



奏响中原开放最强音

——第九届中国(河南)国际投资贸易洽谈会侧记

本报记者 成燕 文唐 强图

这是一场相约在春天的“发展盛会”：明媚四月，五湖四海宾朋齐聚郑州谋合作；如意湖畔，全球行业精英智慧碰撞论发展。

这是一次汲取新动力的“思想盛宴”：在经济转型升级关键期，河南、郑州再次成为世界关注的焦点，一场场锁定世界新兴产业发展、电子商务发展、战略投资新机遇的主题论坛让人耳目一新。

这更是一曲开放带动的“动人乐章”：本届投洽会共邀请到境内外参会客商1.7万多名，总参会人数超过3万人，大会规模创历届之最。今后，中国(河南)国际投资贸易洽谈会改为每年一届举行。

作为经国务院批准的我省唯一的国家级、国际性经贸盛会，与乙未年黄帝故里拜祖大典同期举行的本届投洽会，让海内外宾朋不仅再次品味厚重河南，更惊叹于这片黄土地快速腾飞的经济新活力。



参会客商洽谈交流对接项目。

新常态：转型升级热潮扑面

新常态下，经济如何实现速度换挡、结构优化、动力转换？本届投洽会，让郑州清晰聆听到转型升级引发的“惊涛拍岸”。

河南省与国际商协会组织经贸合作论坛、电子商务发展高层论坛暨项目洽谈对接活动、首届河南国际友好城市经贸合作交流洽谈会、第二届海外高层次人才智力引进暨项目对接洽谈会、河南省城乡基础设施及住房建设项目洽谈对接会……4月21日，穿梭在投洽会6场专项会议现场，你不时会看到高朋满座、掌声阵阵的热烈场面。

在位于南鼎路的电子商务发展高层论坛活动现场，连过道上都站满了远道而来的市民。谷歌大中华区总裁石博盟关于世界互联网趋势的分析，让大家陷入对未来经济向何处去的深刻思考中。阿里巴巴集团副总裁孙利军则剑指“农村电商市场”，鼓励青年投入创业大军。“农村市场大有可为”的开阔思路让农业大省河南重新审视新常态下发展新路径。

走进投洽会展览展示区，你会看到醒目的郑州航空港经济综合实验区形象展区。昨日，十多位外国嘉宾认真听讲讲解后，对这片开放高地充满憧憬与期待。波兰卢布林省省长斯瓦沃米勒·索斯诺夫斯基微笑着说，河南、郑州的发展令人瞩目，此次来郑，我们想在电子商务、航空物流等领域与郑州开展广泛合作。

在二层商品展区，特设的特色商品展区、文化创意展区、物流和电子商务展区、商务洽谈区引来如织客流。不少市民表示，新常态下，河南投洽会更接地气了，不仅彰显“高大上”，也变得更亲民了，电商等新兴产业展区让大家深刻感受到郑州产业正在转型。

新机遇：新兴产业风生水起

当前，世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期，复苏进程艰难曲折，增长动力依然不足，实现经济强劲、可持续、平衡增长任重道远。与此同时，新一轮技术革命和产业变革方兴未艾，为提振经济创造全新机遇。

昨日上午，第九届中国(河南)国际投资贸易洽谈会和第三届世界新兴产业大会开幕式暨河南省重点对外合作项目签约仪式在如意湖畔举行。开幕式上，

省长谢伏瞻的话掷地有声：新兴产业代表未来科技创新和产业发展的方向，当前河南正在重点发展电动汽车、“互联网+”、生物医药、电子信息、高端装备制造、新材料、节能环保等新兴产业。这次大会的成功举办，必将为河南带来新理念、新活力，助推新兴产业更好更快发展。

随后举行的主题论坛上，多位世界知名企业高管描绘未来经济蓝图。

当诺基亚手机逐渐淡出人们视野之时，诺基亚公司已“转身”专注于拓展网络设备生产服务领域。芬兰诺基亚大中华区总裁王建亚说，2014年，诺基亚将手机业务出售给微软，开始专注网络设备领域的经营。除互联网外，诺基亚也积极参与到物联网业务中。

谈到未来全球电商市场，美国尼尔森中国区董事总经理奥利弗·拉斯特认为，健康和提高生活品质、线上创新将成为新趋势。

新动力：大项目强力助推

商供双方对接。本届投洽会共达成280个合作项目，总投资额2772亿元，其中投资额在10亿元以上的大项目有72个，主要涉及装备制造、文化旅游、基础设施、高新技术、服务业等领域。从投资方向来看，电子商务、物联网、软件服务外包、养老服务等服务新兴产业成为投资新热点，呈现出现群入驻、相互配套、集聚发展新特点。

市商务局局长告诉记者，本届投洽会上，我市签约项目达35个，

总额844亿元，商业飞机零部件及通航飞机维修项目、郑州北车装备制造基地项目、百桥国际生物医药产业园项目、DHL中西区物流分拨中心项目、唯品会跨境电商运营中心等一大批大项目落地后将为我市经济转型升级打造新引擎。

