

2014 郑州商业“把握新常态 谋局新未来”系列报道 4

2015年：奔跑吧 郑州商业

本报记者 武姝

刚刚过去的2014，对于郑州商业来说是具有特殊意义的一年，商业企业面对瞬息万变的市场形势，积极应对、主动出击，取得了明显进步。2015年，又将是充满希望和期待的一年，郑州商业发展将再上新台阶。

业内专家认为，2015年郑州商业将迎来新一轮整合，调整升级仍为主旋律，社区型商业或将迎来新的黄金发展期，随着一批新的商业项目陆续开业，市场竞争更为激烈；商家已铆足了劲儿要大干一场，他们将加快回归零售本质，特别是顺应年轻消费群体的需求变化，通过创新举措来实现差异化经营。

城市商圈将现新格局

统计显示，2015年河南有22个商业项目计划开业，其中，郑州市开业商业项目数量最多，包括5个购物中心、2个奥特莱斯、1个商业综合体。

值得关注的是，丹尼斯大卫城开业后将有助于二七商圈的提档升级和优化布局；锦荣悦汇城的开业将为航空港区带来更丰富、更全面的商业配套；杉杉奥特莱斯广场欲打造中原地区最具影响力的奥特莱斯，开业后将给郑州市及周边县市市民带来全新的时尚生活理念。

“2015年最大的任务就是共有10万平方米的C区要开业，定位装修是海洋主题风格，届时顾客可以看到水族馆、梦想工厂等，还会引进几个快时尚品牌。”锦艺城购物中心总经理张红强说，“我们想要打造西区商业中心，C区开业后商场的辐射范围会扩大。”

另据郑州国贸360广场总经理司小伟透露，如果进度快的话，2015年360在郑东新区的商业项目将会开业，此商场偏重休闲、娱乐业态，主要看中

东区的消费力和市场潜力。

分析人士认为，2015年商业项目遍地开花预示着郑州商业进入全新的发展期，部分项目将打破传统商圈的格局，而随着城市框架不断拉大，新的大商圈及副商圈会逐渐形成，城市商业中心向多中心、多区域转变明显，商圈格局也会发生很大变化。

社区商业发展被看好

去年底，麦德龙、家乐福、大润发等零售巨头不约而同进军便利店领域，此前有消息称，去年便利店代表企业18.2%的增长率远高于百货及超市不足10%的增长率，这个差距在2015年将进一步拉开。

据了解，丹尼斯全日鲜、四邻、予隆仓等便利店在新的一年均将在郑新增店，并竞相布局社区。“从2013年到现在受大环境影响最小的就是便利店领域，2015年便利店发展速度会加快。”丹尼斯集团总经理王磊表示。

“便利店受追捧促使丹尼斯大卖场必须加大商品结构调整，新的一年，

丹尼斯在新开发门店方面将采用新的经营模式，即社区型GMS店。”王磊说。

河南省商业经济研究所所长张进才认为，事实上，异军突起的便利店只是社区商业的其一形态，新的一年有更多的商业地产将聚焦社区型购物中心，而不管是专业性的还是综合型的，都是在满足区域性消费需求，在大体量商业扎堆入市，经营者压力加大的情况下，社区商业相对会好一些。

在专家看来，社区商业有效减少顾客成本，带来更多实惠与便利。由于消费群体黏性高，有利于商家实现收益的稳定性，同时，其体量走“小而美”路线又增强了风险的可控性。

商家调整瞄准年轻人

“这是一个个性化时代，年轻人走进购物中心不单单为了购买商品，更是为了一种精神或乐趣。”万象城购物中心总经理朱洪涛感慨。

商家普遍表示，80后、90后非常有自主意识，已逐步升级为主流消费群体，并会决定市场发展方向，为迎合

这部分群体的消费习惯和消费理念，必须要牢牢把握他们的需求变化。

“商场还有很大的设计空间和增长空间，预计2015年下半年调整工作结束，调整过程中除了体验感强，年轻化比较有符号性的东西会更吸引我，只要这个概念对了就引进来。”司小伟表示。

