

80、90后消费群体步入结婚购房的高峰阶段,逐渐成为家居市场消费的主力群体。为迎合当前消费者的需求,不少家居企业的设计风格逐渐向年轻、时尚、个性等热门词靠拢。众多家居企业开始以产品年轻化、营销趣味化等方式来应对市场的变化,将主力消费对象瞄准80、90后。家居行业粗放时代正在结束,精耕细作的“小”时代正在来临。

家居“减龄”进行时

本报记者 周娟

家居消费年轻化

正在着手准备装修新房的市民何先生表示,自己用工作几年的积蓄按揭了一套房子,准备年底和女朋友结婚。作为两人独立成家的新房,他和女朋友希望构建一个真正属于自己的家,家里的装修及家具的选购会完全根据两人的喜好来定。采访中,记者了解到,何先生的想法代表了大部分年轻群体的心声。

80后及部分90后已进入了适婚年龄,以80、90后为主体的年轻人已是在线家装的主力军。某家装设计公司在的一项网络调查显示,在线家装用户年龄分布中,24~30岁的用户比例达到60.8%,其次为31~35岁的用户,比例为27.0%。

调查也发现,20~30岁这个年龄段的消费者光顾家居卖场的比例正在逐年增加,家居市场的消费群体年轻化趋势明显。

记者近日在红星·美凯龙家居卖场看到,前来咨询购买人群以年轻人居多,而一些中老年消费者也多为子女的婚房选购家居产品。“我们主要是先来看看,现在的年轻人讲究个性,具体的选择还是看他们自己的。”正在某家具品牌店内咨询的王女士告诉记者,儿子平时忙,她就先来逛逛,主要把把品质关,决定权还是在孩子手里。

年轻群体的消费心理和消费需求影响着整个家居建材市场的发展。随着消费群体逐步年轻化,家居产品年

轻量化已成必然。

产品设计多样化

“个性化是许多年轻人选择家居产品的主因,他们向往轻松生活,对新家的追求肯定也是偏向富有朝气和个性的风格。”某品牌家居工作人员告诉记者,为了迎合年轻消费群体的审美,他们推出了一些拥有夸张线条、简约时尚,甚至卡通味十足的家具,诸如衣柜、床品、餐桌、休闲椅等,在设计上更倾向于抓住年轻人的心态,既适用、温馨,又不失动感和跳跃。

记者近日走访我市家居卖场发现,目前,不少家居定制品牌的主打产品都开始在设计上转变,整体风格更为年轻、时尚,比如说,家具产品以木色加上多色烤漆搭配,木、皮、布、金属、玻璃等众多材质同时运用,再加上模块化设计,而且大都以满足中小户型使用为主,主要为了满足年轻人追求个性生活的需求。

而不少衣柜定制企业也逐步向年轻化发展,运营机制的年轻化、经营模式的年轻化以及管理理念的年轻化也同步进行。不论是产品设计还是营销方式的变革,都开始遵循当下的潮流趋势。

此外,一些家居网络平台的家居年轻化的影响也在逐渐蓄势并发力,而一些家居产品更是通过线上、线下销售的结合以期抓住更多年轻人的心。“80、90后是伴随着互联网成长起来的一代人,

在家庭的购物中他们是重要决策者,抓住他们就等于抓住了市场。”一业内人士坦言。

未来发展看品质

“家居的外观是否受年轻人欢迎,只是年轻化的一部分。”业内人士指出,产品品质及管理和服务同样重要。年轻化除了产品设计的年轻化,还需要运营机制的年轻化、经营模式的年轻化以及管理理念的年轻化。

年轻的消费者在寻找属于自己的设计风格的同时,也越来越追求优质的生活品质。在一家广告公司上班的李女士表示,除了时尚个性,自己还比较看重家居产品的性价比,一般不会选择华而不实的产品。

年轻人对产品品质的追求,也带动家居市场一些高品质产品的需求渐升。“实木家具价格虽然偏高,但是现在大多数年轻人都喜欢装修重装饰,投入到家具产品中的资金比例日益增高。”某实木家具旗舰店的工作人员表示,这也是实木家具被年轻人接受的因素之一。

我市欧凯龙家居卖场一位工作人员告诉记者:“年轻化”家居实际上是针对年轻消费群体细分的一种家居定位,家居企业将年轻态的元素融入到家居产品的设计当中,让这类家居产品既具备年轻人想要的时尚与活力,又不至于其他家居产品实用简约的特性。”



