



# 阅读推广结硕果 沁人书香润绿城

通讯员 杨丽



1月16日,在京发布的“首届全民数字阅读城市排行榜”显示,郑州市以736.4万次的数字阅读量位列全国第七名,居全国地级市之首。

“首届全民数字阅读城市排行榜”是中国新闻出版研究院和龙源数字传媒集团,在2014年龙源期刊网阅读访问数据的基础上,以直辖市和地级市为单位,基于大数据的城市阅读数据监测结果推出的城市数字阅读总量排行,是目前国内相关领域的最权威榜单,也是政府了解居民阅读状况最直观的数据参照。

据郑州市推广阅读志愿者团队在城区开展的第七次年度调查数据显示,2013至2014年度,41.05%的城区市民一年读书5本以上,其中15.67%的城区市民年度阅读图书10本以上。城区市民平均每天通过各种媒介的总阅读时间为1.6小时,与往年基本持平,是一种较为稳定的状态。在阅读时间方面,每天阅读时间1小时以内的城区市民占42.27%,5小时以上的占7.08%,均较往年有所增长;每天通过各种媒介,综合阅读时间超过1个小时的市民占57.73%,也与往年持平。郑州市全民阅读推广工作的成效可观。

郑州市全民阅读推广活动历时11年,提起这项工作,市文化广电新闻出版局局长、党委书记王霄鹏坦言,所有困惑与不易已被推广工作取得丰硕成果带来的喜悦所取代。

全民阅读推广工作牵涉面广、头绪多,要想把工作做好做实做出成效,必须做到推广有抓手、执行有力度、实施有恒心。郑州市文化广电新闻出版局(包括机构整合前的郑州市新闻出版局)自2004年始,率先在全市开展了以“弘扬中原文化,倡导读书生活”为主题的首届绿城读书节,由市委宣传部和市文化广电新闻出版局共同主办,教育、工会、团委等部门为主要成员单位的绿城读书节成为广大市民朋友的一道文化大餐,自然成为郑州全民阅读推广工作的一个重要抓手。

11年来不断总结经验,丰富内容,创新形式,持之以恒办好绿城读书节,充分体现了市委、市政府努力建设学习型社会、建设文化名城的部署安排,也使得一年一度的绿城读书节成为人们喜闻乐见的大型综合性、公益性群众读书文化活动。绿城读书节自2004年始每年一届,连续办了11年未曾间断,得益于郑州市委、市政府对此项工作的重视和支持,得益于市委宣传部的综合协调和推进,得益于市财政对读书活动的鼎力相助。十年磨一剑,效果已显现。若问意何为,只为惠民生。

## 主题立足市民需求

回顾11届绿城读书节,每届主题都各有侧重,都是精心策划和论证的,主题的鲜明,最终都落脚在市民的需求。从首届的“弘扬中原文化·倡导读书生活”主题,到第六届的“读书求知·情系祖国·唱响和谐”,到第八届的“倡导全民阅读,促进文明和谐”,直至第九届、第十届、第十一届连用三年的“让阅读融入生活”主题,都是为了使主题既有新鲜感,又有时代性,还能贴近群众的生活实际和文化需求。为此,还专题通过网络向广大市民征集创意、会徽、徽标、主题,集思广益,充分调动了社会各界的参

与热情。可以说,历年读书节主题都充分表达了全市在文化建设方面的理想和追求,那就是:以人为本,全面提高社会各阶层、各群体的综合素质;注重民生,充分满足最广大人民群众的文化诉求和文化消费需求,倡导和鼓励全民学习、终身学习的理念,推动社会和谐发展。近年提出“让阅读融入生活”的活动主题,就是要带领市民将阅读常态化、生活化,将阅读当作生活的重要组成部分,如吃饭穿衣般必须和自然,如此,才能实现阅读的生活化和普遍化,使全民阅读真正走进千家万户。

## 活动贴近市民生活

全民阅读是一项旨在提高市民文化素质的公益性活动,只有社会各界的广泛参与,才能使读书节活动的存在基础更加扎实。郑州市采取广大群众喜闻乐见的形式,如现场绘画比赛、诗歌朗诵、演讲比赛、论坛讲座等,组织、吸引各层次、各年龄段的市民参与读书、评书、听书、荐书等系列活动,培养人们读书求知、读书明理的习惯和风尚。历年读书节的主要项目有:书香家庭评选、读者最喜欢的10本书评选、图书展销、经典诵读、演讲比赛和读书征文、科普知识系列讲座等。形式创新,内容丰富,更加贴合老百姓的生活,参与人数越来越多,社会影响面也越来越广。读书节在探索政府主导、企业承办公益性活动等方面也做了有益探索,拓宽了活动范围,延展了活动效果。如第二届曾引入“鑫苑名家”公司,第六届引入河南求知书刊有限公司,调动公司资源,广泛宣传和组织,吸引人们对读书活动给予关注和支持,收到了事半功倍的效果。

