



## “艾米1895”即将入郑 建业文化产业再添新军

本报讯(记者 田晓玉)1月6日,建业住宅集团(中国)有限公司和江苏一德集团举行盛大签约仪式,正式与一德集团旗下文化品牌“艾米1895电影街”(以下简称“艾米1895”)签订战略合作协议。此举标志着建业集团在谋篇多年的文化产业领域迈出了关键的第一步。

建业集团成立23年来,秉承“根植中原,造福百姓”的企业核心价值观,与中原沃土相濡以沫。为

全面丰富河南人民文化生活,助推我省文化产业发展,建业集团自2012年起进军文化产业,经过多方考察与反复研讨,选定艾米1895作为战略合作伙伴,是建业探索新型服务方式、丰富建业大服务体系内涵,提升区域文化产业发展水平的一个开端。

艾米1895是基于互联网云平台的一种全新的国际电影文化互动形式,以打造创新电影文化为主思路,以“专属、定制、24小时”为

产品特色,为消费者创造多元化的文化娱乐空间。艾米1895已在北京、上海、广州、深圳等一线城市落地并受到市民的广泛认可。艾米1895与建业的强强联合,不仅为河南人民提供一种全新的电影文化盛宴,更是互联网时代河南文化产业的一件大事。

河南省文化界名人李佩甫、孙莉、郑彦英、李玉梅,一德集团董事长陈俊、一德集团副总经理郁晓耕,建业集团董事长胡葆森、建业

集团副总裁闵闵等出席签约仪式,共同见证这一盛事。

签约仪式在充满电影特色的氛围中开始,与会嘉宾首先观看了建业大服务体系与艾米1895的宣传短片,对建业大服务体系的全面贴心与艾米1895的新颖形式表达了由衷的赞叹。胡葆森、陈俊相继致辞,表达了对双方合作的强烈致意。随后,闵闵与艾米1895常务副总经理杨红军共同登台,在双方战略合作协议上签字。在经典

电影主题曲的音乐声中,签约仪式圆满落幕,同时也预示着一个全新的开始。

多年来,建业集团以服务全省业主为核心理念,通过不断地探索,逐步形成了极具特色的“建业大服务体系”,本次携手艾米1895,不仅是建业大服务体系的一次重大飞跃,也是建业集团孜孜以求“让河南人民都住上好房子”这一理想与使命的最好见证。

## 享圣诞嘉年华 品雅居乐风情



本报讯(记者 田晓玉)2014年12月24日晚,在郑州索菲特酒店内,“雅居乐·索菲特之夜 圣诞嘉年华”活动举行。现场数百位雅居乐业主及客户朋友们参加了此次盛会,一起与雅居乐回顾了2014年的辉煌成就,并与雅居乐一同祝福和展望明天,开启2015年高品质人居的新征程。

在优雅的乐曲和现场朋友浓浓的期待中,圣诞嘉年华活动正式开始。神奇的大型人体魔术、惊艳的钢管舞表演、动听的童声小合唱以及来自星光大道的明星学员献唱等,不断引发现场观众的欢呼和热情。而最后的现场抽奖环节,更是将全场的氛围推向高潮。

据悉,从上市十强到郑东销冠,一年时间内,雅居乐凭借着精致动人的现场实景、无微不至的服务关怀、精细至微的产品细节,谱写了单盘年销售11亿元的郑东传奇。此次圣诞嘉年华,正是雅居乐感恩社会、回馈业主的实际行动。

在2015年,随着郑汴轻轨的开通以及周边郑信公园、象湖公园、市民中心等配套设施的陆续开工和建成,项目所在区域环境和配套必将再次飞升。同时,别墅交房、社区实景成熟呈现、项目压轴的247平方米的花园平墅将盛大推出,雅居乐花园社区内部产品和服务也迎来新一轮质的提升。实景别墅社区之上,智能电梯入户,平层家族大宅、五房、三大套房、270°无边景观视野、80余平方米尊崇迎宾厅……雅居乐平层府邸际遇中原最美花园社区,必将再次为市场和广大客户呈现出更加超乎预期的品质生活。

近日,雅居乐为答谢广大新老客户厚爱,项目145平方米花园府邸加推,超值8字头即可入住。同时212平方米、265平方米联排别墅推出,轻轨旁、象湖畔,限时优惠,错过再无。

