

郑州日报  
 名车汇展即将开启

在郑州日报汽车工作室的精心筹备下，一场汇聚众多名车的春季车展将于4月15日拉开序幕，为消费者打造一场春季低价购车狂欢派对。

明媚春日，把大好时光浪费在前往各个4S店的路上实在可惜，为使消费者能够节省时间、欢乐购车，郑州日报汽车工作室特联合锦艺城购物中心共同准备了为期五天的名车汇展。现场，热销车型悉数登场，让利优惠纷纷呈现，让你在畅享春光的同时，能够欢快赏车、现场比对、省心购车，满足你的一站式购车需求。此外，现场看车的消费者还有机会参与现场活动，赢得精美礼品，更有微信关注礼、到场礼等多重礼遇在现场等你。

## 销量走俏 A级车市春意浓

本报记者 苏立萌

### 市场主推A级车

“A级车市场是乘用车市场最重要的一个细分领域。尽管这几年SUV、MPV车型销量火爆，占据了很大的市场份额，但A级车销量依然可观。”一位东风风神经销商告诉记者。

“从厂家数据来看，吉利A级车型销量比其他车型更为火爆，其中，A级车吉利帝豪销量位居第一，远超其他车型。”河南华星吉利4S店市场经理闫超华说，“今年二月份我们单店整车销售400多台，吉利帝豪销量占比就达到60%左右，此外，另外一款A级车新远景也赢得不少客户，单店月销量超过50台。”

据了解，除了吉利汽车，其他品牌汽车在A级车市场也成绩显著，如大众、东风日产、通用、福特、北京现代等车企，在旗下车型轩逸、骐达、凯越、朗逸、速腾、朗逸等A级车的助推下也取得华丽的销售成绩。记者走访发现，大部分汽车4S店的主打车型也均为A级车，“主要还是看重A级车市场的巨大潜力。”河南天行健集团总经理助理刘瑞认为，“从现在的市场情况来看，A级车在市场中依然拥有较大比重，是市场佼佼者。”

### 厂商主攻新产品

去年以来，汽车品牌在A级市场的新车投入就从未停止，仅去年下半年就有数十款A级车上市，不少车型一经上市就吸引了不少忠实消费者。

“现在较为热门的传祺GA3S、东风风神A30、比亚迪2014款速锐、北汽绅宝D50，还有全新奔腾B70、长安逸动等，自去年上市以来，都在A级车市场获得了一席之地。”闫超华说，今年，又有不少车型加入A级车的竞争。诸如新近上市的海大

### 车型趋向年轻化

A级车价格大多在10万元左右，这就使该细分市场拥有一个庞大的消费群体。刘瑞分析，“而且A级车作为入门级车型，购买人群大多为上班族、工薪阶层，其中，年轻人居多，要满足这个消费群体的需求，不仅要考虑价格定位，在产品技术、科技含量上，也需要向年轻人靠拢。”

近期上市A级车车型，正是围

绕年轻群体而升级。就拿改款速锐来说，其安全性能配置升级多达7项，此外，针对消费者关注的车内空气质量方面，还特别配备PM2.5绿净系统，有效降低车内污染物指数，带给车内乘员更健康舒适的环境。

“为了占据更广阔的市场份额，汽车品牌在A级车产品研发、布局上下足功夫。”有业内人士表示，“目前市场上A级车同质化严重，竞争也更趋于白热化，这些车型能否获得市场认同，还待市场检验。况且，

作为车市的热门车型，A级车的表现向来抢眼，并一直是众车企主攻领域。近期，为巩固A级车细分市场的地位，不少车企再次推出新款A级车，抢占A级车市场份额。这些新车型用产品实力展现了A级车市场近两年的变化趋势，也反映了广大消费者的真实需求。

现在消费理念不断成熟，消费者的需求每年也都在变化，汽车厂商应该时刻分析并掌握目标人群喜好走向。”

“可选车型的增加，使市场竞争更加激烈，同时，也将刺激车企加速产品升级换代，加速A级车车型质量、性能的提升。”闫超华认为，特别是在A级车经销商多数奉行低价策略的情况下，升级品质显得格外重要。

气中的PM2.5颗粒，起到除甲醛、异味、废气的作用。

“从店里A级车用户的年龄来看，‘85后’居多。”闫超华表示，现在A级车车型变化趋势正是根据他们的倾向而改变，如时尚动感的车型外观，节能环保、便捷操控的出色性能、安全智能的产品品质，都将使车型在A级车市场占尽优势，而这也是新车型战胜同级车型的砝码。