大商新玛特金博大店总经理张杰表示，作为一个“老店”，升级改造不仅要考虑到一起成长起来的忠实顾客，也要十分重视80后、90后消费群体，2015年金博大将继续引进餐饮品牌，并增加互动性、参与性强的业态，还有家居品牌等。

朱洪涛介绍说，新的一年万象城购物中心将进一步优化消费者的全程感受，并在餐饮、服务等方面有所调整，针对年轻消费群体，万象城将强化自己的节日，比如音乐节增加新的元素和表现形式等。

业内人士表示，年轻人的消费力不容小觑，商家根据年轻人的口味加大调整力度实际上也是为了真正赢得年轻人的市场。

藏宝阁 栏目记者 丁冬洁

爱即陪伴



李再说，第一次看见一向坚韧的老爸掉眼泪，竟然是因为听到了一首歌。歌里反反复复唱着，“时间都去哪儿了，还没好好感受年轻就老了……转眼就剩下满脸的皱纹了。”

时间如白驹过隙。曾经她也有18岁的年少轻狂，也不懂父母，把爸妈的关爱当做是桎梏，心好像隔着一道太平洋。毕业后成熟了许多，工作的辛苦更让她懂得父母挣钱养家的不易，就再也很少跟爸妈拌嘴了。时光荏苒，她嫁人了。记得出嫁那天妈妈哭红了眼睛，爸爸忍着泪水说：“闺女，好好过日子。”如今李再也到了三字头的年纪，也已为人母。她说，只有自己当了母亲，才真切地体会到母亲这两个字的分量。最近母亲总抱着外孙女看得出神，感叹着时间真快，看着孙女，就想起女儿小时候的模样。

看着两鬓斑白的父母，李再更加懂得珍惜。陪伴孩子的时间还可以有很长，可还能陪伴父母多久？快过春节了，李再想给父母送件礼物。偶然间看到周大福的羊年系列广告，这件“羔羊跪乳”琉璃摆件让她眼前一亮。母羊包裹着小羊，满满的都是爱。第二天她便买来抱回了家。爸妈都爱不释手，说既好看，寓意又好。把它摆在客厅的收藏柜上，求个羊年阖家安康。家有爱，有平平淡淡的喜悦，才抵得过似水流年。

本期宝贝：
周大福“羔羊跪乳”千足金琉璃摆件

藏宝物语：拥有85年历史的华人第一珠宝品牌周大福，为2015乙未羊年倾心呈献全新羊年黄金生肖摆件和饰品。羊在十二生肖中乃安泰吉祥之象，并代表温顺娴静与善美正义之身。周大福则汲取中华文化中生肖羊的美好寓意，融合其精湛的雕琢工艺，独具匠心地打造温婉优雅的安泰金羊，华贵黄金与溢彩琉璃交相辉映，将晶莹剔透的琉璃打造的祥云幻化成母羊形态，云内包裹着小羊云羊，洋溢爱意温暖在怀，寓意着羊年合家康安，如意吉祥。凝聚着绵长福泽，完美地承载了艺术精髓与真挚祝愿——在新春岁首，周大福羊年系列将祥瑞丰年和福泽安康的美意带入华夏万家，祈颂亲朋挚友来年三“羊”开泰，喜乐“羊”年。

资讯速递

省房地产协会
召开落实文物勘探研讨会

本报讯 1月19日，由河南省房地产业协会主办、建业住宅(集团)中国有限公司协办的“落实豫建[2014]119号文件第14条文物勘探相关内容研讨会”召开。

参加本次研讨会的领导和嘉宾有河南省房地产业协会会长黄旭升、副会长兼秘书长李刚、建业住宅集团(中国)有限公司首席执行官陈建业、河南财经政法大学房地产经济研究所所长李晓峰、河南省荟智源策律师事务所副主任李晓丽。我省50余家房地产开发企业代表也参加了会议。

