



补贴门槛提高

新能源车市场技术至上

调整一:下调补贴额度

日前,财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委等四部委联合发布了《关于2016~2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》,《通知》明确,新能源车补助标准将依据节能减排效果,并综合考虑生产成本、规模效应、技术进步等因素逐步下调。

“今后,补贴额度每年将有所递减。”浙江吉利控股集团汽车销售有限公司电动汽车销售事业部总经理张颜兵说,“具体来讲,就是2017~2020年,除燃料电池汽车外,其他车型补助标准会适当下降。其中,2017~2018年补助标准在2016年基础上下降20%,2019~2020年补助标准则在2016年基础上下降40%。”

对此,有人不禁发起疑问:补贴少了,消费者购买新能源汽车的热情是否就会下降?“其实,补贴额度下调将鼓励车企提高质量和增加新能源汽车应用。”张颜兵认为,补贴政策的改变,就是鞭策企业在利用好财政补贴扩大市场的同时,加快新能源车商业化,将促使企业把提高自身核心竞争力作为首要任务,积极改进技术、降低生产成本、适应市场需要。此外,在政策的刺激下,对新能源汽车有购买意向的消费者或许会选择在补贴下调前购买。

“补贴下调对郑州新能源汽车市场影响不大,毕竟现在消费者购车更为理性。而且,随着新能源技术的不断提升与创新,成本正逐步降低,财政补贴的减少是必然的。”郑州汽车流通行业协会副会长吴大胜认为。

调整二:提高续航标准

在补贴标准上,《通知》还对享受补贴的新能源车型提出更高要求。续航里程更长的车型将获得更多补贴。“续航里程决定是否可以享受补贴。之前,国家规定的续航能力超过80公里即可享受补贴政策,2016年,这个标准将提高到100公里,达标的才有资格获得补贴。”有行业人士分析,部分之前可以享受补贴的车型在新政策中将无法获得补贴。

调整三:延长质保期限

中汽协统计数据显示,今年一季度新能源汽车生产2.73万辆,销售2.66万辆,同比分别增长2.9倍和2.8倍。“今年第一季度还不错,基本完成一季度目标。”张颜兵告诉记者。

“新能源汽车发展有所进步,但最终还是要依托市场,不能依赖于政府的政策支持。”吴大胜说,这就需要通过提高消费者对新能源汽车的接受度,提升消费者环保意识的同时,解除消费者的后顾之忧,完善售后政策,才能让消费者更放心

近日,随着《关于2016~2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》(以下简称《通知》)的发布,以及第四批新能源汽车免购置税目录名单的公布,新能源汽车热度持续走高。

值得关注的是,《通知》在延续国家补贴的同时,对新能源汽车质保期限以及续航里程提出了更高要求,补贴标准也进行了调整,今后将以实际里程的节能减排效果决定补贴额度。新能源汽车厂商认为,该《通知》体现出国家对于推行长续航里程车型的鼓励和引导。

“补贴多少也和续航里程有关系,比如说续航里程是100公里以上,150公里以下,补贴最多2万元左右;达到150公里,则能补贴4万多元;如果续航里程250公里以上,最高能补6万元。我们九月份将上市一款新帝豪电动车,续航里程达到253公里,可以拿到最高补贴。”张颜兵补充道,“这跟最高时速没关系。”

“目前,推向市场的车型续航里程大

多为150~250公里,此次国家发布的新政策不会影响到部分车型2016年的补贴。”某汽车厂商表示。据了解,江淮、比亚迪、北汽、吉利等品牌新能源汽车大部分车型可继续享受补贴。

“续航里程标准的提升,将促使厂商加速对续航里程低的新能源车型升级换代,在续航能力不足这个‘软肋’上苦下功夫,赢得更多消费群体。”吴大胜说。

地选购新能源车型。

此次《通知》就已在质保上提高标准,要求新能源汽车生产企业加强关键零部件质量保证,并且要求乘用车生产企业应该为新能源乘用车提供不低于8年或12万公里的质保期限。记者了解到,现行政策下的质保要求为5年或10万公里。

“在国家政策没有要求之前,吉利的三包条件就比多家品牌新能源汽车的质保期限要高,国家颁布新法以后我们也

已做好准备,将积极按照国家要求的质保时间为消费者提供更优质的服务。”张颜兵表示。

“在政策利好的情况下,近几年企业也在研发方面投入了大量的资金,新能源汽车的技术渐渐成熟,续航里程、电池性能、充电时间及降低造车成本方面都有了一定的提升,初步满足了消费者的需求,使得新能源汽车销量得以提升。吴大胜认为,厂商的积极配合,将使新能源汽车的售后服务体系更加完善。

