

# 一批“千亿级”航母撑起未来国际商都

## 去年全市社会消费品零售总额逾2900亿

### 千亿级商圈芳容初露

本报讯(记者成燕 实习生王焯)在打造“国际商都”的漫漫征程中,郑州迈出了坚实步履。市商务局昨日发布的统计数据 displays, 2014年,全市社会消费品零售总额2913.6亿元,同比增长12.7%,占全省1/5以上,居中部省会城市第3位;5000平方米以上零售商业面积从2011年不足280万平方米增至456万平方米,增加70%以上。支撑这组数字增长背后,是我市着力推进千亿级商圈、千亿级批发市场集聚区、千亿级电子商务产业链建设,商贸业发展势头强劲,全国重要的商贸中心城市正在逐步形成。

去年,我市二七万达、锦艺城等商业综合体陆续建成开业,5000平方米以上零售商业面积从2011年不足280万平方米提高至456万平方米,增加70%以上。二七商圈、郑东新区商圈等商圈的影响力、集聚力不断增强。随着华润万象城、百年德化二期等项目建成运营,二七商圈成功进军千亿级商圈。郑东新区CBD商圈年销售额则超过百亿元。在推进特色商业街建设方面,国香茶城升格为中国特色商业街,使我市国家级特色商业街达到两条;16条商业街改造提升工作完成,其中农科路酒吧一条街、天下收藏文化街等5条街区被命名为市级特色商业街。

### 千亿级批发市场集聚区呼之欲出

去年,我市大型批发市场承接建设取得重大进展。郑州华南城开工面积330万平方米,一期156万平方米已于2014年8月开业。以华南城为代表,汽车及汽车后市场、钢材、农产品等7大核心市场业态得以提升,全国性或区域性商品集散中心、交易中心、价格形成中心雏形已现,基本形成全国有影响力的市场体系架构。

为探索开展公益性市场建设,着力打造流通链条,构建新型产销关系,我市还着力推动农产品流通体系向现代化、规模化、标准化方向发展。去年,全市新增生鲜农产品营业面积11.3万平方米,新增冷藏保鲜设施8.3万吨,新增年营业收入292.1亿元,带动就业1.9万人,带动农户9652户,带动三产及周边服务业收入3.4亿元。

### 千亿级电商产业链加速构建

据测算,去年,我市网络零售额超过400亿元,电子商务交易额超过2800亿元。依托保税物流中心,我市打通了跨境电子商务E贸易流程,率先开展“三个一”通关试点。目前,已办理入驻企业26家,完成海关备案企业225家,先后引进阿里巴巴、eBay、亚马逊、DHL等多家国内外知名电商、物流商,取得纽约、伦敦等13个国际城市邮政直封权,测试商品5万多包,累计进出口货值2300万元。

我市还成功创建国家级电子商务示范基地1个、国家级示范企业两家,省级示范基地5个、省级示范企业17家,引进京东、阿里巴巴、百

度、甲骨文、中钢网等20多家知名电商企业,基本形成了电商应用、现代物流、服务平台、人才培养等较为完整的千亿级电子商务产业链条。

### 航母级商贸流通企业挑大梁

去年,以丹尼斯、华南城、金马电子商务等7家战略性企业为重点,我市全力打造零售、批发、电子商务等商贸领域航母级龙头企业。2014年,丹尼斯全省门店达238家,营业额140亿元;大商全省店舖达36家,销售规模130亿元。企汇网等一批电子商务平台企业营业收入迅猛增长,金马钢铁网去年全年达150亿元,世界工厂网全年预计超过500亿元。

除了发挥龙头企业强力带动优势,去年,我市中小商贸流通企业公共服务平台建成运营,搭载专业服务机构40家,发布政策信息1000多条,受益企业达5000多户。同时肉菜流通追溯体系初步建成,完成9家生猪屠宰厂、两家肉品批发市场、4家蔬菜批发市场、18家标准化菜市场追溯系统建设工作;59个超市、43家社区便利店、7家团体采购企业可实现数据上传;外埠内入市报验点正进行数据调试和项目优化。

