

节前抢市 营销很忙

本报记者 苏立萌 李汪洋 郭超飞

随着春节的临近,车市人气持续升温,消费者购车热情高涨,汽车厂商、经销商为吸引消费者目光,费尽心思备下各种新年大礼,同时,还制定出形式多样的营销活动来抢攻年前车市,各个活动现场激情洋溢。

营销攻略 1: 品质试驾

全新英菲尼迪 Q50L 开启科技新境界

对英菲尼迪来说,汽车不仅是一部代步工具,更是艺术的呈现。英菲尼迪首款国产车型——高科技豪华运动座驾全新英菲尼迪 Q50L 正是英菲尼迪设计精髓的完整呈现。近日,记者通过亲身试驾体验了全新英菲尼迪 Q50L 的舒适灵动。

全新英菲尼迪 Q50L 最大限度地保留了轿跑车的动感和时尚气质,车身设计汲取海浪的澎湃力量和涌动的曲线,仅一眼,就为之心动。全新 Q50L 展现了英菲尼迪对中国高品质汽车消费者的深入洞察,在保证车身比例和驾控乐趣的前提下,轴距加长 48mm,同时车身长度达到同级最长的 4852mm,进入驾驶舱,没有任何拘束的感觉,满足了消费者对驾乘空间的需求。

在车身内部,全新英菲尼迪 Q50L 的“双

波浪”仪表盘和前座舱设计,兼顾人体工程学的功能性和视觉美感。中央仪表顶部到宽阔的中控台,则采用了非对称式设计。驾驶员无须调整坐姿,即可完成所有的关键操作和控制。驾驶起来更加方便舒心。

驾驶中,英菲尼迪的科技实力展现无遗,线控转向 DAS 开创性地将机械传递转换为电子信号,智能控制车轮的转向角度与反应速度,从而打造出无迟滞、无偏差、无干扰和个性定制的“精准驾控”感受。

在安全方面,汇集多项科技型配置的安全屏障系统让全新 Q50L 拥有“神盾”级的全方位安全防护能力。不仅可探测前方两辆车的相对速度和距离,还能通过声音、安全带预紧和行车电脑显示等方式对驾驶员警示并进行制动干预,以避免追尾事故发生。



营销攻略 2: 新车攻势

长安福特福睿斯发布

1月24日,长安福特河南东城中天店在郑州国际会展中心举行了福睿斯上市发布会,作为新典范家轿,福睿斯的上市为消费者提供了更为舒适时尚的车型选择。

在一场企鹅舞蹈中,新车上市活动正式拉开序幕,新车福睿斯闪耀亮相,引起现场阵阵欢呼。通过长安福特内训师对新车的详细讲解,大家对长安福特品牌有了更深刻的认识,此外,福特全系家族车型静态展示,一些对长安福特感兴趣的“福迷”们络绎不绝地上前咨询,还有不少客户通过现场体验,直接预订新车。同时,现场订车客户,还可抽取幸运大奖。

活动当天,现场搭建了家庭游乐主题区,多项亲子主题的互动游戏同时进行,观众热情高涨。此外,前来签到的客户不仅领取到福特护照,还参与了现场的趣味活动,如快乐闯关游戏、企鹅人偶互动留影、趣味彩绘、时光胶囊、反斗乐园等各种互动节目,这些趣味游戏让现场客户感受到了家庭协作的力量,同时,也与福睿斯一起度过了美好的周末。

记者从长安福特河南东城中天店了解到,还没来得及订车的客户近期前往该店购车,可继续享受全年系年终让利优惠政策,同时,该店还备有多重豪礼回馈新老客户。

东风雪铁龙 C3-XR 上市

1月24日,探索未知 精彩驾临——东风雪铁龙首款 SUV 车型 C3-XR 在河南郑州国际会展中心震撼上市。现场,来自河南各地的东风雪铁龙经销商、合作伙伴以及河南省 40 家主流媒体,共同见证了东风雪铁龙发展的新篇章和 C3-XR 登陆河南征程的全新开启。

据介绍,新车型包括 1.6L CVT 和 1.6THP 两种动力总成,共 8 款车型,售价 10.88 万元~17.18 万元。定位于“城市 SUV 新风范”的 C3-XR 将从“高效动力、智能驾驭、美学设计”三方面,为城市 SUV 用户带来愉悦的全新体验。雪铁龙设计师们运用 ARTECH 设计理念,使该车型造型简约动感,2655mm 超长轴距与

车身长形成最佳的黄金分割比例,兼顾了美感和驾乘空间。

C3-XR 搭载“T+STT”核心动力,1.6THP 涡轮增压直喷发动机动力强劲,最大功率可达 123 千瓦,1000 转涡轮就及时介入,1400 转时便可达到 245 牛·米的峰值扭矩,而 STT 智能启停系统,可实时感知驾驶员意图,启停之间拥有高达 15% 的节油表现;与“T+STT”核心动力匹配全新 6 速手自一体变速箱,换挡更顺畅、更敏捷,让驾驶员对澎湃动力的驾驭更加从容。值得一提的是,C3-XR 还配置了 Grip Control 智能多路况适应系统,一键切换沙地、雪地、泥地、ESC 关闭、公路 5 种路况模式,并因地制宜做出最聪明的响应。

