

力争到2020年外贸竞争新优势凸显

国务院印发意见提六大任务

新华社北京5月12日电 日前,国务院印发《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》。《意见》是在当前国际环境和国内发展条件都发生重大变化的背景下,指导今后一段时期我国外贸稳增长、转方式、调结构,巩固外贸传统优势,加快培育竞争新优势,推动由贸易大国向贸易强国转变,充分发挥外贸对我国发展全局重要作用的纲领性文件。

《意见》提出,力争到2020年,竞争新优势培育取得实质性进展。

《意见》强调,要大力推动我国外贸由规模速度型向质量效益型转变,努力实现五个转变:一是推动出口由货物向货物、服务、技术、资本输出相结合转变。二是推动竞争优势由价格优势向技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变。三是推动增长动力由要素驱动向创新驱动转变。四是推动营商环境由政策引导向制度规范和营造法治化国际化营商环境转变。五是推动全球经济治理地位由遵守、

适应国际经贸规则为主向主动参与国际经贸规则制订转变。

《意见》提出了加快培育外贸竞争新优势的六大任务。一是大力推动外贸结构调整,优化国际市场、国内区域、经营主体、外贸商品结构和贸易方式,发展服务贸易。二是加快提升对外贸易国际竞争力,提升出口产品技术、品牌、质量和服务水平,培育新型贸易方式,加强区域开放载体和贸易平台建设。三是全面提升与“一带一路”沿线国家经贸合作水平,深化

贸易合作,大力拓展产业投资,优化周边经贸发展格局。四是努力构建互利共赢的国际合作新格局,加快对外贸易与对外投资有效互动,进一步提升利用外资的质量和水平,加快实施自贸区战略。五是营造法治化国际化营商环境,优化公平竞争的市场环境,提高贸易便利化水平,提升经贸规则话语权,积极应对贸易摩擦。六是完善政策体系,深化外贸体制改革,加强贸易政策与产业政策的协调,完善财税政策和金融政策,提高公共服务能力。

今年前4月全国吸收外资金额增一成多

新华社北京5月12日电(记者王优玲)商务部12日发布的数据显示,今年1-4月,我国实际使用外资金额2736.1亿元人民币,同比增长11.1%。

根据商务部数据,1-4月,全国新设立外商投资企业7790家,同比增长17%;合同外资金额6219亿元人民币,同比增长51%。

数据显示,我国现代服务业领域吸收外资金额增幅较高。1-4月,服务业新设立外商投资企业5636家,实际使用外资281.4亿美元,同比分别增长32.1%和24.8%,占全国吸收外资金额分别为72.4%和63.2%。

部分高端制造业吸收外资金额增长良好。1-4月,通信设备计算机及其他电子设备制造业、交通运输设备制造业实际使用外资金额

比分别增长9.9%和2.4%。大众、克莱斯勒、罗氏、空气化工、博世、亚马逊等知名跨国企业继续追加对华投资,富士康、宏达等加工贸易企业在中西部地区继续扩大投资。

根据商务部数据,终止、减资涉及合同外资金额均呈下降趋势。1-4月,全国共计2262家外商投资企业终止,746家外商投资企业减资,同比分别下降14.5%和26%,涉及合同外资金额分别为99.9亿美元和52亿美元,同比分别下降11.9%和16.8%。

主要国家和地区对华投资总体保持稳定,其中中国香港、德国、英国、法国和中国澳门实际投资增长显著,欧盟28国对华投资25.2亿美元,同比增长22.2%。

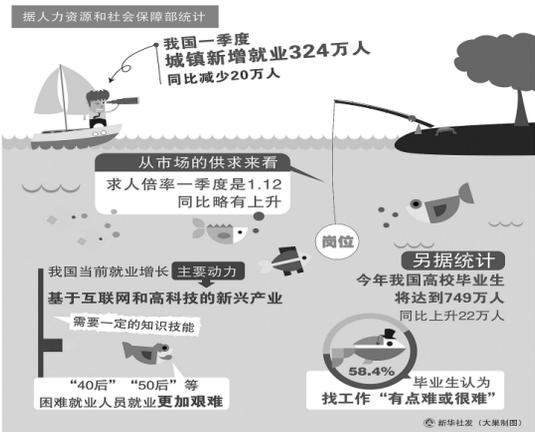


大学生就业不容忽视

近六成毕业生认为找工作“有点难或很难”

我国就业总体稳定

就业是我国发展的一条底线,党和国家领导人曾在多个场合指出,只要就业不出大的波动,即便经济增长有所放缓也能接受



新华社北京5月12日电 据人力资源和社会保障部统计,我国一季度城镇新增就业324万人,同比减少20万人。

中国就业促进会副会长陈宇认为,从总体来看,我国就业形势依然平稳,相对于庞大的就业群体,20万左右新增就业的波动实属正常。在大众创业、万众创新的经济新常态下,民众就业的选择更加多样化,同样会导致按照传统统计标准下的新增就业人数减缓,因此不必多虑。

