



# 扮靓春天正当时

本报记者 武皎

云想衣裳花想容。在很多女性消费者眼里,阳春三月,最重要的事情就是对衣橱进行换季大清理。在此之前当然要走进商场疯狂血拼。于是,各商场女装品牌店内人气日渐高涨。

目前,我市各商场女装专柜可谓“满园春色”,甚至部分品牌第一波夏装已陆续上架销售。商家普遍表示,今年春款价格与去年同期基本持平,整体销量比去年有所提升,而当下正是入手春装的最佳时机,货品足,优惠多。

## 春款上市顾客追捧

眼下,我市各大商场内均是一片春意盎然的景象,橱窗内时尚靓丽的女装新款格外吸引眼球。品牌专柜琳琅满目的春装商品让人眼花缭乱,大多数品牌上柜率达到90%以上,不少消费者早已按捺不住开始购置春装。

“我最缺的就是春装,专门抽出时间来逛街,今年打算好好看看,多买几件。”上周末,在国贸360广场拉夏贝尔店购物的董女士说。当天,郑州气温飙升至20多度,很多像董女士一样的消费者专程去采购春装,BHG时尚百货、万象城购物中心、丹尼斯百货人民店等多家商场少淑品牌店内均是人气爆棚。

记者走访发现,部分知名品牌主打款式热销,已出现断码断货,在这种情况下,由于特别喜欢,个别消费者还请求导购仔仔细细查货,力争从市内别家店铺调货。相比时装品牌,运动品牌和休闲品牌店内客流量更高,新款更受消费者青睐,他们普遍认为运动休闲款时尚又舒适,十分耐穿,是出游踏青的好装扮。

“今年很多品牌根据自身定位分主题、分系列推出新品,满足了不同消费者的需求,再加上很多春款也参加商场推出的满返促销,于是就提高了顾客的购买欲。”大商新玛特金博大店少淑服饰楼层经理黄玲说。

## 价格持平销量可观

市民小王在某品牌试穿一件长裙套装后,决定购买入手,查看价格标签时发现实际价格低于自己的估价。商家普遍表示今年春装价格与去年相比并无太大变化。究其原因一方面是服装行业竞争激烈,服装原材料价格出现下调,品牌厂家不敢贸然提价,另一方面则由于实体店近年来受电子商务的冲击严重,顾客消费方式也发生了改变,同时不少品牌开始转型突围,调低价格。

“目前来看,春装的销售业绩十分可观,特别进入3月份以来,增长明显。”正道中环百货少淑服饰楼层

经理黄蕊告诉记者。

黄玲介绍说:“金博大今年春装整体销售不错,特别是素然这个牌子,一天都有两三万的业绩。”

那么,春季天气变化无常,是否会影响到服装销售?对此商家纷纷表示气温对春装销售会有影响,但不是决定性因素,且春装销售期非常短,当气温完全稳定适合春装时市面大都是夏季新品了。

## 入手新款时机正佳

“现在店内上架的春款已经是最后一波了,并且有非常大的折扣优惠,4月2日将上架第一批夏装。”太平鸟女装锦艺城店长丁丽娜说。

据了解,商场内大部分女装品牌春节前就开始推出春装,目前新品上架已接近尾声,个别品牌已提前陈列出夏装新款。

“郑州的春天非常短,很多品牌的款式设计偏夏天。”AMYDEAMY女装锦艺城店长裴佳丽告诉记者。

裴佳丽说:“如果站在商家的角度肯定希望消费者在购买春装时越早越好,但是三月底四月初,气温基本稳定,可以完全穿上春装,这个时候也是入手春装的最佳时机,很多品牌春装大规模上市,款式齐全,而且都会有较大的促销力度。”

然而,消费者购买春装时哪些款式值得入手?丁丽娜介绍说,首先要检查衣橱看缺少哪些款式和色系,这样可以降低消费支出实现多重搭配。其次,购买春装时,掌握本季的潮流趋势固然重要,但从性价比和实际搭配出发,还要多考虑一些颜色较浅,设计简单的基本款,不仅经典实用而且还能持续跟潮流。



