

农业,中国千年亘古不变的基础产业,随着时代的演进愈发多姿多彩。发展休闲农业,是建设郑州都市区的需要,也是郑州作为省会“领头羊”对自身的要求。本报推出系列报道,关注郑州休闲农业发展之路。

# 悄然起步 迅速发展

## ——关注休闲农业系列报道之一

本报记者 朱华

休闲农业起步于无。在2000年前后,一部分“市场先知先觉者”揣着大把钞票,在都市边缘,开起了农家餐馆。这种农家餐馆与都市喧嚣对比鲜明:首先是静谧,可以自斟自酌,毫无顾忌,让人摆脱一切压力和烦恼;其次是原生态,农家的绿色无公害食品更受青睐。就是在这无形间,先是农家饭,再就是除了吃喝之外的一些游乐设施……钱包越来越鼓,越来越有“闲”的都市人逐渐钟情于乡郊野处。业内人士认为,这就是休闲农业的雏形,也是休闲农业的起点。

2010年前后,因为郑州毗邻黄河,每到周末或者节假日,总有不少市民和大学生或骑行,或驾车,去黄河大堤上走走。饿了,吃吃农家饭;累了,或回市区,或找个农家旅馆歇歇脚,十分惬意。但是,对于越来越讲究品位的人来说,这些还远远不够,要玩得更好,吃得更好,休息得更好……面对需求,农家餐馆开始寻求蝶变:饭菜更精致,休息场所升级,同时,也是更为重要的一一发展特色农业产业,这让都市人的休闲生活有了更多选择。郑州独特的自然资源和人文底蕴是农业蝶变的基础。郑州拥有复杂的地形地貌,山、河、沟、岭、原,一应俱全;还有享誉世界

的黄河文化、天地之中文化和武林风等,再加上便利的交通和适宜的气候条件,成为休闲农业快速发展的催化剂。日出而作,日落而息。这是中国传统农业的真实写照,同时也是中国最古老、最基础的产业,如今,因为城市的快速发展和郑州都市区建设的阔步前进而华丽转变。漫步黄河岸边,或游走周边乡野,你感受到的不仅是满眼的绿色,还有清新的空气。在樱桃沟,果实成熟的季节你可以尽情采摘,品尝农家饭;在嵩山,一年四季你都可以山间穿越,吃农家,住山庄;在黄河岸边,双休日你可以携家带口租一块快乐农场,自己当“地主”尽情农耕,也可以架起炉子,吃着烧烤享受田园乐趣……

“火”!用这个字眼来形容近年来郑州周边的休闲农业十分贴切。据统计,截至2014年底,全市休闲农业接待达1500余万人次,营业收入18.1亿元,带动农户就业5.89万人。业内人士说,休闲农业的发展不仅让农民的钱袋子鼓了起来,也极大地促进了就业。更重要的是,农业已不是传统意义上的农耕农业,它与旅游及生产加工有机融合,成为涵盖一二三产的新新业态,并在自觉与不自觉之间有机融合了吃、住、行、游、乐、购、康、教、体等诸多元素。休闲农业,正扎根在每一个市民心间。

## 国务院减负办提出 将重点治理各种“红顶中介”收费

新华社北京4月16日电 国务院减轻企业负担部际联席会议办公室16日提出,将进一步清理规范涉企收费工作,重点治理各种“红顶中介”收费,切实斩断向企业乱收费的“黑手”。国务院减负办近期组织工信部、民政部、住房城乡建设部、审计署、工商总局等部门及有关地方减负办组成调查组,赴福建、山西、吉林开展了涉企收费系列调查。调查中发现个别单位存在违规收费的行为,如借监督检查名义向企业开展中介服务并收费、违规要求企业负担本应由节能审查部门负担的评审费用等,调查组已要求有关方面停止违规行为,并进行整改。针对调查中反映的中介服务收费问题,国务院减负办要求各地区在完善涉企收费清单制度的同时,进一步清理规范涉企收费工作,重点治理各种“红顶中介”收费,切实斩断向企业乱收费的“黑手”。

## 中博会下月武汉举行 将助推中部开放崛起

据新华社武汉4月16日电(记者 吴植)湖北省政府新闻办公室16日召开发布会说,第九届中国中部投资贸易博览会将于5月18日至20日在湖北武汉举行。本届中博会恰逢“长江经济带开放开发”和“一带一路”等国家战略的实施,将进一步促进中部地区扩大对外开放、承接产业转移、加强区域及国际交流合作。据第九届中博会组委会介绍,将有近20个国家部委、60多家央企、150多家世界500强及跨国公司参加本届中博会。除中部的湖北、山西、安徽、江西、河南、湖南六省外,港澳台地区、长江经济带沿线省市、“丝绸之路”沿线省市都将组团参会。据了解,本届中博会以“开放合作、转型发展、振兴崛起”为主题,主要内容包括展览展示、项目推介、合作洽谈、专题论坛等。其中,设在武汉国际博览中心的投资贸易展览,不仅将重点展示中部地区经济社会发展成就、投资环境、产业优势和发展潜力,还将分金融服务业、境外商品、汽车及零部件、电子商务、流行文化创意产业、激光和光电、旅游等多个专题。本届中博会还将围绕农业、汽车、化工、高新技术、节能环保、商贸物流、金融、旅游等中部特色产业,举办约20场论坛和洽谈活动。

