

首个智慧城市医疗卫生计生项目落户郑州——市卫计委与郑州报业集团·中原网“健康郑州”项目签约

郑州率先迈入“智慧医疗”时代

本报讯(记者 汪辉)打开手机,就可以通过地图定位查找医院分布、专家坐诊信息,可以挂号、导诊、检查预约、接收医嘱及诊断报告,也可以与医生在线交流或拨打电话咨询,而在医院,以往挂号、收费窗口前的条条长龙和B超室门口熙熙攘攘的场景逐渐消失,“看病难”问题变得轻松起来——这些景象在郑州即将实现。2月12日上午,郑州市卫生和计划生育委员会与郑州报业集团·中原网正式签署“健康郑州”战略合作框架协议。此举标志着首个智慧城市医疗卫生计生项目正式落户郑州。

据了解,“健康郑州”是由郑州市卫计委与郑州报业集团·中原网联合主办的健康全媒体服务平台,此次签约,既是双方积极响应郑州市大力推进智慧医疗工程政策的重大举措,也标志着郑州市在医疗卫生计生行业进一步信息化、全面进军新媒体上掀开了全新的一页。

“健康郑州”项目以“卫生计生为民 服务群众健康”为主题,将正式启动项目三部分内容——“健康郑州”网络专栏、新媒体集群与手机移动服务平台,即“健康郑州”网页版、“医学汇”官方微信订阅号、“中原名医推荐”官方微信服务号、“郑州卫生计生一点通”官方微信订阅号、“健康郑州”官方微博及“口袋医生”APP手机移动服务终端,其中“健康郑州”专栏和新媒体集群产品均已上线运行,“口袋医生”APP手机移动服务终端也已正式进入设计研发阶段,预计

今年上半年正式让郑州市民享受到全方位的智慧医疗服务。

“近年来,郑州报业集团经过快速转型升级,已经发展壮大成为拥有五报三网两杂志二十一家子公司的大型媒体集团,多元化经营涉及传媒、地产、金融、电商、影视、文化创意、旅游酒店等板块,同时全面布局新媒体,打造融媒体,充分利用媒介载体,把报纸、广播、电视、网络等传统媒体和微博、微信、客户端等新媒体进行人力、内容、宣传等方面的全面整合。坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,组成‘资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融’的新型媒体。在如今大数据媒体时代,集团紧跟智慧城市建设大趋势,‘健康郑州’作为医疗卫生计生项目,关乎民生,我们会将其列为重点建设项目,‘智慧医疗’不仅可以让人们看到‘智慧’的‘形状’,还可以亲身体验、感受它的神奇魅力,同时使媒体与医疗单位都能够用最前端、最开放、最智能的互联网思维拥抱智慧医疗,展示全新未来。”郑州报业集团负责人在致辞中说。

“项目从病人反映最直接、最强烈、最迫切的就医环节入手,采用当下应用度最高的新技术手段,后期将全方位覆盖预约挂号、医疗沟通、郑州片医查询及预约、卫生系统地图定位、展示全新未来。”郑州报业集团负责人在致辞中说。

民乃至医院,都有着不可替代的作用,这将重构郑州卫生计生工作形态,从就医方式、就医体验、诊疗环境乃至医患生态等问题全面优化,是务实为民的好事。”郑州市卫计委负责人说。

郑州市卫计委要求所有医院及二级机构积极参与和配合“健康郑州”项目,指派领导小组及专人负责对接工作,将该项目打造成能够实实在在地为老百姓服务的新型医疗模式,成为打造智慧城市的有力探索。

郑州市中医院负责人作为代表发言:“智慧医疗是我们每一位院长需要高度重视的事情,郑州市中医院将积极配合项目推进,让医疗各单位相互了解、资源共享,好好利用郑州市卫计委及郑州报业集团·中原网为我们搭建的平台,为患者服务,推进郑州市医疗卫生计生水平整体发展。”

郑州市儿童医院负责人也表示:郑州市卫计委和郑州报业集团两个单位的强强联合,成就了一项惠民举措,市儿童医院将积极响应,深度参与“健康郑州”项目,加大医院智慧医疗建设,让更多市民享受到这项新型服务。

据悉,2013年1月,住建部批准郑州市为国家智慧城市第一批试点。两年来,郑州智慧城市项目取得了显著成绩,智慧医疗作为智慧城市的重要组成部分,是新媒体时代医疗改革的必然趋势,此次项目的签约启动,标志着郑州率先在全国迈出“智慧医疗”实质性的一步。