## 时尚情报

开栏的话:关于潮流,没有与生俱来的非凡,那是无数次的尝鲜才赢得一回风格示范。那是第一手的发现,惊喜又独特。如果有捷径,可以走在时尚前端,你愿意吗?不妨,在快乐的星期五打开报纸,一起做潮流达人。

即日起,本报将开设《时尚情报》专栏,为读者透析时下潮流趋势,讨论有趣的时尚话题,推荐一些实用的新技能和生活锦囊,同时还定期邀约知名品牌做官方解读。我们的目标就是搭建一个更懂你的时尚情报站。

## 和春天一起盛开

一缕春风,一米阳光,一片绿地,足以开启欣欣的时刻,让人身心愉悦,这是春日里独有的惬意。在女孩们的世界里,走进千娇百媚的“花花世界”才更完美。于是,匆匆踏上寻花之旅,用单反定格画面,闭着眼睛闻着花香,或倒下来一个深深的拥抱,不曾拥有,只愿花期再久一些。不过,谁说不曾拥有。为何不让各样花朵穿在身上,让美丽和春天一起盛开?

2015春,印花依旧是各大设计师的宠爱,成为本季不可或缺潮流元素。来看看下面这些品牌的表达,说不定就可以成为你日常搭配的灵感来源。

### 波西米亚风&几何图案

①万象城购物中心的Desigual本季是富有波希米亚特色的设计。丰富的异国风情图案如ikat和受阿芝特克民族风格所影响的Galactic图案为设计重点。

②Desigual的Black & White主要围绕黑白两种颜色作设计,加上生动的几何图案包括雏菊、条纹和Galactic中的玫瑰花图案。

### 蕾丝印花&巴洛克

万象城购物中心的SALAD女装延续特有的印花图案,搭配蕾丝与薄纱的流行趋势,更显女性的柔美与飘逸,为2015春夏增添个性的颜色。

③Desigual by Lacroix系列中Ethno主题主要以巴洛克式和蕾丝印花效果为设计重点。以酸化的绿色和黄色为背景,再配上对照分明的黑白色调。

### 艺术&涂鸦&运动

大商新玛特金博大店的ochirly本季突破沉闷的日常风格,跃入艺术与想象的自由空间。以轻松廓形和灵巧混搭来诠释ochirly的精致美学与内涵。

本季的艺术大印花,有别于小图案的精致浪漫,呈现出摩登大牌的气场,打造个性艺术的时尚标签,吸睛有范。涂鸦印花,设计师挥洒笔尖创意,带来非凡的艺术感,给人遐想的空间,更具年轻时尚,个性时髦,同时混搭运动风,今季运动风继续席卷时尚圈,并且运动与优雅碰撞出强烈的火花,给人耳目一新的感受;在面料的运用上,本季注入高科技网孔面料,更加时髦个性,同时也穿着舒适。

## 商业观察

### 百货转型要更懂消费者

据报道,近日,天津、北京等地均有百货宣布歇业,其中,关店数量最多的百货品牌为百盛百货、马莎百货、伊藤洋华堂。另有消息称,在未来几个月内仍有数个百货门店将停止营业。由此可见,百货闭店潮2015年依然在持续。在传统百货业态形势告急的背景下,门店如何进行调整、升级,从而成功转型是当下行业内热议的焦点。

百货业的黄金时代早已远去,目前各个城市都呈现出同质化严重的问题,商品结构一致,甚至营销推广也一样。在零售低迷等不可抗拒因素制约下,百货销售业绩增长乏力,持续疲软。有观点认为,除了上述原因,百货业面临的对手太过强大,打着体验旗号的购物中心异军突起,快速发展的电子商务争抢市场份额,消费者的多元化需求也在不断更新。

所以,有评论说了:“百货业整体衰退不可避免。”也有评论说了:“百货业永远不会消亡。”两种判断孰是孰非暂不评论,如何走出困境才是当务之急。然而,转型之路究竟该怎么走?

