

证监会发声“力挺”股市

# 上证综指走出罕见“九连阳”

创业板指数再写历史新高

据新华社上海3月23日电(记者潘清)本周首个交易日A股延续强势放量上攻。上证综指走出罕见“九连阳”，与深证成指同步录得1%以上的涨幅。创业板指数也再度改写历史新高纪录，收盘逼近2300点。

当日上证综指以3640.10点跳空高开，早盘小幅回落至3635.49点后开始震荡上行，尾盘创出3688.25点的近七年新高后，以次高点3687.73点报收，较前一交易日涨1.95%。至此，沪指已连续九个交易日收阳。

深证成指收盘报12780.32点，涨235.86点，涨幅也达到了1.88%。

创业板指数盘中以2293.92点改写历史新高纪录，收盘报2293.65点，涨幅高达3.61%。

伴随股指上行，沪深两市个股普涨，仅200余只交易品种收跌。不计算ST个股和未股改股，两市超过160只个股涨停。

作为A股三年半以来的最大IPO项目，东方证券当日挂牌上市，首日录得近44%的涨幅。

在前一交易日基础上，沪深两市继续

放量，分别成交6616亿元和5654亿元，总量超过1.22万亿元，逼近此前创下的历史“天量”。

当日所有行业板块均出现不同涨幅。建筑工程板块表现抢眼，整体涨幅超过3%。电力、造纸印刷、传媒教育、供水供气等多个板块涨幅超过或接近2%。电子、日用品、酿酒造酒等板块涨幅相对较弱。

沪深300指数升破3900点整数位，收报3972.06点，涨79.49点，涨幅达到2.04%，略大于沪深大盘。10条行业系列指数全线

飘红，300信息、300电信和300公用涨幅都超过了3%。

沪深B指继续上行。上证B指涨0.81%至308.74点，深证B指涨0.35%至1140.13点。

上周末的例行新闻发布会上，证监会发言人表示股市上涨“有必然性和合理性”。这被舆论解读为管理层“力挺”股市。各大机构也纷纷对后市作出乐观预期。在投资者信心增强、场外资金蜂拥入市的背景下，A股持续放量走高。

## 红旗路劳卫路部分路段明起封闭施工

本报讯(记者王译博 通讯员孟繁勇)昨日，记者从交警部门了解到，因雨污水管网改造施工，自明天起，红旗路部分路段、劳卫路全段车行道封闭施工，机动车将断行，工期约为90天。

据介绍，根据市委、市政府《郑州市城市精细化管理服务先行区2015年工作方案》的安排，为解决老城区雨污水管道老化、直径较小、不能满足现有雨污水收集需要，自3月25日22时起，对红旗路(卫生路—东三街)、劳卫路(优胜南路—优胜北路)封闭车行道施工，工期约为90天。

为解决沿街单位和居民出行，施工路段均采用分段施工方式，施工封闭路段涉及公交线路将临时调整，给沿街单位和居民出行造成不便，请给予理解和支持。

由于此次施工路段及周边均是单行道，提醒附近居住的司机朋友提前规划行车路线，途经此处的司机朋友需注意看交通标志通行。

## 国家旅游局假期将发布价格信得过景区名单

据新华社北京3月23日电(记者钱春弦)为着力推动解决部分景区门票上涨过快过高和园中园、票中票等不合理、不规范现象，国家旅游局23日宣布在全国景区系统开展“旅游价格信得过景区”创建活动。

国家旅游局有关负责人23日表示，一段时间以来，对于部分旅游景区门票价格上涨过快过高，部分旅游景区存在不合理的园中园、票中票，少数旅游景区对落实老年人、青少年、学生、军人、残疾人门票价格优惠政策不到位，少数旅游景区门票价格虚高等问题，游客反映突出。为此，国家旅游局将按国务院要求，会同有关部门和地方规范景区门票价格行为。在全国景区系统组织开展“旅游价格信得过景区”创建活动就是其中一项重要内容。

