



# 连续11年服务两会 “郑州制造”续写传奇

郑州全媒体新闻中心两会记者 覃岩峰 孙娟 武建玲 石闯 文/图 北京报道

“还是家乡的车坐着舒服啊！”“宇通的车开起来就是稳！”全国已进入两会时间，在北京，无论是代表驻地，还是街头巷尾，都能捕捉到郑州制造的靓丽身影(如图)。作为全国客车行业的龙头企业，宇通客车无疑是郑州制造的代表和骄傲，今年，宇通连续11年为全国两会提供交通用车，让全国两会深深烙上了“郑州”印记。

“郑州宇通的车质量就是好，坐起来又舒服又稳当。”两天来，来自全国各地许多代表都坐上了郑州宇通客车，谈起感受，代表们赞不绝口。

宇通客车京津冀大区服务经理李正卿告诉记者，郑州宇通客车两会用车总数为78辆，其中，正式车辆58辆，备份车辆20辆，在服务两会的大中型客车品牌中是数量最多的。与此同时，宇通客车今年主要服务9个代表驻地，分别是北京会议中心、天泰宾馆、国谊宾馆、职工之家、内蒙古大厦、铁道大厦、广西大厦、河南大厦、北京饭店，也是服务驻地数量最多的客车企业。

记者了解到，与往年相比，今年宇通的两会用车均采用国产发动机。李正卿表示：“目前国产的发动机已经很成熟，而且国产的发动机油耗相对较低，成本低，可靠性强，使用效果也很不错。”

记者还注意到，往年的两会服务中，代表们对车内整洁干净、服务周到的宇通客车均作出高度评价。今年，



郑州宇通新增了车载wifi功能，方便代表们车上上网。乘坐宇通客车，代表们一路拍美景、刷微信成为“两会路上”一道美丽的风景线。

据介绍，今年是郑州宇通连续第11年服务两会，服务经验丰富，随着服务质量得到代表们的认可，服务用车数量逐年上升。数据显示，郑州宇通服务两会用车2010年36台，2011年44台，2012年50台，2013年54台，2014年55台，2015年则达到78台，每一台车的背后都是一份信任，这份信任是给予宇通的，也是给予郑州的。

# 京媒追访 关注“南水”

郑州全媒体新闻中心两会记者 孙娟 覃岩峰 武建玲 张齐普 北京报道

适逢全国两会，南阳作为南水北调中线工程渠首所在地，全国人大代表、南阳市委书记穆为民成为北京媒体记者竞相追访的对象。昨日下午2时许，河南大厦大堂，媒体一连串的问题抛向穆为民：“如何保证南水北调一渠清水流入北京？”“南阳为保证一江清水北上，做出了哪些牺牲？”“南水北调工程‘水龙头’能否永保饮水安全？”

穆为民说，作为“京津水缸”和水源所在地的南阳，保证水质是南阳市委、政府肩负的重要政治任务，去年南阳拿出了一套综合的保障机制措施，确保水质不受污染。

穆为民介绍，南阳为了保证水质安全，取缔了4万个网箱养鱼、关闭了660多家畜禽养殖场。加强工业点源治理，关闭了所有的黄姜加工和钼矿冶炼企业，坚决杜绝新上一切污染项目，先后否定了16个大型建设项目选址方案，终止了23个中型建设项目进驻水源保护区，先后关闭了800多家企业。

南水北调是否影响南阳市的经济发展也成为媒体询问的热点。“现实来讲，肯定有损失，牺牲了一时的发展速度、发展效益，换来了丹江口水库水质稳定

保持在Ⅱ类以上标准，但这是值得的。”穆为民表示。

依照中国现行标准，地面水分五大类，其中Ⅱ类，主要适用于集中式生活饮用水、地表水源地一级保护区、珍稀水生生物栖息地等。

穆为民认为，南阳利用南水北调迎来了转型发展的春天。“南阳要顺势而为，利用刚性倒逼机制，寻求经济生态化的新发展模式，调整产业结构，发展绿色、低碳、循环经济，走出一条绿色发展之路。比如，在水源保护区，不仅不能发展工业，就是农业的种植结构也需要调整，创新发展新模式，种植茶叶、金银花、猕猴桃、食用菌、中药材等生态产业带。”