持续举办了11年的绿城读书节,既讲求轰轰烈烈的形式,吸引市民群众参与;又注重实际效果,力求将每一项活动都落在实处,真正将书香送入千家万户。首届绿城读书节组织的读书心得征文,收到参赛作品多达数千篇,“新华杯”读书演讲比赛也吸引2000多名中小学生的参与,畅谈自己读书体会和收获。2013年,郑州市第十届绿城读书节在为期3个多月的时间内组织开展了“2013郑州文化创意产品博览会”、“十佳书香家庭评选”、“天星杯征文大赛”、“经典诵读比赛”、“书、历史、记忆创意摄影作品征集大赛”等18项活动,参与活动的各界人士多达10万人次。举办各类科普知识讲座,提高市民的综合素质,提升城市品位,传播先进文化。仅第二届绿城读书节举办科普知识讲座27场、社科知识讲座6场,听众2万多人,会场爆满。此外,绿城读书节还充分利用传播媒介,掀起读书求知热潮。在第四届读书节期间,“古都·郑州”知识竞赛彰显古都魅力、传递文明圣火,为市民群众全方位、多角度、深层次了解郑州3600年古城历史文化魅力提供了学习平台。《郑州日报》“古都·郑州”知识竞赛启事和试题以后,在社会上引起强烈反响,绿城市民争相答题,在日发行量20多万份的《郑州日报》不能满足群众答题需求的情况下,组委会又将知识竞赛试题加印2万份。一时间,市场上有关介绍郑州发展历史的书籍供不应求。第三届读书节期间,郑州人民广播电台“故事频道”组织的“讲故事大赛”,吸引万名市民到场观看,海选现场气氛热烈。参赛选手既有稚气未脱的孩子,也有年逾古稀的退休职工,来自城市、乡村的380多名选手同台竞技,精彩纷呈。2014年第十一届绿城读书节“那些年我们读过的课文”通过在郑州人民广播电台向市民征集的方式展播经典课文60余篇,微信点击率每篇都逾4000人次,引起了市民对曾经读过的经典课文的美好回忆。“校园经典诵读”活动于2014年10月17日启动以来,报名人数经过初赛、复赛、仅预选赛就进行了十余场,在高校学生中引发了新一轮诵读的风尚。

## 项目侧重全民参与

作为重要的文化惠民活动,创新形式、丰富内涵是读书节历经11届依然有活力、持续发展的动力。读书论坛、书目推荐、讲故事大赛、中学生英文演讲比赛、少儿现场创意绘画比赛、书香家庭评选、经典诗文朗诵等,这些青少年及市民群众参与性强的优秀品牌活动,在深化主题、提升品位的同时,活动形式更加灵活,参与范围更加广泛。

历届绿城读书节,不仅有以中小学生为参与主体的少儿卡通绘画比赛、“读书·成才”作文大赛,还有以职工为主要参与群体的“读书·创业”征文比赛;既有女读者参与的“学习型家庭才艺展”,集中展示了近年来我市在家庭文化建设方面的丰硕成果,有近千个家庭参与,既有两口子之家,也有四世同堂;既有耄耋老人,也有蹒跚学步的儿童……第七届至第十一届绿城读书节连续举办了五年的“十佳书香家庭”评选活动受到市民的热烈响应,一位老先生说:“感谢你们,真是没想到还有这么多人关心我们这些爱书的人!”

读书节秉承“让读书成为一种生活方式”的理念,通过评选十佳书香家庭、举办书房装饰大赛和学习型家庭才艺展等形式引导市民爱书、读书、藏书、用书。第二届绿城读书节举办的“学习型家庭才艺展”,集中展示了近年来我市在家庭文化建设方面的丰硕成果,有近千个家庭参与,既有两口子之家,也有四世同堂;既有耄耋老人,也有蹒跚学步的儿童……第七届至第十一届绿城读书节连续举办了五年的“十佳书香家庭”评选活动受到市民的热烈响应,一位老先生说:“感谢你们,真是没想到还有这么多人关心我们这些爱书的人!”