## 河南今年商务工作大盘敲定

### 新培育10家省级电商示范基地 积极申报中国(河南)自贸区

本报讯(记者成燕)昨日,我省召开商务工作会议,敲定今年主要努力目标:社会消费品零售总额增长12%,进出口总值增长8%,实际利用外商直接投资增长7%,实际利用省外资金增长8%,对外承包工程和劳务合作营业额增长8%,对外投资中方协议额增长10%。为实现这些目标,我省将抓好10个专项工作,包括实施“对外开放行动计划”、“稳外贸扩出口行动”2项计划,以及规范促进电子商务发展、电子商务进农村进社区、农产品现代流通综合示范区、品牌消费集聚区发展、商贸物流标准化、经开区转型升级、优势产能走出去、服务外包示范等八项工程。

### 申报中国(河南)自贸区

据了解,今年,我省将实施“对外开放行动计划”,学习借鉴上海、天津、广东、福建自贸区经验,研究论证我省申报自贸区的独特优势、区域范围、功能定位等,走差异化申报路径,积极创造条件申报中国(河南)自由贸易试验区。研究制定推广上海自贸区试点改革经验工作方案,主动对接落实商务部等国家部委牵头改革事项。

此外,培育命名一批出口基地,省级以上出口基地力争超过40个,出口占比达70%。抓好智能手机、铝型材钢材等重点商品出口,举办跨境贸易电商博览会、电商平台和外贸企业洽谈对接活动。推动有条件的企业在俄罗斯格林伍德、匈牙利中国商城、阿联酋迪拜、英国纽卡斯尔加快建设自主品牌商品展示中心,推进郑州欧洲制造之窗、欧洲精品街建设。

### 规范精简重大招商活动

今年,我省将规范和精简全省重大招商活动,从漫无目的的“天女散花”向有针对性的“按图索骥”转变,精准发力,开展小分队招商、驻地招商、以商招商、产业链招商、中介招商,注意提高招商的研判能力、策划能力、谈判能力。各地将找准主攻方向,注重引进金融保险、物流快递、服务外包、医疗卫生、教育培训等现代服务业项目,吸引大型企业来豫设立地区总部和区域性研发、物流、销售、结算、后台服务中心。

第九届中国(河南)国际投资贸易洽谈会将于4月20日~23日与黄帝故里拜祖大典同期举办,届时,以“新常态、新机遇、新动力”为主题,我省将签约一批高质量项目。此外,还将开展“重大项目突破年”、“招商引资签约项目落地年”活动。

### 新培育10家省级电商示范基地

我省将对网上营销、推广及关联业务企业开展认定,将备案信息录入省电商企业信息库。同时新培育10家省级电商示范基地、50家示范企业,力争年末省级电商示范基地(园区)达20家、示范企业达100家,争创国家级电商示范基地和示范企业。

同时,启动电子商务进农村进社区示范工程。积极推进电子商务进农村7个试点县工作,建设完善信息发布、供求交易、物流配送、质量跟踪及售后服务等功能的农村电商综合服务平台。每个示范县建设一个平台并与省综合服务平台有机衔接,培育2家以上特色电商企业。同时大力发展社区电子商务,开展“网订店取”、“网订店送”,整合购物、配送、缴费、家政、再生资源回收等服务资源,实现全民生活便利。

### 支持郑、洛申建 国家级服务外包示范城市

今年,我省将支持郑州、洛阳申建国家级服务外包示范城市,培育认定一批省级服务外包示范城市和示范园区、基地。争取通过3年努力,培育10家服务外包龙头企业,扶持一批“专、精、特、新”服务外包中小企业,促进服务外包企业集中布局、集群发展,实现专业化、规模化、品牌化发展。

我省还将推动周口、商丘、惠济区、潢川4家省级经开区升级国家级经开区;鼓励有条件的国家级经开区建设协同创新平台,支持创建知识产权试点示范园区,探索建立国际合作创新区。

## 郑州企业斥巨资冠名高铁列车

### 企业:好想你枣业 费用:800万元 冠名车次:G89、G90 目的:推广品牌进军北京市场

本报讯(记者聂春洁 高凯)昨日上午,由新郑好想你枣业冠名的G90在郑州东站举行首发仪式。据悉,这是郑州铁路局管辖范围内我省首列企业冠名的高铁,两列车年冠名费用总计800万元。