为了国家利益，南阳16.5万移民群众洒泪告别祖祖辈辈赖以生存的故乡，走进异乡重新建设自己的家园。“两年时间，我们和谐、安全搬出了16.5万移民，不漏不伤不掉不亡一人的搬迁，这在一定意义上创造了搬迁历史。”穆为民说。

穆为民表示，为了让移民富足生活，南阳正在出台措施为他们铺设就业之路，组织新的技能培训，建设容纳大量就业的项目。



郑州全媒体新闻中心两会记者 陶莎 国伴伴 北京报道

全国两会，全球关注。

各家媒体在深挖新闻富矿和抢占新闻高地的同时，也在努力打造传统媒体和新媒体融合的全媒体宣传平台，探索融媒之道。而在此过程中，以数字媒体、网络媒体和移动媒体等为代表的新媒体，因其传播无处不在、传播手段日新月异，而分外抢眼。

在当今，当一条新闻出现的时候，网络发布的更新瞬间就可以突破几十万条。微博凭借其操作简单、传播快速、覆盖面广、互动性强的特征迅速发展；微信则具有一种更快速的即时通信形态，跨平台沟通、显示实时输入状态和朋友圈传播信息等优先功能，与传统的方式相比，更灵活、更智能。

# 三十个新媒体平台 武装「郑州全媒体新闻中心」



## 30个新媒体平台上会

郑州报业集团早在2013年就组建了全媒体中心，全方位报道全国两会，在同城媒体中最早提出全媒体传播概念，2014年又联合郑州人民广播电台、郑州电视台旗下各频道、频率，组建了郑州全媒体北京新闻中心，使参与全媒体传播的媒体平台更具多元化，传播方式更加立体，传播效果更为有效，传播链条更长更持久。在2014年的基础上，今年全国两会郑州全媒体新闻中心队伍更加壮大，新媒体采编人员多达15人，参与今年全国两会报道的有：

微博：郑州日报、郑州晚报、环球慈善杂志、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网、中原地铁报、看看河南高清视频、郑州新闻广播、郑州19楼社区网站。  
微信：郑州日报、郑州晚报、环球慈善杂志、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网、中原地铁报、看看河南高清视频、郑州新闻广播、掌上中原、郑州19楼社区网站、汽车192。  
微视：郑州晚报、掌上郑州、掌上中原。  
客户端：郑州晚报客户端、豫头条APP。  
门户网站：中原网、看看河南高清视频、郑州19楼。

## 新闻背景

### 郑州报业集团强大新媒体矩阵

郑州报业集团及其所属媒体秉承“宣传全媒体、发展多元化”发展战略，遵循“做强党报、做大都市报、做活新媒体、做优多元化”的“四做”发展路径，始终把提高媒体的传播力和影响力作为重中之重，持之以恒狠抓媒体建设，努力抢占舆论引导和传媒发展的前沿阵地。

目前，郑州报业集团旗下拥有5报3网2刊21公司，在新媒体发展上也异常迅速，其中以郑州日报、郑州晚报、中原网为龙头的50个微博、30个微信、2个客户端

形成强大宣传矩阵。2013年1月23日河南郑州一位身患骨肉瘤的面馆老板——李刚在微信上发帖求助，为了筹钱治病请大家到他家面馆吃面，郑州晚报官微及时发出求助微博，并发动亲朋好友去吃面，引起很大反响，引发全城吃面。2014年11月，省人民会堂违法户外广告被要求拆除，郑州日报、郑州晚报官微和中原网官微发挥了重要的监督作用，促成户外广告顺利拆除。