

# 郑州日报校园记者艺术团 首批培训基地授牌仪式举行

限量“蓝筹”房源仅余50席 涨停大郑东!



本报讯(记者 田晓玉)5月16日,由郑州报业集团、郑州市教育局、中牟县委宣传部、河南宏田置业联合举办的“水岸鑫城6期·揽湖杯”郑州日报首届校园记者书信大赛启动仪式暨郑州日报校园记者艺术团首批培训基地授牌仪式在水岸鑫城6期·揽湖售楼部隆重举行。郑州日报社相关领导、中银集团河南宏田置业总裁王二喜为培训基地授牌,现场小记者们各展其能,精彩的乐器表演和舞蹈表演博得阵阵掌声。

郑州日报校园记者艺术团邀请艺术特

色学校、知名艺术培训机构(舞蹈、器乐、绘画)等为广大校园记者提供免费的艺术指导培训。首批成为郑州日报校园记者艺术团培训基地的单位有:河南省全才文化艺术培训中心、郑州市花蕾艺术团、郑州高新区七色花少儿活动中心、郑州中原苹果文化艺术中心、河南省蓓思丹体育舞蹈培训机构、多点乐器、郑州二七区美林绘画艺术中心、五线谱钢琴艺术中心。

授牌仪式上,校园记者代表姚柯嘉发言,她表示读书、写字是中华传统文化的一部分,书信大赛的举办不仅让他们体味到

了传统书信文化的魅力,唤起了他们对书写和阅读的热情。而郑州日报校园记者艺术团的成立为他们搭建了一个自我展示的平台,并为他们提供免费的艺术培训指导,让他们受益匪浅。

据悉,郑州日报校园记者站于2004年4月25日由郑州日报和郑州市教育局联合成立,这个旨在对学生进行思想素质教育,增强社会实践能力和写作能力的学生课外活动团体,已经在全市246所大中小学扎根、开花、结果。目前,这支小记者队伍已发展到6290人。郑州武术节、新郑黄帝故里拜祖大典、走进革命圣地西柏坡等活动中都留下了校园记者的足迹。截至目前,郑州日报校园记者先后组织了近1936次采访活动,并利用郑州日报中原教育版、小记者周刊、校园记者网等,为校园记者发稿22560篇。11年来,郑州日报校园记者在社会上的影响力越来越大,郑州日报校园记者站成为郑州市教育界、新闻界一道靓丽的风景线。

郑州日报校园记者艺术团培训基地继续招募中,如有合作意向请与本报联系。咨询电话:0371-56568185

郑州日报校园记者艺术团培训基地继续招募中,如有合作意向请与本报联系。咨询电话:0371-56568185

## 首届生命教育中原论坛举行

本报讯(记者 张震)5月16日,首届“生命教育中原论坛”暨《生命教育》教材编著研讨会在郑州九中拉开帷幕,来自黑龙江、云南、新疆、福建、江苏等地的40多名生命教育专家聚集郑州,共同探讨教育的内涵。

“教育的改革没有止境,教育的发展一直在路上。”论坛开幕式上,河南省教育厅副厅长刁玉华说,生命教育的话题值得每一位教育当事人关注,“首届‘生命教育中原论坛’,为我省生命教育的研究和探索搭建起了很好的平台。”

据悉,由郑州九中发起的中学创新教育联盟单位12所联盟学校,郑州九中校长工作室等八所兄弟学校和郑州九中创新工作室教育团队,共计300余人,共议“生命教育”,共话“生态大课堂”建设。

## 献礼儿童节 省艺术中心将举办六场教育公益讲座

本报讯(记者 覃岩峰)日前,在河南保利艺术中心聚集了数百名幼儿园园长,他们是来听中国电子科技集团第二十七研究所幼儿园园长张爱英儿童公益讲座的。

在讲座上,张爱英从如何挑选适合幼儿的图画书,到父母如何与幼儿一起亲子阅读等,给家长讲解图画书对于幼儿成长的意义和作用。

记者了解到,从5月中旬开始到6月1日,河南保利艺术中心将面向全市幼儿园家长举办六场公益讲座,邀请省实验幼儿园、小哈佛教育集团等幼儿教育机构的相关负责人带来教育公益讲座,为全市幼儿以及家长奉上一道丰盛的精神大餐。