就目前来看,购物中心化是呼声最高的转型方向。事实上,也有很多百货公司重新定位、招商、装修,增加体验成分大的业态,但是调整后效果并不明显,究其原因,专家认为,关键还在于没有把握好消费者的心理,谁更懂消费者谁就找到了正确的发力点。

有分析人士指出,百货公司与当下主力消费者的需求已经产生了错位,让消费者渐渐疏远了百货公司。与消费需求错位也就没有把握住当下百货业态的竞争焦点。在未来,百货不可以只是一个出售商品的场所,而要满足消费者购物、休闲、娱乐、社交等一系列更高的需求。

专家表示,百货转型购物中心后,业态更加丰富与成熟,能在一定程度上改变自身的不利境地,在这一过程中,品牌招商、环境塑造、营销活动等多环节均需契合消费需求才能真正实现有效供给。换言之,这一步是要聚集客流、增加人气,可还不够。

“顾客在哪里,我们就要出现哪里。”百货优化体验后还需适应新消费,补齐线上短板,注入互联网力量。尽管百货的线上渠道规模化发展尚需时日,但布局电商势在必行,同时还要实现竞合,做到与电商错位经营。武皎

## 消费提醒

### 谨防珠宝以假充真

日前,市民姜女士在云南旅游时,在当地一家珠宝店看中了一款翡翠手镯,原本标价10万,但经过一番讨价还价最终以6万元购买。姜女士十分喜欢这款翡翠手镯,回到郑州便向家人朋友炫耀。当有人怀疑她上当受骗后,姜女士决定去鉴定一下,果不其然,她买到的是赝品。随着人们生活水平不断提高,珠宝消费渐成热点,但市场仍存在不规范现象,面对消费陷阱,购买珠宝时应该注意哪些问题?

### 索要珠宝鉴定证书

消费者购买珠宝时不要轻信商家的口头承诺,向商家索取权威珠宝鉴定证书。中消协指出,珠宝鉴定证书的机构资质认证有CMA计量认证、CAL授权认可、CNAS实验室认可三种形式。其中,CMA认证是国家根据《计量法》对鉴定机构的计量认证,是所有珠宝鉴定证书中必须具备的,只有经过计量认证的机构方可对外出具证书数据。珠宝鉴定证书还应标明鉴定机构的联系信息,以便消费者查验证书真伪。

### 仔细查看珠宝印记

选购珠宝时消费者需仔细查看珠宝首饰上的印记,掌握识别材质和纯度的基本常识。根据贵金属相关国家标准,贵金属珠宝首饰要求印记齐全,内容包括厂家代号、材料、纯度以及镶嵌首饰主钻石的质量。以黄金首饰为例,一般黄金纯度有足金、千足金、K金等几种,印记也各有不同。每种印记都有不同形式的表现,仅足金印记目前就有“足金”、“金990”、“AU990”等标注方式。消费者在选购金银等贵金属首饰之前,了解相关的印记鉴别知识也是必要的。

### 选择正规场所购买

如有可能,消费者尽量选择更有保障的大型综合性商场或珠宝玉石专卖店购买。消费者要特别警惕那些打着高标低折的幌子,甚至常年超折扣推销珠宝首饰的经营行为。同时,要理性对待售卖珠宝首饰的电视购物广告,尽量选择更有保障的大型综合性商场或珠宝玉石专卖店购买。

### 保留正规票证

很多消费者付款之后容易忘记向商家索取票证,或接过票证后随手一扔,这些细节的疏漏有可能为日后维权带来麻烦。所以,消费者购买珠宝时切记向商家索取正规票证,以方便日后消费维权和接受售后服务。应当注意,正规票证的内容应当与珠宝首饰的标识一致,最好也将质量、材质等关键信息一一列明。国内市场珠宝首饰名称应当用中文表示,而不能是字母或者符号。武皎



ochirly



SALAD



SALAD