

文史杂谈

郑国郑州郑县与中华郑氏

张新斌

中华郑氏是中华姓氏族群中的佼佼者，其主要特征表现为：一是族系正宗。中国人均称自己为炎黄子孙。在炎黄中，黄帝的影响最大，黄帝是中国最早的族群融合的主导者。黄帝为姬姓，由黄帝，到其曾孙帝喾，再到周始祖弃，周文王形成了较为完整的繁衍谱系，郑国的始祖郑桓公，为周厉王少子与宣王庶弟。这样形成了中国早期族系的正宗源头。二是源头单一。中华姓氏源头大多是多源的，如王姓源头复杂，多为王子王孙之后。李氏也有李耳说与理利贞说，孙姓则有孙文字、孙叔敖以及妫为满之后等三大源头，林姓也有子姓林与姬姓林的说法，但郑姓来源单一，均为桓公姬友之后，即为姬姓郑，以国为氏，没有争议。三是发展均衡。表现在时段上，历代郑氏名人辈出，如在《二十五史》中立传记的郑氏名人，先秦8人，秦汉24人，三国魏晋21人，南北朝25人，隋唐66人，五代宋元122人，明清177人。在南北地域分布上，在国内与海外分布上，相对均衡，但以南方与海外更多成功人士。因此，中华郑氏是中华姓氏族群中的优秀族群。全球郑氏数以千万，寻根敬祖，报效国家，要在中原寻找自己的精神家园与心灵故乡，这个地点只有郑州最为合适，最为恰当。

郑州与郑姓最为密切。“郑县”，虽然在郑州设郑县不是最早，但是离现代最近以郑名县，可以早到春秋时期。秦国武公十一年（687），将东迁后的郑国故地设置为县，郑县治所在今陕西华县，直到元初之前，郑县设置长达两千余年。而在南北朝时期的西魏曾在河南浙川短暂设置郑县，但是郑州叫郑县则是在民国初年的1913年，改郑州为郑县，至1952年度止，将近40年时间，可见以郑名县，郑州离现代最近，因此也最亲切。“郑州”是从古至今行政建制最高的与郑氏相关的地名。隋唐前后，中国实行州县制，虽然在南北朝时的东魏设置郑州，自549年到581年的郑州在今河南许昌（颍阴县）。但自隋代开皇元年（581）开始，一直到1913年，虽然其间有短暂的兴废，但历时长达一千余年，今郑州就是郑州的治所所在。以郑设州或以郑州为名，郑州历时最久，而且目前为省会城市，也是当代行政建置最高以郑而名的城市。

“郑国”，历时时间最长，发展达到顶峰的以郑而名的国都。郑国初建于陕西华县，西周末的公元前770年东迁，直到前375年为韩所灭。郑国的主要都城在今郑州所辖的新郑市，建都时间长达400余年。春秋时，郑国虽为小国，但位处中原，地理位置重要，其一方面为周天子的重要依托的至亲，同时也是列国争霸的焦点，郑初三公励精图治，郑庄公小霸中原，贤相子产励精图治。郑国的历史，郑国的智慧，郑国的文化，顶峰在今河南郑州。在郑州的各县都有郑国名胜遗迹，郑国都城在新郑，郑国东迁寄寄于魏、郕之间在今荥阳、新密，郑庄公黄泉见母之地在登封与荥阳，郑国相子产墓在新郑，郑国最大的城邑京城遗址在今荥阳，可以说，在郑州的大地上有着郑氏的遗迹，有着郑氏的精神气场，这片热土，正是郑氏祖群奋发开拓进取的地方。

郑国是郑文化的源头，而郑国历史上最核心的是三个人物：一是郑庄公。二是贤相子产。三是水利家郑国。此外，《诗经》中有“郑风”21篇，多与情爱有关，具有极强的亲和力与感染力。而自1923年至1998年，在郑韩故城发现8批286件乐器，仅编钟达206件，为列国中出土最多，反映了郑国诗乐文化的发达。荥阳之荥，为特定地名。专指今郑州以北与黄河相通的湖泽，荥泽十分有名，在《禹贡》中专有提及。荥阳则位于荥泽之北，最早的荥阳城为荥阳邑，初设于战国，位于今郑州惠济区的古荥镇，至今还保留有城墙，也是最早的荥阳县所在地。秦汉之际为楚汉对峙的关键城邑，自秦正式设县之后荥阳属河南郡。同属河南郡的县，还有开封，这个城邑是郑庄公时为抵御宋国而筑造的，称“启封”城，汉代时为避皇帝刘启之讳，而改名“开封”，开封为郑国灭之后郑氏最为集中居住的地方，涌现了东汉大司农郑众、魏寿光侯郑冲等名人。