## 我省地理标志产品已达51个

本报讯(记者 宋建巧)中外地理标志工作研讨会昨日在我市召开。会议对北京、辽宁、山东、浙江、上海、江苏、湖南、四川、广西9个省、自治区、直辖市的11个国家地理标志产品保护示范区授牌表彰,对龙口粉丝、镇江香醋等10个获得欧盟保护、出口享受欧盟最惠国待遇的地理标志产品颁发证书。地理标志是促进国际贸易保护的重要手段,我国和欧盟在地标领域长期友好合作和探讨,由此促成了中欧地标产品保护互认10+10试点项目的成功合作,为启动中欧100+100工作打下了坚实基础。据了解,截至今年一季度,我国地理标志保护产品达1900多个,其中国际产品15个;地理标志产品专用标志使用企业达1万家,生产总值近1万亿元。获保护地理标志产品平均增值效益达15%~20%,出口贸易额大幅提升。据省质监局科技处相关负责人介绍,我省2002年起启动地理标志工作,到目前已经有51个地理标志产品,涉及工艺品、食品、农产品、中药材等领域。其中中药材产品为我省特色产品,下一步将在四大药材方面加大培育。为更好发挥地理标志产品带动作用,今后将在已有地标产品基础上,对符合示范区发展的地理标志产品进行培育,以示范区建设带动当地农业、工业、产业的综合发展,示范区建设成熟后,将积极走出去,把我省地理标志产品推向欧盟。

## 河南金融工会有会员单位34家

本报讯(记者 宋建巧)昨日,河南金融工会组织召开河南金融系统先进单位(集体)个人表彰大会,74个先进集体和92名先进个人受表彰。这是2012年该工会恢复建立后,召开的首次表彰大会。据悉,作为全国首批四家金融工会试点省份之一,2012年12月河南金融工会恢复建立,涵盖银行、证券、保险等金融行业,目前共有会员单位34家,涵盖全省金融系统职工20万人。昨日大会上,共表彰74个先进集体和92名先进个人。其中,获得河南金融五一劳动奖章46人、河南金融五一劳动奖状集体29家、河南金融模范职工之家31家、职代会制度建设示范单位13家、河南金融优秀工会干部36人、河南金融优秀工会积极分子8人、全国金融五一劳动奖章两人、全国金融五一劳动奖状1家。

## 蛋价今年持续走低 预计后期总体持稳

本报讯(记者 成燕)记者昨日从市商务局获悉,进入2015年以来,受天气转暖、鸡蛋产量上升、节日效应减弱等综合因素影响,我市蛋价总体呈现持续下行态势。据市商务局生活必需品系统监测:上周,我市鸡蛋零售均价为9.13元/公斤,较上周下降0.5%;与上月相比下降3%;比春节期间便宜7.4%;高于去年同期9.1个百分点。从今年以来价格走势来看,呈持续走低态势运行。相关负责人分析说,形成这种价格走势的主要原因有:一是天气转暖,鸡蛋产量上升。近期天气适宜,鸡蛋进食量增加,产量上升,市场上鸡蛋供应链增大,然而市场需求平稳,致使鸡蛋价格呈季节性回落。二是蛋鸡数量较多,产量较大。受去年禽流感影响,鸡蛋价格持续走高,农民扩大养殖,蛋鸡数量较多,导致春节期间蛋价仍呈现旺季不旺态势。而节后随着需求减弱,鸡蛋价格持续下行。业内人士预测说,春季天气多变,是疫情的多发期和高发期,加之养殖企业将加速淘汰老弱蛋鸡,蛋鸡数量将下降,然而春季正值鸡蛋产量高峰,上市量整体应持稳。预计后期鸡蛋价格将总体持稳,不排除小幅盘整可能性。

## 郑州将建电梯应急处置服务平台

### 东区试点后再向全市推广

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 樊宏颜)记者昨日从全市电梯安全监管大会暨工作动员会上获悉,即日起至年底,由市质监局部署,联合相关部门,将对全市在用电梯开展排查整治,着力推动“三无”电梯以及老旧电梯更新改造等“老大难”问题的综合治理。据悉,截至2014年底,我市电梯总量已达4.2万台,并保持以每年20%左右的速度增长。为保障公共安全乘梯、便利乘梯,市质监局将对全市已经投入使用

