

华润悦府 悦享城市中心升级价值

本报记者 李莉

商业升级 二七商圈品牌华美蝶变

郑州主城区商业升级是大势所趋，万象城一期前沿的运营思维，高标准的品牌组合以及国际化的购物环境也博得众多城市精英的认可，但对于未来的万象城二期，大家仍表现出了一致的期待。不少市民表示，万象城作为一个成熟的商业模式，能够进入郑州，进入二七商圈，必将成为郑州的商业亮点。事实证明，已经营业的万象城一期无论是品牌规模还是品牌高度，都是郑州其他购物中心无可比拟的。作为一期的升级产品，万象城二期更值得郑州人期待。

众所周知，万象城定位偏向中高端。作为郑州最核心商圈的大型商业项目，华润置地从万象城的规划和发展角度出发，万象城二期将引入更多国际化品牌及影院等注重体验的业态，丰富综合体的功能。

万象城二期 缔造中原商业新高度

更为重要的是，随着中部城市群的不断崛起和郑州城市的发展，郑州需要更为高端和国际化的商业，以匹配其逐渐国际化的城市地位。

《郑州都市区总体规划(2012-2030年)》显示，到2030年，郑州都市区将承载千万级人口规模，以实现“活力郑州、幸福都市”为核心，争取成为率先变身国家中心城市的中部省会城市。根据此规划，郑州市将建设两个主中心，分别为二七广场和郑东新区。其中，二七主中心以传统零售商业为主，而郑东主中心以商务办公为主。

这也意味着，多年来经久不衰的二七商圈，未来将成为郑州商业国际化的前沿阵地。对此，华润置地早已对万象城展开多方论证：如何更好地完善业态以匹配商业发展需求、如何更好地规划空间以满足大牌择址标准、如何以凝聚国际一线品牌的城市商业代表作提升城市影响力，引导郑州区域消费生活，改变区域发展态势，提升郑州商业水平高度……这不仅是城市发展的趋势要求，也是有着76年发展历史的央企华润的担当所在。

据悉，相对万象城一期对郑州商业定位和品牌规格的升级，万象城二期将是对一期品牌规格更高层次的缔造和刷新。



万象城综合体 引领郑州生活新风尚

但万象城购物中心，也只是作为华润万象城综合体内的一个商业业态而存在。以购物中心为排头兵的万象城综合体，则以其比肩国际顶尖城市综合体的高度，刷新郑州生活的全新风尚。

万象城综合体是中国城市综合体的标杆作品，初入郑州，即以巴黎拉德芳斯、东京六本木、纽约洛克菲勒中心、深圳万象城等世界级城市综合体的姿态，携手万象城国际名品购物中心、超五星级君悦酒店、5A甲级写字楼华润大厦、天际华宅悦府四大顶级业态，引入世界级品牌集群，把集萃全球顶级资源的一线国际都会生活呈现在郑州奢尚

人士面前，升华一座城市的人居高度。

目前，万象城购物中心是涵盖中原首席奢侈品的集聚中心、Ole'进口超市、奥运标准真冰场、六大美食体系等国际化商业体验，开业即繁华，已成为郑州高端客户休闲购物的首选之地。而万象城二期，也正动工建设，更值得期待的国际品牌旗舰店、巨幕影院等将陆续出现，带给郑州更为国际化的商业体验和新鲜感。

超5A甲级写字楼华润大厦，入市即以180米高度，问鼎郑州主城区总部级写字楼。2014年6月，华润大厦完美交付，民生证券、国信证券、Westinghouse、华润集团实力进驻，郑州主城区内唯一的超5A甲级商务体验，正以巅峰之势，搅动中原资本格局。

同时，连续7年获评“世界最佳酒店品牌”的君悦酒店，作为目前郑州仅有的超五

星级酒店，出现在万象城二期中，以世界级的奢华高度和名人政要争相下榻的无上荣耀，为郑州高端人士打造专属的秘密生活圈层。

华润悦府 开创城心华宅新标准

购物中心之外，万象城综合体内的另一明星产品——华润悦府，同样备受青睐。华润悦府，紧靠金水路，背靠人民公园，坐落于金水路旁最成熟二七主中心核心位置，依托万象城综合体，不仅享受综合体一站式式的都会生活，更享有区域内成熟的生活配套。

在二七主中心商业升级的背景之下，德化·无限城、丹尼斯大卫城、大商二期、金博大二期、新田时代广场、正弘·凯宾城等项目

陆续出现；地铁1、3、6号线穿过区域，1号线开通运营；解放路立交桥、金水路立交、京广快速路尽得交通之便利。金水路、地铁、商业……这些独一无二的生活配套，不仅会作为悦府的生活配套而存在，也将直接向广大市民宣告着时尚购物新时代的到来。