在三国曹魏正始三年（242）正式设立荥阳郡后，开封则成为荥阳郡的附属县，但三国至北齐，荥阳郡虽时有废兴，但兴置的时间较长，影响也较大。荥阳开封的郑氏名人有梁武帝护军将军郑绍叔，后魏文学家郑羲、隋开国功臣郑译等。自三国开始荥阳郑氏，出现全面发展的势头，长期任太守的郑浑以及郑泰的后裔，在中原繁衍，而向南、北迁移。北朝时，“北祖郑氏”及“七房郑氏”，成为荥阳郑氏的主支，也是北魏时四大郡姓之一，郑羲、郑懿、郑道昭也名声显赫，家族几乎所有成员均入仕为官，到了唐代，荥阳郡已废止。而早在北魏太和初，荥阳县正式迁置在今荥阳市区，至今一千余年，未见再迁。唐代荥阳郑氏重塑辉煌，人才辈出，仅宰相有9人，获进士22人，中状元6人，依托文化优势而成政治大族。

郑氏位列第21位，在大陆人口约1100余万，全球郑氏的人数更多。这样一个大的族群，散居世界各地，他们都有着相同的根，而根之所在在郑州。早在20世纪80年代，郑氏便拉开了中原寻根的序幕，1992年的郑氏荥阳寻根活动，也成为中原最早的大型寻根活动；1998年的郑源国际贸易洽谈会，也成为中原最早的单姓寻根与经济发展相结合的大型活动；郑氏名人苑的兴建也开启中原寻根文化园区建设的先河；《郑氏族系大典》的编纂也拉开了中原寻根大型单姓文化典籍编纂的序幕。可以说，在中原寻根的历程中，郑氏走在了其他姓氏的前列。



青山满目(国画) 白启哲

知味

美味茨菰

周礼

第一次听说茨菰是在张潮的《江南行》中：“茨菰叶烂别西湾，莲子花开不见还。妾梦不离江上水，人传郎在凤凰山。”那时虽然很喜欢这首诗，但并不知道茨菰为何物，更别提品尝了。后来读了一些书，知识面宽了，方才明白，原来茨菰又叫慈姑、荸荠、燕尾草、白地栗等，是一种淡水植物，遍布全国各地，叶似箭头，也像燕子的尾巴，其茎呈球状，大者如杏，小者如栗，可食用，且美味。

据《本草纲目》载：“茨菰一般生于浅水中，人亦种之。三月生苗，霜后叶枯，根乃练结，冬及春初，掘以为果，须灰汤煮熟，去皮食，乃不麻涩戟人咽也。”茨菰去皮后呈黄白色，肉质坚实，风味独特，千百年来深受人们的喜爱。由于茨菰不易变质，适合长期保存，所以古时候又被人称为“救荒本草”。记得在六七十年代，茨菰烧肉乃是农村的一道招牌菜，但凡逢年过节，或其他重要的日子，大家总会用这道菜来招待客人。而如今，虽然茨菰显得不那么珍贵了，但依然是老百姓钟爱的蔬菜之一。

茨菰的做法通常有三种，即：爆炒、红烧、煮汤。爆炒的茨菰吃起来酥嫩可口，满嘴溢香；红烧的茨菰吃起来感觉粉嫩滑腻，有一点像芋头，细细品尝，还微微有些苦苦；而茨菰汤则香气馥郁，爽滑滋润，别有一番滋味。不过，无论哪种做法，都不能将茨菰做成素菜，因为茨菰本身含有一种苦涩的物质，如若与其他蔬菜混合，只会增加它的苦涩之味，从而吃起来令人难以下咽。但是，如果将茨菰与肉一起混合，在制作的过程中，茨菰会自然地吸收肉食中的油脂，并与那种苦涩物质发生中和反应，使茨菰愈加美味可口。

在用茨菰做成的菜肴中，可能当数拔丝山茨菰最为著名，其做法是：先将茨菰的皮去干净，然后切成块状备用。接着用鸡蛋清和淀粉调制糊，将茨菰放入糊中，逐块蘸上干淀粉后待用。随后，将茨菰放入油锅中炸至金黄色时捞出，油锅仍用小火保温。与此同时，在另一口锅中加入少量的香油、白糖及清水，用火熬至糖水将要拔出丝时，迅速将茨菰投入原保温油锅中再炸一会儿，随即捞起，倒入熬糖水的锅内，并快速地翻炒，边翻炒边均匀地撒上芝麻。就这样，一道色香味俱全的拔丝山茨菰就做好了。

