

新的一年飞奔而至,面对未来,你有什么新期待?

对于手指族们来说,去年到来的4G网络,让大家的无线生活变得更加畅快。可是你知道吗?这还远远不够。移动通信技术的发展日新月异。当3G尚处于进行时,4G刚满周年,5G已经要由实验室走进现实生活。尽管5G技术的研发积累还处于早期阶段,业界已经呼声高涨,那么,未来5G到底是什么样子?又能为大家带来什么呢?

## 新年看未来 展望5G新时代

本报记者周娟

### 概念:什么是5G

在前不久举行的全球移动宽带论坛上,“5G”概念被反复提及。对此,网友纷纷感叹,“身边不少人还没换4G号码,5G就来了。”那么,到底什么是5G呢?

5G,通俗讲就是第五代移动通信技术,但与4G、3G、2G不同的是,5G并不是独立的、全新的无线接入技术,而是对现有无线接入技术的技术演进,以及一些新增的补充性无线接入技术集成后解决方案的总称。从某种程度上讲,5G将是一个真正意义上的融合网络。以融合和统一的标准,提供人与人、人与物以及物与物之间高速、安全和自由的联通。

对于普通用户来说,5G带来的最直观感受将是网速的极大提升。目前4G/LTE的峰值传输速率达到每秒100M,而5G的峰值速率将达到每秒10G。打个比方来讲,用LTE网络下载一部电影可能会用1分钟,而用5G下载一部高画质电影只需1秒钟,也就是一眨眼的工夫。

从专业角度讲,除了要满足超高速的传输需求外,5G还需满足超大带宽、超大容量、超密站点、超可靠性、随时随地可接入性等要求。因此,通信界普遍认为,5G是一个广带化、泛在化、智能化、融合化、绿色节能

的网络。

业内人士表示,随着5G技术的应用,人们可以实现虚拟现实对话、观看3D投影、实现海量连接的物联网等功能,“具体如自动驾驶、超高清视频、智能家居、医疗服务等都将变成现实。”

### 未来:建数字世界

“5G网络要来了,是不是会更快更便宜?”“5G有什么好处?为何要研发5G呢?”在记者近日的走访中,对于陌生的5G,市民们大多充满了好奇与期待。

移动连接,突破时间与空间的限制,使每个人的生活和工作方式发生改变。移动万物互联,也必将移动宽带的下一步发展趋势。

按照市场机构预计,2010年到2020年,全球移动数据流量增长将超过200倍,全球链接数将达到1000亿个。5G可以很好满足这个需求。

通信巨头对5G商用的布局早已展开。

目前,全球各大通信厂商也在5G领域加速布局,如移动运营商NTT DoCoMo正联合阿尔卡特朗讯、爱立信、富士通、NEC、诺基亚(NSN)和三星这六家移动技术供应商,共同进行5G移动技术试验;爱立信已实现了

每秒5G(5Gbps)的传输速率等。对于所有人而言,5G都是一个新的技术高峰。

1秒钟可以下载33部高清电影,网络延时只有百万分之一秒……这仅仅是5G时代成为承载信息的主要方式,人们的生活逐步迁移到虚拟数字世界。足不出户就可以去大洋彼岸旅游、去医院看病、去虚拟商场购物……线上线下结合的O2O应用将聚合所有活动和交易。另外,基于情感的联接将发展壮大。基于家庭、朋友圈等带有情感色彩的个性化应用成为主流。未来,在5G网络的支撑下,智能城市、远程手术、无人驾驶汽车和物联网等时髦概念或将逐步成为现实。

### 观点:业界看5G

5G魅力巨大,业界几乎所有重要公司都已经开展5G的研发工作,而对于5G的看法与业界,各家则各有侧重。

**中国移动:**中国移动早在2011年年底就启动了5G关键技术的前瞻性研究。“绿色和柔性”是中国移动创新性提出的未来5G网络的两大特征,已受到业界的普遍认同。其中,为了倡导国家“节能减排”战略并控制成本,维持盈利,中国移动提出了“绿色行动计划”:一方面针对现网,加强节能技术研究;

另一方面,面向5G通信,打造绿色网络。

**爱立信:**5G是一个全连接的网络社会,提供人与人、人与物及物与物之间高速、安全和自由的联接,可以随时随地接入网络获取信息和分享信息,承载各种各样的应用。除了满足超高速的传输需求外,5G还需要满足超大带宽、超大容量、超密站点、超可靠性、随时随地可接入性等需求。

**诺基亚通信:**5G用户在任何时间、地点都会感受到零时延G比特速率级的服务,5G系统将是已有技术与创新技术的融合,现阶段各组织或公司达成一致观点对推动5G发展具有重要意义。

**华为:**5G的技术推动力来自于三个方面。一是为了达到最好的服务而采用的动态频谱使用与接入技术;二是为了满足大容量、多连接和超高速的网络需求,使用新型空口技术与网络架构;三是对于新型网络部署的原生支持,并提出了超级节点的概念,单站址速率可达50Gbps。