首批参与医疗单位

- 郑州市第一人民医院 郑州市第二人民医院 郑州市第三人民医院 郑州市中心医院 郑州市中医院 郑州市儿童医院 郑州市骨科医院 郑州市卫生学校 郑州市疾病预防控制中心 郑州市急救中心 郑州市第九人民医院 郑州市第七人民医院 郑州市第八人民医院 郑州市第六人民医院 郑州市第十人民医院 郑州市妇幼保健院 郑州市直机关医院 郑州市职业病防治院 郑州市卫生监督局 中华医学会郑州分会 郑州市健康教育所 郑州市颈肩腰腿痛医院

去年我市消费品市场增速排名大幅提升

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市统计局获悉,2014年,全市社会消费品零售总额增速在中部六省省会城市、全省及全国的位次,均较上年大幅提升。

其中,社会消费品零售总额增速在中部六省省会城市中居第3位,比2013年提升3位;在全省18个省辖市中居第10位,比2013年的第18位提升8位;在全国35个大中城市中居第10位,比2013年的第26位提升16位。

2014年,全市社会消费品零售总额2913.6亿元,比上年增长12.7%。其中,汽车类、服装鞋帽针纺织品类、石油及制品类、食品饮料烟酒类、家用电器和音像器材类、日用品类等零售额占限额以上批发和零售业零售总额的85.8%,拉动限额以上批发和零售业零售额增长11.7个百分点,成为消费品市场增长的主要拉动力。

郑州航空港国际生物医药产业园项目启动

本报讯(记者 成燕)昨日,郑州航空港国际生物医药产业园项目启动暨合作签约仪式举行。中邦(北京)国际投资管理公司、武汉光谷百桥生物科技有限公司、上海盛景实业股份有限公司、河南省医疗器械商会等正式签署园区入驻协议。

据了解,该产业园由百盟投资集团建设,以生物医药、医疗以及医疗服务为核心,涵盖新药研发等领域,致力于打造一个含生物医药产业、物流配送、创新项目孵化、企业总部基地及相关配套商务为一体的现代化、国际化科技产业集群。项目一期总投资额达11亿元,建筑面积达30万平方米,计划2017年建成投用。

据悉,郑州航空港区凭借我省在血液制品、疫苗、医用高端耗材等领域全国领先地位,已吸引上海锐珂医疗、中国远大集团、上海坤爱等一大批生物医药项目成功签约,中原生物医药集聚高地渐渐在该区形成。

农产品网上购销对接 我市成交额近1.7亿

本报讯(记者 成燕 实习生 王辉)记者昨日从市商务局获悉,在商务部近期举行的2014年冬季农产品网上购销对接会上,我市各级商务部门有效拓展农产品交易,全市共参与商户195家,通过购销会平台发布产品信息243类,供求信息1222笔,达成交易488笔,成交总金额近1.7亿元。

据了解,根据省商务厅要求,市商务局积极组织各县(市)区结合冬季农产品产销特点,把握重点信息,做好收集、报送工作。各县(市)区商务局积极动员农村种养大户、经纪人、涉农协会、合作组织和流通企业参加对接会,采取有效措施,积极采集辖区农户、农产品生产加工企业信息,帮助拓宽发布渠道,加大对接力度,成交效果明显。

在为期一个月的网上购销对接会期间,我市购销信息量和成交额均实现快速增长。其中,中牟县、新密市购销信息收集成效显著,中牟县、荥阳市、中原区、管城区成交额均超过2000万元。

全市专项整治 节日食品安全

本报讯(记者 宋建巧)记者昨日从市食安办获悉,全市本月开展食品安全专项整治行动,严格保障节日期间饮食安全。

我市将依托“地方政府总负责、监管部门各负其责、企业是第一责任人”的责任体系,紧紧围绕食品重点品种、重点区域、重点环节,对各领域存在的食品安全隐患和漏洞进行封堵整改,对无证无照食品生产经营单位进行排查取缔,对制售有毒有害和假冒伪劣食品的违法犯罪活动严厉打击,对组织实施制售行为的违法犯罪分子依法严惩,确保全市食品安全监管工作无缝衔接、市场秩序井然有序,专项整治成效明显,不发生重特大食品安全事故(件),全市食品安全状况持续稳定向好。