历届绿城读书节,不仅有以中小学生为参与主体的少儿卡通绘画比赛、“读书·成才”作文大赛,还有以职工为主要参与群体的“读书·创业”征文比赛;既有女读者参与的“学习型家庭才艺展”,集中展示了近年来我市在家庭文化建设方面的丰硕成果,有近千个家庭参与,既有两口子之家,也有四世同堂;既有耄耋老人,也有蹒跚学步的儿童……第七届至第十一届绿城读书节连续举办了五年的“十佳书香家庭”评选活动受到市民的热烈响应,一位老先生说:“感谢你们,真是没想到还有这么多人关心我们这些爱书的人!”

## 精心培育阅读习惯

成功的读书节不仅需要采取丰富多彩的活动形式鼓励、倡导和引导人们读书,还需要有读书者、爱书者、藏书者提供丰富的图书品种、便利的购书渠道。读书节通过举办图书展销会、图书交易会等方式,为图书出版、发行经营者、广大读书爱好者搭建起精品展示、新书推介、销售的展示平台,引导了市民的购书热情,又扶持了图书发行行业,实现了社会效益和经济效益的双丰收。

内外180多家实力雄厚的出版发行单位参加展销,共接待各类读者、书商十几万人次,成交额达到1400万元。来自北京、天津、河北、湖南、广东、黑龙江等14个省、30多个城市的104家外地图书出版、发行经营者参会,外地参展商占比60%。2014图书展销会恰逢十一长假期间,参加展销的图书多达1万余种,平均每天客流量6000多人,每日综合销售各类图书约5000册,熙熙攘攘的选书、购书、看书场景成为国庆假期一道特殊的风景。

效地提升了市民的读书兴趣,营造了整个城市的良好读书氛围。读书节在培养读者群体的同时,也培育了图书消费市场。截至2014年初,郑州市各类出版物经营单位达1495家,从业人员达12844人,注册资本近30亿元,2013年度销售各类出版物24.85亿册(张盘份),销售总额近70亿元。相比三年前,销售数量与销售总额均保持增长态势。在纸质媒体受冲击的今天,全市出版物发行行业仍然能够保持稳中有增的势头,与多年来政府大力推广全民阅读密不可分,读书节功不可没。

## 关注弱势读书群体

第二届绿城读书节组织开展了“互助友爱,我为弟弟妹妹捐本书行动”,全市中小学生的积

极回应,把自己使用过的教辅读物、课外读物捐给贫困家庭的孩子,共募集图书3.3万册,为2000多个贫困家庭孩子建起了小书架;第三届绿城读书节组织了“资助捐书手拉手爱心行动”,短短四天,就有4000余名大、中、小学生捐赠图书1.4万册、码洋22万余元,全部捐赠给荥阳市刘河镇完全小学等5个偏远地区中小学校;第四届绿城读书节开展“送图书、送电影进建筑工地”活动,为全市60个主要建筑工地捐赠政策法规、科普知识、人生修养等类别图书2.2万册、码

洋45万元,播放优秀影片200多场次;第七届绿城读书节选取了4个农家书屋和2所小学,捐赠了码洋15万元的图书;第八届绿城读书节向10个社区和2所农民工子弟小学捐赠了价值10万元的图书;第十一届读书节除组织出版发行单位为2所小学捐赠了价值4万余元的图书外,还组织郑州图书城商户和河南省邮政公司郑州市分公司踊跃为公益事业做贡献,向市区市民自发组织的“爱心书摊”捐赠图书2700册、期刊1000余册……

## 提升市民阅读品位

名人名家签名售书和举办讲座论坛是读书节的一大亮点和特色,为市民提供了与名人学者当面交流的平台。

第四届读书节上,《百家讲坛》主讲马瑞芳、王立群、首都医科大学教授、心理学教研室主任杨凤池共同开设了“和孩子做朋友”专题讲座,追忆坚守书斋的执着和收获,畅谈人生,为都市中的浮躁和冲动打开心灵的出口。本届读书节还深挖文化资源,邀请该市民间图书收藏家张恩茂参会,为其专门举办《红楼梦》珍藏图书及主题作品展。老人精选出不同版本的《红楼梦》图书200多种、挂历50多种,设计制作《红楼梦》模型30多种和介绍《红楼梦》相关知识的展板20多块,这次主题展达到了鼓励民间藏书和以书会友的目的。第七届读书节再次邀请知名学者王立群教授围绕“读书明理,读书明智”主题讲座,现场听众爆满,市民的读书求知热情被再次点燃。