茨菰性味甘平，不仅含有丰富的淀粉、蛋白质和多种维生素，还含有铁、钙、磷、钾、碘等多种活性物质所需的微量元素，并且具有达肾气、健脾胃、润皮毛等功效，是一种难得的无公害绿色保健珍品。冬季及初春时节，是茨菰大量上市之时，也是茨菰最鲜美之时，大家空闲时，何不抽点时间，做一道美味的茨菰来慰劳自己和家人呢？

万通现在有三部分业务，一部分是住宅，托尔兄弟公司主要是在大纽约地区做，我们是在大北京地区做，第二部分是商用不动产，商用不动产是标准化地复制，我们要做以写字楼为核心的建筑综合体，叫作万通中心，这是一个标准化的产品，像香格里拉酒店一样，我们会把这个产品一直做下去，这样，10年以后，可能就会有15个、20个万通中心。将来我们的客户到外地租写字楼，只要在我们北京的总服务中心预定一下就可以了，就像住假日酒店一样，走到哪儿都有，这样客户就会一直跟着我们走。第二部分是定制服务，就是按照客户的要求提供个性化的定制服务，相当于我是裁缝，你是顾客，你拿块布料来，你要做什么，我就给你做什么，我挣加工费。当然，如果你要做高级服装，那我收服装高点儿；如果是做一般的衬衫、裤子，那我就收低点儿钱。

我们计划花10年时间来达到这个目标。第一个五年，我们要把现有的业务按照这三部分高度地专业化和标准化。第二个五年，我们要在高度专业化的基础上，把不动产金融服务和房地产领域的专业投资结合起来，实际上就是更加突出

专业的房地产投资公司和管理公司的能力，这就是所谓的美国模式。六本木是日本规模最大的城市开发项目，由森大厦株式会社开发，上海环球金融中心也是这家公司开发的。在环球金融中心这个项目里，森大厦只占8%的股份，它的模式和莱瑞德的模式是一样的。专业的住宅公司、综合开发公司和像万通这样的专业的房地产投资公司，这就是目前国内房地产公司的三大战略。

五年、十年以后，万通的模式会和万科越来越不一样。但是，我们在战略中还是有一些共性的，比如专业化、标准化、正确的价值观、可靠的合作伙伴和长期的供应商，等等。我经常和王石讨论，万通做三个领域，万科做一个领域，十年以后，会是一个什么样的结果？可以预见，在住宅方面，万科一定比万通做得好，我们可能有个别产品做得稍好一些，但总体水平是不会比万科强的。但是，在建筑综合体方面，我们可能是全国做得最好的，因为万科不做这块。另外，在定制服务方面，我们已经做了很长时间了，目前在全国是处于领先水平的，今后

我们在这方面仍然具有绝对优势。总的来说，万通的资本运营效率应该是可以跟万科看齐的。因为按照我们的模式来做，住宅的资本运营风险是逐渐加大的，商用不动产的资本运营风险是逐渐减少的，而定制服务是没有资本风险的。我们是按照国际上的最高标准来制定我们的目标——净资产收益率在15%~20%之间的长期增长的企业，而引导我们一步步向目标迈进的指路标，正是我们现在制定的战略。

作为老板，一定要将重复性的工作标准化

决胜未来的第二种力量是制度的力量。

还是举万科的例子，我们先来看看万科是如何处理客户投诉的。我们假设万科一年产15000套房，万科一定比万通做得好，我们可能已经是很低很低的投诉率了。也就是说，它每年有150个客户投诉，150个客户里如果有三分之一是“秋菊”，就是50个。这50个“秋菊”天天揪住你不放，那王石还不累死啊。当然，我所说的投诉是比较重要的投诉，已经快引起



悠游(国画) 张毅敏

民俗

三媒六证与入洞房

覃实

三媒指纳采（求亲）、纳吉（订婚）和请期（择吉），因必须由媒人介绍情况进行说和而得名。所谓六证，就是除上述三项外，均有人有物可证的问名、纳征、迎亲。

旧时在新婚典礼上，摆于天地桌上的喜斗（粮斗）、尺子、剪刀、铜镜、秤、算盘也称为“六证”。相传，村南住着一个叫新郎的小伙子，心地善良，常帮助乡里。一次，他帮了张皮匠的忙，皮匠为表达谢意，一定要帮新郎做点事。新郎随口说：“我要六证，大哥帮我买吧。”几年后张皮匠在黄山见到一位姑娘正在河边洗衣服，就问：“请问你村里有没有卖六证的？”姑娘灵机一动，莞尔一笑：“我家就有。”这位姑娘叫陈娘，是黄山山有名的才女。回到家里，她翻箱倒柜，拿出六件东西：粮斗、尺子、剪