## 市艺术工程学校举办“校园之声”音乐会

本报讯(记者 张震)5月18日,郑州市艺术工程学校在绿城广场举办了“校园之声”音乐会。师生们载歌载舞,同台欢唱,表演了四重唱《节日欢歌》、舞蹈《映山红》、《小苹果》等节目,展示了该校师生的风采。让更多的人了解、体验了职业教育。



## 图片新闻

①5月16日,郑州十四中召开开幕式暨成立大会暨首届“明星杯”啦啦操健身操交流赛。张震摄

②近日,郑州十九中举行了纪念抗日战争胜利70周年暨第九届“春日放歌”歌咏比赛活动。王帆摄

③近日,金水区利智学校教练员携四名运动员代表河南省滚球队参加特奥会,取得三金二银的好成绩,为河南代表队赢得了荣誉。张欣摄

## 教育短讯

为提高学生的防震减灾意识和地震发生时的应急、自救自护技能,近日,金水区经三路小学、惠济区东风路小学、惠济一中、中原区百花艺术小学分别举行了抗震应急演练。张震

日前,柳林第四小学邀请中原区航海西路小学校长黄锐,作了《课堂生成性案例分析报告》。幽默智慧的语言,使大家收获颇丰,深受启发。高静 倪雪

为了给更多学生提供接触网球、学习网球的机会,促进青少年素质的全面提高,管城回族区逸夫小学“明日之星”网球社团于近日正式开课。张一

为进一步丰富学生的科普知识,推进日常科技活动,金水区经三路小学近期组织学生参观河南省国防教育基地。马振丽

近日,金水区艺术小学举行“Happy Kids”英语跳蚤市场活动,摊位上面摆满琳琅满目的各种小玩意,孩子们深刻地体味了买卖和交换物品的乐趣。海霞

为创设英语学习氛围,充分扩展“校园英语”的空间视野,5月19日,经开区外国语小学举行了主题为“魅力英国”的第五届校园英语艺术节。魏瑞娟

5月19日,二七区永安街小学举办“第二届苗苗杯围棋友谊赛”,学校一二年级的近300名小选手互拼棋艺,智慧的交锋无声进行。魏瑞娟

## 金融资讯

### 工商银行 工银HCE云支付信用卡首发

本报讯 近日,工商银行在北京举行“工银HCE云支付信用卡”首发仪式,成为全球首家与中国银联合作、亚洲首家与VISA合作开展HCE云支付服务的商业银行。

据了解,HCE云支付信用卡是工行E-ICBC品牌发布后推出的一款互联网金融产品,也是工银信用卡国内率先突破1亿张后的创新硕果。

发布会上,工行从“互联网+”的市场机遇和移动支付市场急速扩容等角度阐述了工银HCE云支付信用卡的研发背景。重点从先进性、便捷性、安全性、时尚性四个角度,介绍了工银HCE云支付信用卡的功能与用途,该产品完全通过工行云端服务器与客户手机APP之间的在线数据交互完成移动支付,无需借助实体芯片介质却可以具备芯片卡不易被仿冒的特性,以“秒开”和“闪付”为支撑的超级便捷,以“联机交易和云端验证、安全令牌和动态密钥、实时监控和限额管理”为支撑的顶级安全保障,将引领移动支付服务的新潮流。(李欣)

### 招商银行 荣获“最佳手机银行技术成就奖”

本报讯 日前,国际权威财经机构《亚洲银行家》在香港揭晓了“2015年度技术成就奖项”,该奖项旨在评选出全球技术实施领域的杰出成就和最佳实践,是金融服务领域的权威技术奖项。2015年,共有65家银行超过150个项目参选,历经3个月评选,最终只有19个项目获奖,中国仅2家银行获得3个奖项。

招商银行手机银行凭借先进的理念、创新的开发手段、优异的业绩表现,荣获了“最佳手机银行”和“最佳金融供应链”两项大奖,说明了市场对招商银行手机银行引领传统手机银行从功能导向到云时代用户体验导向转变的肯定。