**中兴通讯:**对于未来的5G网络,演进大于革命。未来的5G网络应该是在现有技术的基础上,更多地从用户体验的角度出发,通过借鉴和吸收各种ICT技术(无线接入、IT技术等)与智能化融合形成的一种移动通信网络大平台。



## 名酒

### 直通车开到家门口

## “源宜购”海外原产地直采签约仪式举行



本报讯 1月6日上午,大河酒城连锁与源宜购海外原产地直采签约仪式暨战略合作媒体见面会在郑州举行,河南省酒业协会会长熊玉亮、秘书长蒋辉,大河酒城连锁股份有限公司总经理魏嘉禹,河南源宜购进出口贸易股份有限公司董事长冯瑞林、九度智力集团董事长马斐以及来自河南主流媒体记者及全国酒业主流媒体记者到场祝贺。

大河酒城是中原地区超大规模专业酒水连锁,是河南最具品牌影响力的酒水连锁品牌之一。2014年以来,大河酒城连锁在进口酒运营上不断加大市场调整力度,与法国乐福公司、西班牙加西亚公司、澳大利亚奔富集团等全球各地名酒大商进行深度合作,采购渠道直通上游,取消中间环节,将来自不同国家和地区的优质平价葡萄酒供应给大河酒城连锁消费者。

源宜购进口酒原产地采购服务平台首创“直通车”采购模式,拥有法国、意大

利、西班牙、澳大利亚等遍及全球十余个葡萄酒主产地,1100余家酒庄的战略合作资源,致力于为中国中西部进口酒运营商提供原产地订单跨境直供贸易采购服务,搭建国内酒商与国外酒庄沟通的桥梁。2014年11月,河南省酒业协会授权源宜购服务平台成立进口酒原产地(河南)采购服务中心和河南省酒业协会进口酒品鉴中心。

此次大河酒城牵手源宜购进口酒采购服务平台,对大河酒城连锁实现与海外酒庄的直接跨境贸易对接具有重要意义,使大河酒城连锁在原有直通上游的采购渠道基础上增加了更多海外名优酒庄的原产地采购,这样不但可以使大河酒城连锁更加有效地掌控进口酒产品品质及各种顶层优质资源,还能更好地为大河酒城连锁消费者提供更多高质平价的进口红酒商品,同时也为大河酒城连锁的战略合作伙伴提供更高效的产品盈利能力。(付霞)

### 名酒江湖

## 关于茅台集团声明的思考

1月7日,贵州茅台集团发表声明,向近期通过影视媒介播出的假冒茅台酒的行为开火,要求行为责任人立即停止侵权行为,“并及时联系声明人磋商善后事宜。否则,声明人将依法采取有效手段,追究相应者的侵权责任”。

对于茅台来说,这应该不算一个新闻,但是问题在于,原来偷偷摸摸地假也就罢了,现在明目张胆登堂入室地在媒介上声情并茂地发布广告,是可忍孰不可忍,再不这样声明,茅台还有没有产权意识?

茅台此举效果如何,目前尚看不清,但是非茅台产品得以招摇过市,其实关乎到不少问题——制假者的投机心态以及购买者的虚

荣心理。

从茅台这次声明中可以看到,除了本埠媒体外,茅台集团只选择了大家公认的高、大、上的全国性媒体。贵州茅台酒厂名誉董事长李克良说过,在茅台历史上,曾一度在销量、利润方面均不敌另外名酒,仅仅是背了一个国酒的名号和红色的记忆。后来老先生从健康角度连续撰文数十篇,广予刊播,从而把茅台送到新长征路上。

现实中和茅台这种管理相仿的还有不少,在管理角度无疑杜绝了许多跑冒滴漏现象,但是,一个不交流、不调查、不思考,靠长官意志拍脑袋定案的团队,胸襟中能有四两拨千斤的心跳方案吗?

年年打假,年年跑。一直被模仿,从未被超越,这已经是许多名酒打假的工作常态。除了上面的原因外,各种名酒近年来不断开发面市的系列产品也同样是造成今天假冒泛滥的原因,五粮液有五粮液,五加皮有五加皮,汾酒有汾酒,茅台有茅台,因为开发速度快又没有普及的渠道,老百姓相信他们也是必然的结果。

我个人就遇到这样的情况,一个亲戚很兴奋地拿出茅台迎宾酒告诉我,“今天中午一定留下来,我们喝茅台,这瓶茅台是某某送的。”他兴致高昂,使我不忍再说。这在一定

程度上显示了老百姓对茅台的品牌崇拜心理,有需求自然有市场,也是在这个时候,一些商家走上了自造“茅台”的道路,抱着名酒的品牌资源自食其利。

书写至此,忽然有一个想法,在这个正宗名酒与旁门左道的对决中,除了声明之外,有没有一种新的而非温良恭俭让的方法制敌。以个人愚见,茅台旗下汉普、仁酒、王子、迎宾,品牌众多,能不能从此取一款产品,用以牙还牙的手段,在自己专卖店搞几场暖春行动,也温一下那些对茅台品牌追随者的心灵,系出名门,高下立判。而现在,仅仅是诉求于法律,不能算一个万全之策!