会上，各参会嘉宾对文件中涉及到的房地产开发项目由政府文物、环保部门提前做好文物勘探和环境评估工作，确保项目按时开工建设的要求进行了解读和讨论，确立了该条款的可行性、必要性，提出了尽快落实的措施和办法，促进该条款尽快实施。(张子静)

连摘两奖 仰韶酒业载誉中国白酒科技盛会

本报讯 1月18日，第二届中国白酒科学技术大会在北京召开，作为豫酒领军阵营中的骨干企业，仰韶酒业一举摘得两项桂冠——仰韶酒业董事长侯建光获“中国白酒工艺大师”荣誉称号；《陶质材料用于白酒生产工艺技术研究及产品研制》项目获“白酒陈酿、勾兑、感官品评技术10大科技成果”奖。

在中国白酒最顶级的科技盛会上，仰韶酒业能够从全国众多酒企中脱颖而出，连夺两魁，一方面是因为仰韶拥有一支以侯建光为首的白酒工艺精英团队作支撑；另一方面也是仰韶科技创新与成果转化能力的一次有力彰显。

“我这一生，只为做好这一项事业，只为酿一瓶好酒！”以此为信条，2004年，作为公司的领头羊，同时也是酿酒师出身的侯建光带领包括十余名国家级和省级评委在内的科研团队，联合进行技术攻关，综合利用陶材料的优点，改进和创新了酿酒工艺，并于2009年成功研发出仰韶彩陶坊酒。

陶窖中产生，陶甬中强化，陶坛中老熟，陶瓶中优化和稳定，“四陶工艺”的创新与应用刷新了白酒原有的质量风格。特别是陶窖这一阶段，由于运用了仰韶独有的陶窖泥底的特制窖池，使彩陶坊酒形成了陶窖、陶浓、陶清、陶兼多工艺融合的陶融风格。

2013年，彩陶坊酒由中国白酒泰斗沈怡方、高月明、高景炎、徐岩等组成的专家组进行综合评定，一致认为在陶材料工艺酿造下的彩陶坊酒“微黄透明、香气幽雅、细腻、醇厚丰满、圆润舒适、香味协调、余味爽净，陶窖型风格独特，是中国传统白酒香型的一大创新”，并被正式命名为中国白酒第十三种香型——中华陶窖型白酒。至此，以陶材料而生的彩陶坊酒收获了行业与社会的双重认可。

同时，彩陶坊在品牌传播中又将仰韶陶文化浓缩进滴滴美酒中，锁定为“陶香中国 天地人和”，使之成为世界了解、品味仰韶文化的重要窗口。(王见宾)

郑州日报 讲文明 树新风 公益广告

陇海大院
三十九年写大爱

陇海大院故事的主人公名叫高新高，是陇海大院社区的一位普通居民，1976年在沟赵农场插队时，突发急性横贯性脊髓炎致高位截瘫，胸部以下完全失去知觉，其后，他的二哥、大哥及父母相继去世。从高新高患病时起，一个自发形成的爱心群体就产生了。高新海的邻居、战友自觉承担起照顾他的义务——洗澡、理发、端屎端尿……生活的难题他们一起克服，心灵上的晴雨他们一起分担。高新高到武汉看病，邻居关掉自己的小卖部到医院陪护；背着高新高洗澡，一名伙伴一背就是十年。30多年过去了，高新海的伙伴、邻居、战友因为成家立业等先后走出了陇海大院，又有大院的邻居自觉担当起照顾高新海的责任，30多年不离不弃，30多年真情相守，爱心接力从未断过。



由本报率先报道的“陇海大院爱心群体”正式入围2014央视“感动中国”候选人物名单。目前，《感动中国》栏目已经在央视网公布了2014年“感动中国”27名候选人名单，并从2014年12月31日开始进行网络投票，欢迎市民踊跃投票予以支持，为“陇海大院”的爱心接力点赞！据了解，1月31日15时投票活动结束后，央视推选委员会将结合投票情况最终评选出“2014年感动中国年度人物”，并于2月上旬录制颁奖晚会。

央视网“感动中国2014年度人物评选”投票网址：<http://news.cntv.cn/special/gdzc2014/toupiao2014>