

46家超市开售政府储备蛋菜

比市场价便宜三成左右 将持续至腊月廿八

本报讯(记者 成燕 通讯员 马虹 文 宋路 图)“市场上白菜1块钱一斤,政府投放的储备白菜6毛8一斤,又好又便宜。”昨日一大早,市民段大妈来到丹尼斯超市人民路店买菜时发现,在政府储备蛋菜春节投放专区销售的时令蔬菜品质又好又便宜。为力保春节期间市民蛋菜集中消费,昨日起至农历腊月廿八,市政府通过全市46家大型超市集中投放储备蔬菜、鸡蛋。

在该店储备蔬菜销售专区,不少市民被市政府储备蔬菜价格公示牌所吸引,上面标着7种蔬菜价格(每500克):尖椒4.58元、蒜薹3.58元、土豆1.68元、洋葱1.58元、萝卜和白菜均0.68元、包菜0.58元,此外,投放的储备鸡蛋价格为每500克4.3元。“不光价格比集贸市场低,菜的质量也不错,品种也不少。”几位市民边挑选白菜边说。

据介绍,从2012年起,我市正式启动储备蔬菜投放制度,储备蔬菜按照中心城区500万消费人群为基数,

每人每天500克蔬菜购买量储备,鸡蛋按照每人每天1枚储备。此次我市集中投放的蔬菜包括大白菜、萝卜、土豆等7个品种,价格普遍比市场价格低25%~30%,投放量基本可满足市民家庭消费需求。丹尼斯超市蔬菜采购部负责人告诉记者,此次,该超市投放的储备菜统一从“河南万邦”采购,在为期6天的投放期中,14家门店蔬菜投放量预计在300吨左右。按照惯例,到腊月廿五开始进入市民买菜高峰,到腊月廿八达到最高峰。

据悉,此次我市共有46家超市门店设市政府储备蔬菜投放专区,分别为丹尼斯超市中原店、花园店等14家门店,世纪联华超市经三路店、碧波路店、汝河路店等8家店,华润万家超市航海西路店、秦岭路店、南阳路店等8家店,北京华联超市二七广场店、中亨店等4家店,永辉超市大学路店、颍河路店等5家店,正道思达超市中环路、黄河路店、桐柏北路店等7家店。



银监会将专项查处 内外勾结诈骗存款案

新华社北京2月11日电(记者 李延霞 苏雪燕)记者11日从中国银监会获悉,银监会主席尚福林在2015年度银监会系统法治工作会议上表示,要专项查处内外勾结诈骗存款存款的案件,严格按照相关规定处罚当事人和相关责任人,确保客户合法权益和银行业合规经营。

尚福林表示,要促进全员守法。牢固树立法律红线不能触碰、法律底线不能逾越的观念。推动银行业规范经营,督促银行业金融机构落实普法责任。加大问责惩戒力度,维护法律的权威性,提高监管震慑力。切实抓一批反面典型,深查严纠管理漏洞,为全行业重树警钟。

尚福林称,要深刻认识我国银行业改革发展的新形势、新常态,着力增强法治意识,着力完善银行业法律法规体系,着力推进严格执法,着力强化执法监督评价,坚决守住不发生系统性区域性金融风险的底线,促进提高依法监管和依法经营水平,积极推进银行业治理体系和治理能力现代化,使银行业在法治的轨道上不断提高金融服务水平,促进经济社会持续健康发展。

供销总社搭建平台 发展农村电子商务

据新华社北京2月11日电(记者 王希)为促进农产品顺畅销售、培育农村消费市场,供销系统2015年将加快构建全国性电子商务平台,并通过整合经营网点资源,实现线上线下融合发展,打造“网上供销社”。