王见宾

### 2014通信热词榜

4G

2013年12月4日,工信部向中国移动、中国联通、中国电信三家运营商发放了TD-LTE 4G牌照。自去年开始,我国便开始了大规模的4G网络建设。迈入2014“4G元年”,4G网络更是成为我国三家电信运营商工作的重心。4G,也开始由概念变成现实,逐渐应用到人们生活的方方面面。

### 虚拟运营商

2014年年初,首批获得牌照的11家企业意气风发,到年底已经有33家企业获得了牌照,经历了几个月的起伏,虚拟运营商们渐渐放缓脚步。值得一提的是,这一年虚拟运营商们完善了自己的运营体系,构建了业务支撑系统,多数企业还都推出了自己的通信运营品牌,这些都是2015年发展的重要基础。

### 宽带中国

2013年8月17日,国务院正式发布了“宽带中国”战略的实施方案,部署了未来8年宽带发展目标及路径,意味着“宽带战略”从部门行动上升为国家战略,宽带首次成为国家战略性公共基础设施。“宽带中国”2014专项行动,凝聚行业行政产学研各方力量,促进我国宽带发展。

### 市铁塔分公司 完成首个室分项目并交付使用

本报讯(记者周娟通讯员张娇)中国铁塔郑州市分公司首个室分项目——河南省纪委办公楼近日正式竣工并交付运营商使用,标志着郑州市铁塔分公司成功迈出了“年底形成新建能力”的第一步。

据悉,本次覆盖区域为河南省纪委新建的综合性办公楼的综合业务楼、办案中心和教育中心,将于近期正式投入使用。在了解到三家运营商均未覆盖系统但都有需求后,分公司积极与运营商及业主单位沟通,确定了项目建设权。去年11月17日,该项目建设正式启动。图纸的设计审核及施工方的进场前的准备工作同时启动。

全部采用高性能器件,尽量避免系统内部干扰。在保证质量的同时,通过更加优化的手段,如合理布放天线点位、机房的综合建设考虑等,降低投资。同时引入技术创新,试用C-DAS系统,为后期的特殊场景建设提供应用依据。在具体的建设过程中,跟随着施工进度,同步进场,逐层施工。目前平台建设施工及机房改造工作已全部完工,机房配套工作也已全部完成,具备交付条件。

### 酒市说酒

#### 元旦起网上交易进口酒类须注明授权证书和追溯码

为规范进口酒类和乳制品网上交易,市场监管总局出台了《网上交易进口商品质量信息规范酒类和网上交易进口商品质量信息规范乳制品》,两项交易规范明年1月1日起正式实施。

#### 纪念茅台酒荣获巴拿马金奖一百周年新品发布会举行

2014年12月31日,中国酒业协会与贵州茅台酒携手在北京举办“百年金奖 梦想永传——纪念茅台酒荣获巴拿马金奖一百周年新品上市发布会”。推出了仅为百年庆典特制——金奖百年百瓶大礼盒和中国梦——民族情等一系列高规格纪念酒品。

#### 古井贡经销商大会举行

2014年12月29日,古井战略发布会及经销商年会举行,大会以“千年古井,万世传香”为主题,纪念古井贡酒进贡1818周年。会上,古井集团推出了古井贡酒进贡1818周年纪念酒,和明、清两代及60年窖龄定制酒。

#### 汇源集团抢羹鸡尾酒市场

汇源已于近日低调推出了一款预调鸡尾酒产品,向产品多元化再进一步。不过业内人士认为,汇源的多元化思路还不够清晰,而主营业务的不振也为多元化增添了更多的风险,预调鸡尾酒市场前景堪忧。

#### 1919出资1.2亿打造第5代信息系统

1919耗资1.2亿打造的信息系统上线仪式正在举行,这已经是1919第5代信息系统,由甲骨文领衔为1919量身定制,可以支撑对几千家门店的标准化、信息化、统一化管理。

#### 习酒2014年销售额15.8亿元

2014年12月29日,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司2015年全国经销商大会在贵阳举行。习酒方面在会上公布,习酒2014年销售额15.8亿元,2013年同期26.8亿元,同比下滑近10亿元,大增后随着大下滑,但习酒在根据地市场的品牌力及基础市场工作仍较扎实。

(高梓琦)