

本周我市将大幅降温

未来几天持续阴雨

本报讯(记者 朱华)春日暖阳好,只是嫌太少。市气象台预报显示,本周,我市将迎来持续阴雨天气,而且大幅降温。

据市气象台预报,今天,全天多云,最高温度24℃,最低温度15℃;明天,小雨,东北风3-4级,最高温度22℃,最低温度9℃;周三,中雨,最高温度14℃,最低温度7℃;周四,小雨转阴天,最高温度10℃,最低温度7℃;周五,阴转小雨,最高温度16℃,最低温度8℃;周六,阴天,最高温度20℃,最低温度10℃。



“智能快递柜”能否破解“最后一公里”难题?

本报记者 成燕 宋建巧 文 宋晔图



“智能快递柜”解决了网购族和快递员的烦恼。

快件送来了,但刚好不在家或不在单位,怎么办?快件因无人接收,快递员只能“二次投递”、“三次投递”。不过,有了“智能快递柜”,这些问题将迎刃而解。如今,市区不少小区已出现了可自助收取快件的“智能快递柜”,外观类似超市储物柜,快递员将货物放进去后,收件人凭着手机号码和收到的一次性提取码短信,就可24小时取件。“智能快递柜”的出现,能否有效解决快递及物流配送“最后一公里”难题?近日,记者对此展开深入调查。

业内人士:大大提高快递员投递效率

手机查询、输入密码、开门取件,只需三个步骤,一个快递包裹便能从“智能快递柜”中取出。这样的“智能快递柜”外形类似超市储物柜。这种新投递模式会给快递员乃至城市物流配送带来哪些变化?“最后一公里”问题是否会迎刃而解?

市快递业协会会长、河南中通快递有限公司总经理张要仁告诉记者,相比传统模式,“智能快递柜”有以下优势:第一,由于是标准化产品,可以连接各个快递公司,做到投递渠道资源共享;第二,做到24小时服务,方便用户及时取货。目前,郑州市的“智能快递柜”主要由第三方专业公司运营,各大快递公司按照投递包裹量与其结算费用进行合作。据不完全统计,目前,“智能快递柜”覆盖到郑

州近一半管理较完善的大型居民小区,但因为这个小“柜子”解决的仅仅是从小区门口到用户家里这一段的投递问题,所以只能说是部分解决了快递员诟病已久的“最后一公里”问题。

河南圆通、申通等快递公司相关负责人分析说,“智能快递柜”可以24小时为居民提供服务,在“双11”、中秋节等高峰期可大大提高快递员投递效率。

“智能快递柜”抢滩都市大型社区,同时,快速增长的农村快递市场也亟待破解“最后一公里”问题。张要仁分析说,近两年,随着电子商务在农村快速普及,目前,我省需送达乡村的快件占到总快递量的近20%,其年增速则达到50%左右,但是,“智能快递柜”目前在农村市场普及率还非常低,如何让乡村快递渠道更通畅成为需要解决的问题。

用户:“智能快递柜”解决烦恼

家住郑东新区奥兰花园的赵女士很喜欢网购,但最烦心的就是收快递。“我的工作性质需要在外跑来跑去,多数时间不在家也不在单位,收到快递员的电话就会发愁把货物放哪儿。”小区今年出现的“智能快递柜”——“速递易”解决了她的烦恼。“快递员给我打电话,我只需要告诉他放到小区门口‘速递易’里就行了,我随时都可以去领取。”赵女士说。

记者在位于颍河西路的正商颍河港湾小区值班室看到,这里安装的是一种叫作“收件宝”的“智能快递柜”,有大、中、小三种型号。柜子中间触摸屏幕上,有“投件”和“取件”两个选项。正在投递货物的一名快递员告诉记者,经过收货人的允许后,他们就在快递柜这里确认身份信息,录入快件信息(快递单号、收件方手机号码等),然后选择快件使用的箱格大小,系统就会弹出相应空空的箱子,并自动发送提示信息收件人。“对我们来说是件大好事,以往收件人不在家时,我们需要二次、三次投递,现在只要放进快递柜里就行了,投递效率大大提高。”这名快递员说。

对快递柜给予好评的,还有小区的门卫和保安。如果业主不在家,快递员将快件放在值班室,他们就需要担负起看管责任,为此曾与业主产生过矛盾,还有一些别有用心的人冒充快递员上门,窃取业主信息。“智能快递柜”的出现,在方便快捷的同时也使小区和业主的安全有所保障。

法律人士:接收货物第一时间留存证据

与以往快递员直接将货物送到收货人手中相比,“智能快递柜”由快递员直接入柜,缺少了收货人当面签收、检验货物的环节,因此也有不少市民担心,如果收到的货物毁损、缺失,又该如何维权?

