

聚焦价格改革

我国放开24项商品和服务价格

● 放开铁路客运专线旅客票价 ● 放开短途航线旅客票价

据新华社北京1月4日电(记者 赵超)记者4日从国家发展改革委获悉,2014年11月下旬以来,国家发展改革委会同有关部门先后印发了8个文件,放开24项商品和服务价格,下放1项定价权限。

放开烟叶收购价格

放开烤烟、白肋烟、香料烟等各品种、各等级烟叶收购价格。烟叶价格放开后,我国农产品领域已没有政府定价项目,全部放开由市场形成价格。国家主要通过最低收购价、目标价格等方式引导价格合理形成。

放开4项铁路运输价格

放开铁路散货快运、铁路包裹运输价格,以及社会资本投资控股新建铁路的货物运价、客运专线旅客票价。放开这四项铁路运输价格,有利于铁路运输企业改革货运组织方式,提供货主需要的服务;有利于调动社会资本投资铁路建设积极性,促进铁路投融资体制改革;有利于促进公路、铁路、航空等多种运输方式的竞争,促进综合交通运输体系建设。

放开民航货运价格和部分客运价格

全面放开民航国内航线货物运输价格;放开101条相邻省份之间与地面主要交通运输方式形成竞争的短途航线旅客票价;对继续保留实行政府指导价的国内民航客货运票价,改由航空运输企业按照国际民航组织的规定自主制定、调整基准票价。这项改革实施后,有利于航空公司更加灵活地制定、调整价格,反映市场供求关系和竞争状况,满足不同层次消费者需要。

放开港口竞争性服务收费

放开集装箱装卸、国际客运码头作业等劳务性收费,以及船舶垃圾处理、供水等服务收费价格,由现行按作业环节单独收费改为包干收费、综合计收,不得另行对货主和旅客收取费用。交通运输部、国家发展改革委还将联合制定港口收费规则,进一步规范港口收费行为,维护良好市场秩序。

放开民爆器材出厂价格

放开民爆器材出厂价格,取消民爆器材流通费率管理。有关部门将依据职责强化安全监管、社会公共安全管控、价格行为监管等事中事后监管。

放开7项专业服务价格

放开代办外国领事认证签证、证件密码服务、海关统计资料及数据开发、商标注册等认证、涉外(台)经济贸易争议调解、土地价格评估、房地产价格评估等7项

专业服务收费,为消费者提供了更多选择,鼓励社会资本进入相关领域。

指导地方放开9项商品和服务价格

国家发展改革委印发通知,要求地方放开铁路客货运输延伸服务收费,邮政延伸服务收费和会计师服务、税务师服务、资产评估服务、房地产经纪服务、非保障性住房物业服务、住宅小区停车服务、部分律师服务等9项商品和服务价格,鼓励市场通过竞争提供质优价廉的多样化服务,拉动消费,促进相关行业健康发展。

此外,国家发展改革委将省级行政区域内执行的短途管道运输价格管理权限下放到省级管理。



新华社发

新闻延伸

相邻省份航线实行市场定价

据新华社北京1月4日电 记者4日从国家发展改革委获悉,根据中国民用航空局和国家发展改革委联合印发的《关于进一步完善民航国内航空运输价格政策有关问题的通知》,我国将放开民航国内航线货物运价,并通过改进基准票价定价办法,放开部分相邻省份间短途航线旅客票价,以进一步放松客运价格管制。

据民航局相关负责人介绍,现行民航国内航线货物运价、旅客票价由民航局会同国家发展改革委管理,主要实行政府指导价,省区内短途航线以及部分与地面运输方式形成竞争的跨省航线旅客票价实行市场调节。在上月召开的全国民航工作会议上,中国民航局局长李家祥说,在2014年全面放开航空货运价格基础上,今年将继续推动扩大旅客运输价格市场调节价航线范围。

农产品领域再无政府定价

据新华社北京1月4日电 记者4日从国家发展改革委获悉,自2015年起国家放开烟叶收购价格。由于烟叶收购价是农产品领域最后一个实行政府定价的品种,此举标志着我国农产品价格将全部由市场形成,政府定价彻底退出历史舞台。

1978年以来,我国农产品价格改革不断推进和深化,始终坚持市场取向不动摇,在推进改革的进程中,实行调价结合,并逐步加大“放”的分量,最终实现全面放开。1985年放开了绝大多数农副产品收购价格,1992年放开生猪、猪肉价格,1999年放开棉花收购价格,2004年放开粮食收购市场和价格。放开农产品价格,促进了各种要素自由流动

元旦银联卡“刷”出新纪录

交易笔数创史上单日交易最高峰

据新华社北京1月4日电(记者 刘铮 侯雪静)中国银联4日发布的数字显示,2015年元旦当日银联卡跨行交易总笔数和总金额分别为7884万笔和1037亿元,不仅刷新了历年元旦银联卡消费纪录,交易笔数更是创下银联卡有史以来单日交易最高峰。