此次好想你枣业冠名的列车共有两趟,分别为郑州东发往北京西的G90和北京西开往郑州东的G89。其中G90上午9:00从郑州东站发车,当日11:31到达北京西站;G89为其对发车,中午13:30由北京西站发车,当日16:00到达郑州东站。

冠名是否意味着列车换了名称?据铁路内部相关人士介绍,冠名列车的形式有多种选择,以好想你为例,列车报站时会以“好想你提醒您”开头,外部车体可以刷上企业LOGO,车厢内的小桌板、枕巾、车门、车窗、行李架都可以贴企业LOGO,广播、车载电视、LED滚动字幕也可以加以播报。

记者网上查阅经营高铁相关冠名广告的媒体公司的公开报价,京沪、沪杭、京合、沪合等多线路的动车组年度冠名费为240万元/车次,其他线路的年冠名费分别在210万元、180万元、150万元、120万元不等。为何郑州至北京的高铁冠名费会高达400万元?铁路部门相关负责人表示,这次好想你冠名选择的是全套服务,就是车上所有的冠名形式全部买断,而且是全年冠名,因此一趟列车报价为400万元,两列车年冠名费用总计800万元。

据悉,“好想你号”高铁每日发送旅客约4万人次,全年可输送旅客约1400万人次。好想你公司负责人表示,此次好想你决定借助高铁列车进行品牌宣传,是公司发展战略规划中的重要决定,一方面希望借此提高好想你品牌的美誉度,另一方面,也希望通过“好想你号”高铁列车,打开并站稳北京市场。

### 相关链接

### 列车冠名在争议中前行

2014年7月媒体传出消息,中国铁路总公司开始下放列车冠名权,南昌铁路局、哈尔滨铁路局、郑州铁路局等明确表示将向企业开放冠名。此后企业冠名列车一直在争议中前行。

据介绍,列车冠名一般分为两种形式。以前常见的是关于景点、城市的冠名。比如,北京至张家口的“大好河山张家口号”、北京西至衡水的“衡水湖号”、成都铁路局开出的“丰都号”、兰州铁路局的“敦煌号”以及哈尔滨铁路局的“盘锦、红海滩号”。这些冠名可以帮助景区、地方政府扩大知名度,商业味道较淡,不怎么引人关注。

另一种方式为企业冠名,比如1992年6月8日,青岛开往北京的25/26次特快列车被命名为“琴岛海尔号”,开创了我国列车广告的先河。去年10月,由我省茶叶品牌冠名的“文新毛尖号”G508次在郑州东站举行首发仪式,该车隶属武汉铁路局,由汉口发往北京西。而在全国范围内,奶粉企业三元奶粉、食品企业良品铺子、周黑鸭、太阳能企业四季沐歌等纷纷加入高铁冠名行列。

放开列车冠名权的消息传出后,曾有舆论认为,这种“一切向钱看”的经营模式不可避免会带来“雷人”的列车名字。不过,铁路部门相关人士则表示,列车冠名权下放是铁路市场化改革创新的一次尝试,在为铁路系统带来经济效益的同时,也为铁路总公司深化改革、走向市场化助一臂之力。而且,能获得列车冠名权的商家和品牌,都是经过几轮筛选的优质品牌,强强合作,可以使高铁的优质形象更加深入人心。



年未到,羊儿已俏。羊年新春还未到来,以“羊”为造型的吉祥物已经出现在我市各大商场的柜台上,设计新颖,形态可爱的小饰品受到越来越多的市民的青睐。

本报记者 丁友明摄

## 2014年访港旅客突破6000万人次

新华社香港2月2日电 香港旅游发展局日前公布的统计数据 displays, 2014年访港旅客达到6083.88万人次,同比增长12%。其中,来自内地的旅客达到4724.77万人次,同比增长16%,占访港旅客总数的77.6%。

访港旅客的增长动力,也几乎全部来自内地。2014年访港旅客比2013年净增约654万人次。同期,访港的内地旅客净增约650.24万人次。

2014年12月访港旅客同比增长8.5%,约566.6万人次;其中内地旅客占440.2万人次,同比增长13.2%,均较11月份分别为15.7%和24.1%的升幅有所放缓。

