

楼市刮起公益风

近日,郑开马拉松、“地球一小时”等风靡全球的活动,在经历了名人效应后,也传到了地产界。康桥义工在郑开马拉松比赛现场清理垃圾;银基花园倡导住户和商户用行动响应“能见蔚蓝”倡议;建业运河上院派发运河水呼吁市民爱护环境……不管怎样的举动,公益的目的已达到,这些企业希望借过自己的行动,将爱心和公益传递。

康桥义工:郑开马拉松亮丽风景



本报讯(记者 杨秀娜)在3月29日举办的郑开马拉松比赛上,随处可见康桥义工,他们完全志愿,只为蹲在地上清扫垃圾。“我觉得我们可以为环保做点什么,而不是冷眼旁观。”义工徐女士说。他们就是为马拉松服务的公益组织康桥义工。

和往年相比,今年开跑仪式的欢乐气氛有增无减。但是当运动员开跑后,两个起跑点依旧是遍地狼藉,来自康桥的志愿者和义工随即开始清理跑友们留下的垃圾,为这场全民运动的“文明风”奉献一己行动。

马拉松现场,一名参赛选手李女士对此表示赞赏,“今天天气很热,但是康桥义工为赛场服务,温暖了选手的心,同时也美化了郑东。这是社会人文的进步,为郑州增光添彩。”

银基花园:积极响应“地球一小时”

本报讯(记者 田晓玉)继2014年“地球一小时”的成功发起,2015年,为持续响应“地球一小时”的号召,银基花园社区、银基地产、河南丹尼尔物业一同在银基花园社区、平顶山银基华府、银基商贸城等多个项目向一万余名住户、商铺发出了“能见蔚蓝”的倡议。

作为郑州市的智慧社区,银基花园社区在居民中提倡“智慧家庭”和“智慧生活”,并联合银基置业共同开展“幸福生活”活动,此次“地球一小时”的公益活动也在其列。

为展示银基和谐社区居民的优秀品质,以强烈的社会责任感和时代精神,从自身做起,从小事做起,活动期间,银基花园社区倡议熄灭景观区、办公区不必要的照明灯光,离开电脑、电视,走向户外,亲近自然,与家人、朋友共享特别的一小时,也希望每个人都让“地球一小时”在朋友圈中成为热点,鼓励邀请更多的人共同参与。

建业运河上院:派发运河水呼吁环境保护

本报讯(记者 田晓玉)2014年6月22日,隋唐大运河在第38届世界遗产大会上申遗成功。作为中原地区的世界文化遗产,隋唐大运河不仅承担着历史文化的传承,也让临河而居的中原人享受着水润生活。

此次活动带动了新一波全城保护环境的热潮,希望生活在郑州的每个人都为空气质量显示为“良”的日子多一点努力,对环境多一点爱护。

据了解,建业运河上院位于大河路与天河路交会处,俯瞰隋唐大运河(索须河)原生态自然景观。项目总占地约150亩,总建筑面积约20万平方米,是市区少有的低容积率、低密度、高品质住宅,也是建业集团北区又一扛鼎臻品。运河岸边定制住宅,一梯两户,十三层洋房系,89-144平方米创新N+1户型,装得下一家人的幸福。

中原最高样板间云中漫步

本报讯(记者 田晓玉)3月28日,对郑州楼市而言,是一个值得纪念的日子,中原最高样板间,华润悦府云墅53层样板间夺目首献,开启郑州天际墅级大平层时代,全城目光再一次聚焦华润悦府。

据华润悦府策划推广经理李腾飞介绍,华润悦府云墅,是对悦府现有1、2号楼的升级之作,150-500平方米天际墅级大平层,将城市精神和高端人居标准向上抬升至200米,其精心打造的53层墅级样板间,则作为中部最高的样板间,当仁不让地成为现代人居的绝对仰望。

一位资深业界人士表示:“悦府云墅位于金水路旁,人民公园南,周边二七塔以北高端商业环境。这里吃喝玩乐购都非常方便,无论是自住还是作为会客厅招待朋友,都是自己的一张绝对名片;无论是商业生活配套还是教育医疗交通配套,这里都是郑州都市综合体生活的标杆。”

此次开放的样板间为150平方米和170平方米的三房,进入样板间,人们所见只能用“惊艳”来形容。在工作人员的指引下,来宾近距离地对样板间的质量进行了品鉴。

华润置地打造的样板间,将建筑品质与郑州本地的居住习惯相结合;整体布局来看,置地的户型南北通透,格局方正大气。从建筑细节、工艺选材到格局建造,充满精致、华丽,又不乏质感的温馨。同时,云墅精装标准也被全面升级,西厨、伊莱克斯、摩恩、杜拉维特、日立、威文安固或同等品牌国际一线家居品牌配置……帮助客户在掌握财富和拥有人生实力之后,为自己的居住品位提供的一站式解决方案。