春节期间,我市还将对牛肉等冻品市场开展专项整治行动,即日起至20日为集中整治阶段,将针对重点市场开展一次集中整治,2月底前完成第二次整治行动。其间,市政府将组织有关部门到各县(市)区、各重点市场,针对专项整治开展情况、排查整治情况开展督导。同时,还将对白酒小作坊进行打击取缔,并加强散装白酒经营监督管理,对农村、城乡结合部和其他经常发生问题的区域等重点地区,以及散装白酒经营单位等重点场所,加大监督检查力度。春节期间将组织开展专项执法检查 and 抽检监测,坚决打击取缔一批违法生产加工白酒的小作坊和销售不符合规定散装白酒的经营单位。

今年我市干线公路建设计划投资超30亿元

多个干线公路项目年内建成

本报讯(记者 黄永东)记者从昨日召开的2015年全市干线公路会议上获悉,今年我市在干线公路建设方面计划投资超过30亿元,建设总里程约288公里。

今年将在抓好S316线郑登快速通道、S321线新郑郭店至新密岳村段改造等收尾工程的同时,加快推进大学路南延、中原路西延、S323线新密至登封段等改建工程,确保年内建成。此外,还将加快推进9个项目的建设进度,开始7个项目的前期准备工作。

9个项目今年 加快建设进度

分别是:G107线郑州东移改建(二期)、G107线东移(郑开交界至炎黄大道段)新建工程、S102线新郑郭店镇至嵩家段改建、四港联动大道南延、G310线中牟境改建、G310线郑州西南段改建、G107东移到四港联动大道连接新建工程、G234荥阳境G310以北改建工程、S317线(拟开省道)郑州新郑机场至郑尧高速段新建工程。

7个项目开始 前期准备工作

分别是:S236线连霍高速至G310连接线改建、S232至S314连接线新建、S314至S323连接线改建(荥阳境)、S314至S323连接线改建(新密境)、S227线新郑境G343至郑许交界段改建、S541郑州南四环至G343连接线新建、G343线新郑境改建等。

红包大战“有钱任性” 移动互联网“跑马圈地”竞争加剧

新华社记者 孙飞



11日上午,支付宝放出首波春节红包;12日,微信联合各类商家推出春节“摇红包”活动;百度也不甘落后,加入了红包大战;BAT及京东、快的等互联网公司,春节期间也将推出近百亿的红包,移动互联网市场“跑马圈地”竞争不断加剧。

11日上午,支付宝率先吹响了“红包大战”的号角,但首秀却屡遭“吐槽”。调查统计显示,88.7%的网友都没抢到支付宝红包,网友纷纷表示“用户体验差”“就抢到几毛钱”……

尽管“吐槽连连”,但红包“第

一战”还是让支付宝抢足了眼球。接下来的春节时段,红包“战场”上的竞争将更加激烈;微信从12日开始将联合各类商家推出春节“摇红包”活动,送出金额超过5亿元的现金红包(单个最大红包为4999元),以及超过30亿元卡券红包。

百度加入了“红包”大战的合作商户则包括去哪儿网、糯米网等,发出的“红包”主要以代金券为主,从5元到100元不等。百度相关负责人表示,百度红包不用抢,即可“见者有份”。据了解,百度送出的红包也将达30亿元。

业内人士表示,今年春节互联

网公司红包发放一大动机,即是对移动支付渠道入口的争夺。“从去年到今年的情况看,互联网公司可以说是‘有钱任性’,‘烧钱’热愈演愈烈。”一位360公司员工表示,今年的这场“红包大战”还具备和以往单纯抢占移动支付渠道不一样的特点,即增加了合作企业的营销推广活动。

“看起来是微信和支付宝给用户发红包,实际上是微信、支付宝联合品牌商家给用户发红包,主要是品牌广告主出钱,微信、支付宝出平台,双方合作完成。”易观国际高级分析师马福表示。

专家认为,在当前移动互联网时代“得用户者得天下”,各大互联网公司对于移动端入口的竞争日趋激烈;在这场“红包大战”中网民们确实得到了真金白银的红包实惠,但各大互联网公司也亟须重视信息安全、支付安全等问题,切实维护用户的利益。

新华社广州2月12日专电

郑州市违法建设情况拆除通报

第六期

以下为市内五区数据汇总

Table with columns: 序号, 所属区, 办事处名称, 建设单位(建设人), 具体位置, 建筑物分类, 建筑面积(m²), 结构, 层数. It lists 23 cases of illegal construction across various districts like 惠济区, 中原区, and 金水区.

郑州市违法建设专项治理活动领导小组办公室 2015年2月13日