据介绍，“全国旅游价格信得过景区”创建活动将遵循政府引导、景区自愿原则，采取公开透明发布方式。国家旅游局将在广泛征求景区意见基础上，出台“全国旅游价格信得过景区”标准。标准包括全面实施一票制，景区没有价格欺诈行为，按规定全面落实对老年人、青少年、学生、军人、残疾人门票价格优惠政策等等。凡自愿作出承诺的，即可成为“全国旅游价格信得过景区”。国家旅游局每年五一、七一以及国庆节长假之前，将向社会公布“全国旅游价格信得过景区”名单。国家旅游局和各级旅游部门将从政策、资金、项目、人才培养、宣传推广等方面加大对全国旅游价格信得过景区的支持，并积极鼓励5A级景区和4A级景区率先加入“全国旅游价格信得过景区”行列。国家旅游局相关负责人表示，希望通过三年努力，全国多数A级景区都进入全国旅游价格信得过景区行列。

## 今年我市计划办展255个 展览面积达230万平方米

本报讯(记者成燕 实习生王辉)记者昨日从市商务局获悉，今年，我市计划办展255个，展览总面积将达到230万平方米，预计可拉动经济社会效益205亿元，会展综合竞争力将继续保持全国会展城市前列。

据了解，去年，我市共举办展会233个，展览面积216万平方米，同比增长21%和13%；举行3万平方米以上大型展会15个，举办大型节庆活动35个，会展业实现经济社会效益190亿元，相关主要指标保持全国会展城市前列。

今年，为配合全市开放平台建设，我市将进一步整合会展资源，规范会展市场，培育品牌展会，壮大会展企业，重点做好丝绸之路经济带中欧物流枢纽国际交流会、E贸易博览会、上街通用航空展等重点展会组织工作，同时大力推进绿地会展项目建设，以增强会展业发展后劲，保持会展综合竞争力中部地区领先地位。

## 首届中国低碳国际环保博览会7月在郑举行

本报讯 中国低碳产业投资中心3月21日在北京举行新闻发布会宣布：首届中国低碳国际环保产业博览会将于7月22日至29日在郑州举行。

据悉，博览会吸引数千家国内外低碳环保领域前沿企业技术和低碳环保产业投资基金参展，将有力促进国家低碳环保产业创新升级。

会议期间，将举行低碳环保建筑规划装修设计、企业发展金融服务方案、低碳环保企业品牌推广等系列论坛，联合国有关负责人将出席会议并参加专题活动。

我省亚洲最大的外墙一体化低碳环保产品示范基地中森虎皇集团届时将以独家冠名单位参加本次博览会，并展示自主研发、生产的具有世界领先地位的系列产品。(何晓)

我市发布农民消费情况调查

## 花钱更大方 多在娱乐购

本报讯(记者侯爱敏 通讯员陈旭)市经济社队调查队昨日发布2014年我市农民消费调查，结果显示，随着收入不断增长，农民消费结构逐渐变化，由衣、食、住、行消费慢慢向宽裕型、享受型消费发展，每百户人家拥有生活汽车31辆。

农民人均比上年多花882元

2014年，我市农民人均纯收入达15470元，比2013年增长10.4%。口袋鼓了，农民更舍得花钱了。统计显示，2014年，我市农民人均生活消费支出达到11125元，比2013年增加882元，增长8.6%。其中，食品消费支出2653元，比上年增长8.1%；衣着消费支出973元，增长11.5%；居住消费支出3033元，增长3.0%；家庭设备及用品支出830元，增长20.1%；交通通讯消费支出1681元，增长11.9%；文教娱乐用品及服务消费支出844元，增长13.8%；医疗保健消费支出769元，增长7.1%；其他商品和服务消费支出340元，增长7.2%。

提升生活质量成消费主方向

不仅舍得花钱了，农民也更会花钱了，更多钱花在了提升生活质量上。调查显示，2014年，农村居民衣、食、住、行消费支出占生活消费支出的比重为75.0%，比上年下降0.9个百分点；家庭用品消费支出占生活消费支出的比重为7.5%，比上年上升0.8个百分点；文化教育娱乐支出的比重为7.6%，比上年上升0.4个百分点。市经济社队调查队有关负责人昨日表示，以上数据表明我市农民在衣、食、住、行得到改善后，越来越注重家庭生活质量的提高。