尽管就业形势总体保持稳定,但一些群体的就业仍然值得关注。人社部劳动科学研究所所长郑东亮指出,我国当前就业增长的主要动力基于互联网和科技的新兴产业,需要一定的知识技能,“40后”“50后”等困难就业人员就业更加艰难。

另据统计,今年我国高校毕业生将达到749万人,同比上升22万人。高校毕业生已经占到新进入市场劳动力总数的将近一半。58.4%的毕业生认为找工作“有点难或很难”。此外,产业结构单一地区和资源型行业、重工业就业形势不容乐观。

抽检食用油 2.3%不合格

新华社北京5月12日电(记者徐博)国家食品药品监督管理总局12日发布消息称,2014年,各级食品安全监管部门对食用植物油质量安全开展了专项检查。食药总局共抽检食用植物油8806批次,检出不合格样品201批次,不合格样品检出率为2.3%。

2014年,各级食品安全监管部门共检查食用植物油生产经营单位1072790户次,责令整改11884户,取缔违法经营348户,立案查处食品违法案件1604件,移送司法机关10起,查封不合格食用油118407公斤。

不合格项目主要是苯并(a)芘、酸值、黄曲霉毒素B1、过氧化值、极性组分、溶剂残留量等。地方食品安全监管部门共抽检食用植物油16271批次,检出不合格样品362批次,不合格样品检出率为2.2%。

对监督抽检中发现的问题,各地食品安全监管部门均在第一时间责令生产经营企业采取产品召回下架、停产、整顿等措施进行了处置。

食药总局称,总体上看,我国食用油质量状况较好。但少数生产经营食用植物油的企业存在掺杂使假、安全指标不合格的问题;一些食用油加工小作坊工艺设备简陋,卫生环境脏乱;有的企业生产过程质量控制措施不落实;农村集市散装食用油经营户、小型餐饮服务企业违反索证索票和处置餐厨废弃物规定。

上周我省猪肉价格小幅走低

本报讯(记者成燕)据省商务厅监测,上周,我省居民生活必需品价格总体稳定,重点监测的60种居民生活必需品中,21种价格上涨,占35%;11种价格持平,占18.3%;28种价格下降,占46.7%。分大类看,猪肉、白条鸡、鸡蛋、蔬菜、食糖、奶制品价格回落,粮食、食盐价格稳定,桶装食用油、水产品、水果价格走高。

猪肉零售价小幅走低。猪肉零售价较前一周下降0.04%。其中瘦肉、五花肉环比分别下降0.11%、0.09%。受近期生猪收购价走高影响,猪肉批发价已连续4周上涨,猪肉零售价也呈震荡反弹趋势。预计后期猪肉价格将有震荡走高的可能。

禽蛋零售价双双走低。白条鸡零售价较前一周下降0.25%;鸡蛋零售价较前一周下降0.88%。受供应充足、需求偏弱影响,预计后期禽蛋价格仍将在现有价位弱势运行。

蔬菜批发价小幅回落。受季节因素影响,时令蔬菜批发价出现回落,预计后期将在现有价位弱势运行。

水果批发价小幅走高。水果批发价较前一周上涨2.46%,预计后期将有小幅走低的压力。

郑州参展旅博会 推介拜祖寻根游

本报讯(记者成燕)5月8日~11日,第十一届海峡旅游博览会在厦门举行,我市相关旅游单位参会。

本届海峡旅游博览会由国家旅游局和福建省政府主办,最大亮点是首次设置“互联网+”主题展馆,开设了网上旅博会,利用云计算、物联网等新技术,直观向游客展示“互联网+旅游”的发展趋势和成果。博览会上,我市根据全省参展主题和福建客源市场特点,重点组织拜祖寻根游资源丰富的新郑、荥阳参展,推出了“拜祖圣地”“郑氏发源地”两大旅游产品,推广了以黄帝文化、根亲文化等客家寻根文化旅游产品,增强了品牌影响力。推介团成员还主动拜会厦门旅游企业,为进一步开拓福建客源市场进行了前期调研。

手工文化创意品 本周末亮相绿城

本报讯(记者成燕)记者昨日从有关部门获悉,第二届中国国际手工文化创意产业博览会暨中国手工文化创意产业发展论坛将于5月15日至17日在郑州国际会展中心举行。届时,除集中展示众多手工创意名作外,还将举行50多场专题论坛及互动体验活动。该展会免费向公众开放。

据了解,该博览会由河南科学技术出版社、河南省新华书店发行集团共同主办,届时将以近万平方米的展览面积打造一场国际级、专业化手工展览。展品涵盖工艺美术大师作品欣赏、参赛优秀作品展览、手工材料展销及手工文化宣传等多种元素。截至目前,来自美、英、德、日、韩等多个国家以及中国台湾地区的数十位手工工艺大师确定参会;来自60多个国家和地区的近200幅现代创意名作、民间珍藏史作即将布展到位,50多家企业和50余家工作室已确定参展。

届时,市民可欣赏到百余幅布艺、编织现代创意手工名作、60多幅民间珍藏史作及手工爱好者优秀作品。此外,材料包、工具、五金配件等各类手工材料也将展出。博览会还将特设中国布艺手工长廊和民间手工艺展区,以图文并茂形式展示手工文化发展历程及相关技法,首次对外展出极具价值的非物质文化遗产手工文化作品。