### 车讯速读

#### 启辰T70对比试驾落幕

本报讯 日前，启辰T70 10万元SUV“十二连城决”对比试驾活动在威海汽车园区正式展开。

启辰T70以10万元SUV热门“新秀”的姿态登陆全国十二个重点城市，并摆下擂台挑战十万元左右的热销SUV车型。最终，凭借同级最强技术实力，启辰T70在操控性、舒适性、通过性、智能体验等各个方面均略胜一筹，成为名副其实的“10万元最强SUV”。

动力方面，启辰T70搭载日产原装HR16DE和MR20DE两种高性能发动机。2.0L的MR20DE匹配6MT和XTRONIC CVT变速

箱，构成动力和油耗的铂金动力组合。实际驾驶中，2.0L 6MT车型完成0-100km/h加速仅需10.8秒。

在燃油经济性方面启辰T70表现更为抢眼。T70 1.6L车型的百公里综合工况油耗仅为7.1L，2.0L MT车型的百公里综合工况油耗仅7.9L，而CVT车型的百公里综合工况油耗则仅7.8L，燃油经济性远远优于同排量竞品。

在现场连续转弯、颠簸路、低矮障碍等各种路况的对比测试中，启辰T70凭借强大的底盘技术和205mm的最小离地间隙，远胜其他竞品。 (李汪洋)

#### 广汽传祺首届服务技能大赛 郑州站举行

本报讯 3月26日，席卷全国的广汽传祺“加分服务 让世界充满爱”首届服务技能大赛区域赛最后一站在郑州俊海店火热开赛。来自华中区的34名选手参加比赛，经过激烈角逐，6名服务精英脱颖而出，晋级全国总决赛。

本届大赛于2014年12月全面启动，设置海选赛、区域赛、全国总决赛三轮比拼。东莞站、重庆站、南通站、天津站与郑州站5大区域赛都已圆满结束，共角逐出30名服务精英，将于4月11日参加广州的全国总决赛，争夺前十名“传祺

服务之星”称号。

此次区域赛考核内容丰富，包括专业理论知识考察与实际操作技能考核。比赛设置了十多项情景模拟考试，客观地考察了服务顾问知识储备和综合能力的运用，以及处理紧急问题的能力。

广汽传祺相关负责人表示：“希望借助大赛这个平台，广汽传祺售后服务体系能进一步发展与完善，提升车主对传祺加分服务满意度，增强各店之间经验交流与优势互补，激励各店服务岗位员工完善服务品质。” (李汪洋)

### 别克全新英朗“懂”你而来

本报讯 3月27日，备受关注的别克全新英朗在郑州国际会展中心上市。据悉，全新英朗搭载18T和15N两款别克全新一代高效动力总成，全系共9款车型，并有6种外观颜色与4种内饰搭配可供选择。目前，现车已到店，售价为10.99万元~15.99万元。

作为开启别克中级车全新战略布局的重磅车型，全新英朗凭借简约动感的外观设计、高效舒适的内部空间众多国际一流的制造工艺、高效敏捷的动力操控以及高效全面的安全配置，带来真正读“懂”消费

者需求的全新驾乘体验，并为细分市场消费者提供极具竞争力的全新选择。值得一提的是，全新英朗的全独立悬挂，往往是高端车才会有的配备，能够满足消费者对于舒适与操控稳定的双重要求。

本次全新别克英朗在郑州上市，展示了别克英朗的信心与实力。现场不仅有令人瞩目的别克全新英朗新车性能讲解及展示，还有集艺术美与技术美于一身的炫丽演出，让人们在充满力量感与未来感的视听表演中，对全新英朗有一个清晰全面的认识。 (李汪洋)



#### 海马汽车 发布MooFun移动互联人车生态系统

本报讯 3月25日，海马汽车在国家跳水中心水立方召开新闻发布会，正式发布以“用户服务”为核心、以移动互联生态构建为目标的MooFun移动互联人车生态系统。

海马汽车集团执行总裁孙忠春表示，海马汽车将从传统汽车产品制造商向汽车产品与服务的整合供应商转变，从传统汽车制造商向移动互联汽车生活方式的提供商进化。

据介绍，MooFun延续了移动互联网时代用户的使用习惯，将无限互联整合为All in One的App服务，并实现了车管理、车控制、车服务、车生活四大功能模块，将全面改变用户的人车生活形态，实现把世界装进你的车的构想。

记者了解到，MooFun会率先搭载在4月20日上海国际车展正式上市的海马全新车型——海马M6上，后续也将实现在海马汽车更多车型上搭载。 (郭超飞)

郑州日报 JINYI CITY SHOPPING MALL 锦艺城购物中心 风尚锦艺 影彩中原

# 名车汇展 全城邀约

4月15日—4月19日 钜惠名车在锦艺等你

车展地址：郑州市桐柏路棉纺路交会处锦艺城购物中心

咨询电话：56568216



关注礼

扫码关注“郑报生活圈”，  
 拍摄车展现场照片并分享至朋友圈，  
 即可领取精美礼品。