新动力，新起点，新征程，新跨越。在“一带一路”国家战略快速推进的号角声中，开放的河南、开放的郑州正阔步迈向繁花似锦的未来。

第九届中国(河南)国际投资贸易洽谈会暨第三届(2015)世界新兴产业大会开幕

(上接一版)本届投洽会围绕主题举办一系列活动，同时举办第三届(2015)世界新兴产业大会，对新兴产业发展趋势进行深入研讨，希望中外企业从中发现更多商机，实现互利、合作、共赢。中国贸促会将以河南省为重点，围绕服务区域经济发展，在新形势下为中外企业搭建更多的交流合作平台，提供相关的信息咨询、商务培训和法律服务，为国内企业走出去开拓国际市场，为国外企业开发中国市场提供更有力的支持。

亚太总裁协会全球副主席吴异军在致辞中说，河南是华夏文明的发源地，当前正面临着积极融入“一带一路”国家战略规划的重大机遇，在河南举办第三届(2015)世界新兴产业大会具有非常重要的意义。希望河南继续加大对新兴产业的扶持力度，不断培育新的增长点，助推经济转型发展，实现由政府驱动向市场驱动的经济增长动力转换，为中国乃至全球各国发展带来新动力和新机遇。

开幕式上播放了《开放的河南欢迎您》专题片。省商务厅负责人

就签约项目情况作了介绍，随后举行了合作项目签约仪式，其中200个项目在现场集中签约。

据悉，经过会前充分对接洽谈，共有280个合作项目在本届投洽会签约，总投资2772亿元，合同引进境外省外资金2562亿元。签约项目呈现出规模大、支撑带动能力强、质量高、新兴产业加快集聚，领域广、符合产业发展方向、布局集中、集群发展态势明显的特点。

开幕前，与会领导和嘉宾兴致勃勃地巡视了展馆。

中国香港、澳门特区政府代表，美国、法国、俄罗斯、韩国、日本、罗马尼亚、克罗地亚、奥地利、尼泊尔、波兰、匈牙利、葡萄牙、捷克、塔吉克斯坦、丹麦、马其顿、泰国等国家政要、驻华使节，境内外知名商会负责人，国内外500强及知名企业高管，北京航空航天大学、香港金融管理学院等境内外著名专家学者，上海、天津、安徽、江西、黑龙江等兄弟省市相关部门负责人等共2000余人参加开幕式。

郑州市领导马懿、马健出席开幕式。

世界新兴产业发展主题论坛举行

(上接一版)下一步，我们将把发展新兴产业作为经济结构调整和产业结构升级的主攻方向，用足用活国家鼓励支持新兴产业发展的政策措施，以承接转移、创新驱动、产业融合、集群发展为主要途径，以电子信息、“互联网+”、生物医药、新能源汽车、高端装备制造、新能源、新材料、节能环保、现代服务业为重点，加快推动新兴产业向规模化、集聚化、高端化、融合化、国际化发展，努力用不太长的时间打造全国重要的战略性新兴产业和现代服务业基地。

谢伏瞻说，世界新兴产业发展前景广阔，河南新兴产业发展潜力巨大，我们愿意与海内外朋友共同分享发展机遇和成果。真诚希望亚太总裁协会会员企业和海内外投资者更加关注河南这片充满商机的沃土，搭建全方位合作平台，共同研讨发展政策，共同开展科技攻关，共同开展项目合

作，共同催生新兴业态。

印度塔塔钢铁公司副总裁阿伦·米斯拉，美国IBM全球信息科技服务部大中华区总经理牛履民，法国电力公司亚太区首席财务官杜文，美国尼尔森中国区董事总经理奥利弗·拉斯特，法国欧瑞泽投资集团董事总经理、大中国区总裁陈永岚，芬兰诺基亚大中华区总裁王建亚，美国AECOM公司大中华区环境总裁张振明，印度柯特罗公司亚太区总裁阿普莱尼·普拉卡什，法国源讯亚太区首席执行官梁栋先后发表了演讲，围绕新兴产业发展、混合IT变革、低碳城市、消费者数字化、资本市场与新兴产业合作共赢、互联世界、人居环境的改造以及社区的优化、科技对金融包容的影响等主题发表了真知灼见。

论坛上，亚太总裁协会全球执行主席郑雄伟宣读了《第三届世界新兴产业大会宣言》。

法国电力公司亚太区首席财务官杜文：

优化基础服务推动城市低碳发展

要建宜居城市，必须要有效发展，进行低碳规划。在世界新兴产业发展主题论坛上，法国电力公司亚太区首席财务官杜文认为，城市的发展必须要将居住者的心理感受考虑进来。

杜文说，科学研究表明，人类活动，特别是工业革命以来人类活动是造成目前以全球变暖为主要特征的气候变化的主要原因，其中包括人类生产、生活所造成的二氧化碳等温室气体的排放、对土地的利用、城市化等。“所以我们必须做低碳城市的推动者。”杜文认为，应做好城市能源规划及优化，低碳规划的要害有两个：一是城市形态与密度，二是城市功能混合与