农民吃穿消费的内容，也印证了这一点。2014年，我市农民肉蛋奶消费显著增长，农村居民人均消费肉蛋奶的支出为527元，比上年增长7.2%，从消费数量上看，肉蛋奶及制品人均消费30.3公斤，比上年增长6.7%。肉蛋奶和水产品等动物性食品的增长，表明了广大农民开始注重吃好。农民衣着消费也从过去的耐用型向高档、时髦、城市化转变，衣着消费进入以成衣消费为主的新阶段，2014年农民人均衣着消费支出达到973元，比上年增长11.5%，其中成衣消费占99.8%。

新潮耐用消费品大量进入农家

电冰箱、洗衣机、移动电话、电脑、摩托车等新潮耐用消费品大量进入农家，购买各种高档家用物品也成为农民生活质量显著提高的又一个重要标志。

2014年末，我市每百户农村居民家庭拥有彩色电视机125台，比上年增长5台；生活用汽车31辆，增加10辆；空调机103台，增加14台；家用计算机49台，增加10台；移动电话239部，增加16部。

随着农民经济活动的区域不断扩大，农民交通和通讯开支大量增加。2014年我市农民家庭交通通讯费支出人均1681元，比上年增长11.9%。

## 高院公布5起食药民事纠纷典型案例

制售者被判十倍赔偿

本报讯(记者武建玲 通讯员马娜)昨日，省高级人民法院向社会公布5起食品药品民事纠纷典型案例，以发挥典型案例的示范指导和法治教育作用，统一司法裁判尺度，引导消费者依法维权，提高生产经营者的诚信守法意识。5起案件中，问题食品药品的生产厂家或销售者均被判支付消费者十倍赔偿金。

案件一：李某、李贵某诉某食品饮料公司产品责任纠纷案中，某食品饮料公司生产的罐头中有一只苍蝇，不符合食品安全标准，被判赔偿消费者李某、李贵某十倍赔偿金和误工费共计970元。

案件二：郑某诉赵某买卖合同纠纷案中，赵某经营的药店向消费者郑某销售了郑州某医药科技公司生产的假冒批准文号产品“胃常喜康”、“骨康黄精百合丸”，向其销售的山东某生物科技有限公司生产的“蜂胶软胶囊”，系未进行食品安全性评估，添加蜂胶成分。法院依法判决赵某赔偿郑某购物款损失998元，并支付郑某赔偿金9980元，共计10978元。

案件三：张某诉某产品销售者责任纠纷案中，某公司向张某销售的价值1900元的“剑南春酒”一件，经鉴定该酒系假冒剑南春酒。法院经审理依法判决：某案赔偿张某19000元。案某上诉，二审法院维持原判。

案件四：张某诉郑州某医药公司买卖合同纠纷案中，张某在郑州某医药公司分店购买了300元的贵州某公司生产的“清脂苦瓜素”。后经查实，贵州某公司未在贵阳市工商局注册登记，该公司地址不存在。法院依法判决：郑州某医药公司退还张某购物款300元，并支付赔偿金3000元。

案件五：李某诉郑州某公司买卖合同纠纷案中，李某在郑州某公司购买两瓶进口酒，共计292元。后李某以该两瓶酒存在食品安全问题为由向工商部门提出申诉。该局以郑州某公司存在销售无中文标签、未标明贮存条件及境内代理商联系方式的进口预包装食品行为为由对该公司进行处罚。李某向法院起诉，请求判令郑州某公司退回购物款292元，并支付十倍赔偿金2920元。法院支持了李某的诉讼请求。郑州某公司提起上诉，二审法院维持原判。

## 企业改制重组免三年土地增值税

房地产企业除外

据新华社北京3月23日电(记者韩洁 申铨)继不久前企业兼并重组获得所得税优惠之后，财政部、国家税务总局23日又送上暂免三年土地增值税的税收大礼包，为企业兼并重组减负、助力企业做大做强再迈新步伐。

两部门23日对外公布的《关于企业改制重组有关土地增值税政策的通知》指出，按照公司法规定，非公司制企业整体改建为有限责任公司或者股份有限公司，有限责任公司(股份有限公司)整体改建为股份有限公司(有

限责任公司)。对改建前的企业将国有土地、房屋权属转移、变更到改建后的企业，暂不征土地增值税。

按照法律规定或者合同约定，两个或两个以上企业合并为一个企业，且原企业投资主体存续的，对原企业将国有土地、房屋权属转移、变更到合并后的企业，暂不征土地增值税；企业分设为两个或两个以上与原企业投资主体相同的企业，对原企业将国有土地、房屋权属转移、变更到分立后的企业，暂不征土地增值税。此外，单位、

