

郑州华南城 千店联盟地市巡回首战告捷



本报讯(记者 田晓玉)为促进已开业运营市场快速繁荣,华南城不断采取多种运营举措扶助商户。5月12日~15日,华南城带领数百名建材、五金商户巡回地市,开展了多个地市巡回万里行活动。通过此次巡回,商户们吸纳了一大批优质经销商资源,拓展了新的生意渠道,提升了营业额,收获了一批订单。

通过与地市商户的互动,商户们对当地的经销商资源非常满意。面对面、一对一的洽谈,让商户们更加全面地了解地市市场、经销商资源,也实现了供需双方的高效对接,快速“配

对”。“针对性、精准性很强,保证了我们和经销商的交易成功率。”商户们对华南城搭建的交易平台也给予了很大的肯定。

在地市巡回万里行期间,华南城特地为商户们准备了一场高端订单见面会。多个商户当场拿到了经销商的万元定金,也有部分商户签约多个订单。据统计,此次地市巡回万里行活动现场成交额达数百万,意向成交额数千万元,可谓硕果累累。

2015年是华南城的运营年,为促进一个庞大市场群的良好运营,华南城多措并举。

“互联网+”时代,华南城已通过腾讯、马可波罗网建立战略合作,探索出了一条“线上接跨境市场,线下接仓储物流、线下接实体商贸”的特色化转型道路,并打造一个以批发市场为“主体”,以电子商务、仓储物流为“两翼”的“实体+网络+物流”的新型商贸物流生态圈。

此次千店联盟地市巡回万里行活动,就是华南城运营举措的成功典范。今后,华南城还将通过带领商户参加大型展会等运营活动,扶助商户把生意做旺,提升华南城在中原商贸物流行业的竞争实力和品牌影响力。

中岳秀峰情系教育 七里香堤爱心捐书



本报讯(记者 田晓玉)近日,七里香堤与管城回族区东关艺术小学、商城幼儿园联合举办的爱心图书捐赠及教育沙龙活动在七里香堤水上展示中心举办,活动现场热闹非凡,高朋满座。

授人以鱼不如授人以渔,一本好书能为孩子的心灵启蒙点亮一盏心灯。七里香堤情系教育,造福社会,为新人驻七里香堤的东关艺术小学和商城幼儿园的孩子们捐赠了数千本爱心图书,并祝愿孩子们从小就能养成爱读书、读好书的习惯,在潜移默化中提升文明素养。中岳秀峰用实际行动诠释了责任、担当和爱心。活动现场,河南中岳秀峰集团常务副总裁李志杰为东关艺术小学、商城幼儿园两校负责人颁发了捐赠牌。

孩子是父母一生最大的投资,让孩子从小受到最好的教育也是每个家长的心愿。活动现场还举办了“国学家教,幸福人生”的教育沙龙活动,邀请著名教育专家孙加杰与学生家长面对面进行互动讨论,为家长答疑解惑,并赠送了教育类书籍,颇受家长们认可。不仅如此,七里香堤工作人员还为各位来宾准备了丰富的大奖。

除教育讲座外,值得一提的是,东关艺术小学管乐团还现场演奏了《八月桂花遍地开》、《中国少年先锋队队歌》、《欢乐颂》等经典名曲,重现了该管乐团当年在维也纳金色大厅的音乐会盛况,让在座的各位嘉宾享受到唯美的视听盛宴。

此次管城回族区东关艺术小学、商城幼儿园与七里香堤的图书捐赠仪式和教育沙龙活动,充分体现了中岳秀峰集团对教育的关注,对社会的回报。今后,中岳秀峰七里香堤项目部将进一步积极与教育部门合作,提升七里香堤社区的教育和文化品位。

据了解,七里香堤位于紫东路与七里河路交会处,于城市东南,全私密围合式住区。9000平方米中央水景园林,精选百株名贵大树精心造园,户户推窗入景,立体园林绿廊交融共生,唯美蝶景融汇三重水系,构筑林隐香径间的一英里漫步区。120米超阔楼间距,精心打造纯住生活居住区。社区内部采用人车完全分流的道路体系,通过多层次道路结构,将车行与小区居住、公共活动空间科学分离,营造一种繁华都市中珍贵的静谧环境。