刀、铜镜、秤和算盘。并对皮匠说：“煮饭用粮，以斗为证；做衣用布，以尺为证；针线女红，以剪为证；仪表仪容，以镜为证；斤两多少，以秤为证；勤俭持家，算盘为证。”

听陈娘有条有理地这么一说，皮匠就高兴带着六证去见新郎，把东西一交说：“你看这是不是六证？”新郎得知事情的来龙去脉后连连点头，并提笔写道：“寅时想姑月偏西，菜在园中水在溪。家中无米无人煮，床上有枕少个妻。”署名“新郎”，劳烦皮匠再跑一趟。

陈娘看完来信也拿出笔写了几句：“屋中无梁，没檩没墙，冬暖夏凉，天然一堵石头墙。”皮匠回来，把信交回。新郎拆开一看，知道陈娘住在一个山洞里有心等他过去，于是新郎打点行装往黄山的山洞里找到了陈娘。当天晚上，两人在山洞里成了亲（因此，结婚的当天晚上叫入洞房）。新郎说：“今日新婚，你别叫‘陈’娘了，以后改叫‘新’娘吧。”

此后，人们就把新婚的男女称为新郎、新娘了。因陈娘是黄山山氏，后来人们就统称待嫁的女子为黄花闺女，新婚典礼天地桌上摆的六件日常用具也叫“六证”了。

连载



美”，这就是它的价值观。他们按照这个价值观建立了一套应对客户投诉和改善客户服务的制度，一直运行到现在。

什么是制度？制度就是把大量经常发生的事情标准化，然后用标准化的行为模式去训练你的员工，让他们对制度负责，而不再是对个人负责。比如，投诉就是一种大量发生的经常性行为，你把它按照你的价值取向标准化，然后训练你手下的人，让他们对制度产生崇拜。这就是王石时间充裕的原因，他是做一件事，省十件事。如果你去腐蚀一个干部，去行贿，你做了这一件事，结果惹出了十件事，那你当然忙了。很多万科多得的公司，它们的董事长比王石忙得多。那么，怎样才能不忙呢？要制定制度，把事情标准化。什么样的事情可以标准化？举个例子，谈恋爱这件事是不能标准化的，但生孩子是可以的，生孩子要到医院生。所以，中国没有谈恋爱的制度，有生孩子的制度。只要这件事是重复性的行为，作为老板，你就一定要想办法把它标准化。标准化以后，你就会非常省心，从此就可以不用管了；白富不发工资，美国都照

样转，它的航空母舰都照样走，总统是在这样，不在也是这样，因为有什么制度管着。所以，制度的力量在于把人的行为纳入一种标准化的行为模式，并让人对制度产生崇拜。你创造制度，制度管人。所以，华盛顿的伟大之处在于他创造了美国宪法，所有美国人都尊重这部宪法，即使他死了，美国人还是按照宪法做事。

房地产企业要建立自己的制度，就意味着你要坚信这样一套逻辑：作为一个老板、一个董事长、一个总经理，你要以机制选拔人，以价值观引导人，以绩效淘汰人，以事业发展人，最后以工资福利保障人。这套逻辑不是让老板去选拔人，老板不会选拔人，老板只知道选拔人的制度。拿万通来说，我们提倡生人制度，而不是熟人制度，我们尽量用生人。我们做过大量的研究，在中国，生人制度能较好地保证制度的执行。到万通来的人跟公司内部的人没有任何关系，大家都是这么来的，很公平，这样才能以绩效考核人。如果来的都是熟人，那还怎么控制办事？你还能拿绩效考核人吗？生人制度怎么选拨人？就是通过

博古斋

北京的火神庙

祁建

现在有两个关于北京城起源的谚语，一个是“先有潭柘寺后有北京城”，另一个是“先有火神庙后有北京城”。北京各地曾有火神庙、灵官庙（王灵官也是火神之一）不计其数。北京西城区什刹海边的火神庙，顺城街火神庙，琉璃厂火神庙，大兴区火神庙，顺义有火神营，丰台长辛店有火神庙，安定门内有灵官庙胡同（今天为灵光胡同），还有昌平的霍营（火神营）……与火神有关系的地名很多。