这是记者在此间举行的中华全国供销合作总社第五届理事会第十次全体会议上了解到的。

供销总社理事会主任王侠表示,经济新常态下,流通领域的产业组织方式、商业经营模式、市场竞争格局正发生前所未有的变化,尤其随着“网购”成为国内消费的新引擎,潜力巨大的农村市场正成为电商竞相角逐的主战场。供销合作总社要适应这些趋势性变化,加快商业模式创新,在扩大内需、促进消费中发挥更大作用。

据介绍,供销合作社发展电子商务将立足农产品领域、扎根农村市场,重点发展面向城乡社区的鲜活农产品电子商务平台,并顺应农民更多利用手机终端网购的趋势,积极探索依托移动互联网的电子商务。

此外,供销系统目前在全国有30多万多个综合服务社、100多万多个经营服务网点以及许多流通企业、配送中心、批发市场等,下一步将利用全国性电商平台把全系统线下实体资源尽快整合起来,将网点优势转变为网络的系统优势。

据了解,供销总社全国性电商平台力争在今年前三季度上线运营。

超1/10国土面积纳入 国家现代农业示范区

据新华社北京2月11日电(记者 林晖 王宇)为打造引领区域现代农业发展的排头兵,农业部在全国范围内先后认定了3批共283个国家现代农业示范区,面积共有127万平方公里,占全国国土面积的13%。

这是记者11日从农业部新闻发布会上获悉的。农业部总经济师钱克明介绍,283个示范区点状分布在全国各个区域类别、各种地形中,其中东北平原、华北平原、长江中下游平原的示范区较多,草原、丘陵、山区和渔区等也有特色鲜明的示范区。在主导产业上,13个粮食主产省的示范区总量达到173个,约占60%,普遍以粮食、肉类等为主导产业,另外40%示范区的主导产业为蔬菜、水果、花卉等特色农业。

“我国现代农业示范区呈现出高、强、新、快四个特点。”农业部发展计划司司长叶琴介绍,第三批示范区刚刚认定,从前两批认定的153个示范区来看,现代物质装备水平较高,高标准农田面积占比超过50%;现代科技运用能力较强,农作物耕种收综合机械化率达到76%;现代经营方式较新,土地适度规模经营比重超过50%,农户参加合作社的比重超过45%;农民增收增长较快,每个劳动力生产的农业增加值达到3万元,比全国平均水平高20%以上。

全市专项检查 春节市场价格

“12358”投诉电话24小时受理



本报讯(记者 宋建巧 实习生 范梦珂)春节将至,为规范节日市场价格行为,昨日,省、市、区三级价格主管部门,先后来到工人路与航海路交叉口平坡蔬菜超市、汝河路世纪联华超市、岗坡路农贸市场等地进行价格巡查。就巡查情况来看,我市商品货源充足,市场价格秩序稳定。

春节期间消费集中,容易引发价格波动。为此,市物价局要求各级价格部门加强组织领导,认真制定春节期间市场价格监管工作方案,确保节日期间全市价格总水平和市场价格秩序基本稳定。尤其要加强生活必需品和服务业价格监管,开展多频次全覆盖的春节市场价格专项检查。以规范明码标价

为重点,以明码实价示范店、明码标价一条街、价格诚信单位为载体,以商超、农贸市场、交通运输、停车收费、旅游商品与景点门票等服务和网络购物等为切入点,加强对群众生活必需品的市场价格监管,切实维护正常的市场秩序。同时,密切关注家政、快递、洗车、美发、餐饮等节日消费热门消费领域的价格波动,以市场巡查、提醒告诫、主动服务等方式,引导经营者加强价格自律,自觉履行社会责任,维护市场价格秩序。还要畅通诉求渠道,确保“12358”投诉举报电话24小时畅通,及时受理群众价格咨询、投诉与举报,并建立快速查处机制,对群众反映的价格问题做到“事事有回音,件件有结果”。

去年平价蔬菜超市 让利于民逾千万元

本报讯(记者 宋建巧 实习生 范梦珂)记者昨日从市物价局获悉,去年我市持续加大平价蔬菜超市建设,截至年底,共新建平价蔬菜超市55家,提前完成新建50家的目标,平价蔬菜超市全年共让利于民超过1000万元。