中国银联数据分析师陈汉分析说,相比2014年元旦只放一天假,2015年元旦三天小长假百姓消费活跃,日均交易笔数同比增幅达到23%。其中餐饮、购物类交易笔数同比增幅均超过45%,成为拉动新年消费“开门红”的主力。

境外持卡消费快速增长。元旦三天假期,银联卡境外交易金额同比增长38%,交易笔数同比增长79%。韩国、日本、澳大利亚、美国、土耳其等市场,银联卡交易量高速增长。陈汉分析,从交易金额和使用频率来看,卢布贬值也让俄罗斯成为近期热门旅游目的地之一。

航空燃油费再次下调

800公里以下每位旅客收取10元

本报讯(记者 黄永东 通讯员 刘素利)记者昨日从郑州机场获悉,山东航空、厦门航空、中国国航在郑州机场运营的航班将从1月5日起(以出票时间为准)下调国内航空燃油附加费。这是自2014年9月份以来,燃油附加费连续5个月下调,目前燃油费的收取标准仅为去年同期的四分之一。

此次山东航空、厦门航空、中国国航下调国内航空燃油附加费具体执行标准为:成人普通旅客:800公里以上航段每位旅客收取30元,800公里(含)以下航段每位旅客收取10元。特殊旅客中,按成人正常票价50%购票的儿童(含无成人陪伴儿童)、军残、警残旅客,800公里以上航段,每位旅客收取10元,800公里(含)以下航段不收钱;按成人正常票价10%购票的婴儿旅客,免收燃油附加费。

目前,在郑州机场运营的其他航空公司还没有发布有关燃油费降价通知,不过根据国内民航惯例,预计也会跟进调价。

郑州航空港网站手机客户端上线

本报讯(记者 成燕)记者昨日从郑州航空港经济综合实验区获悉,为充分利用移动互联网通过手机终端开展信息发布、招商引资、政策宣传等服务,即日起,该区网站手机客户端正式上线运行,市民通过手机即可快速了解该区相关信息。

据介绍,目前,该区手机客户端设置情报概况、政务要闻、投资兴业、媒体报道、部门动态、通知公告等六大模块。手机客户端同时支持iOS、安卓两大操作系统,以现有航空港实验区门户网站为信息来源,可实现手机客户端与门户网站内容同步更新。

市民可进入郑州航空港经济综合实验区官方网站进行扫描二维码安装;也可通过360手机助手、应用宝等各大网络市场中搜索“郑州航空港区”进行安装。

市导游管理中心开通公众号

我市导游有了“微信之家”

本报讯(记者 成燕 通讯员 王芳 高岩)今后,全市导游员将有对话交流的公共互动平台。记者昨日从市旅游局获悉,即日起,市导游管理服务中心官方微信平台正式上线。这也是我市首个专门服务导游的微信平台。

据了解,刚刚上线的郑州市导游管理服务中心官方微信设有“导游之家”、“最新资讯”、“郑”在旅途“三大板块。其中,“导游之家”板块除发布家园信息、集中展示优秀导游风采之外,还包含重大活动、家园公告及导游故事、导游培训等相关内容;“最新资讯”板块涵盖国家、省、市各级关于旅游业的相应政策法规、国内最新旅游资讯、旅游行业动态及省内外景区优惠信息等;“郑”在旅途”板块则包含郑州最新导游词、绿城文化、旅游便民服务等。

据悉,导游员和网友只需在微信公众号里搜索“郑州市导游管理服务中心”,或直接扫描该中心微信二维码,即可成为其微信好友。

新媒体开辟助农新路

郑州供销官微阅读量超亿

本报讯(记者 朱华 通讯员 邓德林)截至去年底,@郑州供销在新浪的话题阅读量超过1亿。从上线到阅读量超亿,只用了短短130天,创造了新媒体助农服务的网络佳话。

去年以来,郑州市供销社充分发挥自媒体的优势,强力推进“新媒体助农兴社”。在当年西瓜销售中,市西瓜办开通了“西瓜办”新浪、腾讯、人民3个官方微博。“@西瓜办”开通后,短短15天内两次登上新浪头条并被评为“最亲民官方微博”。截至目前,“西瓜办”的粉丝总数超20万。去年12月,新浪微博助农平台联合清华大学新闻研究中心发布了《2014年新农人微博研究报告》。报告显示:在全国200个农业政务微博影响力排行榜上,郑州市西瓜办官方微博@西瓜办高居榜首。

去年8月22日,郑州市供销社的@郑州供销在新浪官方微博正式上线,截至去年底,@郑州供销发布微博39000条,#郑州供销#话题阅读量超亿,讨论量达到4万,同时,@郑州供销荣获“2014年度河南政务微博亲民奖”。

推广优质混凝土应用 我省成立技术指导组

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省住房和城乡建设厅了解到,为推进全省水泥工业结构的绿色转型,我省成立河南省高性能混凝土推广应用技术指导组。

据了解,指导组办公室设在郑州大学,下设材料及制品生产、结构设计施工、政策及标准规范组三个专业组。其主要职责为研究制定河南省有关推广高性能混凝土和混凝土的产业政策,制(修)订高性能混凝土相关标准;编制高性能混凝土评价标准,完善水泥、砂石、掺合料等原材料标准,制定高性能混凝土生产和应用技术要求。