汇聚万象城综合体顶尖资源，兼有城心醇熟区域优势与区域内城市高端资源配套，华润悦府在奢享城市优越资源的同时，更以200米高的绝对地标高度，开创中原超高层居住元年，刷新城市中心豪宅的至高标准。

由香港贝尔高林倾力打造的30000㎡台地园林；联合 GROHE、KOHLER、Wavin、SIEMENS、HITACHI等国际一线精装品牌，殿堂级精装交付标准；五星酒店式入户大堂，金钥匙管家悉心服务；悦 CLUB 顶级资源私享，奢适体验比肩国际……未来，华润悦府必将引发高端居住群体对中原领先的国际化生活的向往与追逐。

令人期待的是，目前，华润悦府首批房源即将交付。从买到交房，漫漫等待中，注视着区域各项配套的不断升级、见证着万象城综合体业态的不断丰富呈现、感知着城市升级带来的物业价值提升……当忽然拿到钥匙的那一刻，喜悦之情无以言表，国际一线的生活方式也将成为身边的真实场景。

在悦府，上一刻还在华润大厦的企业总部里运筹帷幄，下一刻已在君悦的顶层酒吧与好友狂欢；上一刻穿梭在购物中心万象城的奢品专柜，下一刻已在自家阳台俯瞰都市霓虹；上一刻与孩子真冰场尽情挥洒欢乐，在巨幕影院欣赏大片，下一刻已到楼下的Ole'进口超市挑选红酒……国际都会生活的无尽想象，在悦府都将即刻实现。

而此刻的华润悦府，也迎来了春节前抄底抢购的最后机遇。华润置地十年一次、百盘齐发，千万优惠疯狂派送，华润78-210平方米天际华宅11800元/平方米起，更有15套特价房感恩大抢购，超高性价比，超强力度钜惠全城。

蓝田日暖玉生烟 翡翠城里品永威

本报记者 田晓晔

临近年关，流传着这样一句话“年底不买房，一年又白忙”。确实，年底置业成为很多人考虑的头等大事，而CBD作为郑州高端楼盘聚集的区域，自然也成为了众多置业者关注的重点。本着对购房者负责的态度，实地走访了CBD的众多楼盘，而当记者走进永威·翡翠城，眼见为实，一睹为快，不得不为永威精细化品质实景惊叹——



为什么一提到郑东名宅 人们首选永威·翡翠城

提到永威·翡翠城，不得不说它的位置。中州大道与通泰路的黄金交会，正处于CBD的核心位置。走在通泰路上，远远就可以看到永威·翡翠城简约硬朗风格的建筑外立面，专业的艺术色彩调和，大气高贵而又不失格调，透露出团队背后的先进水平和非凡的审美。紧接着进入社区内部去感受翡翠胜境。一尘不染的大理石地面，精致典雅的社区雕塑，在彰显永威·翡翠城豁然气度的同时，也传递着人性关怀。东南亚园林景观，上万平方米中央水系，以及工作人员亲切的笑容，无不透露出永威·翡翠城的内在质感和点滴用心，但走遍社区，有几个问题却一直萦绕在记者心头，经过工作人员的详细解答才茅塞顿开。

为什么建成不到两年的小区 树木已有百年树龄

走在永威·翡翠城，入目便是郁郁葱葱的树影。虽然已经进入深冬，小区内的绿植却成了冬天靓丽的一道风景，最让人意外的是，小区内的树木俨然已经成长为了参天大树，而永威·翡翠城才刚刚建起不到两年时间，莫非这些树木能够如雨后春笋般一夜之间拔地而起？对此困惑，工作人员给予了解答：永威从建立之初便深知园林景观带给人的享受仅次于房子本身，因此，自建占地约30万平方米的永威苗圃基地，生长着从全国各地移植来的上千种珍稀植株，香樟、广玉兰、朴树、百年银杏等，所有植株经过苗圃培育再植入社区，业主入住即享浓荫。而永威·翡翠城小区内部的绿植全部移植自苗圃基地，从入住翡翠城那天起，它们就已经拥有百年树龄。

当然，绿植只是永威·翡翠城小区内景

观的一部分，真正让人心生羡慕的是蜿蜒于社区内的上万平方米中央水系，以及零星点缀在小区各个角落的文化雕塑和极具异域风情的泰式小亭。据了解，永威·翡翠城的园林风格是工作人员在对世界范围内的园林考察总结之后，而最终确定的东南亚风情园林。试想一下，置身于东南亚风情园林之中，望着珍稀的百年大树、潺潺不息的水流、绿意盎然的草坪……感觉就像与大自然融为一体，每点每滴都是林的演绎，每尺每寸都是绿的延伸，每一天的生活都伴着绿色开始，好心情时刻相随。这样的生活怎能不令人向往。