的所有电梯开展安全问题排查整治工作。此次行动中,将对“问题电梯”建档,逐一评估安全风险,逐一制定整治方案,组织力量集中攻坚;针对管理薄弱的“三无电梯”(无物管、无维保、无维修资金),将通报地方政府,联合有关部门,挂牌督办。同时,通过此次行动,推动建立维修资金简便使用、老旧电梯更新改造、试点电梯安全责任保险等机制,开展电梯故障统计和风险分析监测,逐步形成“企业全面负责、政府统一领导、部门联合监

管、检验技术把关、社会广泛参与”的多元共治格局。记者从会议上了解到,市质监局将在“郑州质量安全监管综合应用平台”基础上,搭建96333电梯应急处置服务平台,在电梯发生故障、物业未前往解决时,启动应急救援体系,呼叫维保单位和距离最近的网格志愿维护人员前往,缩短电梯困人后的救援时间。下一步,该服务平台将在郑东新区试点运行,之后逐渐向全市推广。



### 世界最快闪存储能式现代电车下线

4月16日,18米超级电容储能式BRT快速公交车在中国南车宁波基地下线并进行公交站点快速充电演示。

据介绍,此次下线电车包括18米超级电容储能式BRT快速公交车和12米超级电容储能式公交车。该电车无须架设空中供电网,只需在公交站点设置充电桩,利用乘客上下车30秒内即可将电充满并维持运行5公里以上。新华社发

## 我国商标注册申请量破1600万件

### 工商总局:是商标大国 但还不是商标强国

新华社北京4月16日电(记者 谭晓峻)国家工商总局副局长刘俊臣16日介绍,截至今年3月底,我国累计商标注册申请量1610.1万件,商标有效注册量898.2万件。刘俊臣16日在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示,随着商事制度改革在全国范围内全面实施,市场主体大幅增长,企业自主创新活力不断增强,推动商标注册申请量快速增长。

“在商标国际化方面,马德里商标国际注册申请量继续平稳增长。”刘俊臣说,2014年,国内申请人到其他国家申请领土延伸保护的达到2140件,国外申请人到中国申请领土延伸保护的达到20309件,分别位居马德里商标国际注册体系的第7位和第1位。据介绍,去年5月新商标法正式实施后,工商总局启用了新的异议审查程序,大大缩短确权时间,开始受理“一标多类”商

标注册申请和声音商标注册申请,同时启用新版申请书式、商标公告和商标注册证,确保商标平均审查周期保持在新商标法规定的9个月内,比2013年缩短了一个月。刘俊臣说,我国已经是商标大国,但还不是商标强国,我国每万户市场主体的商标拥有量只有1000多件,而发达国家有3000多件。下一步工商总局将更好地推进商标注册便利化,保护商标专用权,为我国品牌经济发展营造良好的市场环境。

### “买”力十足 潜力澎湃

## 消费将进一步扮演拉动经济增长“主角”

国家统计局15日发布数据显示,一季度消费增速开局平稳,在“三驾马车”中对GDP贡献最大。专家认为,尽管消费增速放缓,但结构优化升级,新兴消费和服务消费后劲十足,随着居民收入增幅上涨和楼市新政等影响,消费潜力将会进一步释放。

### 消费增速开局平稳 对GDP贡献最大

国家统计局15日发布的数据显示,一季度,我国社会消费品零售总额70715亿元,同比增长10.6%,扣除价格因素实际增长10.8%,比上年同期分别放缓1.4和0.1个百分点。交通银行首席经济学家连平表示,总体来说,今年消费开局增速平稳。尽管受春节因素影响,CPI环比下降导致消费的名义增速放缓,但消费实际增速与去年的10.9%相比仅下降0.1个百分点,几乎持平。在商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍看来,要理性看待消费增速放缓。一方面,经济增速放缓,通过就业、收入等因素传导,消费增

速也会放缓。但另一方面,也要看到,这是消费结构优化升级的阶段,消费结构正在从原来的商品消费为主转向商品和服务消费“双轮驱动”的阶段。

在“三驾马车”中,消费继续发挥了对GDP的重要拉动作用。国家统计局新闻发言人盛来运16日在介绍2015年一季度经济数据时表示,尽管“三驾马车”对经济增长的贡献率尚未有最后数据,但根据预判,投资、消费、出口中,消费对一季度GDP贡献最大。

### 互联网新兴消费、服务消费等成拉动消费新引擎

尽管消费增速放缓,但亮点突出,以互联网为载体的新兴消费、服务消费等亮点突出,成为拉动消费增长的新引擎。——通信类消费同比增速排名第一。统计局数据显示,3月份限额以上单位商品零售10199亿元,其中,通信器材以37%的同比增速排名第一。商务部监测,一季度4G用户净增预计超过6000万,1至2月电信业务总量同比增长