## 辞旧迎新年 正商喜多乐

本报记者 杨秀娜

### 正商·四大铭筑:年末乐翻天

2014年末,正商·四大铭筑两场精彩活动,欢乐迎新年。12月24日上午,正商·四大铭筑售楼中心举办了“圣诞嘉年华 铭筑欢乐季”活动。12月28日,正商·四大铭筑微信大乐透抽奖活动圆满举行。

在圣诞嘉年华活动举行当日,现场各种浓郁圣诞气氛的包装,让不少朋友感受到了愉悦欢乐的圣诞气氛。

客户进入售楼中心时都可以获得一份精美的圣诞“平安果”。

火热的场景同样在12月28日上演。上午不到10点,将近100人进入售楼中心,原本宽敞的售楼中心顿时变得拥挤起来。

此次抽奖活动共设置三等奖品,分三次抽取,在紧张热闹的氛围下最终16名客户获得了奖品。

正商·四大铭筑,坐拥中原独一无二的岛景生态,更兼地铁辅助,通达全城。公寓、办公、商铺三线并进,打造出集工作、生活、休闲于一体的全能商务中心。项目位于郑东新区龙子湖湖心岛上,该项目现推出木华3号楼新品,3000亩生态岛景环绕,五维立体交通,擎领中原商务未来。

### 信阳红河谷:感恩跨新年

2014年12月24日晚,信阳正商红河谷成功举办了圣诞节狂欢派对活动,现场150余组客户一起欢度圣诞。1月3日,散发着甜甜蜜蜜,“正商感恩季,携手跨新年”活动在信阳正商·红河谷售楼中心隆重举办。正商·红河谷为感恩回馈新老客户准备了丰富的奖品、美食、水果以及草编DIY、糖画DIY,更有经典歌曲献唱。

圣诞节活动当天,售楼处内粉饰

一新,人潮如流,华丽的圣诞树、精美的礼盒装点了整个售楼处,随处可见的彩灯令来访嘉宾眼前一亮,满心喜悦。

穿梭的圣诞老人、激情四射的摇滚、欢笑跳跃的天真孩童、品尝美食与浅笑交谈的宾客等,组成了信阳正商·红河谷特别的圣诞狂欢节。

信阳正商·红河谷精心为大家准备的iPad大奖、各种保暖电器及珍妮婚纱摄影10套价值898尊贵VIP全

家福拍摄券全部送出。

1月3日,信阳正商·红河谷新年活动缤纷而至。特请来了技艺高超的草编老师,为大家示范讲解草编技巧,帮助大家完成草编DIY。更多客户看得不过瘾,自己操刀上手,编制属于自己的小小惊喜。

据悉,信阳正商·红河谷项目凭借卓越的建筑品质、优异的户型设计和良好的企业品牌,深得市场的信赖和喜爱,销售形势一直火爆。

### 正商·金城世家:热销献大礼

得天独厚,精心雕琢,方能成就热销传奇。2014年12月28日,正商·金城世家臻品洋房盛大开盘,包括14号楼和17号楼124至160平方米高品质洋房。近200位未来主人莅临项目售楼中心,共同见证绝版豪宅热销的奇迹。1月1日,正商·金城世家项目和客户喜庆相约,一起度过了一个开心浪漫的元旦假期。

开盘当日上午,客户们热情高涨,按照摇号顺序冲入选房区购买自己心仪已久的房子。成功选房的马先生激动心情溢于言表:“这边环境不错,还离地铁近,交通好,不会像市区那么拥堵,是纯住宅小区,最主要的是这边的基础配套设施已经基本上成熟了,商业资源、医疗、教育配套一应俱全,交



房就可以直接入住,这才是吸引我买房的原因。”

元旦当日,同样甜美的笑容也在正商·金城世家看到。玫瑰酒会与一元竞拍活动举行,业主纷纷踊跃加价,对中意的家电商品大多业主都志在必得,而现场气氛也在一次次的加价中不断升高。

正商·金城世家承正商地产19年精筑升级之势,三横三纵立体交通,毗邻王府井商圈,双地铁邻的核心区位,紧邻三环快速路、京广快速路、农业路高架等城市快速通道,交通便捷,在如此奢华地段的掩映下,正商·金城世家再续繁华城区金二环核心低密纯住区的热销传奇。



### 正商地产:业主大联欢

2014年12月27日,在新老业主的翘首企盼下,正商地产第一届迎新联欢会在林语溪岸项目售楼中心华丽上演,众多新老业主欢聚一堂,兴致勃勃地观看迎新联欢会的节目表演,共同庆祝新年的到来。