斑斓色彩点亮爱家

色彩是自我表达的语言,大自然缤纷的色彩图案元素与家居一气呵成。草长莺飞,当室外万物复苏,焕然一新,室内也应充满生机,何不用最喜欢的色彩装扮一下爱家。

丰富色彩扮靓心情

春天里,百花争艳,春天的家居装饰也不甘寂寞,只要用色恰到好处,即使是多种色彩混搭起来,也不会显得浮夸,无论何种家具涂上春的颜色,总能给人一种新鲜和舒适。

贴士一:锈红色可以在居室里大面积地使用,营造出优雅的生活氛围。锈红还有一种仿佛来自沙漠的气质,这种颜色让人很容易产生一种异域风情的感觉。

提醒:锈红色的奢华属性能够

让其很好地应用在网纹表面,是地毯和室内软体家具材料的上乘之选。

贴士二:粉嫩红和奶油色搭配着阳刚的卡其、石板灰和水绿色,刚柔一起呈现,表现出完美的平衡。

提醒:西柚红与深棕色、灰白色、自然色系和金属色往往能配合出和谐的感觉。

贴士三:一件明黄色的家具往往成为空间里的视觉焦点,要大面积使用黄色,最好采用柔和的,像起司、奶油一样的淡黄色,搭配一

些深色、沉稳的木质家具,整体就比较有气质。

提醒:在家居设计中,一些黄色的家居装饰能够起到画龙点睛的作用,但如果全为黄色则会显得有些刺眼。

植物图案生动自然

万物复苏的春天,居室也需要焕然一新的变化。运用大自然的图案来烘托生机勃勃的气氛,便能让人感受到清新与鼓舞。既能把早春气息充分地带入家中,又能增

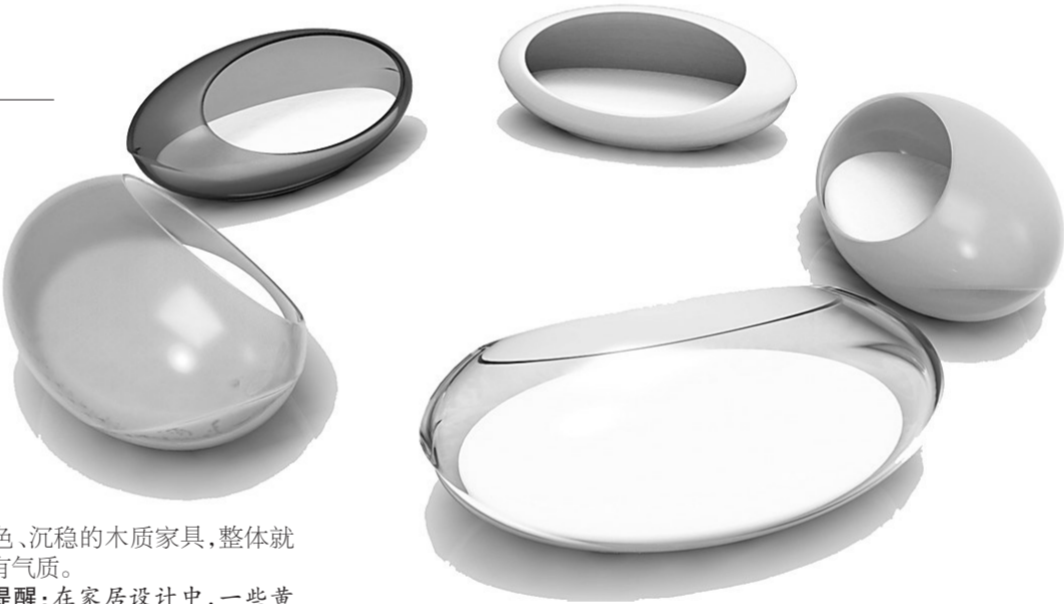
添美感的图案非花朵与枝条系列莫属。

花枝图案为居室带来大自然的美丽和生机勃勃的风情,这一季,更是以一种别致的“轻盈感”受到不少都市人群的喜爱。

如果要给家居换上春装,最简便的方法就是将家居的某些墙面上换上花朵图案壁纸,或者春天主题的窗帘和桌布。植物花朵图案不

但清新多变,而且形式丰富,通过各种先进材质和崭新手法的打造,让壁纸、布艺等家居软装装饰呈现出立体的表情。

春天的居室需要一些生机与活力,而地面色彩往往单调简单,铺一块色彩鲜艳、图案与造型别致的地毯,便可以为地面带来点睛效果,也给居室增添几分舒适与春天的色彩。



美克家居 A.R.T.郑州新店启幕

本报讯 4月12日,位于郑州郑汴中州大道红星美凯龙美克家居A.R.T.独立店正式开业。美克国际家居用品股份有限公司(以下简称“美克家居”)副董事长陈江、河南省家具商会理事长唐吉玉、美克家居多品牌运营总经理葛承康等美克家居高管以及全国百余位经销商代表、郑州当地近200位合作伙伴和消费者及几十家全国主流媒体等300多位嘉宾,共同见证了原汁原味、古典情怀的A.R.T.家具在中原盛启。