据悉,与上届博览会不同,本届大会还将新增编织展区和少儿手工展区。其中,编织展区将以精美的作品展示,丰富的活动体验成展会一大亮点。少儿展区除向观众展示少儿手工艺作品、手工图书外,还将举办资深幼儿教育专家及国内少儿手工名家讲座。

食药监总局再禁33个违法广告

严厉监管之下“神药”或再难出没

得宣称对高血压、前列腺、高血糖等病症统有效,一剂下去,所有病灶都能迎刃而解。

例如保健食品“天光牌益藻天然胡萝卜素软胶囊”,其批准的功能是“免疫调节”,可是广告却说“每天2片,高血压、糖尿病、心脏病、脑血栓后遗症、前列腺等多达500种疾病,不用吃药自愈”;再如湖南乐邦制药有限公司的“龟鹿酒”,其功能主要用于“老年体弱,头昏眼花、腰酸膝软,尿频”等,其广告却宣称“治疗肾虚前列腺病症,心血管疾病高血压、高血脂、高血糖、冠心病”等。

——专家、患者“站台”型:利用医疗院所名义或以专家、患者名义和形象作功效证明进行虚假宣传等。“专家”鼓吹,“病人”现身,初看以为是健康讲座,实际上却是推销药品。

例如此次曝光的“颈椎和腰枕治疗仪”,就利用患者名义和形象作为产品功效作证明,称“在家轻轻松松睡觉就能治疗,每天短短30分钟,坚持1个月就可以恢复颈椎的生理曲度”。

“50年椎间盘突出10天见好”,哪些病症易被违法广告忽悠?

记者粗略统计了一下,此次公布的33个产品,至少有7款都是与腰椎、颈椎不好而导致的腰疼颈痛等“慢性病”相关;有近10款与头疼眼花、高血压、高血糖等常见的“老年病”有关;有4款与男性补肾等需求有关。

“慢性病、多发病、疑难杂症,一直是违法广告的重灾区。”业内人士介绍,抗风湿类、胃炎、哮喘、皮肤病、糖尿病、男性疾病等慢性病,非常常见但短期内又难以治愈,不少违法广告就切合患者求快、求根治的急切心理,“以身说法”吹嘘疗效。

例如此次曝光的“国富龙马系列治疗仪”,就利用患者名义和形象作为产品功效作证明,称“50年的腰椎间盘突出患者,压迫坐骨神经,后又高处跌落造成3、4节颈椎性骨折,使用五六天后,症状减轻,使用10多天见好,使用20多天能骑车赶集”。

老年人也一直是违法广告的主要目标群体和受害者。他们因长期受慢性病折磨,急于摆脱病魔,更

容易被“一朝根除”的广告语误导。在不少被曝光的违法药品保健食品广告中,发布媒体都是老年类报刊。

专家介绍,这些违法广告就是利用了老年人的心理,将成本很低的普通产品,卖到几百甚至上千元。记者曾接触一个案件,该公司以60元/盒的价格从上游购买保健食品,在旅游活动时,安排无行医资质的员工以“中医”的名义现场为老年人把脉,对照图表所反映的疾病逐一“诊断”,并借机以898元/盒的天价售卖。

完善违法广告“黑名单”,让消费者和市场对其弃如敝屣

值得警惕的是,这些广告中的一部分,多次被地方监管部门“点名”查处,却仍在继续发布,性质极其恶劣。面对处罚和曝光,一些企业还更换个名字继续发,堪称违法广告的“钉子户”。

记者统计过,曾有一个企业的违法广告,6年来20多次遭到地方监管部门查处,多次被暂停销售却在播出;还曾遇到过一制药公司因违规宣传被上海监管部门处罚了近800万

新华社上海5月12日电 11日,国家食药监总局对全国30家发布严重违法广告产品企业进行行政告诫,涉及10个药品、13个医疗器械和10个保健食品的33个产品违法广告被责令停止。专家建议,应加快完善行业黑名单制度,让消费者和市场参与监督,并依据刚刚通过的广告法加大执法力度,严厉打击违法行为。

“一种药包治500多种病”,违法广告有哪些“吹嘘术”?

记者梳理发现,一些违法药品广告虽然表现形式各异,但无非是利用各种手段,吹嘘疗效,骗取消费者的信任,将自己包装为神药、神药……

——“药到病除”型:含有不科学的表述功效的断言或者保障。违法广告往往宣称“一吃就好,几天见效”,这些药品对病症似乎有攻无不克的“能力”。

例如这次发布的违法案例中,通化吉通药业的强力脑心康胶囊,其功能主治为“改善循环,活血化痰、安神宁心。主治冠心病,心绞痛,头痛眩晕,神经衰弱”,可是其广告却宣称“一盒就能治好心脑血管疾病。用药7到15天,心绞痛、心律不齐完全消失,偏瘫病人恢复知觉,能下床行走”等,属于典型的欺骗和严重误导用药者。

——“包治百病”型:夸大产品功效和适应范围。明明只是保健食品,或治疗老年体弱的药品,却恨不