富田·兴龙湾样板间春日开放

本报讯(记者 杨秀娜)3月28日,南龙湖别墅项目富田·兴龙湾明星样板间启幕。此次全明星样板间更突出空间再造功能,打造一个别样的优雅别墅。

上午9时,富田·兴龙湾样板间开放区内,春暖花开的气氛中,整个别墅区的阳光都是灿烂的,质朴的石头,优雅的新芽,唯美的花朵,静候嘉宾款款而至。此时,受邀的嘉宾与客户纷至沓来,踏上一场“鉴·未见之美”的旅行。

此次开放的全明星样板间创新引入了“别墅空间再造”的理念,区别于其他别墅传统的装修方式,比如,将采光并创意改造为挑高客厅,巧妙改变了室内采光,仪式感大幅提升;旋转楼梯的引入改变格局,增强了空间层次,让美感更立体多元;将二层设计为双子娱乐空间,贴合生活需求;另一个以简欧风格的样板间,将客厅、餐厅的改造作为核心,打造大家庭乃至大家庭的同层平台。让别墅回归生活,是富田·兴龙湾一致的追求。

作为振兴集团在龙湖开发的明星产品,富田·兴龙湾历经4年时间沉淀,已成为龙湖片区入住率较高的社区,拥有开放的成熟商业以及完善的教育资源。几年来,富田·兴龙湾完成了别墅升级、物业升级、景观升级,以一种更完美的姿态呈现在世人面前。

韩国CGV IMAX影城入驻正弘·高新数码港

本报讯(记者 杨秀娜)3月29日,正弘·高新数码港韩国CGV IMAX影城签约仪式暨第三届业主生日答谢会于售楼中心举办。CGV中国华北区开发部代表、正弘集团商业管理公司代表、多家主流媒体、数码港“寿星”业主等共同参与了此次活动。

活动伊始,CGV中国华北区开发部相关负责人就影院观影特色、发展理念、商业模式与影院的影响等方面进行了阐述,表示“CGV是影院的一个升级,可以带给高新人一种生活的享受与改变”。

正弘集团商业管理公司相关负责人介绍了数码港的企业战略格局及项目商业规划与发展对高新区的意义,表示“数码港以购物、餐饮、娱乐、休闲等丰富而完整的商业组合,国际化的生活配套,打造一站式企业生态生活模式,成就未来商业新中心。新加坡花园都会蓝本之下,全方位的价值结合,必将带来物业的本质提升”。

活动现场,项目业主王女士表示,“非常看好高新区的发展形势与正弘品牌,相信未来随着商业发展的成熟,正弘商业物业的增值更是不言而喻”。

本次韩国CGV IMAX影城的成功引进,无疑将对高新区的高端商业注入全新的活力,引领文化与商业向更高端、更有品质的方向发展,不断满足更高层次的精神文化需求。

据悉,CGV影院是韩国第一家引进多厅影院的公司,也是韩国最大的影院公司。作为韩国文化产业的领军企业,影院自身拥有多项国际高科技核心技术,将“时尚与高科技相结合”,给顾客带来“超越电影的感动”。

水岸鑫城广场舞大赛将举行

本报讯(记者 田晓玉)不仅居住在舒适的房子里能让人心旷神怡,健康的身体更是保证品质生活的关键。为了增强大家的健身意识,提高身体素质,尽情享受优质生活,水岸鑫城6期·揽湖将携手中牟教体局、中牟电视台联合举办广场舞大赛。

本次广场舞大赛报名时间截止日期为4月18日,初赛、复赛于4月18日、4月25日在水岸鑫城营销中心广场举行,参赛选手不限年龄、性别、年龄,只要热爱生活、喜欢舞蹈都可参与,每个团队限制人数在15-30人。届时大赛将会组织专业评委,从舞蹈技巧、舞台表现力、艺术性等方面进行评比,获奖团队将会获得由水岸鑫城提供的奖金及纪念品。特等奖一名,团队奖金10000元;二等奖两名,获奖团队每团队奖金3000元;三等奖三名,获奖团队每团队奖金1000元,另外还设置若干优秀团队奖,并会发放纪念品。此次广场舞大赛意在增强民众锻炼意识,提高团队协作精神,有积极的引导意义。

水岸鑫城6期·揽湖升级绽放。位于郑州、开封的中心位置,是未来郑汴一体化的核心区位。高铁商圈、白沙组团、省级行政圈、CBD商业组团全面辐射,是未来大郑东板块的主要生活配套区。水岸鑫城在中牟未来的城市核心,教育、商业、医疗、交通配套应有尽有。水岸鑫城6期进行了品质全面升级,彩色可视门禁系统、智能停车管理系统、指纹密码锁系统、电子巡更系统、24小时智能监控系统,将安全做到更好。园区内还有智能灭蚊系统,让业主享受湖景生态却免受蚊虫困扰。社区内免费WiFi全面覆盖,园区内智能一卡通系统让所有业主享受现代智能的便捷。社区内配备1:1停车位,告别停车困扰。