蓝山公馆彩色跑 航空港区披彩虹



本报讯(记者 田晓玉)5月16日,豫置置业蓝山公馆在郑州航空港区举办“郑青春·跑起来”彩跑活动,千位“彩色人”将航空港染成了一道绚丽彩虹。

早上8时,蓝山公馆售楼部前彩旗林立,摇滚乐队在出发区搭建的“郑青春,各就位”的舞台上激情开唱。活动主办方的大巴车载着跑友们来到郑港三街与郑港六路交会处。

开跑后,场面十分壮观,一波波彩弹向跑友袭来,所有人像扑到了彩虹里,五颜六色都印在了身上。随后,全场开启了狂欢模式,色彩与欢笑声相融。千人手印墙上也留下了无数个带着标签的手印。最后的指压板环节更是考验跑友的勇气,穿过指压板才能来到终点区,各种大奖被陆续抽出,拿

到大奖的人更是喜笑颜开。

正如开场时蓝山公馆负责人所介绍的那样:在彩跑的过程中,跑友们一起享受到了不一样的港区景色。幸福、阳光,优雅、浪漫,用建筑改变生活,让建筑赞美生命,这正是蓝山公馆举办这次活动的初衷。

据了解,蓝山公馆作为航空港区唯一的褐石院落洋房,用纯粹标注洋房生活,1.5的超低容积率、50%的绿化率在港区十分稀有,而周边的生态、教育、商业、交通配套更具优势。

近年来,航空港区呈现出非常快的发展态势,商业、环境等基础设施的建设如火如荼,蓝山公馆顺承港区发展的天时地利,也将成为航空港区品质居住的标杆。

富田·兴和湾:工地开放日 见证高品质

本报讯(记者 杨秀娜)在地产市场大洗牌、客户日益专业和理性的背景下,如何赢得客户的关注和忠诚度成为了每个地产企业需要深度思考的问题。5月17日,富田·兴和湾举办了业主答谢暨工地开放活动,将业主和准业主提前迎回家,见证整个施工过程,见证过硬的施工质量。

富田·兴和湾的理念是“唯有全心全意为客户考虑,真正设身处地为业主着想,把自己当成客户,才能筑造出让客户满意、让市场认可和追捧的产品,所谓营销,不过水到渠成”。这是在地产市场上,为数不多的敢把自己的施工过程和施工现场毫无保留地展示给客户的开发企业,因为对自己的管理和质量有信心,才敢把客户带进自己的“后厨”,接受客户的检验和品评。

自2014年9月6日首次开盘售罄,富田·兴和湾每开必清,除了项目的规划科学合理、户型设计符合客户要求、景观规划追求细节等因素之外,振兴集团22年的品牌积累和严苛的施工管理



所带来的不怕检验的施工质量,也是客户认可富田·兴和湾的重要原因。

当日下午两点,应邀的业主、准业主和媒体代表早早到了活动现场,在参观过程中,业主们对项目的精工品质赞叹不已,也纷纷与陪同的工程师和监理人员作了详细沟通,对于业主现场提出的意见和建议,工作人员都认真倾听并

做了记录。

据悉,富田·兴和湾的工程施工目前正在紧张有序地开展中,部分楼栋已经封顶。通过工地开放活动,让准业主们了解到富田·兴和湾对装修房的施工质量要求,更加直观地感受富田·兴和湾带给购房者的品质生活。

雁月湖上 天鹅圆舞

长基·雁月湾品牌发布会举行

本报讯(记者 田晓玉)5月15日,长基·雁月湾品牌发布会在郑州喜来登酒店揭开帷幕。长基集团领导、金融界代表、战略合作伙伴、郑州主流媒体等来宾共计150余人,共同见证了此次发布会。发布会以“健康、生态”为主题,让现场嘉宾更加深入领略了长基·雁月湾的生活理念。

发布会上,河南长基置业有限公司董事长隋学儒说,长基置业坚持“为顾客缔造百年基业”的开发宗旨,秉承“恪守诚信、以质求生”的企业理念,倡导品质生活与地产开发相结合,致力于提升中原人民居住水平及生活品质。

据了解,位于农业东路与九如路交会处的市区销售中心已于5月9日开

长基·雁月湾雄踞雁鸣湖1万亩国家生态农业公园之侧,得天独厚的天然黄河湿地资源,营造出“十里银湖十里墅”的湾居品质生活场景。作为长基集团扛鼎力作,长基·雁月湾凭借着与生俱来的生态景观优势,将为中原开启湾居时代。同时也将缔造出一座度假休闲的城市终极置业梦想之地。

郑州日报 公益广告

天上不会掉馅饼 一夜暴富是陷阱

远离非法集资 拒绝高利诱惑