葛承康代表美克家居致开业辞:“郑州乃至河南将成为美克家居A.R.T.全国重点市场。美克家居A.R.T.会将更多资源投入到这里,与加盟伙伴精诚合作,以国际级优质家具产品和生活方式服务当地消费者。A.R.T.品牌在国际的成功,在国内业已取得的成绩,以及未来博取的更高目标,都源于我们能够与国内家居行业的精英人士携手,共同的努力将A.R.T.的核心价值传达给中国消费者。”

(周娟)

家居课堂 栏目记者 周娟

春光明媚,又到了家居装修的高峰期,无论是即将装修、正在装修还是装修完毕,都需要找准关键,避免遗憾,完美自己的爱家。装修课堂为你答疑解惑,帮你解决装修道路上的各种问题。

问:家庭装修时,用墙纸好还是乳胶漆好?

答:现在很多家庭在装修墙面时,主要以乳胶漆为主,其中最重要的原因之一就是乳胶漆性价比。但壁纸图案丰富、时尚感强,而相比之下,乳胶漆颜色单一,以浅色居多,即有一些彩色乳胶漆,仍没有任何花色,从装饰效果来说,墙纸无疑更胜一筹。

可以将壁纸和乳胶漆结合运用于整个家庭,壁纸和乳胶漆穿插使用,整个房间也会显得比较时尚,为保证耐久性,同时达到一定的装饰性,可以整个房间以壁纸为主,而顶面则以白色乳胶漆为主,辅以局部装饰。也可以局部穿插使用壁纸,以保证局部造型,如电视背景墙可用造型独特的壁纸突出自身个性,小书房可选用卡通壁纸展现朝气。

问:墙面漆该怎么选?

答:墙面漆是用于建筑墙面的主要饰材之一,占据整个家庭装修面积的很大部分,对装修效果和居室环境起到决定性作用。墙面涂料按照不同的标准可以划分不同的品类,具体来讲,主要可以根据基材、装饰效果、使用部位以及使用功能这四个维度来分类。值得注意的是,墙面漆选购要避免四大误区。

1. 重视价格,忽视质量;
2. 重视包装,忽视内在;
3. 认为色卡与墙面漆颜色会完全一致。其实因为光线反射等原因,房间四面墙都涂上漆之后,墙面颜色看起来会比色卡上深。建议大家通过色卡选色时,最好挑选比自己喜欢的颜色稍微浅一号的色号;
4. 认为无气味的墙面漆就是环保的。判断墙面漆的环保性要看其环保指标是否符合标准,墙面漆的关键环保指标有三项:可挥发性有机化合物VOC、游离甲醛、重金属。

问:怎么选墙纸?

答:由于卧室、客厅、餐厅各自的用途不一样,最好选择不同的墙纸。面积小或光线暗的房间,宜选择图案较小,颜色较浅的墙纸给人以明亮、宽敞之感。估计房间墙面所用墙纸时,在确定实际需要数量时,请先由专业人员或施工单位在现场量度确认。

此外,对于墙纸的选择,可以“摸、嗅、望”。摸,就是摸一下墙纸是否有黏手感,如果有,不能选。望,则是观察印花效果。

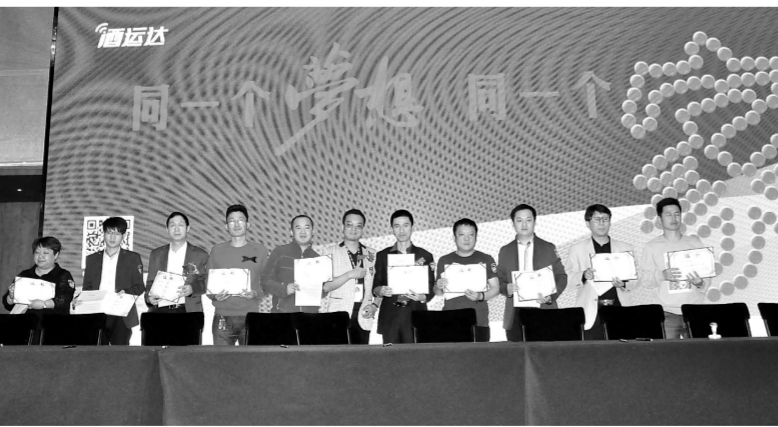
酒市快讯

酒运达周年庆:互联网营运模式收效显著

本报讯 4月16日,河南省酒运达电子商务有限公司一周周年庆大会在郑州召开,来自河南各地市加盟商和供货商以及相关人士等200余人参加了会议。

酒运达电子商务有限公司自去年运作以来,起步领先,采用酒类垂直营销O2O电商服务平台,首创实现线上即时消费,线下即时送达的消费新模式,以郑州为起点,迅速启动河南全省多个县市,在酒水行业开创了一种全新的酒水消费生活方式。启动招商短短一个月时间,在河南省已经发展了17家战略联盟商,现场签约海口、安徽省外市场联盟商4家。