布局“红五月” 车商展开营销攻势

进入夏季,汽车市场即将迎来一年中的传统淡季,为在淡季来临前博得精彩销量,车商们不遗余力地加速布局。江淮豪气冲天再添一家4S店,一汽-大众则以新车造势,上汽名爵也亮出营销“大招”,通过挑战赛来吸人眼球,营销战一触即发。

名爵锐腾“敢创敢行敢挑战之旅”郑州站举行



合资车型的高性能。

据了解,“敢创敢行敢挑战之旅”推出五条挑战赛线路,共60场活动,将陆续在成都、济南、南京、广州等全国29个重点城市

开展,最终将产生15名优胜者,并于6月份前往MG名爵品牌的诞生地英国挑战BTCC的冠军车手,感受MG名爵品牌源自赛道的竞速魅力和运动激情。(李汪洋)

一汽-大众新速腾上市

本报讯 5月9日,备受瞩目的一汽-大众新速腾在郑州CBD艺术中心小剧场闪耀上市,拉开速腾品牌续写郑州市场高销量的新篇章。除了主流媒体、经销商、重要嘉宾等,还邀请了8名速腾新车主共享盛世。

自2006年速腾第一代车型上市以来,已累计销售了130万辆,书写了A+级市场的纪录。此次上市的一汽-大众新速腾,在造型设计、动力操控、舒适安全等方面,将A+级轿车的品质标准提升到一个全新高度。

在外观尺寸上,新速腾虽然只将车身长度增加了11mm,却带来了更加修长、硬朗的

视觉效果。新速腾前格栅、前后保险杠、尾箱盖也采用了更加简洁、明快的全新设计,将时尚而动感的气质展现得淋漓尽致。

新速腾全系搭载大众最新一代EA211发动机,包括1.6L自然吸气发动机、1.4 TSI 常规功率版以及1.4 TSI 高功率版3种不同的动力,配备大众先进的7速DSG双离合自动变速箱、6速Tiptronic手自一体变速箱或5速MQ手动变速箱。EA211系列发动机不仅体积更小、重量更轻,动力性和燃油经济性也更加出色,在确保出色动力表现的同时,带来淋漓畅快的驾驶体验。(李汪洋)

江淮汽车 河南荣海店开业

本报讯 日前,位于西三环与化工路交会处的江淮汽车郑州西区规模最大的4S旗舰店——河南荣海店正式开业,在开业典礼上,江淮乘用车营销公司总经理助理冯有成、河南分公司总经理余丛祖、网络管理部部长周庆春等厂家领导纷纷亲临现场。

当天,河南荣海也迎来了第一个集团客户,首批订购了10台瑞风M5,并举行了交钥匙仪式。据了解河南荣海是河南新世纪亚飞集团旗下一家经江淮厂家授权的旗舰店,开业现场,余丛祖对河南荣海店的成立寄予厚望。他表示,江淮厂家会全力支持荣海的发展,共同做大做强江淮乘用车的事业。新店的开业,不仅有助于江淮汽车的销售服务网络的完善,为客户提供更加优质的服务,更是标志着江淮汽车已完成在郑州东西南北的全方位布局。

据了解,河南荣海店是集整车销售、维修服务、配件供应、信息反馈为一体的江淮汽车专营店。为客户提供整车销售、配件销售、售后服务、信息反馈、保险、分期、维修保养、紧急救援等服务。严格按照江淮汽车售前售后服务管理模式,所有员工通过了严格的培训和测试,以精益求精的态度接待每一位客户。(李汪洋)



生活惠

郑聚惠

郑报生活惠

最郑州的吃、住、行、游、购、娱“聚惠”平台



郑报生活惠为本报周刊部官方微信公众号,利用本报房产、汽车、金融、珠宝、餐饮、旅游、商业等合作商家资源优势,特别推送与市民吃、住、行、游、购、娱等方面的免费、优惠、折扣、公益活动。

入“惠”方法

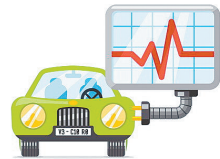
- ★打开微信发现栏,使用“扫一扫”功能,扫描上方二维码,加入“郑报生活惠”;
- ★打开微信“通讯录”栏,点击右上角添加朋友,并在搜索栏输入“zzrb_life”,搜索“郑报生活惠”,点击加入。