记者在现场看到,整个联欢会现场火爆,热闹非凡,正商项目的业主们也各显神通,奉献了歌舞、小品、杂技等节目,博得了大家的阵阵掌声。现场的一位表演者说,自己是正商四月天项目的老业主,平时都是在工作之余抽出时间来排练,虽然辛苦,但是一想到这是在林语溪岸举办的第一场业主迎新联欢会,再辛苦也值得。

这次联欢,对林语溪岸的许多业主来说,是邻居之间的第一次见面,能够这样热热闹闹地团聚在一起,对正商大家庭的团结和谐来说,具有深远的意义。在联欢会进行期间,不断有客户获得礼品,这是林语溪岸项目为客户们准备的新年礼物,包括鹅绒被、茶具、食用油等,祝福广大业主新春快乐,年年有余。

在抽奖互动中,大家彼此进一步了解,现场的氛围又一次进入了高潮。在一派欢乐融合的气氛中,新春业主联欢会落下了帷幕。业主们纷纷表示,在这里还能够让他们多认识一些生活上的朋友,工作中的伙伴。希望以后能够多举办一些这种活动,使大家感受到正商地产大家庭的融洽。在现代社会的居住环境下,能够回到以前那种互相帮助、互相关心的邻里关系,实在是可遇而不可求的。

据悉,正商林语溪岸位于花园北路、中州大道、北四环交汇处,交通四通八达,驾车10分钟可到达国贸,15分钟可到达CBD商务区。项目规划有4.5万平方米的集中商业,更配备有8000平方米的特色商业街,项目附近规划有惠济区特色商业区,是郑州中心城区五大特色商业区之一,以后将是北区的繁华中心。

### 亚新橄榄城携手嘉兴商会 共创财富未来



本报讯(记者 田晓玉)2014年12月29日,郑州市嘉兴商会举行成立大会。郑州市嘉兴商会的成立,是继宁波、杭州、成都、新疆、上海、北京、南京、兰州之后,在全国设立的第九个嘉兴商会组织。据了解,目前有上千名嘉兴籍企业家在郑州经商创业,郑州市嘉兴商会已有会员单位200多家,商会成立后,将进一步促进嘉兴与郑州两地经济社会的交流与合作。

当日,郑州市嘉兴商会授牌仪式暨橄榄城推介会大幕在郑飞大厦联动启动。此次推介会中,郑州橄榄城伍号院推出全民经纪人百万分红计划。而来自嘉兴的企业家十分看重橄榄城的潜力:南郑州核心大盘橄榄城,作为南三环首席醇熟铂金商圈,又作为新城发展的首席门户,其醇熟商业价值与稀缺的生态宜居价值值得各界精英关注。

此次除了嘉兴商会授牌仪式暨橄榄城推介会的成功举办外,嘉兴商会还将与橄榄城建立深度合作关系,不但嘉兴商会将办公地点设在这里,还与橄榄城项目进行深度合作。

授牌仪式现场,橄榄城项目工作人员为与会嘉宾详细介绍了橄榄城项目现状:南三环商圈橄榄城学府金街、环内双气法墅伍号院年末劲销,橄榄城年终实现商铺清仓与“百万分红全城共享”行动正式开启。经过工作人员的介绍,让与会来宾更为深刻地了解到郑州南城未来的无限潜力。

历经6年时光沉淀的橄榄城,以千余亩宏大规模、百万平方米恢弘体量、超低密度,打造城心样板生活,是名副其实的“南环大盘”。如今橄榄城各期住宅、商业、写字楼陆续交房入住,商业氛围浓厚,人居兴盛便捷,大城实景已规模初现。

此次推介会上,众多嘉宾均看好橄榄城学府金街。据工作人员介绍,橄榄城学府金街附近拥有6年成熟社区,为其提供了十万人的高端群体。十万平方米的都市广场,毗邻黄科大高端学府,消费潜力巨大。目前,郑州橄榄城学府金街的现铺发售,不仅助推了橄榄城金商圈的崛起,亦填补了南城商业空白,为眼光独到的投资者提供了难得的商机。

除了橄榄城学府金街外,作为环内的双气法墅,伍号院项目也得到广泛的瞩目和青睐。项目扼守三环黄金地段,毗邻7公里运河及十万亩生态林,京广快速、环线高架、机场高速等多条快速通道通达全城。