

芳菲正盛四月天,中原车市也显得春意盎然。多款新车纷然而至,增彩车市;诸多活动悉数登场,催热市场,消费者的购车欲望也随之迸发,不少车企在璀璨春日斩获销售佳绩。那么,在这些为抢占车市各出奇招的汽车厂商中,哪个品牌的营销招数更为出奇制胜?记者带你逐一评鉴。

四月车市 激战正酣

本报记者 苏立萌 李汪洋 郭超飞

新车出战 逐鹿中原

东南汽车

新战将:V5 plus、V CROSS

4月10日,东南汽车V系全新V5 plus、V CROSS以“我是热点”为主题,在洛阳举办了上市试驾会。活动现场,全V系以“升级”品质、全面年轻化的产品面貌魅力绽放。其中,V5 plus售价区间为7.69万元~10.59万元,V CROSS售价区间为7.99万元~9.79万元。

试驾会上,近10辆V5 plus、V CROSS形成炫酷车队带着“年轻”气息展开环形式试驾行程,以三菱冠军赛车的运动基因与三菱高标准的国际化造车品质,攻克征途上各类挑战性的城市路况。试驾过程中,采用三菱冠军赛车基因、拥有运动操控的V5 plus、V CROSS,轻松完成多弯道路上的行驶;而越级搭载的五连杆后悬挂加上厚实的座椅设计,让试驾者在经过上下颠簸路况时都能感受有效减震带来的稳定感,加上优于同级的车身空间,使行驶过程中舒适度倍增。

此外,活动当天,东南汽车还为广大车主献上开年暖心大礼,记者从现场工作人员处了解到,东南汽车对依规定保养的车龄小于5年且上一车龄至少回厂保养3次的已售V系(含V3菱悦、V5菱致、V6菱仕)非营运车辆,将免费赠送6大系统1年或2万公里的保固期(最多至5年或15万公里)。

上汽大通

新战将:G10 2.4L和V80AMT版

4月11日,上汽商用车在郑州国际会展中心重磅推出两款明星车型——国内首款自动挡商用车2015款V80AMT版和2.4L版G10。目前,这两款新车在上汽大通河南聚龙店已正式开售。

本次上市的G10 2.4L车不仅沿袭了原有2.0T车型“前瞻设计、澎湃动力、舒享空间、全面安全、人性科技”的五大产品亮点,更突出了“应用范围最广、性价比最高”两大优势。该车搭载2.4L发动机,最大功率105kW,最大扭矩210Nm,强劲动力兼顾超低油耗,百公里油耗仅10.2L,在配置上,G10 2.4L车型还具有同类车型无法相比的定制化优势,消费者可根据自身需求对车辆配置进行自由选配。

上汽大通本次上市的另一款明星产品自动挡V80更是开创了国内商用车市场无自动挡的先河。搭载国内首款6AMT手自一体变速箱、VGT可变截面涡轮增压技术和ESP9.1主动安全系统等多项全球领先技术的AMT版V80,油耗比传统自动挡更省20%,其百公里加速比同类产品快18%,能满足高扭矩在大范围内的可持续输出,更符合商用车用户的使用需求。

海马汽车

新战将:2015款海马M3



4月11日,海马M3全民女神郑州赛区总决赛在郑州国际会展中心拉开大幕,与此同时,2015款海马M3也乐活登场,意味着2015款海马M3正式登陆河南市场。

海马M3全民女神郑州赛区总决赛现场,性感热辣的现代舞、丝丝入扣的抒情歌、个性干练的T台步、古典高雅的演奏……众女神们各出奇招,都将自己最美丽的一面展现在了评委和观众面前。最终,全方位表现脱颖而出的三位女神分别摘得冠军季军,并获得了海马汽车提供的5000~10000元不等的现金奖励和购车基金。

紧接着,当天的主角——2015款海马M3正式登台,这款定位为“新生代乐活车”的新车型专为享受乐趣、拥抱多彩生活的80、90后量身打造,并在外观、操控、安全等方面全面刷新其“乐活车”的产品印记,优异的产品力将为80、90后带来自在随心、酣畅淋漓、安全无忧的用车乐趣。

东风风行 新战将:景逸XV



4月10日,东风风行旗下首款CVT自动挡SUV车型景逸XV在郑州地区先行上市,并在郑州国际会展中心举行了“为年轻而来”上市发布会。

据了解,景逸XV是东风风行继旗下景逸X5、景逸X3两款产品月销过万,取得喜人的销量成绩后,秉承“让城市生活更美好”的愿景,推向市场的“首款加大号城市宽畅SUV”。此次在郑州先行上市的是舒适型与豪华型两款车型,都是1.6L排量的,舒适型售价7.99万元,豪华型售价8.69万元。