项目紧临天鹅湖,是湖景大宅。500亩天鹅湖畔,尽享别墅级生态景观。87-188平方米滨湖豪宅,户户飘窗设计,巧妙布局,动静分离,全部做到南北通透,采光充足。Artdeco设计风格,高贵大方,园区内绿化率40%以上,开启生态居住新纪元。未来郑汴核心区,独享30万平方米私家墅景湖岸。免费业主班车,开启郑州、中牟双城生活。水岸鑫城杯广场舞大赛全城启动,报名即有礼品,获胜赢取万元奖金。比赛期间特推出限量内购房源,名额有限,期待品鉴。

让美好归于生活 金地品牌发布会闪亮中原



金地集团华中区域副总经理、郑州公司总经理张杰致欢迎辞

本报讯(记者 杨秀娜)3月28日,郑州裕达国贸如意厅灯光璀璨,高朋满座,一场以“金地,让美好归于生活”为主题的金地集团品牌发布会隆重举行。金地集团华中区域领导、主流媒体、合作伙伴等重量级嘉宾齐聚一堂,共同见证了金地集团落地中原的发布盛况。

金地集团华中区域副总经理、郑州公司总经理张杰就金地河南发展战略进行了深刻介绍。他表示,“科学筑家”是金地集团一直以来的使命,“科学”,是一种包容多元的价值观念,一种精益求精的理性态度,一种苛求完美的行为习惯。进驻每一座城市,开发每一个项目,服务每一个客户,金地无不如此。

张杰说:“2015年,郑州金地将一如既往地坚持‘科学筑家’的品牌精神,发挥集团‘一体两翼’的战略优势,加强金地品牌在本地建设与维护,借助强大的产品研发能力及产品创新能力,切实做好城市深耕与客户服务;在产品战略

层面,金地实施多产品体系的广深布局。同时,金地也将在此战略引导下积极参与中原城市的快速改造与升级。”

在本次发布会上,金地集团华中区域助理总经理张立详细解读了金地产品对生活的契合,分享金地集团不同产品系所带来的不同人居模式。其中入驻郑州的两个系列分别是格林系列以及名仕系列。格林系产品,用格林生活态度为更多城市和家庭打造一方快乐生活的绿色乐土,献给在温暖岁月中追寻舒适生活的城市大众;名仕系产品,定义为“城市地标·精工名家·优雅礼遇”,旨在献给成功道路上一路向前的新富人群。

作为金地落地中原的1号作品,金地·格林小城外价值的概念浓缩就是“十分美好体系”:从格林系13年的品质魅力到郑上新区的远见选址,从包罗万象的邻里中心到健康配套,从精致实用的产品研发能力及产品创新能力,切实赢得了现场嘉宾的阵阵赞叹。

河南省房地产行业首颁公益奖项

本报讯(记者 田晓玉)3月27日,河南省700多家房企代表齐聚一堂,出席由河南省房地产业商会和河南省房地产测评中心主办的“2015首届互联网+地产营销高峰论坛暨河南省房地产行业公益颁奖盛典”活动,特邀国内知名互联网营销和地产专家分析新形势,讲解新模式。此次公益颁奖,共颁发了23大类奖项,149个优秀企业、优秀项目获奖。

其中,建业住宅集团(中国)有限公司、河南正商置业有限公司、河南豫发置业有限公司等公司由于助推区域经济、引领区域地产发展,用企业的品质带动周边产业的发展,在区域树立了一面旗帜,入选“2015年度房地产行业区域推动力第一品牌”。

名门地产(河南)有限公司更是捧得两项大奖。名门地产荣获“2015年度

河南省房地产行业金牌企业”其项目名门紫园项目凭借选址优越,在城市湿地林海之间,负氧离子含量高于市区近150倍;打造首屈一指的名校别墅区,缔造高端品质生活等优势荣获“2015年度河南省房地产行业名宅第一品牌”的奖项。

河南亚星置业有限公司开发的亚星时代广场,河南正商置业有限公司开发的正商四大铭筑由于占据城市规划战略高地,宜居宜商条件成熟,核心区域日益凸显,市场价值不断提升,交通优势日渐显现等特点,获得“2015年度河南省房地产行业最具投资价值楼盘”这一奖项。

会上,针对政府对房地产行业不断出台利好政策的现状,河南财经政法大学教授、房地产经济研究所所长李晓峰就“2015年河南房地产发展趋势”作主题演讲。李晓峰表示:“房地产自身既有经济

功能也有民生功能,不仅能带动就业和经济增长,还能帮助百姓实现住有所居的梦想。”两会上传递房地产行业积极发展的信号,由过去的“调控、限制、抑制”转为“稳定、支持、促进”,2015年房地产拉动经济和调整结构的作用将会进一步增长。”

高峰论坛和公益颁奖相得益彰。商会现场设置了抽奖、微信红包派送等互动环节,既活跃了气氛,又契合了主题。在场嘉宾交流和探讨今年如何做好企业营销的同时也表示:“房地产业已经进入了微利时代,精心打造企业自身的品牌和质量越来越成为企业发展的重头戏。相信在商会这个‘娘家’的支持和引导下,我们的企业品牌会越做越好。”