

(上接九版)

“羊”春从新出发

赵华 (丹尼斯七天地总经理)



“羊”春寄语:多读书、多学习。红颜易老,唯有魅力内蕴历久弥新。

一年之计在于春,春天是充满生机和希望的时节,让这个季节变得美好、温暖,春天人们都会站在新的起跑线上,奋力奔跑去迎接新的挑战。2015年,希望自己也能像这明媚的春日一样,放飞梦想,去实现人生价值。

其实对于职场女性

来讲,很难拥有一个假期,如果能在繁忙中调整好自己的状态,拥有一份恬静的心境,那么相当于给自己放了一个假,这样便能快乐地享受工作,这是很难得的。

事业和家庭犹如人生天平的两端,如何平衡是每个女性都要面临的问题。仔细想来也不矛盾,两者是相互依存相互促进的,要统筹兼顾不可顾此失彼。这样才能得到更真实的幸福感。但无论如何都要积极对待,在工作中去做一个好店长,在家庭中去做好妻子、好母亲,用每一份努力去寻找适合自己的,可以事业家庭两不误的最佳平衡点。

石俊丽 (四川长虹郑州分公司副总经理)



“羊”春寄语:祝所有的女性朋友工作顺利,家庭幸福。

春意盎然是一种心情,也是一种情怀,看着万物复苏,仿佛一切黯然又有了希望,告别刺骨寒风迎来春风拂面,这样的美好谁会不喜欢?春天,生命的征程将再次启航,我已做好准备去迎接下一个自己。我期待新的一年,

用岁月换取更多的成熟与理性,用青春去演绎更多的坚强与执着,朝着自己的梦想,坚定前行。

在家电行业打拼时常会忘掉自己的性别,只有在三八节和母亲节收到礼物和祝福时才意识到“我是女人”。这个时候,其实最想约上闺蜜,不去思考工作上的事情,一起享用美食、一起逛街购物,一起谈天说地。

不过,家电行业是一个竞争很残酷的行业,我希望在这个行业入职的女性能得到更多的理解和支持,特别是家人和孩子,鱼和熊掌不可兼得,但一定要尽力协调,工作之余多陪伴家人。

资讯速读

移动发布“2015年相册”手机病毒预警

本报讯(记者周娟通讯员董淑萌)在刚过去不久的春节,不少人和亲朋相聚,不亦乐乎,但中国移动日前监测发现,最近有恶意病毒借此“行凶”,提醒用户注意防范。

中国移动近日监测发现一款名为“2015年相册”的新型手机病毒。客户收到短信内容为“新年快乐,这是过年时候大家聚会的照片,好珍贵的留影,你快看吧,地址:http://url.cn/eZs4uT”,点击后将安装名为“2015年相册”的恶意应用,并向通讯录所有联系人发送上述内容的短信,出现窃取

客户信息隐私,手机话费无故减少等问题,影响客户正常使用手机,客户权益受到侵害。

提醒用户注意防范手机病毒,收到该类内容短信不要点击,以防中毒。如手机已感染此类病毒,可以在手机的“应用程序管理”中将“2015年相册”应用直接卸载,或登录中国移动应用商场搜索免费杀毒软件“杀毒先锋”,下载安装后更新至最新病毒库,随后进行恶意软件手机病毒查杀即可。此外,还可通过安装360手机卫士、腾讯安全管家进行查杀。

河南首个“白酒博士后研发基地”落户仰韶

3月9日,河南酒业圈内传来喜讯,河南首个“白酒博士后研发基地”落户仰韶,成为继“江南大学酿酒中心”在仰韶设立分院之后的又一重要白酒科研场所。

近年来,仰韶酒业在快速发展、力闯巅峰的道路上,正潜心改进酿酒工艺,不断引进科学技术,并取得了一些成果。通过科技创新与传统工艺的完美结合,仰韶独创了“陶池发酵、陶甑蒸馏、陶坛老化、陶瓶储存”四陶工艺,并由此研发出一系列经得起市场考验的精品酒,酿就的彩陶坊品味获得酒界技术

专家的好评。

品质营销时代的开启,使仰韶体现出了强劲的生命力。2014年,在白酒行业不景气的大背景下,凭借过硬的产品品质,仰韶创新营销模式,顶住行业压力,销售额再度稳步攀升,逆势飞扬。

这些成绩的背后,是仰韶酒业年生产能力10万吨的实力保障;是仰韶拥有国家级白酒评委4名、河南省白酒评委11名、酿酒专业技术人才386名的人才沉淀;是各大白酒研发基地在仰韶酒业创新科技与传统工艺结合的共同成果。 王见宾



家是温馨的港湾,是幸福生活的开始,家居设计已成为美好、创新、品位生活方式的有力构建者。今年新春,家居设计呈现多元化、个性化趋势,绿色环保成为新的主题。新春伊始,你准备好装扮美家了吗?