2014年访港的内地旅客中有1907.7万人次选择在港过夜,同比增长11.6%。同期,香港的酒店入住率达到了90%。2014年1到6月,与入境旅游相关的总消费达到1688.81亿港元,同比增长8.7%。

## 大中城市服务业现“用工荒”

新华社上海2月2日专电 离羊年春节还有半个月,不少大城市里的餐饮、家政、保洁、建筑、装修等行业却提前进入了“过年状态”。记者调查发现,今年的服务业“用工荒”比往年来得更早一些。

上海中福园社区服务有限公司的负责人赵翠珍告诉记者,今年家政服务人员返乡的时间比往年提前半个月,“现在春运火车票的售票时间提前到了60天,过年的时间又晚,很多阿姨怕买不到回家的票,决定提早回家了。”

来自安徽的张淑华是一名月嫂,她选择早点回家的理由是“错峰出行”。“早点回家,一过完年就回来,车票好买,还能在最需要人手的时候开工,正月里多做点,收入

比晚回来的月嫂高上不少呢。”她一边收拾回家的行李一边说。

一项覆盖35万名家政人员的行业大数据调查显示,从2014年12月14日起,北上广深四地均有家政员开始返乡,大规模返乡潮将出现在1月下旬和2月上旬,预计钟点工的时薪将较平时上涨50%。

华东理工大学社会学系教授朱眉华说,外来务工人员在城市里更多地被当作劳动力看待,而非在教育、医疗等方面享有同等公共服务待遇的居民,他们尽管工作在城市,但根依然在乡村。在城市高生活成本和种种壁垒带来的排斥力下,外来务工人员难以融入大城市,在中国人最重要的节日——春节,以青壮年为主的外来务工人员

自然选择回家过年,一场“人类规模最大的迁徙”也带来了大城市的季节性“用工荒”。

中国人民大学公共管理学院院长董克用说,随着中西部的工业化和城镇化的推进,涌现出大量的工业园,很多企业也从沿海迁往内地,中西部与东部的工作条件差距缩小,加上惠农政策的实施,农民工就近就地就业的机会也较此前增多,加上大城市物价水平连年攀升,双重因素作用下,大城市“光环不再”。

上海大学教授顾颖指出,只有城市向外来务工人员进一步开放,让他们享受同等的公共服务待遇,才能让他们安心扎根城市,根本上解决我国季节性“用工荒”的问题。

## 预计春运郑州道路客运量达1390万人次

本报讯(记者黄永东)2015年春运将于2月4日开始,3月15日结束,为期40天。据市道路运输管理局预测,2015年春运期间我市道路旅客运输量将达1390万人次,比去年同期增长1.5%。即日起,汽车中心站5个窗口将提前开售腊月二十三至二十九发往省内部分地市的车票。

据市道路运输管理局发布消息,为全力保障春运道路旅客运输,全市各道路客运企业总计投放汽车运力将达5100余台。此外,市道路运输管理局还制定了《2015年春运应急预案》,预留150台旅游客运车辆作为应急车辆,并将这些车辆的单位、驾驶员姓名、联系方式、车号、座位数等情况登记注册,以备随时调遣,应对我市春运期间可能出现的各类突发事件。

据郑州交运集团生产经营部分分析,2015年春运道路旅客运输整体态势预计将呈现“节前客流相对集中,节后相对平缓”的特点,且节前客流集中度与往年相比也会有所弱化。预计节前客流以省内中短途为主,高峰将集中在农历腊月二十三至除夕之间;节后客流,以务工、学生流等中长途客流为主,高峰集中在农历正月初六至十六之间。

记者昨日在我市春运客流最大的汽车中心站采访时获悉,此前受降雪影响的山西、信阳等地班线已全部恢复正常。此外,该站今年首次提前开售腊月二十三至二十九之间的车票。从现在开始,市民即可在该站10号至14号共5个售票窗口提前购买7天高峰期的车票。不过,这些车票的发车时间必须在早7点至晚6点之间,且只限于中心站发往省内的班次。