去年,市物价局协调郑州毛庄绿园实业有限公司、河南菜哥商贸有限公司、河南邦友有机农副产品有限公司、河南中方农业科技开发有限公司、郑州众帮果菜有限公司、河南中农农业科技有限公司、郑州市店面试点、装修、人员培训工作。参与经营企业坚持

微利经营,每天有5个品种以上蔬菜价格低于1元/斤,15个品种蔬菜价格低于周边市场均价的15%。据统计,2014年,我市5家经营平价蔬菜超市的企业,销售蔬菜品种已达90余种,共计1000多万公斤,其中,每日市场监测的40种大众蔬菜,销售价格平均低于市场均价20%以上,共让利于民超过1000万元。平价蔬菜超市平抑蔬菜价格作用也有所显现。据我市2014年价格监测数据显示,与全年食品类价格指数上涨3.1%相比,蔬菜价格同比下降明显。此外,为进一步完善和

补充我市平价蔬菜超市建设工作,自去年8月起,市物价局还组织开展了平价蔬菜直通车进社区工作。目前,毛庄绿园实业有限公司、河南省乾绿元贸易有限公司、河南农之源贸易有限公司、河南菜篮子冷链配送有限公司等企业第一批66辆平价蔬菜直通车已经就位,部分车辆已进入试点社区开始经营。随着该项工作的不断推进,将实现“种植基地—街道社区—小区”产供销一体的经营管理模式,对平抑我市蔬菜价格,让群众随时吃上安全、新鲜蔬菜发挥了积极作用。

全省外贸进出口总值 1月份同比增近两成

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 付喜明)记者昨日从郑州海关获悉,今年1月份我省外贸进出口总值实现413.7亿元,与去年同期相比增长19.7%。其中,出口254.1亿元,增长18%;进口159.6亿元,增长22.5%;贸易顺差94.5亿元,扩大11.2%。

分析指出,1月进出口值同比虽然保持两位数的强势增长,但是环比却出现走低态势。1月份,富士康所属企业进出口占全省进出口的66.7%,贡献率为118.7%。而我省传统商品的外贸走势不容乐观。通常进入2月份后,苹果手机系列产品将进入出口淡季,加之2月份春节因素影响,在新一代苹果手机上市之前,预计我省月度进出口规模还将走低。

多家快递公司今起 开始只派送不收件

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 范梦珂)春节临近,记者在采访中获悉,多家快递公司只派送不收件。

“前些天在网上选了不少年货,本想着最近下单,谁知一看购物卡,很多都已下架。”昨日上午,南阳路某公司职员王芳告诉记者,这两天很多网店都已“歇业”,明确表示与自己合作的快递公司不接单,现在订购的商品均安排到春节后再发。在国基路与花园路口,一位圆通公司工作人员表示,公司已停止接单。汇通物流工作人员告诉记者,目前各个仓库处于爆仓状态,快递派送会比平时晚1到2天,12日全国停止接单,春节后上班的时间要到初五。

据了解,韵达、圆通、国通等多家快递公司都将在今天停止接单,顺丰、天天、EMS、中通等快递还在正常接单。郑州市邮政大厦工作人员告诉记者,为了服务质量不下降,给用户提供更安全快捷的服务,采取轮班制,2/3的工作人员在岗。

三大电信运营企业 去年总投资超332亿

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省工业和信息化厅获悉,我省三大电信运营企业2014年完成总投资332.28亿元。