新春扮美家趋势早知道

本报记者 周娟

羊春有约
主题策划·爱家有约

趋势一：充满情感

“我希望一回到家,就能感觉到心里暖暖的,就能让身心彻底得到放松。”采访中,大多数人对家的定义都是温馨而亲切的。

家是情感的寄托,是人性的回归。而这正是今年的潮流趋势。业内人士介绍,如今家装,会减少繁杂堆砌的装饰手法,更多的是对功能、空间和精神层面的思考。越来越多的设计师们开始关注空间的开放性和原始的表现力,帮助人们从空间中收获精神的放松和情感的寄托。

有著名设计师曾说过:“家居设计最重要的是追求空间的亲和力。”设计是有生命的,一个好的空间设计,是业主对居住的内心理想。

人们向往自然,渴望住在天然绿色环境中,这是用户需求层面的潮流,一些英式、法式、美式家具休闲风格系列,就是在这种趋势的影响下,受到大众的追捧。

在住宅中创造田园的舒适气氛,运用具象的、抽象的设计手法来使人们联想自然、感受自然,这些手法的运用会越来越多。

趋势二：智能家居

随着现代科技的发展,可用的现代设备相当众多,完全可以在家居设计中采用一切现代科技手段,达到最佳声、光、色、形的匹配效果,实现高速度、高效率,创造出让人们赞叹的居住空间。

“让家居智能起来,生活可以享受更多的便利和精彩。”智能家居受到越来越多人的关注,在今年两会上,已有代表提出对智能家居行业的相关建议。

有家具品牌就率先在产品中融入了多项智能应用,比如搭载了蓝牙播放器、高品质音响及触摸式LED灯等。

此外,家居设计是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握,意境创造的把握,以及与周围环境的关系协调,而且还是文化的融合与表现。

2015年,无论是空间设计师,还是家居产品设计师,会根据用户需求,从而展开艺术化的设计。

趋势三：个性定制

伴随着家居消费观念的悄然改变,定制家居因满足年轻一代个性化需求而备受追捧。在过去的2014年,主打定制概念的企业赢得更大的市场份额,而一些实力较强的建材企业,也开始转战定制市场。

当下,不仅索菲亚、好莱客、红苹果等衣柜品牌悉数抢滩定制家居市场,还有从地板、家具行业跨界而来的大自然、圣象、曲美定制等也纷纷进军这一蓝海。

目前,不单单是传统家具企业进入定制领域,一些装修公司为了迎合消费者需求也推出全套定制家居服务。

专家介绍,未来5年,我国整体定制家居的需求总量或意向购买量约为2900万套,平均每年580万套。由此可见,未来我国定制家居产业的发展态势,一个家居大定制时代渐行渐近。

业内人士表示,从市场反馈情况来看,定制家居近年来一直保持强劲的增长态势,一个家居大定制时代渐行渐近。

趋势四：环保设计

环保早已不是概念,而是落在每一个设计细节的创意与行动。在家居建材市场,业内人士和消费者纷纷展开关于家居产品节能环保的话题讨论。

据介绍,在家居设计中,环保的表现有很多,比如简约设计路线,在尽量少的材料基础上,实现理想的效果;无论是空间,还是家具、软装等,以幽雅、自然、舒适、安逸的气氛为主。天然原木、粗麻布、粗布条纹格子等,进入设计中,延续简单且美丽的自然风格。

而在家居设计行业中,新古典、新中式、欧式、美式等传统风格的延续和改造,同样是时尚的变革,布局简单、舒适简约的装修风格被越来越多的年轻人所接纳。

此外,家居设计正回归传统、回归民族,比如文化、比如一些传统的家居元素等,中国风就是明显案例,五千年的中国文明被重新解读,萃取传统风韵的同时,向世人呈现着这个历史悠久的东方国度的独特魅力。

新春话心愿

丁香

(河南省鑫山实业发展有限公司党委副书记)



穿着合体的衣裳,充满温柔的小女人风情;一桌一椅,一杯一笔,简洁清爽的工作环境;心怀感恩,胸有担当,不遗余力地做好每一件事……这些习惯已伴随我近半生时光。

坚持是一种习惯。如果你有了梦想、有了目标、有了热情、有了行动,还是不成功,我想,你一定是忘记了最重要的一——坚持。

感恩每一份信任,工作中我没有理由不去做好。每一页工整有力的笔记,每一个倾力解决的问题……记载下数年的坚持。

太多的时间给了工作,留给家人的时间难免有限,只要在家里,我会找准角色定位,只做一个尽职的妻子和母亲。我坚持十几年为爱人、孩子做早餐。每月和爱人谈心,尽力享受和孩子的亲子时光。