### 特别提醒

二马路汽车站,汽车老北站已于2014年9月撤销关闭,春运期间已无法再到这两个车站乘车。目前,市区可以乘车的汽车站有汽车中心站、客运新东站、客运南站、客运西站、客运新北站、客运总站、七里河站、郑州汽车站(高铁站旁边)、陇海汽车站等。春运期间,市运管局服务热线96520将实行24小时值班,并要求在接到投诉等服务质量事件后,在认真核实的基础上实行当天24小时回复,确保乘客利益得到维护。

## 去年我省实际利用外资近150亿美元

本报讯(记者成燕)记者昨日从省商务厅获悉,去年,我省多项商务指标全线飘红:全省实际利用外资149.3亿美元,增长10.9%,总量居中部六省首位。全省社会消费品零售总额1.38万亿元,增长12.7%,总量稳居全国第五位。

去年,我省实际到位省外资金7206亿元,增长16.3%。两项资金合计超过8100亿元,占全社会固定资产投资总额的27%,有力地拉动了投资增长。电子信息、城市综合体、物流园区、新能源等成为投资热点,一批医疗卫生、教育、金融、现代农业、基础设施项目顺利推进。开发区、产业集聚区利用境内外资金占全省的60%以上。境外上市融资实现新突破,中州证券、万洲国际在香港上市募资174亿港元,“河南雪鸟”在德国上市募资6000万欧元,全省境外上市企业达到42家,累计募资410亿元人民币。

去年,全省进出口650.3亿美元,增长8.5%,规模再创新高。其中出口393.8亿美元,增长9.4%;进口256.5亿美元,增长7.0%,进出口、出口总值均居中部首位,增速分别高于全国平均水平5.1、3.3个百分点。服务贸易增长32.0%,加工贸易增长9.8%,机电产品、高新技术产品出口分别增长9.2%、7.1%。外贸增长促使郑州海关进出口关税及环节税入库202.4亿元,增长50.9%。

## 雨雪天气影响 上周菜价上涨

本报讯(记者宋建巧 通讯员左一平)记者昨日从市物价局价格监测中心获悉,上周我市粮油、肉蛋价格基本稳定,受雨雪天气影响,蔬菜价格呈现上涨态势。

粮油价格平稳。上周郑州四路农贸市场面粉持续保持平稳态势,特一粉、精制粉(25公斤装)价格与一周前、上月、去年同期价格持平;大商超市销售的金龙鱼花生油与一周前、上月价格持平,比去年同期价格下降8.3%。

肉蛋价格稳定。1月28日我市生猪出场价(中单报价)6.7元/500克,比一周前下降1.5%,比上月价格上涨3.1%,比去年同期价格上涨了6.3%。农贸市场猪肉价格保持平稳,猪肉后腿肉和精瘦肉主销价格分别与一周前、上月以及去年同期价格持平。1月28日鸡蛋出场价(荥阳报价)4.8元/500克与一周前价格持平,与上月价格相比下降了4%,比去年同期价格上涨了11.6%。

蔬菜价格上涨。主要原因在于受上周雨雪天气的影响,供货量有所减少;其次是临近节日,市场需求量不断增加,供需不平衡。与一周前价格相比,郑州四路农贸市场监测的28种蔬菜品种中,韭菜、芸豆角、茄子、青椒等20种蔬菜价格上涨,河南万邦农产品物流中心监测的26种蔬菜品种中,大白菜、圆白菜、黄瓜等20个品种蔬菜价格上涨。

## 工商部门专项整治 节日期间广告市场

本报讯(记者宋建巧)春节将至,商家广告宣传大战日益白热化。记者昨日从市工商局获悉,为进一步净化广告市场环境,规范广告发布秩序,该局将在全市范围内开展历时2个月的广告市场专项整治行动。

据悉,此次专项整治自即日起至3月31日止,主要以关系人民群众身心健康和违法问题易发多发的药品、医疗、保健食品、化妆品、美容服务等广告为重点,对广告中含有夸大功能、保证疗效、宣传治愈率、有效率;使用患者、专家名义作疗效证明;未经广告审查机关审查擅自发布等。此次专项整治要求,将媒体广告、各类印刷品广告和户外广告及其他依法应当予以监管的广告全部纳入整治范围,创新监管举措,落实监管责任,确保节日期间广告监管工作取得明显成效。