营销攻略 3: 实力展示

东风风行 CM7 成为河南省“两会”指定用车

在 2015 年河南省“两会”召开期间,东风风行 CM7 成为该会议指定接待用车。此次车辆由河南海川汽车贸易有限公司全程提供,并于 1 月 24 日举行了交付仪式。

东风风行今年重磅推出的“首席公务舱”风行 CM7,凭借着五星升舱产品力优势、超高性价比以及“护航计划”专属服务赢得了市场认可。风行 CM7 在时尚大气之余,又多了一份亲和力,既符合新时代的审美观,也与当下务实的公务新风相吻合。东风风行 CM7 定位“首席公务舱”,致力于为公务出行提供宽敞舒适的享受。它车身宽达 1.92 米,轴距长 3.2 米,营造出一个或移动办公或放松身心的全能空间。东风风行 CM7 第二排座椅采用了总裁级豪华电动座椅,带有电动调节靠背及腿托,配合车窗窗等人性化设计,舒适性达到飞机头等舱的专业水准。为驾乘者提供了更舒适、更愉悦的出行感受,重新定义了高端公务车的舒适标准。

长期以来,东风风行一直坚持以市场为导向、深耕细分市场战略,致力于为用户创造高品质、高价值的产品。风行 CM7 的推出,是东风风行开拓高端多功能商用车细分市场的重要战略。

营销攻略 4: 服务升级

车王二手车超市举办融资租赁发布会

日前,车王(中国)融资租赁发布会在车王认证二手车超市郑州店举行,车王(中国)融资租赁有限公司总经理王子平、车王控股(香港)有限公司副总裁兼华北大区总经理钟毅、车王认证二手车超市郑州店总经理丁宁及省会各大媒体出席了此次新闻发布会,随着车王(中国)融资租赁有限公司的成立,二手车“贷款难”的瓶颈将被打破。

1月8日,车王(中国)融资租赁有限公司正式揭牌营业。车王(中国)融资租赁有限公司与车王认证二手车超市(CAR KING)同属于车王控股(香港)有限公司。车王认证二手车超市(CAR KING)是国内首家真正实现 O2O 模式的二手车企业,在实现线上引流、线下交易的良性闭环的同时,借助车王(中国)融资租赁有限公司大力开发融资租赁业务,首创为客户提供个性化、独特灵活的组合金融计划,帮助客户实现节约成本、转移风险、利益最大化。车王(中国)融资租赁有限公司将用新金融撬动提升产业新增长,奏响二手车市场新乐章。

卫生健康

关注世界防治麻风病日

麻风病:可防 可治 不可怕

本报记者 王治 汪辉 通讯员 陈欣然 王璞

患病率持续降低

提起麻风病,很多人可能已经淡忘了。确实,这个曾经极其“恐怖”的疾病由于政府的重视、关怀以及科学的进步,已成为一种可防可治的疾病,目前已达到基本消灭的目标。不过,基本消灭,并非没有了,而是把麻风病的患病率和发病率已控制在一个较低的水平。

“麻风病是一种慢性传染病,病原菌是麻风杆菌。麻风病的主要传染方式是直接接触传染,即健康人破损的皮肤和黏膜直接接触病人含有麻风杆菌的皮损或黏膜损害;其次是间接接触传染。即健康破损的皮肤或黏膜经常接触病人用过的生活用品或生产工具而

造成感染。”市疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心所长刘征说。

“在麻风病高发流行区,普通人群感染麻风杆菌的现象比较普遍,但由于对麻风杆菌都有一定的抵抗力,绝大多数人不会发病。只有大约千分之一或万分之一的可能会患麻风病。”刘征告诉记者,是否发病主要取决于本人机体对麻风杆菌的抵抗力(免疫力)95%以上的人对麻风杆菌有正常抵抗力,即使感染了麻风杆菌,发病的比例也很低。

刘征提醒,麻风病早期主要是皮肤上出现不痛不痒的浅红色或红色斑片。如果有市民怀疑自己得病,应去正规医院或者皮肤病防治院(所、站)等麻风病

防治机构及时检查、治疗。

住房宽敞,空气流通,光线充足的居住条件可减少麻风病的发病率,通过避免接触含菌飞沫、避免与麻风病人密切接触可预防传染。在麻风病高发流行区,劳动中避免手足皮肤外伤,也可预防麻风病。

“鉴于目前对麻风病的预防,缺少有效的预防疫苗和理想的预防药物。因此,在防治方法上要应用各种方法早期发现病人,对发现的病人,应及时给予规则的联合化学药物治疗。”刘征表示,对流行地区的儿童、患者家属以及麻风菌素及结核菌素反应均为阴性的密切接触者,可给予卡介苗接种,或给予有效的化学药物进行预防性治疗。