河南良笛律师事务所律师钟飒介绍,虽然“智能快递柜”对于收货人和快递员来说十分方便,但也存在隐患。根据相关法律规定,自收货人签收货物起,风险责任已经转移到收货人身上。而“智能快递柜”是第三方接受货物,自快递员把货品放入柜中,就视为收货人已经认可,风险就转移到了收货人手中,如果想要证明货物是在快递环节出现的毁损,收货人就担负着举证责任。她提醒收货人,可以在接收货物的第一时间,当着小区门卫、保安等第三人的面拆封,或者第一时间在监控设施下拆封,以便日后货物毁损、主张赔偿时作为证据使用。

商务部门:整合资源升级城市配送网

不只快递业为“最后一公里”发愁,制约城市物流配送的关键也是“最后一公里”。记者从市商务局了解到,他们正在尝试实施多种新举措,逐步改善这一现状。

据市商务局相关负责人介绍,去年6月,郑州市“城市共同配送联盟”作为非营利性行业联合体正式成立。该联盟由1所大学、2家服务平台单位、9家供应链上下游企业和组织正式发起成立。联盟成立后,各成员单位首先对自己的物流设施进行升级改造。郑州国际陆港利用郑欧班列常态化及返程班列等优势,开辟专门配送技术区。宇鑫物流对市内集散点进行高标准技术改造,投资10多万元增设监控大屏幕,配备扫描终端、自动叉车等现代化分拣设施。长通公司设立货运车辆总站,配备54辆货运车辆,设置4条

主线、8条副线和68个固定站点,基本覆盖郑州主城区;顺丰“嘿客”增设云柜,实现24小时收件服务。该联盟还制定了统一的作业标准和业务流程,促进资源整合及共同利用。郑州国际陆港借助自身几个配送中心联合宇鑫物流、长通物流、安得物流配送中心,完成班列货物向市内的快速分拨和集疏,实现一级配送。宇鑫物流整合阳光物流、顺丰物流、长通物流区域网点,形成多线多点,覆盖市区网络,实现二级配送。长通物流则把宇鑫物流部分末端网点纳入自己的站点系统,定时发车、定点停靠,按照标准统一货物集散,实现三级配送。

据了解,下一步,我市还将继续改造升级城市配送网络,全面构建车辆运营及配套体系,进一步提升城市物流配送标准化水平。

党报热线 0371-67655551
围绕中心 服务大局
关注民生 服务群众

小区门口花坛被毁 居民希望尽快修复

本报讯(记者 安群英 文/图)春天正是鲜花吐蕊、树木青青的好时光,但对紫苑小区的居民来说却是有些烦恼,小区大门口的两个花坛被人无端毁坏,花草不在。昨日,市民向本报党报热线反映,众意西路与农业东路交叉口两个花坛被毁,希望有关部门尽快行动,恢复这里昔日的美丽景色。

昨日,记者来到众意西路与农业东路交叉口,在向西100米左侧就是被毁的花坛现场,地砖已被掀开,靠近马路的一侧用围挡围住(如图)。一位居民告诉记者,这里原有两个花坛,里面种有花,还有六棵绿树,非常美丽,不知何时被人毁坏。

记者随后联系到如意湖办事处行政执法人员刘先生,他说被毁的两个花坛属于紫苑苑小区物业,花坛有膝盖高,个别商户为了方便做生意,在夜间偷偷拆毁。办事处在网格化排查时发现并把花坛被毁情况向有关部门作了汇报,目前,他们已与小区物业联系,督促其尽快恢复花坛原貌。



市营养协会举办食品企业家研修会

本报讯(记者 梁月琳 通讯员 鲁亚楠)一个小小的食品标签,能够展示出食品的本质属性。如何编写好既规范又具销售潜力的食品标签,是企业在生产销售中亟待解决的问题。昨日,郑州市营养协会组织30余家省内外食品企业,邀请河南农业大学教授宋连军、知名品牌营销策划专家宋玉刚为大家分析如何运用食品标签打造优质品牌。

食品标签作为产品的内在解读,是消费者对食物的第一印象。宋连军告诉大家,食物中的各种配料应按制造或加工食品时加入量的递减顺序一一排列。当看到乳饮料的配料表首位是水的时候,消费者就要明白,它的主要原料是水而不是乳。

自2013年1月1日起,营养标签作为食品

强制性标签,要求必须标明蛋白质、脂肪、能量、钠等主要营养成分的含量及营养素参考值。宋连军给在座的食品企业家讲解,如何依据营养标签突出食品属性,如何根据产品自身特点设计适合的功能。

