

# A股“一人一户”解禁 影响几何

新华社记者 赵晓辉 许晨 刘开雄

从13日起,如果投资者对证券公司的服务或佣金不满意,不必再费尽周折转股了,只需要到别的证券公司新开一个账户即可。A股“一人一户”全面解禁,这将给投资者带来更多的选择权,增加A股开户吸引力,并倒逼证券公司降低佣金,提升服务。

## 开户数有望大幅增长

根据中国结算12日晚间发布的证券账户业务指南(修订版),同一投资者最多可以申请开立20个A股账户、封闭式基金账户。分析人士预计,此举便利投资者,在市场行情向好的背景下,有望带来开户数的大幅增长。

放开“一人一户”限制是证券账户整合工作的一部分。根据中国结算的整合方案,每位投资者将拥有一个总账户和若干子账户。一码通总账户下的子账户包括人民币普通股股票账户(A股账户)、人民币特种股票账户(B股账户)、全国中小企业股份转让系统账户(股转系统账

户)、封闭式基金账户、开放式基金账户以及根据业务需要设立的其他证券账户。

在证券账户整合之前,每个股民表面上只有一个证券账户,但是在这一股市账户的背后,默默地承受了7个收费项目。“整合后,收费项目由原来的7项调整到只收取开户费一项,开户费收费标准统一并大幅降低,降幅达56%。”中国结算相关负责人介绍说。

据了解,任何拥有一码通账户信息的投资者可以在任何证券公司任何营业网点,随时查询个人所有账户信息,只需要提供相关证明信息即可。

## 券商佣金大战在即

“一人一户”解禁给投资者带来开户便利的同时,也将直接冲击券商的业务模式。“最直接的影响就是佣金大战。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。

董登新认为,现在券商佣金,也就是股民交给券商的手续费,比率一般都在万分之八。但牛市当中,在股市有着高换手率的情况下,佣金还有下降的空间。而投资者选择哪家券商开户,最终取决于佣金的比较。“牛市中,券商会压低佣金争取留住老股民,投资者则会比较新老账户,以佣金较低的优先。”

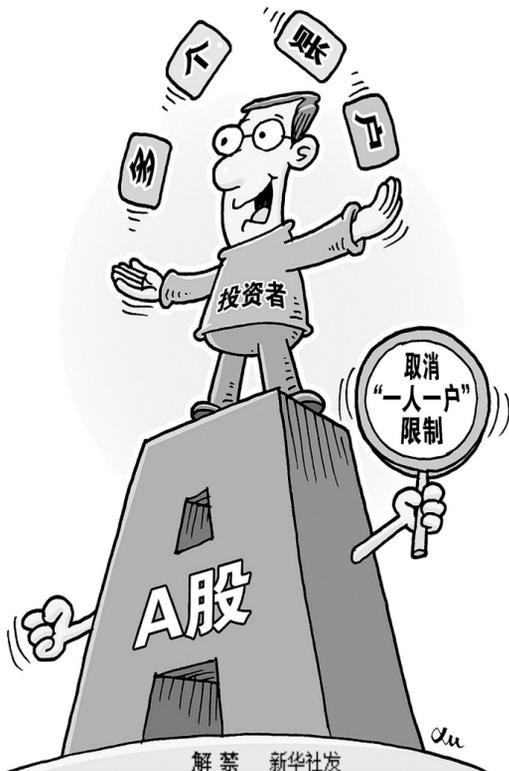
新规刚刚发布,一些券商营业部的工作人员就已经感到了压力。“竞争肯定会加剧,拼手续费在所难免,而且要有更多的市场化手段进行营销,从过去开发客户转变为挽留客户。”某证券公司北京营业部的一位客户经理说。

“这对门店销售来说是巨大的经营转型,以后的日子怎么过就说不好了。”该客户经理说。

不过,在财经评论人士皮海洲看来,现在佣金已经比较低了,降低佣金对吸引新客户来说比较有利,对老客户没什么吸引力。“短期内佣金率可能会有调整,下降到万分之五比较靠谱,但难有大的调整空间。”

实际上,近两年来,随着互联网证券的发展,网上开户的佣金率已经降到万分之三以下。中国证券业协会数据显示,目前共有55家证券公司获准开展互联网证券业务试点。但是,由于不够便捷,网上开户尚未普及。

按照之前的规定,投资者如果对券商的服务不满意,必须进行转户,而这是一个相当麻烦的过程。“可现在,哪家券商的服务好就在哪家的账户上面多交易点。”英大证券首席经济学家李大霄说,这对券商的要求更高了,立足于维护客户利益的券商将在长远竞争中获益,而那些有坑害客户行为的券商将受到市场的惩罚。



解禁 新华社发

## 监管必须跟进

新规之下,投资者账户将发生较大变化,有人担心:这会不会带来监管难题?会否加大利用所掌控的不同账户操作套利的空间?