据了解,根据“围绕平台、流量、大数据,推动经营模式向互联网转型”的战略要求,招商银行手机银行积极构建用户场景,打开与外部联接的通路,让手机APP连接一切金融服务。这个宏伟目标被招商银行三个定位轻量化解读:“手机即卡”、“手机即网点”、“手机即顾问”,从而实现“手机即银行”。(王震)

### 光大银行 发布缴费产业白皮书

本报讯 5月15日,中国光大银行携手新华网联合发布了《2015中国便民产业缴费产业白皮书》(以下简称《白皮书》)。(白皮书)显示,我国缴费充值产业体量巨大,年缴费充值金额达到2.75万亿元,占2014年全国GDP总量的4.32%。其中,与老百姓生活息息相关的基础类缴费有10种以上。

《白皮书》指出,国内网络缴费产业的发展前景十分广阔,2014年年度网络缴费充值金额达1.18万亿,占总体缴费充值金额的42.91%。更多渠道接入及更多合作伙伴加入的便民缴费网络将是多方共赢的最佳解决方案,可在有效解决缴费渠道分布不均、二线及以下城市线下缴费不便等问题的同时,实现服务与商业的双赢。

作为我国第一份研究大众缴费状况的专业报告,《白皮书》全面系统地展现了中国缴费产业的市场规模、缴费业务品种分布、渠道分布、区域分布与客户偏好,以及中国缴费产业的未来发展趋势。(王振)

## 酒市聚焦

### 一泓悠远沾衣香 ——河北衡水老白干酿酒集团行纪

5月16日,中原主流媒体采风团开赴河北省衡水市,在古法衡水老白干河南运营中心的组织下,参观河北衡水老白干酿酒集团,品鉴美酒。五个小时的车程之后,芦苇丛生的衡水湖已赫然在望。衡水湖面积75平方公里,野生珍稀鸟类100多种,置身其中,孙犁笔下的荷花淀气息一下子涌了上来。衡水老白干酿酒集团坐落于此,占地地利。

好水出佳酿,古代的匠人们曾给予美酒最直观的评价是:“真、洁、好、干。”意思是这酒喝起来像兵器一样有劲儿,过瘾,尽显酣畅淋漓之气象。

17日上午,在工作人员的带领下,采风团一行对衡水老白干的酿酒车间进行了系

统的参观,蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、包装等环节引起大家的关注。尤其在蒸馏环节,品尝刚刚酿造出来的原浆酒,吸引着每一个参观者。在参观包装车间时,透过参观走廊,忙碌的工作人員一眼望不到边,非常壮观。导游说,车间共有28条生产线,当时全部开启。与许多厂家全封闭参观走廊不同的是,衡水老白干的参观走廊是半开放式的,能更近距离参观。

据介绍,衡水老白干酿酒集团还是一个开放式的工业旅游景点,2014年就接待来自全国各地的游客近3万人。

在生活中,商务人士应酬频繁,以酒会友时高度酒往往给人带来压力。因此,在品牌提炼和塑造过程中,衡水老白干营销有

限公司副总经理王汉国认为,衡水老白干品牌形象应更具体精准,而非一味的高度酒。

“真正的男人是有责任和担当的。我们用责任和坚持引领品牌理念,于是也就有了大家耳熟能详的两句话:‘思多久方为远见,行多远方为执着。’时间给了男人味道。”王汉国解释。

作为衡水老白干的高端品牌,十八酒坊近两年在河南市场开始逐步发力,其“包容”文化与中原的包容性不谋而合。另一产品体系大小青花横空出世后,“多少随意”的饮酒理念得到广大消费者的认同,极具时尚气息、文化气息的青花外形招人眼球。

对于河南的消费者来说,衡水老白干并

不陌生,对于河南酒界来说,2008年在郑州金水区一家生态园开启的盛大庆典,意味着衡水老白干叩响了中原酒市的门环。

王汉国介绍,衡水老白干大小青花和十八酒坊是他们针对河南市场的主推产品,目前在河南的年销售额已经过亿元,目标是保持稳中增长。

王汉国表示,自衡水老白干公司上市以来,通过不断完善公司法人治理结构,建立并逐步完善现代企业制度,努力提升公司的治理水平和经营实效,使衡水老白干的竞争力和中高档白酒的市场占有率得以不断提升。他们的目标是,做大、做强酿酒产业,实现企业持续、快速、健康发展。

屈媛媛