个人在改制重组时以国有土地、房屋进行投资，对其将国有土地、房屋权属转移、变更到被投资的企业，暂不征土地增值税。

通知明确，暂免土地增值税的期限为2015年1月1日至2017年12月31日。

不过，并非所有改制重组企业都能享受税收优惠。两部门规定，所谓整体改建是指不改变原企业的投资主体，并承继原企业权利、义务的行为。同时，所有改制重组有关土地增值税政策不适用于房地产开发企业。



## “鲜氧列车” 体验环保行

近日，由大连环保协会举办的“能蔚蔚蓝”环保主题展在大连凯德和平广场举行，一辆长10米、高3米的概念版地铁开展展。车厢内栽满各种绿植，犹如一辆“鲜氧列车”，市民可进入“列车”，体验快乐环保之旅。整个主题展将持续到3月31日。

上图3月23日，一名市民抱着孩子在“鲜氧列车”上参观。

右图3月23日，市民经过栽满各种绿植的“鲜氧列车”。 新华社发



## 去年汽车类投诉同比增近两倍

质量问题售后服务成举报热点

本报讯(记者宋建巧)昨日，省工商局组织召开了汽车经销企业行政约谈会，对外通报了2014年度、2015年“3·15”期间全省12315受理汽车类消费投诉举报情况。汽车质量、售后服务、虚假宣传及购车合同成为消费者投诉举报热点内容。

汽车类投诉同比增长近两倍

去年全省工商系统各级12315工作机构共受理汽车类消费投诉4712起，较上年同期增长191.04%，涉及金额216.83万元，为消费者挽回经济损失373.22万元。其中涉及大众品牌的投诉有236起，举报11起；涉及奔驰品牌的投诉有39起，举报1起；涉及日产品牌的投诉有77起，举报1起；涉及比亚迪品牌的投诉有62起。

2015年“3·15”国际消费者权益日期间(3月14日~15日)，全省12315热线共受理汽车类投诉106起，较上年同期增长58.21%。其中涉及大众品牌的投诉有7起，举报1起；涉及奔驰品牌的投诉有1起；涉及日产品牌的投诉有1起；涉及比亚迪品牌的投诉有1起；2015年央视“3·15”晚会转办我省汽车类投诉19起，举报3起，其中涉及大众品牌的投诉有7起，举报1起；涉及奔驰品牌的投诉有1起；涉及日产品牌的投诉有2起，举报2起。

汽车质量、售后服务成投诉热点

据省工商局12315指挥中心相关负责人介绍，消费者投诉举报问题主要集中在汽车质量、购车合同、售后服务和虚假宣传上。汽车质量方面。消费者购买的新车，

未使用多久就出现发动机内部异响或漏油、轮胎鼓包等问题，或短时期内频繁出现故障，多次修理仍不能正常使用，符合退、换货条件，但4S店以种种理由拒绝退换货。

购车合同方面。有些4S店在消费者购车时只开具收据，未签订正式合同。有些虽然签订了购车合同，但合同中对定金退款责任、提车期限、违约责任、赔偿方式等未明确说明。

售后服务方面。“小病大修”、零部件更换以次充好、故障维修不彻底、维修费用过高、将保修与保养捆绑等问题，是汽车售后维修中存在的几个突出问题。

虚假宣传方面。有些4S店工作人员在介绍车辆性能时，夸大其功能，诱导消费者签订购车合同。

售后环节消费者满意度不足70分

昨日座谈会上，省消协还公布了一则问卷调查报告，内容为去年7月1日至9月10日期间，对上海大众、东风日产、一汽丰田等15家企业开展的家用轿车销售与服务消费者评议活动。

根据调查，在销售环节，受访者满意度为69.1分，反映的主要问题为，存在不公平交易、捆绑销售、强制用户购买装饰、上保险提及率最高，为27.3%，其次为加价提车，占19.2%，再次为汽车销售合同存在不公平、不合理的格式条款，占18.7%，广告宣传不真实的比例为17.2%。

在维修保养环节，受访者的满意度为67.5分，反映的最主要问题为配件价格高，占47.6%，其次为误导车主过度保养，占26.4%，再次为夸大问题，小问题大修理，占21.6%。