对此,李大霄认为,不管你在多少个券商开户,但最终还是托管到中国证券,中国结算后台对投资者的持有交易情况仍是一目了然。这不同于海外包括香港市场,他们都是托管在券商手上,彼此之间都有信息不对称的情况。“A股多开户带来的对倒风险几乎没有。”

“尽管可以拥有多个账户,但投资者的一码通账户还是唯一的,通过大数据,监管层很容易就能掌握一码通账户下的交易特征。”董登新说。

不过,毋庸置疑的是,一人多户仍将带来一些新情况,需要监管政策的跟进调整。

有市场人士指出,比如,按照现在的信息披露规则,单个账户持有某上市公司的股票比例超过5%,就有义务披露,但如果同一投资者的账户分散在不同券商,谁将为此负责?

此外,账户限制放开必将带来一些业务创新,这也需要监管的及时跟进。在中国结算董事长周明看来,放开“一人一户”限制将促进各类证券经营机构推进服务方式创新和服务升级,从而促进市场竞争更为充分、有序和公平,促进市场结构更为均衡并提升市场整体效率。

“作为证券账户管理机构,中国结算将进一步支持场内场外市场业务创新。”周明说。

新华社北京4月12日电

## 新闻链接

### A股新开账户超300万户 过去六个月

新华社北京4月12日电(记者 许晨 赵晓辉)牛市行情加速新股民入场,中国结算网站数据显示,截至4月3日,沪深两市股票账户数合计达1.9亿户,其中有效账户1.5亿户。过去6个月,沪深两市新开户股票账户数达1373万户。

数据显示,去年12月,沪深两市合计日均新开A股账户数达到峰值12.94万户,环比增幅超过130%。随后两月虽有下降,但仍日均新开7万户以上。今年3月2日至4月3日期间,新开A股账户数强势反弹,开户总数达575余万户。

从是否参与二级市场集中交易的角度看,近半年参与股市交易的A股账户越来越多。截至2015年2月,6200余万户在近1年内参与了二级市场交易,占当期期末A股有效账户的43.45%,较去年10月这一比例是36.72%。

半年来,持仓A股账户数量略有上升,从去年10月期末的5250余万户,上升到今年4月初的5726余万户。但其占A股有效账户的比重却一直是下降趋势,这在一定程度上反映出投资者投资多元化。

另据深交所金融创新实验室发布的《深市新开户个人投资者学历分析报告》显示,2014年初到2015年3月31日期间,深市新开户投资者以大专及以上学历为主,占比65%,其中本科及以上学历占比37%。与往年比较,深市新开户投资者受教育程度不断提高,这也说明我国股市投资者文化水平的提升。

报告还显示:2014年初至今,深市新开户投资者中30岁以下的占比37.7%,而2013年底深市新开户投资者中30岁以下的占比仅11.66%;50岁以上的新开户投资者占比13.98%,而2013年底深市新开户投资者中50岁以上的占比34.19%,股市投资者的年轻化趋势明显。

另据中国结算网站数据,自去年10月为投资者配发一码通账户至今,一码通账户总数已达1.2亿户。其中,下挂A股账户的一码通账户数有7000多万户。

## 三家政策性银行改革 方案获国务院批复同意

新华社北京4月12日电 中国政府网12日消息,国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行改革方案已获国务院批复同意。

《国务院关于同意国家开发银行深化改革方案的批复》明确,国家开发银行要坚持开发性金融机构定位。适应市场化、国际化新形势,充分利用服务国家战略、依托信用支持、市场运作、保本微利的优势,进一步完善开发性金融运作模式,积极发挥在稳增长、调结构等方面的重要作用,加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。通过深化改革,合理界定业务范围,不断完善组织架构和治理结构,明确资金来源支持政策,合理补充资本金,强化资本约束机制,加强内部管控和外部监管,将国家开发银行建设成为资本充足、治理规范、内控严密、运营安全、服务优质、资产优良的开发性金融机构。

《国务院关于同意中国进出口银行改革实施总体方案的批复》要求,中国进出口银行改革要强化政策性职能定位。坚持以政策性业务为主体,合理界定业务范围,明确风险补偿机制,提升资本实力,建立资本充足率约束机制,强化内部管控和外部监管,建立规范的治理结构和决策机制,把中国进出口银行建设成为定位明确、业务清晰、功能突出、资本充足、治理规范、内控严密、运营安全、服务良好、具备可持续发展能力的政策性银行,充分发挥在稳增长、调结构、支持外贸发展、实施“走出去”战略中的功能和作用。