名为“火神庙”商业中心可以说是大兴商业区皇冠上的钻石，它位于大兴区的黄村，大约有近400年的历史。这里原有一座三圣庙，何时修建已经无从考证。三圣庙是供奉释道儒三圣的庙宇，即佛祖、太上老君、先师孔圣。清朝早期，庙宇已经荒废，于是在原址上建成连院相通的两座庙宇，南向为八腊庙，北向为火神庙。火神庙山门对黄村老街南口，为四合殿式。

七七事变后，火神庙曾为镇公所、小学校址。1949年后陆续为黄村小学南分校、幼儿园、文化馆、印刷厂等单位使用。在近年火神庙商业区建设中，火神庙成为地标型建筑，得以重修复建。

北京最有名的火神庙，还得从明代文人袁中道的《火神庙小饮看水》说起，诗中云：“客尊春易暮，游燕遇水难。柳花泼漫地，鸥鹭静随澜。歌舞几成醉，泥沙不入溜。石桥深树里，谁信在长安？”写的是什刹海东岸的火德真君庙。这座火神庙的历史可以一直上溯到唐代贞观年间，当时的什刹海还是一片沼泽地，而这座火神庙很有可能就是李世民东征高丽驻兵北京时修建的。

李世民建这座火神庙的真正历史原因已经不可考，不过通过庙的名称还是可以找到蛛丝马迹：在中国的世界观中，所谓“火德”指的是令万物重生，而李世民当时东征高丽，是他生平最大的败绩。眼看着由于战争使得民不聊生，一起打江山的兵将损失惨重，于是走到北京时痛定思痛的同时修建一座火德真君庙来抒发胸怀，期许这些阵亡的将士能够浴火重生，可见火神庙的作用并不仅仅是防火。

北京旧时火灾较多，人们对于火灾发生的原因及预防缺乏科学常识，往往把希望寄托在火神身上。旧时，京城水系不发达，远水不解近渴，连紫禁城里都不得不在各处宫殿的前院里，设置硕大的储水铜缸，以便不时之需。而老百姓居住的狭窄胡同，有的连车轿都难通行，一旦发生火灾，根本施救不及，只好任火势蔓延，烧光为止。

就在袁中道逛过什刹海边的这座火神庙后不久，一场大火，将整个庙宇烧成废墟。明朝万历年间，发生在地安门外的这场火灾，实在极具讽刺意味。火神爷烧了自己的庙，竟成为一时间京师百姓茶余饭后的笑谈。

普罗米修斯从奥林匹斯偷来了火，从此人类不再茹毛饮血，人类社会进入文明时代。中国的火神和历史人物的联系也有不同的说法，有说是炎帝，有说是炎帝之孙祝融，但多数以祝融为火神代表。如南岳衡山的主峰祝融峰和近处山西左权的祝融宫，也有称炎帝庙的，更多祭拜火神的庙宇就直接称“火神庙”，不管怎么称呼，建火神庙是希望得到火神庇佑，免火灾的肆虐。

对抗火灾，除了拜火神跟火神搞好关系之外，也有建玄天上帝庙来达到这个目的的。原名真武的玄天上帝是来自北方的神明，北方属“水”，五行中“水”可克“火”，因此祭拜玄天上帝来对抗火灾也是合逻辑的。例如在吉林市北面玄天岭上有座供奉玄天上帝的玄帝观就是乾隆年间在吉林城大火之后建立，用来镇火的，保一方平安。

猎头公司、招聘网站去找。

另外，为了防止大家乱推荐人，不负责任地推荐人，万通还建立了保荐人制度。你可以推荐这个人，但你要定期写出你推荐的这个人的绩效评估报告。如果这个人犯了错误，给公司造成了损失，你要跟着连坐。当然，如果他做得非常好，公司会给他奖励，比如给他50万元奖金，那你也能够得到50万元额外的奖励。这就造成什么结果呢？大家一般不敢轻易推荐人，推荐的人一定是好人。我把这个制度建立起来，以后谁来找我，我就把这个制度给他看。你让我保荐，如果我觉着这人来了可能要受罚，我董事长也得跟着赔钱，那这人就别来。但如果这人确实能挣钱，那我就冒险，让他来。不光是我，万通的高管都是这样的，大家每次推荐人的时候都在想，这人能不能帮公司挣钱。如果他真能拿50万元奖金，那我就白捡50万元，凭什么不要？所以，一旦建立这样一套制度，大家推荐人的时候就会很谨慎，要反复权衡才行。这样我就省心了，以后谁推人这种事我就不用了。