳英菲尼迪店总经理

王孫 河南两相和·智选世界名车总经理

刘振华 河南瑞铭汽车销售服务有限公司总经理

河南裕华江南销售服务有限公司董事长 超 河南英之翼汽车销售服务有限公司总经理

销商的参评申请,中原车市诸多 行业精英也积极自荐。值得-提的是,读者热情也分外高涨 囊括了2014年知名车企推出的 明星产品、热销车型。评选过程 消费者口碑,经过两个月的紧张 评审,中原车市具备实力、广纳 型、人物逐一浮出水面,随着昨 日 2014 中原车市总评榜读者投

票的正式截止,各个奖项的

今年中原车市,哪个汽车品 牌最受青睐?哪家经销商广受 赞誉?哪些车型备受好评?又 有哪位精英的作为能够赢得业

为彰显中原车市活力,2014

中原车市总评榜于11月份正式

日报汽车工作室收到百余家

独树一帜的管理模式以及创 新的服务理念。在审核、考察 参选经销商时,是否拥有完善 的服务流程、管理模式是否合 理就成为经销商能否晋级的 关键所在。不过,在优秀经销 商众多的郑州市场,这些因素 还不足以支撑其登上车市巅 峰,"诚信经营、社会责任、销 术等诸多方面都将影响经销 商品牌形象的树立。"参与评 审的资深专家认为。

的荣耀非他们莫属。

模式。因此,对车企来说,2014

年是企业进化的关键一年,也

是奋力超越的一年。为了引领

市场前行,激励市场更好更快

地发展。他们之中,有市场开

拓者,有先锋领军者,也有模仿

追随者。不过,在品质为重的

汽车市场,唯有产品质优、售后

完善、科技创新的品牌才具备

超凡影响力,才有资格获得本

年度品牌大奖。



2014中原车市总评榜 品牌奖获奖名单

大众、广汽丰田、东风本田 三大畅销汽车品牌

三大最具潜力汽车品牌 东风标致、北京汽车、长安汽车 公务车首选品牌 比亚迪 商务车首选品牌 东风风行 北京现代 家用车首选品牌 进口车首选品牌 宝马 智能创新品牌 雷克萨斯 品质最佳品牌 别克



品牌篇

群雄逐鹿 以口碑为王

开拓先锋 以品质为重

2014年是自主品牌在产品上 集中发力的一年,也是合资品牌丰 富家族成员的重要时期,不仅车型 前所未有的丰富,在产品在设计和 品质上都有了质的飞跃。此次评 选车型大奖覆盖所有主流细分市 场,并结合通过消费者所关心的车 型,以及该细分车型的市场表现, 对产品实力突出又真正具有市场

影响力的车型进行评比。

目前,市场上的汽车产品同 质化日趋严重,能够在产品上吸 引眼球变得至关重要。此外,随 着消费者对车型人性化的追求, 谁能拿出具有市场亲和力的产 品,就会走在前列。车型之间的 厮杀,不仅是产品价格的较量,也



2014中原车市总评榜 车型奖获奖名单

长安CS75

江淮瑞风M5

吉利新帝豪

吉利新远景

吉利 GX7

途观

帕萨特

起亚K4

九代索纳塔

最佳SUV车型 最具性价比车型 最畅销新车型 最具节能性车型 最引领潮流车型 最具创新力车型

最具环保性车型 最安全车型 最受期待新车型

是品牌创新和产品实力的竞争。