被业内人士称为“九哥”的酒运达公司董事长陆建雷就酒运达的营运模式做了详细的阐述,现场为与会会员演示了酒运达电商平台方便快捷的手机网在线采购流程,从手机下单到产品配送再到会场仅用了11分钟时间,获得了与会人士一片掌声。陆建雷说,酒运达电子商务采用的O2O模式是网上订单,线下



实体店圈子(地区)营销相结合,先做联盟商,再在联盟商所在地区锁定用户。酒运达不卖酒,而是为酒类经销商提供一个先进快捷的互联网服务平台。酒运达的理念是平等、开放、协作、分享。

河南省酒业协会会长熊玉亮说,酒运达的电子商务平台是行业未来的发展趋势,先进的运行模式和快捷方便的服务体现了“真、快、

好、省”,APP平台除了购买酒水方便快捷,还有一些代驾、预订酒店等增值服务,希望酒类经销商能顺应时代发展趋势,积极投入互联网先进的运营模式,能够在经济新常态的大趋势下,创新思维,积极努力,做出新的成绩。

活动当日,同时宣告启动省外市场,直营加战略合作模式未来将在全国范围得到进一步扩展。(付震)

关于受理社会各界对国家开发银行股份有限公司资产安全监督举报的公告

国家开发银行股份有限公司(以下简称国家开发银行)作为我国中长期投融资主力银行,致力于以市场化方式服务国家战略,支持经济社会发展。国家开发银行始终秉承公开、民主、透明的宗旨,努力实现“阳光投资”,建设“阳光工程”。自2006年8月成立“审计举报办公室”以来,国家开发银行公开受理来自社会各界的监督举报,取得了良好效果,为加强风险防范,履行社会责任,共建健康企业、健康市场、健康金融发挥了积极作用。

国家开发银行在此重申:

热忱欢迎社会各界对国家开发银行资产安全进行监督,对危害或可能危害国家、地方、公众及国家开发银行利益的行为进行举报。

现就有关事项公告如下:

一、监督范围

与国家开发银行资产相关的项目法人及组织,包括国家开发银行的贷款项目及客户,为国家开发银行贷款提供各类担保的客户,以及国家开发银行管理资产所涉及的其他客户等。

二、监督内容

(一)利用虚假的经营信息及申报材料骗取国家开发银行贷款的行为。企业以不真实或虚假的资产、负债、损益信息及其他申报材料信息恶意虚做包装,以骗取国家开发银行贷款的行为。

(二)挪用、挤占、侵占国家开发银行贷款资金的行为。借款人或用户违反合同约定,擅自将项目贷款资金挪作他用,或非法占用、私分和转移,或造成重大损失和浪费,以及其他违法违规使用行为等。

(三)恶意拖欠贷款本息或悬空国家开发银行债务的行为。企业有钱不还,或借资产重组、改制等重大经营事件,转移和抽逃资金,逃避和悬空债务,以及其他有意、故意、恶意逃废债的行为等。

(四)侵害国家开发银行投资权益等其他危害国家开发银行资产安全的行为。

三、举报方式

社会各界人士如发现上述情况,可采用书信、来访、电话、传真、电子邮件等形式,随时向国家开发银行反映或举报。反映或举报内容尽可能详细具体,实事求是,不主观臆断。反映或举报可以署名或匿名。为便于了解更详细的情况,反馈有关调查处理情况,鼓励举报人署真实姓名并留下联系方式。国家开发银行承诺对举报人身份严格保密。

四、奖励

经调查,举报情况属实,且避免或挽回国家开发银行资产损失的,国家开发银行将视具体情况对举报人给予一定的奖励。

五、受理联系方式

1. 总行
举报受理或来信地址:北京市西城区太平桥大街16号国家开发银行股份有限公司审计举报办公室(邮编:100032)
电话:010-68333171
传真:010-88308914
E-Mail: jubao@cdb.cn

2. 分行

来访或来信地址:郑州市金水路266号,国家开发银行股份有限公司河南省分行审计举报办公室(邮编:450008)
电话:0371-69331706
传真:0371-66000590

六、此公告由国家开发银行解释,相关内容已在国家开发银行网站上予以公布。

特此公告

国家开发银行股份有限公司河南省分行
2015年4月17日