从第九届开始,由郑州人民广播电台、河南诗歌协会承办的“绿城读书节诗歌朗诵会”,先后邀请了著名配音艺术家童自荣,表演艺术家于同云、吴广林等携手郑州人民广播电台优秀主持人诵读经典,一场场的艺术盛宴丰富了市民的业余文化生活。第十届绿城读书节经典诵读比赛总决赛现场直接设在郑州市新华书店购书中心,头发花白的老人和刚接触书本的孩子,都被诵读的魅力深深吸引。

据不完全统计,11年来,绿城读书节共邀请全国及省内外文化名人、专家学者近千人次,举办读书讲坛、读者见面会、签名售书会等各类群众文化活动近万场次,受益群众多达数百万人次。通过与专家学者面对面交流,全市业余文化生活和读书氛围越来越浓厚,人们的阅读品位不断提高,文化素养不断提升,阅读需求变得更加多元更加丰富更加有格调。在电商和电子书媒体阅读的强烈冲击下,十余年来郑州市零售书店的数量基本保持在千余家,总量稳定,表明郑州市民仍然有强烈的文化阅读需求。人们欣喜地看到,公园里无人看守的书摊在逐步增多,读书会等民间组织在日益壮大,社区书院在悄然兴起。一批立志于推广阅读的青年人设立的零售书店如“书是生活”、“阅开心”、“城市之光”、“纸的时代”等积极探索实体店书店新的经营模式,走功能化、多样化的发展道路。其中“书是生活”在河南省内率先尝试24小时经营模式,并加入全国24小时书店联盟,倡导“深夜书房”,力推全民阅读。河南阅开心文化传播有限公司秉承“融入文化之旅,体验式生活”的理念,突破图书零售传统模式,以高品质图书、会员服务为中心,提供阅读、交友、咖啡、品鉴、分享的平台。并在省内开设了5家风格不同且各具特色的概念直营店,已从单一的图书售卖店发展为以文化为立足点,融书籍、咖啡、音乐、讲座为一体的精神交流和享受空间。“城市之光”书店先后举办了近千场文化活动,涉及历史、文学、设计、绘画、电影、音乐等诸多领域。本着“读者无疆、听者免费、纯公益、促美育”的原则,提供一个“阅读、茶饮、交流”的领地,打造家和办公室之外的第三空间。松社书店成立于2014年初,按照将阅读变为一种生活方式的理念,集书店、图书馆、咖啡馆、创意商店为一体,书店提供各种优质的书籍,优雅的环境,让人在惬意中享受阅读的乐趣。成立以来,先后举办了40余场各类文化活动,力求通过自身努力,提升郑州市的文化底蕴,让郑州的文化氛围更加浓郁,成就一个文化之都。“纸的时代”书店进驻郑州,并试营业。在这里,每一个品种的图书都有1~2本是拆封的,读者可以随意取阅。店内设有展览空间、活动空间、阅读空间和休闲空间,还将定期举办沙龙、讲座、签售会、读书会、纸艺课等各种活动,免费让爱书人能以书友会友,进行思想碰撞交流。总体来看,郑州市的实体书店正在摸索一条适合新形势新需求的发展之路。

2014年年初,在国家新闻出版广电总局组织的全国“书香之家”评选活动中,郑州市共有9个家庭荣获首届全国“书香之家”称号,占河南全省四分之一。郑州市文化广电新闻出版局也多次在河南省委宣传部、河南省新闻出版局共同组织的河南省全民阅读活动评选中荣获“全民阅读活动先进单位”称号,“绿城读书节”也被授予“河南省全民阅读活动优秀项目”称号。

## 绿城书香,书香绿城!

回顾绿城读书节11年历程,凝聚了各级党委、政府的关心和期待,饱含着组织者、承办单位的辛劳和汗水。市委宣传部和市文化广电新闻出版局作为绿城读书节的直接组织者,更是肩负策划协调和组织实施的重任,为绿城读书节的持续圆满举办付出了不懈的努力。全民阅读推广工作在当代,利在千秋,是一项重要的惠民利民工程。展望行进发展中的绿城读书节,我们将乘全民阅读即将立法的东风,努力将其打造成为宣传郑州、展现古都新貌的亮丽文化名片。