为什么每栋楼入户大堂里 都有一位统一工装的管家

参观小区的时候，看到每栋楼的入户大堂都会有一个身穿统一工装的工作人员，他的工作台前有一个“楼栋管家”的台签。面对进进出出的业主，他们微笑着招呼，亲近得像是一家人。经询问工作人员得知，这些楼栋管家便是永威物业的特色服务，为了更好地服务业主，永威物业独创的1:1楼栋式管家服务，规避常规物业服务的繁琐，以定制管家服务为业主奉上世界级的享受。更有三层精装入户大堂，将归家的礼仪提升至最高级别，提供他处尊享礼遇。

不仅如此，在小区内看到的一幕更是让记者对永威物业产生了由衷的好感。小区内青山板铺就的小路碎了一块砖，物业上的维修工正在替换破碎的青山板，并用水泥认真砌好。这边的工作刚完成，清洁工立马拿着拖把，把现场打扫得干干净净，前后时间不超过五分钟。如此及时贴心的物业服务怎能不受到业主的一致认可？

为什么业主回家时 开门不用钥匙

参观完园林和物业，便迫不及待地工作人员提出参观永威建材的想法，因为众所周知，永威置业作为精细化地产运作的扛旗者，自成立以来始终坚持以“传承千年匠造精神”为己任，我倒要看看他的建材究竟有多好。工作人员热情地将记者带到了永威·翡翠城的样板间，用大拇指指随便握了一下，样板间的门便应声而开。

工作人员笑着解释道：“这是指纹密码锁，通过验证指纹即可开门，永威·翡翠城是河南首家采用指纹密码钥匙三合一高级锁的项目。”紧接着，他又讲解了项目的其他建材配置，从全进口建筑面砖到阳台彩铝栏杆，从低温地板辐射采暖到三层中空玻璃降噪，再到中原首例运用的智能彩色可视对讲系统；从国际团队规划设计到行业精英汇聚策划，从顶级企业合作到世界各地房产先进技术学习和引进……永威·翡翠城巨资投入在项目的每个细节和点滴生活之上，只为适应卓越非凡的顶级挑剔品位。

为什么观光电梯 也会配备在住宅里

参观样板间的时候，发现这栋楼竟然配备有观光电梯，还特意乘坐上去体验了一把。随着电梯的升高，举目独揽如意湖优美景致，平视于玺广场，俯瞰艺术中心、会展中心，身心汇入无限绿色，整个CBD的景观都尽收眼底。工作人员介绍，这栋楼是永威·翡翠城的中央楼王十五峰，也是目前项目为数不多的剩余房源集中的一栋楼，它的配置可以说是优中选优。刚刚乘坐的电梯配备有专属内置数字空调，全空气生态系统，完美呈现生态气候生活，业主

在城市上空依然可以收获自然之境。

同时作为CBD复式大宅，永威·翡翠城中央楼王十五峰设计有私家会所式庭院，身处高树幽谷，晴朗云际树影婆娑，光芒穿越世界。独门独院设计，佩戴家门专属的尊贵勋章，入户花园、空中连廊，让回家的道路变得那么愉悦享受，和谐院落的好友，让邻里不再冷漠封闭。在这里可以找到志同道合的朋友，上流社会沟通亦弥漫生态色彩。

看到这里，不禁由衷感叹，这已经不仅仅是一栋建筑，更像是矗立在CBD的一件艺术品。也许有人说，现在这个世界处于陀螺的状态——20%的人掌握了80%的财富。是的，正是这种怪圈的形成，才有了奢侈品的存在价值，才有了珍稀精品的手炙手可热，才能够体现成功者独一无二的品味。只有巅峰成功人士才真正能够沉淀和诠释出臻品内在的奢华，而不是粗俗的炫富。而永威·翡翠城的存在，就是为城市巅峰人士添上一个完美的注脚。

作为社会多元化发展的今天，房地产的竞争也日益激烈。成功者对居住环境的要求正如他们对待工作的要求：精益求精，追求完美。在为事业奔忙的同时，也需要一处宁静的居所来使疲惫的心得以休憩。随着职业生涯的稳步提高，事业的逐步壮大，对人居的要求也在提高，相信像永威置业这种追求精细化的企业可以满足高端置业者对于居住环境的至高要求。

随着郑东新区住宅项目的日益稀缺，永威·翡翠城作为首屈一指的实景观房，以其高端配置俨然成为郑东的新名片，是无意识间的一种财富炫耀，更是一种成功者的尊崇。作为CBD实景观房的大宅孤本，相信为数不多的臻品房源一定会引来城市峰层人士的抢购热潮。