《国务院关于同意中国农业发展银行改革实施总体方案的批复》明确,中国农业发展银行改革要坚持政策性业务为主体。通过对政策性业务和自营性业务实施分账管理、分类核算,明确责任和风险补偿机制,确立以资本充足率为核心的约束机制,建立规范的治理结构和决策机制,把中国农业发展银行建设成为具备可持续发展能力的农业政策性银行。

## 13所院校发起建立 自贸区研究院联盟

新华社上海4月12日专电(记者 陈爱平 许晓青)在11日举办的“第三届中国自由贸易试验区论坛”上,来自北京、上海、广东、天津、福建五省(市)13所院校的自由贸易区研究院及各院校的相关学院,共同发起建立中国自由贸易区研究院联盟。

该联盟旨在通过构建智力分享机制,搭建中国自由贸易区研究的有效汇聚与交流平台,充分发挥各研究院(学院)的能力优势,整合互补性资源,为中国自由贸易区战略及各地的自由贸易试验区建设提供决策咨询研究支持。

上海财经大学校长樊丽明认为,自由贸易试验区不仅是新一代贸易投资规则的探路者,更是中国经济升级的突破口。作为学术科研机构,高校更应通过设立专门的研究中心、研究院,对接国家重大战略决策,并加强与兄弟院校、政府部门、社会企业等合作,真正起到咨政建言启民的作用。

中山大学副校长、中山大学广东自贸区综合研究院院长李善民表示,自贸试验区有利于进一步推动改革创新,尤其是政府部门的改革创新。同时,研究机构也应更好地协调,为自贸试验区政策建言献策,努力打造好“最后一公里”。

天津财经大学天津市自由贸易区研究院执行院长刘恩专表示,高校在为自贸试验区建设做支持的同时,也需要进一步深化学术领域的研究,构建创新的新平台。

## 阿里云出海 布局全球云计算

据央视报道 中国最大的公共云计算平台——阿里云日前宣布美国硅谷数据中心投入试运营,向北美乃至全球用户提供云服务。这标志着中国云计算企业开始了大规模全球布局,也意味着美国公司将首次使用来自中国的云服务。

据了解,美国硅谷的数据中心是阿里云继杭州、青岛、北京、香港、深圳之后的全球第六个数据中心,目前阿里云还在北美、欧洲、日本、中东等地选址规划新的数据中心。云计算是互联网时代最重要的基础设施,它可以为政府、企业、商家提供海量的数据存储,以及强大的计算处理能力,就像日常生活中的自来水和电一样重要。在刚刚闭幕的中国电子信息博览会,记者现场体验了阿里云的最新应用——刷脸支付。只要通过手机上的扫描软件把自己的脸部形象在支付系统上进行注册,然后站在这台支付设备前对着摄像头刷脸,瞬间就完成了支付成功了。阿里云孵化了全球最大的电子商务平台阿里巴巴,从全球最酷、复杂的访问环境中产生。在阿里云计算的支持下,去年双11,淘宝订单创建能力达到每秒8万笔,支付宝的支付峰值超过了每分钟285万笔,创造了新的世界纪录。2015年春运最高峰的时候,铁路订票网站12306的日访问量达到297亿次,其中75%的票务查询流量都是在阿里云的平台上。

## 跨境电商异军突起 成外贸增长新动力

进口份额占比将持续提升

据新华社电(记者 高少华)在我国对外贸易增速放缓背景下,跨境电商近年来在国内异军突起,成为当前驱动外贸增长的新动力,特别是随着国内消费者对网购进口商品的需求日益激增,跨境电商进口份额将持续提升。第三方电子商务研究机构中国电子商务研究中心近日发布《2014年度中国电子商务市场数据监测报告》显示,2014年中国跨境电商交易规模约4.2万亿,同比增长33.3%,其中出口占比约85.4%,进口占比约14.6%。

作为我国外贸进出口新的增长点,国家和地方政府近年来出台了一系列专门针对跨境电商的关、检、税、汇等监管政策,物流仓储及金融支付等服务配套政策,从而积极推动了跨境电商行业健康有序发展。

中国电子商务研究中心高级分析师张周平认为,2014年我国跨境电商发展迅猛,增长的主要驱动力在于跨境电商政策的密集出台,很多传统企业开始进入这一领域,跨境电商逐渐受到传统企业的重视,成为传统企业发展的重要选择。