2014年,全省三大电信运营企业实际完成总投资332.28亿元,其中,全年累计完成宽带、基站和光纤等建设投资210.22亿元,累计完成维护、营销等运营投资122.06亿元。具体来看,全省移动通信公司完成总投资162.53亿元,目前已建设开通和优化3G基站5552个,4G基站18337个,全年销售智能终端2600多万台;全省联通公司全年完成总投资101.23亿元,目前已建设开通和优化3G基站4594个,4G基站3037个,全年销售智能终端370万台;全省电信公司完成总投资68.52亿元,目前,3G基站总数达到11289个,覆盖了全省所有省辖市、县城区及全部乡镇和94.8%的行政村,城区和乡镇实现3G网络全覆盖,农村3G网络覆盖率达到95.1%,全年销售智能终端285万台。

全市游客满意度调查排名公布

网络质监满意度持续提升

本报讯(记者 成燕 实习生 王焯)记者昨日从市旅游局获悉,2014年,中国旅游研究院郑州市游客满意度调查课题组分别对全市15个县(市)区和7个重点监测对象的满意度得分由高到低为:绿博园78.79,郑州东站73.99,黄河风景名胜71.35,二七广场70.43,汽车站、公交和出租服务69.19,地铁66.77,火车站管委会64.98。与2013年相比,满意度上升幅度最大的是郑州东站,增加14.08分。游客对汽车站、公交和出租服务的满意度也略有好转,上升4.89分。

7个重点监测对象的满意度得分由高到低为:绿博园78.79,郑州东站73.99,黄河风景名胜71.35,二七广场70.43,汽车站、公交和出租服务69.19,地铁66.77,火车站管委会64.98。与2013年相比,满意度上升幅度最大的是郑州东站,增加14.08分。游客对汽车站、公交和出租服务的满意度也略有好转,上升4.89分。

71.84、上街区71.52、中牟县71.48、金水区70.86、航空港区70.49、中原区70.48、经开区70.00、惠济区69.75、高新区68.52。

该调查报告还显示:2014年,我市网络质监满意度持续提升,原因是各级政府重视旅游质监建设,已有6个县(市)区设立了专门的旅游质监网站,投诉渠道逐步实现多元化。调查报告建议,郑州应在重要公共区域为游客提供高速wifi,扩大手机信号覆盖面积,尤其要增强郊区旅游景点的手机信号强度。还应在远离城区的景区增设银行网点,方便游客刷卡。同时,进一步净化交通运营环境,尽快实现汽车站、公交和出租服务的数字化运营。

新丝路 新动力



——郑欧班列万里行

郑欧班列——开往春天的列车闪耀在新丝路上

本报讯 一件中国羽绒服,一位德国女孩,八辆英国路虎汽车,一家波兰海运企业。这是四个国家四个完全不同的存在,此前,没有任何交集。而今天,由于郑欧班列的常态化运行,这一情况悄悄地发生了变化。

2月3日17时30分,德国汉堡的夜晚已经来临。汉堡市政厅前,游人如织,26岁的德国女孩琳娜也是其中一员。在白雪皑皑的广场上,身穿红色羽绒服的琳娜犹如一只小精灵,给这个冬天增添了一抹亮色。琳娜身上的羽绒服是从德国一家商场购买的,不到200欧元,“Made in China”。“中国的衣服质量不错,价格也不算贵。穿着中国的漂亮衣服,感觉很开心。”琳娜说。

记者在采访中了解到,汉堡多家知名的大型物流公司都和郑欧班列的运营方郑州陆港公司有合作关系,衣服、日用品、汽车配件等中国产品运抵汉堡后,经这些物流公司分拨至整个德国和周边其他欧盟国家。大半个中国的货品,通过郑欧班列源源不断地运往欧洲;欧洲的货品,也通过郑欧班列源源不断地运送到中国。

2月4日11时,记者来到德国汉堡市ZELL公司,在公司庞大货场上,八辆路虎汽车停在集装箱前,工作人

员将汽车开进集装箱,然后对整辆汽车进行仔细检查、固定。

ZELL公司总经理尤根·韦伯说,郑欧班列开通后,在欧洲企业界、物流界引起普遍关注,合适的价格、优秀的服务赢得了欧洲企业的合作欲望。“郑欧班列对我们公司来说,是一个非常大的项目,我们除了承担分拨从郑州运过来的货物,还承担了在欧洲集货的功能,路虎汽车就是一个典型。”