对一个女人来说,要把生命中的多重角色都做好,并不容易。人生历练丰富了生命的厚度。

我喜欢学习,用知识使自己成为有内涵有修养的女人;我虚心接受别人的批评,听取不同的意见,取长补短自己会离完美又近一步。

“羊”春寄语:身为女人,最迷人的样子,往往是你最认真的时候。

张秀菊

(河南省鑫山实业发展有限公司财务中心总监)



直率、自信、阳光、洒脱,可以让一个女人年近50岁,笑容中却依然带着天真的美好。

自信的女人,无论身处何地,谈吐里总透着乐观和从容,还笼罩着一层让人想亲近的光环,就像百合,优雅地散发着花香。

一句“你肯定能做好”让我下定决心留在鑫山,感恩于这份信任。

生命中的每个历程,都是一场修行,我的心像一颗种子,常怀感恩之念总能让它适时开出鲜花。

面对事业,我始终坚信,无付出不收获。每一场全新的挑战,让我开心地享受生命的乐趣;每一次遇到的问题,让我感恩于人生的机遇。

对于家庭,我感念爱人的温情,尊重孩子的自我,幸福自然而来。

对于生活,我享受美好的人生。每年和好姐妹相约出游,我们自信,活到99岁还要美美的。

家庭、事业、朋友、爱好……我会一直用积极的心态,坦诚、坚定而执著地向前。骨子里带着果敢,笑容中充满担当,我享受生命的一切,感动顺境带来的喜悦,也感谢困境带来的挑战。

“羊”春寄语:自信、自立、自尊、自爱,从容大度,聪明灵慧,成功总会眷顾。

徐娟

(红星美凯龙郑州商场常务副总经理)



我喜欢游泳,最沉醉那种人水合一的感觉。都说女人如水,在我看来,似水的女人有着水一样的灵性,懂得百川汇海。

从2007年红星美凯龙开始筹备,我就进入了这个大家族,得益于美凯龙亲切的家庭归属感和广阔的发展平台,一步步走来,很幸运也很幸福。如果一定要找到一个支点,我想是,自己始终坚持的那份信念,那就是做好自己。

用女性的细心、温柔和情感到拥抱生活,而责任心就是最大的幸运点。因为感恩生活的美好,只有全心投入才会更愉悦;因为看重一份份信任,唯有尽力而为才能不辜负。

同时,幸福的家庭为我带来了更多的幸福感与归属感,让我感受到更多为人妻与为人母的快乐。家的感觉是推动事业前进的动力,把居家的理念与工作的心态调整好,就能更开心地去工作。

我觉得作为女人,最重要的是不能失去自我,恰如水流,曲直随形,但担当在握,一切自会水到渠成。柔美如水,让人清凉,令人凝神。而韧性如水,亦能数年一日,滴水穿石。

“羊”春寄语:静静守候着属于自己的那一抹蓝天,用诚挚无私的爱给人以清冽甘甜滋润。

约“惠”三月 惊喜不断

“羊”春三月,各家居卖场纷纷推出一系列置家优惠,正准备装饰爱家的你,赶紧关注这些家居实惠吧。

红星美凯龙

2015年开年第一波大型综合性营销博览盛会——“第六届春装美家博览惠”正在进行中。

全城发行通汇卡,凭通汇卡活动期间在商场购物,即可在本次活动中所有优惠基础上,再享受5%的现金折扣让利。另外,即日起购买通汇卡的顾客还可额外获赠900ml鲁花非转基因玉米油一桶,数量有限,送完为止。

本次3·15活动期间,商场将联合旗下千余家品牌工厂共同签署工厂直供价(保价承诺书),承诺本次促销全场商品一律以“工厂直供价”出售,买贵10倍退差。

3月15日17:30活动现场将抽出特约经销商赞助大奖——奥迪A3豪车10年使用权,此外,活动期间消费满千还可参与兑换不同额度的家电、骑行装备大礼。

欧凯龙

即日起至3月15日,10元办卡即送抽纸一盒,买建材家具中抵200元现金,3月15日凭卡获得抽奖券一张,参加终极抽奖,即有机会赢取路虎使用权、动感单车等。

3月14日凭卡现场领取大米一袋,免费参加幸运砸蛋活动。3月14日,3150个金蛋砸不停,100%有礼,最低50元大礼。此外,1000余款建材家具品牌特批价。价值1000万的家居大礼包回馈消费者。1000枚金币、100元现金抓多少送多少。1000件买断商品限时抢购。

居然之家

100套199元浪鲸马桶,100张599元顾家床垫等你来抢。

“3·15攻防大牌日”专享活动:定金增值、保价折扣、现金红包、商场补贴。

3月14日晚,买欧美家具加送汽油卡,3月15日全场招聘10名社会监督员,年薪5000元。此外,进口电器满额送,精品电器连环抽,3月14日和15日,315台品牌电器连环抽。