食品的包装或标签对食品的销售起到了重要作用。在此基础上,如何进一步降低成本进行产品策划宣传?宋玉刚结合各大品牌成功案例,从产品名称的选择要突出、响亮,到产品的定位要清晰明了,给在座的企业家做了深刻分析。

两位专家的分享,让研修会现场掌声不断。会后,参会企业留下了对会议的宝贵意见和建议,也一并留下了希望帮助解决的问题。

春天里的“四点钟课堂”

本报讯(记者 党贺喜 文/图)3月28日上午,文化路街道办爱心联盟志愿者联合会组织郑州大学“小黑蚁”志愿服务队、河南农业大学林学院“雷锋站”以及河南牧业经济学院“四季风文学社”志愿者服务队的40余名党员志愿者、网格青年志愿者和社会志愿者,带领20多名农民工子女、贫困家庭子女走进郑州大学,开展“相约春天·追寻梦想”——“四点钟课堂”开学典礼志愿服务活动(如图)。

“四点钟课堂”是文化路街道办爱心联盟志愿者联合会和俭学街社区联合开展的一项公益项目,针对小学生放学早和家长下班晚这中间的“管理真空期”,保证孩子们的安全和学习,解决了家长的后顾之忧。2010年4月开办至今已辅导困难家庭、双职工家庭子女310余人,服务时长达1400余时,参与志愿者410余人次。

承前启后,本次志愿服务活动就是要以“相约春天·追寻梦想”的方式,在新学期“四点钟课堂”试运行一周后,举办一个别开生面、令人



难忘的开学典礼。孩子们在志愿者的引领下,分组走不同路线,看看哪组小朋友找到的樱花最美。让人惊奇的是,去年来过的小朋友,有的居然能够自己找到那时看樱花的地方,李司咏小朋友说:“去年我在这棵树下许下了一个愿望,后来真的实现了,我今年还要在这里许一个愿望。”

紫荆花开迎宾客

紫荆山公园今年花展品种数量再创新高

本报讯(记者 裴其娟 通讯员 刘瑞文 唐强 图)昨日,由园林局主办的“绿满商都·花绘郑州”系列花展之一——紫荆花展在紫荆山公园拉开帷幕,7000余株紫荆花笑迎游客。

近年来,为充分体现紫荆山公园的特点,公园在其周围增植了大量不同品种的紫荆。在紫荆山公园北侧的观花大道两旁就可以观赏到本地紫荆、白紫荆、加拿大紫荆、红叶加拿大紫荆、巨紫荆5个品种。与往年相比,今年的紫荆品种和数量再创新高,园内共有9个品种7000余株紫荆,其中黄山紫荆、香港紫荆、洋紫荆、宫粉紫荆为新增品种。

花展期间,公园还在公园东园科普园举办“历史的印记”——紫荆山公园建设发展大型图片展,展出纪念公园历史变迁的图片及实物。



租车拒不给租金 法院判决当支付

本报讯(记者 武建玲 通讯员 维佳 朋飞)近日,惠济区人民法院审结了一起车辆租赁合同纠纷,一审判决租车者李先生支付租车行租金和收车费共计14万余元。

2013年10月,李先生在某租车行租了一辆奥迪小轿车。双方通过合同约定:租金为每天500元,限驶200公里,超出公里数每公里加收1元。李先生在使用过程中,若违反合同有关规定,租车行有权在任何时候收回车辆,终止合同,收车费郑州市内1000元、省内3000元、省外5000元,由李先生承担。随后,李先生交给租车行900元押金,取走了车。

3个多月后,租车行收到通知,租给李先生的轿车被停放在了租车行经常保养维护车辆的修理厂,保养维护后一直无人取。租车行立即与李先生联系。李先生称自己在外地,有空了会去修理厂取车。孰料,这一等就是大半年,其间,李先生未去修理厂取车,也不办理租赁车辆的交还手续及支付租金。

2014年7月,租车行将车辆取回,另派他用,并多次向李先生讨要租车费、收车费等有关费用,未果。今年1月,租车行一纸诉状将李先生告到了惠济区人民法院。

法院经审理后认为,租车行与李先生签订的汽车租赁合同为有效合同,双方均应按合同约定内容全面履行各自义务。原告租车行依约向被告李先生交付了车辆,被告李先生应按合同约定,支付原告车辆使用期间相应费用,并在合同终止时将车辆完好交还原告。

被告李先生将车辆送至修理厂保养长达半年时间不取车,也不与租车行协商解除合同,返还车辆并缴纳租金。租车行有权根据合同约定自行取回车辆并终止合同。因合同约定郑州市内收车费1000元,故租车行主张李先生支付收车费1000元,应予支持。遂依法判令被告支付原告租金及收车费共计145500元。