21.6%。——以互联网为载体的新兴消费发展迅猛。统计局数据显示,一季度全国网上商品零售额增长41%,占社会消费品零售总额的比重达到8.9%,贡献率达到27.1%,拉动社会消费品零售总额增长近2.9个百分点。另据商务部监测,一季度5000家重点零售企业网上商店销售额增长39.7%,增速较上年同期加快14.5个百分点。——服务消费后劲十足。仅从网上服务消费来看,一季度,网上服务零售额1297亿元,增长43.0%,网上商品零售额6310亿元,增长41.0%。网上服务比商品消费增速快0.2个百分点。

赵萍表示,消费增速换挡升级趋势明显,凸显两大特点,一是传统消费向新兴消费转换。二是商品消费向服务消费转换。信息消费、网络购物、家政养老以及各种服务消费等新的消费市场未来将成为新的消费热点。

### 多措并举释放大国消费巨大潜力

连平表示,目前来看多种因素将推动二季度消费企稳。一季度全国居民人均可支

## 文化创意产业破茧而出

(上接一版)特色商业区初具规模。以中原路两侧为核心带,裕达国贸、万达广场、卡来顿(郑州)国际大酒店林林,精品百货、星级酒店等高品质休闲商业圈已然形成;恒大中原经贸城、中原文化广场、中原·含嘉仓城市综合体、中信广场、罗庄城中村改造北区商务楼宇等城市改造和建设项目相继启动,文化创意、现代商贸、综合商住、商务创智四个业态区域互联互通,互为补充。据介绍,作为配套产业,位于伊洛路工人路的林山寨教育产业园区将依托林山寨城中村改造项目,整合周边各类国内外培训机构,发展线上和线下教育培训,打造品牌教育培训基地。中原区特色商业区在产业转型和业态升级上,正通过加快推进城中村改造,壮大产业集聚规模,提升服务业发展质量与能级,以楼宇经济和创意园区为载体,构建以“现代商贸、商务科技”为支撑,以“文化创意、工业旅游”为亮点的“2+2”现代服务业体系,凝聚生活配套和休闲娱乐功能,打造为立足郑州西部,服务郑州都市区的新型城市游憩中心、现代商贸服务中心和实现城市旧城改造与楼宇经济双升级的示范先行区。

## 己丑年:故里火种赠嘉宾

(上接一版)在金色的祈福树上挂上了祈福牌,表达炎黄子孙祈福中华的美好愿望。随后,18名代表登上拜祖台,在长9.5米由中国书协主席张海书写的《拜祖文》长卷上用长卷、书法、中国印等文化元素,完成炎黄子孙书写历史的闪光历程。最后,主办单位领导和郑州市市长分别向来自世界各地的炎黄子孙代表赠取自黄帝故里圣火台的火种,寓意中华民族生生不息的精神之火从黄帝故里传播到世界各地,将大气氛推向了最高潮。

### 中原传统文化大放异彩

作为这一拜祖大典的重要内容之一,第二届中国郑州炎黄文化周3月30日至4月5日在郑州黄河风景名胜区举行,炎黄文化、中原传统文化大放异彩。在民间工艺品展区内,朱仙镇木版年画、刺绣、剪纸、葫芦烙画等上百件民间艺术品成为非物质文化遗产展区的亮点。来自海内外的嘉宾们感叹艺术品的精美,纷纷掏出相机拍下珍贵镜头。除了民间工艺品的展区之外,民间文艺演出的各个演出现场也吸引了众多嘉宾前来观看。和民间艺术展同期火爆的还有炎黄文化知识图文展览。炎黄文化书画展、炎黄二帝知识展和百家姓知识展等共展出500多幅作品,精彩的图片和鲜活的文字让人们真切感受到炎黄文化的博大精深。

配收入实际增长8.1%,增幅超过7%的GDP增速。“这会推动全年消费都有积极影响。”

其次,随着楼市“新政”的公布,未来楼市交易将会进一步活跃,同时拉动装潢、建材、家电等行业产生新的需求,从而继续带动消费升温。此外,股市的上涨也会一定程度促进居民消费。

“尽管新兴消费和服务消费增长迅猛,但是消费增长动力转换需要一个衔接期。”赵萍认为,要不断完善相关配套设施和政策,比如全面推进“三网融合”,提升网速的同时降低网费,才能更好地促进以互联网为载体、线上线下的互动的新兴消费发展。另外,提升商品质量,更好地保障消费者合法权益,减少消费外流,也至关重要。

今年的政府工作报告提出大力发展养老家政、信息、旅游、绿色、住房消费等六大消费领域,加快培育消费增长点。专家表示,要进一步释放这些领域消费潜力,还需增加供给引导,进一步扩大准入,出台行业扶持政策,促进行业发展。

新华社北京4月16日电