均衡负荷。目前，全球人类面临着自然资源不足和部分资源枯竭的严峻挑战，城市的规划要利用好自然资源，让风能、太阳能等这些自然资源为人类服务，并利用好可再生资源。比如，一个城市的规划如果能很好地通风，就会节省很多电力资源，夏季空调就不用开那么多了，不论从资源还是二氧化碳的排放上，都是一举两得的事情，但关键是在规划阶段就要有低碳意识。

杜文认为，不论城市怎么快速发展，“有效”是其核心内容，要不断优化基础服务，让城市在低碳中发展得更好。

本报记者 刘招文 唐强图



美国尼尔森中国区董事总经理奥利弗·拉斯特：

电商要用好大数据做精准化营销



在世界新兴产业发展主题论坛上，美国尼尔森中国区董事总经理奥利弗·拉斯特说，不管是在中国还是全球，数字化都是电商的未来，要利用好大数据。

据统计，2014年中国电子商务市场交易规模12.3万亿元，同比增长21.3%。其中，B2B电子商务市场占比超七成，网络购物占比超两成，网络购物占比有明显提升；中小企业B2B电商市场营收增长超三成；网络购物年度线上渗透率首次突破10%；移动购物市场规模增速超200%。

奥利弗·拉斯特认为，这些数字的背后折射的是移动互联网的蓬勃生机，

但怎么能在这么多的商机中捕捉到精准的客户？必须由大数据分析来做支撑，市场营销系统应该建立在数字化的基础上，融会贯通，用数字化来全面测量消费者。

对于2015年的全球电商市场，奥利弗·拉斯特从六个方面做了预测：受欢迎的营销内容将持续升温，视频的使用更多、个性化受捧、精细定位且超细分市场，更加注重移动设备，在线广告支出增加。对于未来电商的发展，奥利弗·拉斯特认为，健康和提高生活品质、线上创新将是新趋势。

本报记者 刘招文 唐强图

法国欧瑞泽投资集团董事总经理、大中国区总裁陈永岚：

资本是新兴产业最重要的合作伙伴

新兴产业如何从萌芽、起步快速发展壮大？资本在新兴产业中扮演怎样的角色？作为一家130多年的欧洲老牌基金公司的中国区总裁，陈永岚在这一问题上，相当有发言权。

“两者相互依存，互不可分。”新兴产业起步时，离不开资本的大力支持；逐利的资本，也希望在新的技术、模式、产品、市场投资中收获丰厚回报。陈永岚举例说，众所周知的美国“硅谷”现象，能充分说明资本与产业发展的关系。“硅谷”正是在资本的大力扶持下快速崛起，每两家企业背后，就有一只基金和两家专业服务公司为其提供资金和相关的专业服务。“硅

谷”就是靠钱堆出来的，没有资本，就没有“硅谷”。

新兴产业的企业如何成功获得资本支持？陈永岚现场支招，企业的创业期是最艰难的时期，这一时期和发展期都是特别需要资本的时候。而企业与资本的良好对接和有效沟通能力，决定着吸引投资的成败，企业不能只展示美好理想，而要客观展现未来成功的现实性、可预测性。政府通过制定政策，可以在两者间发挥积极作用。陈永岚表示，在新兴产业的快速发展道路上，资本是最重要的合作伙伴。

本报记者 侯爱敏 文唐 强图



芬兰诺基亚大中华区总裁王建亚：

物联网给人类生活带来众多改变



缘于曾经熟悉的诺基亚手机，大家对诺基亚公司并不陌生。而大家不熟悉的是，诺基亚在手机之外，还有强大的网络设备业务。当消费者还在怀念诺基亚手机时，诺基亚公司已经成功将精力扭转至另一领域，继续风生水起。

世界新兴产业发展主题论坛上，诺基亚大中华区总裁王建亚表示，告别了手机制造的诺基亚，致力于拓展网络设备的生产服务。

王建亚说，诺基亚公司的发展历史超过150年，期间主营业务内容数次更换，这也体现了“变革”精神。2014

年，诺基亚将手机业务出售给微软，开始专注网络设备领域的经营。他表示，网络在拓展人类无限可能中扮演着重要角色，诺基亚看好这一市场前景。除互联网外，诺基亚也积极参与到物联网业务中。王建亚还展示了物联网可能带给人类生活的种种改变，借助于物联网，生病的人可以在病房和家里均得到很好的看护。而无论是互联网还是物联网，均与网络建设息息相关，这也是诺基亚看重并致力发展的方向。

本报记者 侯爱敏 文唐 强图