及早治疗最关键

尽管麻风病发病率目前已经控制在万分之一以下,但人们说起麻风病,仍然是谈之色变。据市疾控专家介绍,人们的“恐麻”主要是来源于对麻风病的认识上较片面和错误。

“社会上普遍对麻风病有恐惧感,是因为过分夸大了它的传染性和危害性所致。”市疾控中心专家表示,麻风杆菌对外界环境的抵抗力相对较弱,容易灭活,常人对麻风杆菌具有特异性

免疫力等特性,并呼吁广大市民消除对麻风病的恐惧心理。

专家指出,麻风病可防、可治、不可怕。麻风病的传染方式主要是通过呼吸道吸入或通过破损的皮肤接触麻风杆菌。与麻风病人一起吃饭、喝水、劳动等日常接触不会传染麻风病。

“麻风病的治疗关键是早期发现、早期治疗,目前该病的治愈率几乎是 100%。”刘征说,麻风病是由麻

风杆菌入侵人体后引起的一种慢性传染病,它主要侵犯皮肤和周围神经。麻风杆菌的生存能力很弱,例如,它的抗煮沸能力只有 1 至 8 分钟。另外,人们即使被传染上病菌,根据现在的医疗技术,及时发现后经过几天或几周的正规治疗,就能使病菌丧失传染性,而且治愈率接近 100%。早期及时治疗可以避免各种麻风病残疾的发生。

追忆仁医 传承大爱

我市开展胡佩兰去世一周年纪念活动

本报记者 汪辉 王治 通讯员 王建国

今年 1 月 22 日,是 2013 年度“感动中国”人物的胡佩兰老人去世一周年的纪念日。1 月 21 日上午,胡佩兰老人的儿子、心血管内科知名专家胡大一教授率领大医博爱志愿者服务队专程从北京赶来,在胡佩兰生前工作过的郑州市建中街社区卫生服务中心坐诊。

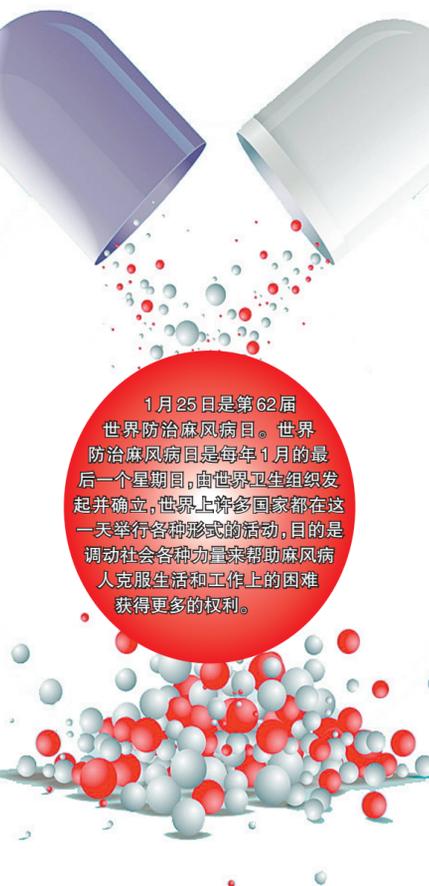
当天下午,胡佩兰同志先进事迹报告会由郑州大学附属郑州中心医院举办。

该院全体院领导、医联体成员单位代表、医院医护人员代表、医院 2014 级住院医师规范化培训学员等 500 余人参加了报告会。

报告会上,胡佩兰先进事迹报告团成员胡大一教授、胡佩兰老人的学生、医生唐利平等,以自己的亲身经历,用平凡朴素的语言,分别从我的母亲、我的恩师、我的恩人、我的前辈、我的感动五个方面讲述了胡佩兰高尚的医德和精湛的医术,使现场观众深受感动和教育。

报告会后,胡大一教授结合胡佩兰精神,根据自己 40 多年从医的亲身感受,举行《理解医学,做合格医生》专题报告。报告紧扣当代医师专业精神的核心,以医学的价值、目的和责任“三个不变”推动医学模式的“三个转变”为主题,结合国内外医学发展趋势,以及自己开展“双心医学模式”的探索创新,深度剖析了现阶段医生职业发展中医学目的迷失、价值体系的混乱带来的医疗危机。

1 月 22 日,胡佩兰先进事迹报告团成员、大医博爱志愿者服务队成员在祭奠胡佩兰老人后,启动了由医药卫生报联合胡大一成立的大医博爱志愿者服务队共同发起的、郑州大学附属郑州中心医院承办的“健康中原·大医献爱心”大型公益活动,走进胡佩兰的家乡——安阳市内黄县举行大型义诊、科普讲座、胡佩兰先进事迹报告会等系列活动,这次是她活动的第四站。



1月25日是第62届世界防治麻风病日。世界防治麻风病日是每年1月的最后一个星期日,由世界卫生组织发起并确立,世界上许多国家都在这一天举行各种形式的活动,目的是调动社会各种力量帮助麻风病人克服生活和工作上的困难,获得更多的权利。