政府购买服务新规实施 力推事业单位去行政化

据新华社北京1月4日电(记者 韩洁 申铖)财政部、民政部、国家工商总局4日联合对外公布了最新制定的《政府购买服务管理办法(暂行)》,其中明确规定政府购买服务应当与事业单位改革相结合,推动事业单位与主管部门理顺关系和去行政化,推进有条件的事业单位转为企业或社会组织。

新管理办法已于2015年1月1日正式施行。办法规定,政府购买服务的主体为各级行政机关和具有行政管理职能的事业单位;承接主体包括在登记管理部门登记或经国务院批准免于登记的社会组织、按事业单位分类改革应划入公益二类或转为企业的事业单位,依法在工商管理或行业主管部门登记成立的企业、机构等社会力量。

办法强调,政府购买服务的内容为适合采取市场化方式提供、社会力量能够承担的服务事项。不属于政府职能范围,以及应当由政府直接提供、不适合社会力量承担的服务事项,不得向社会力量购买。

办法还列出了政府购买服务的指导性目录,其中基本公共服务方面,包括公共教育、劳动就业、人才服务、社会保险、社会救助、养老服务、儿童福利服务、残疾人服务、优抚安置、医疗卫生、人口和计划生育、住房保障、公共文化、公共体育、公共安全、公共交通运输、三农服务、环境治理、城市维护等领域适宜由社会力量承担的服务事项。

新密登封供销社 入选全国百强

本报讯(记者 朱华 通讯员 邓德邻 宋要卫)昨日,中华全国供销合作总社公布2014年全国百强县社、基层社标杆社、农民专业合作社示范社名单,新密市、登封市供销社入选为全国县级百强,荥阳市广武镇供销社入选为基层供销社标杆社,登封钰翔核桃种植、荥阳市桃园小麦等专业合作社入选为农民专业合作社示范社。

近年来,郑州市供销社系统大力实施“基层组织建设工程”,深入开展百强县社、基层社标杆社、农民专业合作社示范社创建活动,以县级社为主导,吸引吸纳农民专业合作社、专业技术协会、龙头企业、农产品经纪人,共同组建农民专业合作社联合社3家。

据悉,我省共有12个县级供销社入选百强县社,28个基层供销社入选基层社标杆社,23个专业合作社入选农民专业合作社示范社。



生肖“羊”邮票 今日发行

1月4日在沈阳市集邮公司拍摄的即将发行的《乙未年》特种邮票。

中国邮政于今日发行《乙未年》特种邮票1套1枚,全套邮票面值为1.20元。该套邮票是中国邮政发行的第三轮生肖邮票的收官之作。

该套邮票由吴冠英设计,邮票以绵羊作为造型基础,羊角装饰有缠枝花草纹,羊身上为牡丹、莲花等花卉图案,并伴有祥云、水波纹。邮票图案中的牡丹花为三层,两侧为12卷毛,寓意我国生肖邮票发行三轮,每轮12套邮票。 新华社发

国际低价原奶压境

2015国内乳品迎来降价年

据新华社南宁1月4日电 记者近日在西南省区乳业市场营销会议上了解到,随着国际国内奶价之间的差距进一步扩大,大型乳企正计划加大国外原奶使用量,可能引发新一轮国内本地原奶“降价潮”。

来自全球乳制品企业的采购数据显示,全球奶价自2014年3月开始就持续下跌。全球奶源主要供应地新西兰、欧盟的原奶价格跌幅已达30%~40%。原奶价格下跌直接导致主要奶源国调低了对市场的预期。广西乳业营销协会副秘书长曾辉介绍,2014年12月上旬,占全球乳品贸易三分之一

的新西兰恒天然下调其对2015年产奶季原奶价格的预期,将每公斤牛奶干物质的价格从5.30新西兰元下调到4.70新西兰元,这个价格只有2014年5月的一半,同时也创下2007年后的新低。这一次调价对于已经低迷的国际乳业无疑是雪上加霜。

国内牧场扩张速度在低迷的市场需求面前同样令人担忧。2013年是国内牧场快速扩张、原奶供应量飙升的一年。但2014年上半年开始原奶价格和乳制品价格都在持续回落。农业部监测数据表明,2014年最后两周内,全国生鲜乳主产区的平均价格为3.81

元/公斤,较年初均价下跌了9%,创下14个月以来的最低位。

天运证券投资分析师郭富林比较指出,即便是降价之后,国内奶粉生产企业每吨奶粉成本仍比进口奶粉高1~2万元。目前国内大型乳企处于“去库存化”阶段,中小奶粉生产企业则基本停产。

多位业内人士认为,随着全球奶源价格下跌,加上中澳自由贸易区协议的签订,以及欧盟优质奶源进入冲击,2015年我国乳制品很可能迎来“降价年”,国内乳制品企业将面临“优胜劣汰”的市场形势。