野马汽车 新战将:野马T70

4月9日,野马汽车T70在郑州国际会展中心正式上市。据悉,T70是野马推出的首款紧凑型SUV,也是野马汽车的战略转型之作,承载着野马汽车提升品质、开拓市场、打造国内主流SUV品牌的重任。活动当天,到场嘉宾共同为野马T70的上市揭幕喝彩。

野马T70造型时尚,配置七寸铝合金轮毂,完美打造了霸气硬朗的外观形象。在动力配置方面,6速手自一体CVT无级变速组合,给您舒适的驾乘体验。现场,野马汽车厂家领导对野马T70的各

项特点进行了详细的介绍并对其发展市场寄予厚望。

在谈到车型品质时,野马汽车相关负责人表示,“良心制造”是野马汽车“高标准国民车”造车理念的集中体现,我们所生产的每一个螺丝、每一个零部件、每一台车,都对得起自己的良心,对得起消费者为我们的车所花的每一分钱。从T70开始,我们的产品品质在各个方面都有了长足的进步,而这背后,是高投入和高标准的严苛保障。希望让消费者感受到野马的转变和不同。”

吉利汽车 新战将:博瑞

4月9日,吉利汽车宣布备受国人关注的吉利博瑞正式上市,公布了经过“全民定价”为基础的2.4L、1.8T、3.5L三种排量共7款车型的价格,售价区间为11.98万元~22.98万元。作为吉利汽车战略转型后推向市场的首款旗舰车型,吉利博瑞的上市标志着吉利征战B级车市场迈出了坚实的一大步,提振了消费者对中国品牌汽车的信心。

作为吉利集团实施战略转型之后的首款中高端轿车,吉利博瑞的造型艺术兼具国际

设计潮流和中国特有审美元素,水滴涟漪回纹前格栅,浓缩了中国古典之美。

在动力方面,吉利博瑞将搭载1.8T、2.4L和3.5L三款发动机,其中2.4L发动机最大功率162Ps,峰值扭矩210N·m;3.5升全铝发动机则是吉利首款大功率V6发动机,可输出高达275Ps的最高功率和326N·m的最大扭矩;与发动机匹配的是澳大利亚DSI 6速手自一体变速器。同时根据不同用户的驾驶需求,吉利博瑞还为忠于运动的驾驶者提供了S+D+Eco3种驾驶模式。

广汽丰田 新战将:全新汉兰达

近日,广汽丰田旗舰车型全新汉兰达河南区域上市会在郑州国际会展中心璀璨举行,全新汉兰达以全面超越期待的“豪华大7座SUV”魅力,重新定义大中型SUV市场基准。

本次上市的全新汉兰达搭载2.0T D-4ST和3.5L V6两大发动机,采用四驱和AWD智能四驱,提供五座和七座版本,全系产品市场建议指导价为23.98万元~42.28万元。

汉兰达是大中型SUV的开创者,历经三代进化之后,全新汉兰达再次超越自己,建立了新高地。据全新汉兰达首席工程师后藤贵志介绍,全新汉兰达采用丰田最新的

“Sleek On Strong 存劲于柔”设计理念,造型上威武、阳刚而又精致、时尚,新车采用“Functional Beauty 寓美于能”的开发理念,把功能和美学完美融合。全新汉兰达在动力技术上实现了关键的升级。它率先采用丰田品牌全球最新、最先进的2.0T D-4ST(双涡轮涡轮增压直喷发动机)发动机,与雷克萨斯NX使用的2.0T发动机为同一系列产品。作为当前发动机科技的集大成者,2.0T D-4ST发动机堪称最高效、最平顺、最可靠的涡轮增压机,实现了162kW的最大功率和350Nm的峰值扭矩的动力输出,百公里综合工况油耗仅8.2L。

郑州日报 名车汇展明日开幕

市场上车型众多,你是否觉得无从下手,不知如何去选择合适车型?明日,郑州日报名车汇展将在锦艺城购物中心正式拉开序幕,到场车型均为郑州日报汽车工作室根据消费者需求,从主流汽车品牌数百款车型中精心挑选出的精品车型,让你选车无忧。

此次郑州日报名车汇展凸显“展精品、重优惠、省心购”,对参展车型几经考评,外观、动力、空间广受好评的车型方能参展。届时,现场让利政策也“分量十足”,大量优惠举措将在车展现场正式推出,让消费者能够如愿省心购车,可谓是不可错过的购车良机。

值得一提的是,活动主办方郑州日报汽车工作室还为现场赏车、购车的消费者提供有免费福利,只要现场关注“郑报生活惠(zzrb_life)”微信公众平台,就有机会领取精美礼品一份。



营销活动 力博出彩

江淮

“特供”回馈 引发购车热潮

日前,江淮汽车携多款热销新车以及“特供车”齐聚郑州国际会展中心,联合江淮河南世纪阳光店、河南荣海店、河南亿瑞店、河南广达店打造了一场优惠购车盛宴,现场,购车政策、“特供”购车待遇等诸多给力优惠引发购车热潮。