“郑欧返程班列没有正式开通前,欧洲产品主要是依靠铁路、江海联运以及航空运往中国内陆地区。郑欧班列双向通行后,比航空、铁路联运更有竞争优势。”郑州国际陆港开发建设有限公司总经理赵文明说,由此,郑欧班列也吸引了日、韩和东南亚地区货源。

如今,每周两班的货物,12~13天就能从中国中部交通枢纽郑州到达德国汉堡。随着亚欧大陆上的一些货物选择由海运改为陆运,并改变着原有的货物分拨体系,横跨亚欧大陆的哑铃型“新丝绸之路”物流经济带正在形成。

“原来省外货源占班列总发货量的30%左右,现在是70%左右。”赵文明介绍,郑州市建设现代化国际化综合交通物流枢纽,争创丝绸之路经济带桥头堡和内陆型自由贸易区意义重大,影响深远。“公路、铁路、航空无缝对接,海港、陆港、丝路沿线港能信息对接,打开了多式联运的新局面。”

“丝绸之路经济带”上,奔跑着多个城市的中欧班列品牌,而一年多的成长,郑欧班列已经成为辐射力度最大的一个。“省社科院副院长谷建全表示,离开多式联运,是不可能取得如此成绩的。”

“河南以郑州航空港区建设为核心,以航空港、铁路港和公路港为重点,强化郑欧班列重要枢纽带功能,实现‘铁、公、机’无缝对接,积极推动多式联运,全力打造功能齐全、产业完备、设施先进的国际物流中心。”谷建全介绍,“郑州作为全国陆路交通、航空交通最为便捷的城市之一,在集聚全球商品并转运辐射欧亚方面最为有利,空中丝路与郑欧班列形成优势互补,具有其他城市无可比拟的优势。”

而今,郑欧班列这列开往春天的火车正在新丝绸之路之上逐渐闪耀光芒,吸引着越来越多的目光。



物流「大佬」谈郑欧班列

■德国 Hellmann 物流公司总裁赫爾曼:郑欧班列是连接中国和欧洲一个非常重要的桥梁和纽带,郑欧班列带来的一个最大好处,就是让顾客在短的时间内用最少的钱办了平时难以办到的事,今年我们打算在郑州设立办事处。

■德国 Hermes 物流公司物流部主管巴尔德博士:郑欧班列搭建了我们公司与中国合作的桥梁。我们对郑欧班列有这样一个希望:希望进一步缩短运行时间,这样就会进一步降低成本,而成本再降低一些的话,它的市场前景会越来越好。

■捷克 A1 公司大中华区首席代表帕维尔·米勒:铁路运输比海运有优势,我很看好郑欧班列,而我们的角色定位,也是帮助合作伙伴让货物尽快在欧洲扩散。

■连云港港口集团董事长、总裁白力群:郑欧班列发展前景不可限量,郑欧班列不仅仅是一个班列,在郑州先行的带动下,我们得紧紧跟上,通过一些业务的拓展,在“一带一路”战略构想的推进方面发挥我们的共同作用,实现多赢。

■青岛港集团有限公司总裁、副董事长成新农:郑欧班列具备了两个优势,第一个时间短,第二个成本低,比海运快,比空运省,这两个优势让它具备了很好的发展空间。

■连云港中哈国际物流有限公司总经理刘斌:连云港和郑州不是竞争的关系,而是朋友的关系,郑州的优势很明显,它是一个交通枢纽,也是一个节点城市,最终我们大家会联手起来,共同把丝绸之路这条线、网,编织得更大。

■派特物流有限公司中国总代表李哲:郑欧班列给我带来的感受是越来越稳定,客户的满意度也越来越高,对于我们的客户来说,多了一种运输方式的选择。

(王秋欣)