从2014年中国跨境电商的进出口结构看,目前出口依然占据主要份额,跨境电商进口仍处于起步阶段。随着国内市场对海外商品的需求高涨,预计未来几年跨境电商进口份额占比将不断提升。不过,由于跨境电商进口受国家政策影响较大,因此跨境电商进口份额占比将保持相对平稳缓慢提升。

据业内人士预测,2014年中国网民跨境网购的渗透率将近10%,预计到2017年有望提升到25%,然后趋近饱和、增速减缓,届时或将与中国整体网购市场同步增长。

自2014年以来,进口跨境电商成为国内互联网行业一大投资热点,阿里巴巴、京东、1号店、亚马逊等电商企业纷纷布局进口跨境电商业务。与此同时,洋码头、蜜芽宝贝、海蜜等多家进口跨境电商网站纷纷宣布了巨额融资消息。

专家表示,在进口跨境电商被誉为“蓝海”市场的当下,各路资本都在争相进入,接下来会有更多企业加入到跨境电商的角逐中,预计2015年有望掀起跨境电商行业的新一轮融资潮。



(上接一版)该委员会理事以上单位已扩容至40家。至此,我省主力简快餐企业以及洛阳、安阳、焦作等市简快餐代表企业加入这一平台,开始寻求抱团发展之路。

搭乘互联网时代快车,我省简快餐行业也将迎来新的里程碑。据相关负责人介绍,今年,我省简快餐行业将建设协会官方网站,抱团抢占互联网时代风口,依托该网将全面启动统购联采,力争年内服务餐饮企业达到500家,实现联合采购规模突破5亿元。同时还将加快河南餐饮企业总部港——餐饮大厦建设,吸纳更多知名度高、成长力强的企业入驻,抱团做强全省简快餐行业。

## “卖产品+卖体验”并驾齐驱

去年以来,餐饮O2O模式、跨界营销等新型营销理念层出不穷。在“互联网+”时代,餐饮业微博微信营销、网上预订支付、外卖外送、线上线下融合风起云涌。放眼全国,“外婆家”、

## 简快餐业 如何拥抱大众化餐饮时代

“黄太吉”等知名连锁品牌纷纷推行简餐路线,更加注重个性化体验式消费需求,力求带给消费者独特的用餐记忆。随着80后、90后等年轻消费群体迅速崛起,其“重创意、重环境、重体验”的消费特征都对简快餐业发展提出更高目标。本土餐饮业该如何顺应这一新变化?

省餐饮与饭店行业协会常务副会长张仁平认为,传统饭店一般比较注重菜品口味,但在新形势下,除此之外,还要深入分析所推菜品色、香味是否与锁定顾客群体相匹配,是否与环境与服务相匹配。

该协会简快餐委员会主任宋宝民分析说,在日本,简快餐是主流餐饮业态,大量中餐简餐都卖盒饭,方便快捷,价格实惠。围绕主打产品,该国餐厅注重持续优化,形成品牌。这种品

牌理念,恰恰是我们河南餐企所缺乏的。

中国烹饪协会副会长、阿五美食品牌创始人樊胜武认为,“味道好、价格低、环境好”是简快餐业成功的三大关键。“柔时吧式火锅”品牌创始人杨明超认为,在互联网时代背景下,“产品”和“体验”都要抓,当前郑州多家饭店都在进行产品升级、环境优化,努力增强综合竞争力。

## 休闲餐饮拥抱“销品茂”时代

漫步郑州国贸360广场、万达广场,大商新玛特等大型“销品茂”,细心市民不难发现,各大商业综合体中的餐饮业态占比已突破30%,有的甚至达到近40%,休闲化餐饮渐成潮流。针对绿城美食街区火爆,休闲餐饮拥抱“销品茂”时代这一趋势变化,多位资深业内人士高

度关注商业综合体与简快餐业融合发展。

曼玉融合餐厅总经理林红涛分析说,在大型购物中心,顾客就餐随机性大,选择性强,时间观念会很模糊,可能逛到下午3点才吃午饭。这就要求餐饮店必须具备自身聚客能力、高效率接待能力、用餐体验挖掘能力。他建议,餐饮店应认真计算顾客用餐平均耗时、座位使用率、单位面积接待量等。从顾客排队到离店,都要关注各个环节顾客需求。比如顾客排队时送上茶、冰糖葫芦,儿童座椅位置可放置提示牌等,通过这些细节为顾客营造舒心的就餐体验。

“爱铺网”创始人王少华则认为,放眼未来,场景化、主题化、社交化将成为餐饮业发展方向。随着集合式美食街区越来越流行,经营者必须学会营造“好吃、好玩”的消费体验。