此次购车盛宴汇聚了江淮最近推出的多款新车型,包括瑞风S3、第二代瑞风S5、MPV瑞风M3等。此外,江淮汽车还制定了非常诱人的优惠幅度,个别车型的优惠幅度高达

1.6万元。在此基础上,还出台了购车赠导航、踏板等令人心动的优惠举措以及专属的金融政策支持。不仅如此,江淮还准备了一批“特供车”,让河南消费者享受“特供”待遇。

据了解,自去年8月27日上市以来,瑞风S3销量节节攀升,跃居小型SUV销售冠军宝座,成为SUV产品中口碑度最强的自主品牌之一。在此次购车盛宴中,S3也表现突出,在逾660台销量中,仅S3就占了近三分之一。

一汽丰田

新车领衔 主力车型齐聚郑州

4月9日,一汽丰田携新上市的全新CROWN皇冠、PRADO普拉多2.7L国产车型以及多项优惠政策惊艳亮相郑州国际会展中心,不仅展示了傲人的商品魅力,更展示了其始终如一的诚意。

全新CROWN皇冠的外观年轻犀利,首次搭载的13.0英寸TFT大屏多媒体信息显示系统,使车型充满科技感。全新CROWN皇冠还搭载了经过调教升级的2.5L V6发动机,能同时兼顾强动力和低油耗。

另一个备受关注的车型

PRADO普拉多2.7L国产车型,外观设计上凸显现代智能,粗犷有力的直瀑式进气格栅使硬派越野的形象呼之欲出;直列四缸2.7L 2TR-FE发动机,兼顾城市道路行驶与山地越野,拥有超高的燃油经济性与静谧性。

据悉,除了全新CROWN皇冠、越野硬汉PRADO普拉多,一汽丰田旗下的全新COROLLA卡罗拉、全新VIOS威驰、2015款RAV4以及畅销典范COROLLA EX花冠等车型也一同亮相,让观众感受到不同车型间的多样风格。

宝马

试驾体验 “2015 BMW 3行动”快意驰骋

4月10日~4月12日,“2015 BMW 3行动”郑州站在郑州北服务区正式举行,此次郑州站活动由郑州宝莲祥、河南中德宝、郑州郑德联合举办。现场,BMW3系用行动和性能诠释了宝马品牌的文化与潮流。

为了让BMW的粉丝们在现场可以通过不同形式的活动全方位感受BMW产品、技术与品牌文化,活动期间进行了互动答题、现场讲解、互动体验、驾驶体验等活动。

活动首日,宝马讲师结合BMW公开课,按不同年代讲述3系历史,

以及赛车运动历史等内容。

在激情四射的现场体验环节中,“飓风追逐”、“记忆绕桩”项目最受瞩目。该项目不仅考验了BMW3系强劲的动力和扎实的底盘功底,更考验了每位粉丝对突发事件的反应速度及路线判断的记忆能力。

随着各项体验活动的结束,粉丝们对BMW的喜悦更为深刻。“2015 BMW 3行动”,已成为了车迷聚会、了解3系、享受乐趣以及传递激情的完美平台。据悉,这项活动今后将会继续推出,届时将更丰富、更富挑战。

杜卡迪

拓展市场 河南首家授权展厅入驻洛阳

4月11日,意大利高端摩托车杜卡迪授权展厅正式登陆洛阳,并于当天举行开业仪式,标志着这一品牌正式登陆我国华中市场。

开幕式上,杜卡迪中国总经理麦晓刚向杜卡迪洛阳展厅正式授牌,旗下全部车系:Diavel魔鬼、Monster怪兽、Streetfighter街头霸王、Multistrada揽途、Superbike超跑、Hypermotard骇客和Hyperstrada赛道在杜卡迪洛阳展厅均有展示,中原地区摩托车运动爱好者和臻品摩托车收藏的车迷们可以零距离感受杜卡迪带来的澎湃激情。

据杜卡迪中国总经理麦晓刚透

露,为了满足中国消费者的需求,各个杜卡迪授权展厅不仅有赛道用专业级摩托车产品,同时也有满足大众消费者所需的人门级、价值10万元左右的标准摩托。为增强产品的安全性,在兼顾速度与激情的基础上,车身多采用超轻材料,如车架采用镁合金、车身采用碳纤维等。

据了解,成立于1926年的杜卡迪品牌,因其“Desmodromic”高性能发动机、创新的设计和领先的技术而闻名于世。在洛阳展厅开业之前,杜卡迪已在上海、北京、成都、重庆、海口、昆明、澳门、沈阳国内八个城市设有授权经销商网点及4S服务中心。