“惠”员福利

免费参与郑报生活惠组织的美食试吃;领取郑州日报合作商家的各种礼品福利;享受住房、汽车、珠宝、家居、服饰、餐饮、旅游等郑州日报合作商家的最大折扣;参与郑报生活惠周末组织的各种趣味、品味活动……

爱车帮

栏目记者 苏立萌



夏日养车有高招

对我们而言,不同的季节,养生方式各有不同。殊不知,保养车亦如此,在夏季,就应该给它更贴心的养护,防晒、降温、保养等都要面面俱到。今天,记者就带您去看看汽车专业人士在夏季是怎么养车的。

防晒篇:防晒膜、遮阳板效果明显

记者走访多家4S店了解到,要帮助爱车成功地抵抗盛夏骄阳,以下几件防晒宝贝必不可少。

“最常用的就是防晒膜。防晒膜的作用很关键,在对抗阳光阻挡紫外线同时也起到保护隐私的效果。”河南裕华金阳光4S店售后服务经理王昌盛告诉记者,购买防晒膜,最好选择较知名的品牌,一般来说,品质较好的前风挡膜,隔热率可达45%~55%,阻隔紫外线则能达到95%以上,不过价格偏高,基本不会低于1000元。价格低至500元的防晒膜质量则难以保证。在挑选时,消费者可通过手感辨别,防紫外线的车膜中会含有金属层,用手轻揉或轻弹时会发出较为清脆的声音。

较为常见的还有遮阳板,“现在多数中高档车都配备了遮阳帘,如果爱车没有这一装备,遮阳板无疑是不错的选择。一个小时内,好的遮阳板却能阻挡住80%的太阳强光,不过时间越长,阻挡效果也会逐渐削弱。”河南新裕隆4S店市场部工作人员表示,据了解,遮阳板通常用铝箔制成,可折叠。消费者购买时,应尽量挑选加大加厚型的,这样效果会更好。

还有一种防晒法宝是降温剂。这是市场上新兴的产品,不过降温剂只能起到辅助作用,对于整车降温并不能起到明显效果。同时,由于其主要成分是干冰,属易挥发物质,如果放置车内经受暴晒和高温,会释放出体积比原来固体干冰大1000倍的气体,甚至会引发爆炸。因此,大多汽车人士不推荐大家使用。

降温篇:水箱温度高忌立刻熄火

天气炎热,汽车主要部件就容易出现高温现象。有些车主行车时会遇到水温表升高且快到红线位置,或是发动机盖突然冒出白色的水蒸气的情况,这是由于水温过高会造成发动机温度过高散热不良,从而加快活塞的磨损,造成温度变化不均匀,影响到动力性能和增加油耗。

“主要原因是电子风扇高速运转、水箱使用年限长、冷却液不足或水箱有堵塞等。”河南华星4S店市场部崔贾真表示,水箱中水汽的蒸发量加大,杂质会被蒸发出来吸附在水箱壁上,如果不经常清理水箱,会导致发动机被堵塞、水箱“开锅”、发动机散热不良等现象,从而损伤发动机。崔贾真提醒车主,“水箱温度过高时别立刻熄火,应该停车但继续让发动机保持怠速空转散热,等温度降下来后重新加冷却液。”

对于车内温度过高,车主可选择打开所有车窗加速车内外空气交换流动,车内外温差减小之后,关闭所有车窗,开启空调内循环行驶一段时间。觉得车内温度有所降低后,再关闭内循环,开启空调外循环来驾驶。

保养篇:高温洗车最伤车

天气这么热,给爱车洗个澡岂不是凉爽?其实,这种做法不可取。“因为洗车的过程中,一些水珠不是立马就干的,而这时太阳的紫外线最强,紫外线照在水珠上会产生凸透效应,致使车漆受到强烈照射,从而使车漆发生化学反应导致车漆变暗。因此,最好选择在阴凉的地方洗车。”崔贾真说。

除了漆面以外,夏季底盘保养也要做到位。偶尔袭来的大雨,可能会使底盘锈蚀,因此一定要注意汽车底盘的清洁与防锈处理。

还有一点需要注意的是,夏天气温高,轮胎温度随着增高,橡胶易软化,严重时会出现烧胎现象。车辆高速行驶中遇到坚硬物极易爆胎。在行车中要随时检查轮胎气压,发现轮胎过热,气压过高,应将车停在阴凉处降温,不可用冷水泼冲,也不要放气,否则会导致途中爆胎和轮胎早期损坏。