

楼市红于五月花。

夏日香气氤氲的时节,由本报地产部与海南昌建房地产开发有限公司联合举办的“逸海baby”微信评比赛事成爲今夏最热的热门话题,不仅朋友圈持续刷屏,微信群热议,参赛的小选手全家总动员,亲友齐助力,熟悉、陌生的人们像接力赛般地频频转发、投票,就连远在澳大利亚墨尔本的小选手家人也将评选微信推送到当地的社交媒体圈,中国香港的参赛小选手的家人也在香港发动投票攻势,以至于短短的两天时间,一条微信,浏览量近14万人次,投票数多达5万多个,更有参赛小选手一人独得6000多票,足见这次评选影响之大、传播之广。

借助这一礼献“六一”儿童节的惊喜大礼包,位于海口的昌建逸海国际强力进入到人们的视线,成为满城争说的倾城之恋。昌建逸海国际首创的商业模式、丰厚的投资回报收益,像热浪一般席卷郑州,引得中原的购房者们跃跃欲试,逸海国际劲风乍起,吹皱一城夏日涟漪,正可谓:海风吹得豫人醉,直把海南当河南。

本月30日,周六上午,位于郑东新区CBD商务内环路与九如路交会处的昌建逸海国际郑州销售中心将正式揭开“红盖头”,备受瞩目、翘首以待的昌建逸海国际将从海口西海岸出发,踏浪而来,踏歌起舞,恭迎中原父老乡亲的检视——

逸海国际献中原 置业海口正其时

本报记者 刘文良

这是绿叶对根的情意

“河南人购买河南本土房企在海口开发的房子,信得过”、“河南房地产开发企业,最懂得河南购房者”、“购买我们河南本土企业在海南的项目,有根基,心里踏实”……采访中,谈及认购昌建逸海国际广场产品式酒店房源的动因,多位去年业已购买的郑州购房者如是说。

语虽朴实无华,却也道出了个中真谛和要义。众所周知,海南岛作为南中国海上的一颗璀璨明珠,作为前景无限、方兴未艾的国际旅游岛,因其得天独厚的地理位置、气候条件、生态资源、海居生活,与世界海岛旅游胜地夏威夷、巴厘岛、马尔代夫同处北纬18度,因此不仅吸引全国的购房者蜂拥而至,也成为全国房地产市场的热点区域和价值高地,更引来全球购房者竞相角逐,使得海南房地产市场一跃而为全球房地产市场。

一位熟知海南房地产市场的海南报业同仁告诉记者,海南,特别是海口、三亚等地的房地产市场,在购房人群的分布上呈现出“人以地分”的区域性特征。除了全国一线房企的海南项目客户群体来自五湖四海外,地区性房企也逐鹿海南,攻城略地,多将主力客群定位在企业发轫、发展的“大本营”,将销售的主场锁定在自己的“井冈山”上,将销售中心设定自己的“根据地”里,因为系公司总部所在地,自然享有较高的知名度、满意度、美誉度、忠诚度,往往可以振臂一呼,应者云集。基于此,一家外来房企开发的楼盘,不仅居住区间的业主们普遍讲着乡音,叙着乡情,而且社区商业也呈现出浓郁的原乡色彩,饭店是家乡菜,甚至销售的土特产也是原汁原味的家乡货。

一个不争的事实是,在中国房地产的上半场即前十年,海南购房人群多来自东北,在这个阶段,海南房价处于较低的水平,东北购房大军于是纷至沓来;自2009年1月,海南建设国际旅游岛,政策的春风催海南特别是海口、三亚等城市地价频出,海南房价如芝麻开花节节攀高,自此,海南房地产市场的主力客群从东北独大演变为全国并起。据海口多个项目的销售数据统计,目前海口在售的多个楼盘,河南购房者占到了半壁江山以上,有的项目更高。这种趋势近两年表现尤为充分,河南购房者的占比逐年上升,引来绿地、碧桂园、恒大、观澜湖等一线名企也纷纷在河南抢滩登陆,争抢河南市场这个巨大的蛋糕。

如果说一方水土养一方人,在海南,一个楼盘则引来一批同乡齐聚,或呼朋引伴,或扶老携幼,或组团购买。然则河南房地产开发企业在海南在建、在售项目不可谓不多,河南购房者又该如何选择?或许一千个读者心目中有一个哈姆雷特,每位购房者的购房需求、购房动机、购房目的因地而异,但是具体到投资类物业,河南购房者当首选实力雄厚、品牌知名、讲求诚信、注重品质、项目众多、口碑良好、富有美誉的开发企业,换言之,果欲在海口投资置业,工夫首先在企业品牌的选择。

在河南,若是有人问起河南最为杰出的代表性企业,人们会不假思索脱口而出:双汇。双汇集团作为肉类食品加工企业,不仅是河南企业的一张名片,豫商的一个标杆,在河南乃至全国家喻户晓,双汇火腿肠是中国厨房必不可少的一类食品,而且产品行销全球,风靡世界,以至于中国游客在海外超市,触目可见琳琅满目的双汇食品,顿生亲切之感。双汇集团2013年营业额112.5亿美元,位居中国企业500强榜单第125位,在河南企业中高居榜首。双汇集团在收购了美国史密斯菲尔德和西班牙康博尔后,开启了海外并购的新纪元,正式由“中国厨房”拓展到“世界厨房”,可谓“双汇熟,天下足”。

昌建地产集团原名双汇地产,前身为双汇集团旗下子公司。昌建地产成立于2003年6月18日,历经十余年的砥砺前行,现已发展成为涵盖房地产开发、建筑装饰、商业商贸、酒店管理、金融投资五大产业,拥有33家控股子公司、2000多名员工的地产企业集团公司,获得中国房地产优秀品牌企业、中国房地产企业TOP100、河南民营企业100强、河南房地产行业金牌开发企业等荣誉称号。昌建地产集团依托双汇雄厚的资源作为坚强后盾,引入全国知名的专业酒店管理公司对旗下物业进行资产管理,必然让资产价值倍增。

在昌建逸海国际郑州销售中心的品牌展示墙上,记者发现,昌建地产集团不仅植根河南、深耕中原,在郑州成功开发了昌建誉峰等巅峰之作,而且已经进军西安、成都、扬州、泰州、海口等地。当“抱团闯海南,海阔天地宽”成为河南房企一种集体仰望,昌建地产先行,掷子海口西海岸。在发现海口西海岸这一片新蓝海之后,昌建地产开始了扬帆远航。目前,昌建地产集团在海口开发建设的孔雀山项目,坐落于海口市南部生态绿带中,规划为集高端养生会所、国际品牌酒店、火山温泉主题酒店、休闲商务总部港、高端企业家会所、度假别墅、花园洋房为一体的生态型健康养生度假休闲基地。项目将强势引入国际国内高端品牌资源,打造海口面向世界的休闲养生度假产业集群。

昌建逸海国际是昌建地产集团在海口市的又一力作。项目位于海口市西海岸旅游度假区,西海岸CBD商圈的核心位置,东临海口市新市政府,西邻20万平方米挺秀中央公园,北至海口国际会展中心,地理位置极为优越。项目总占地面积25亩,总建筑面积近10万平方米,共由两栋高层和两栋独立三层的精品商业组成。其中,总层数达27层的产权式精品酒店总建筑面积近4万平方米,三种主力户型从60-90平方米不等。为了给业主打造一个五星级的家,所有产权式酒店房子均为精装修,按照五星酒店标准进行装修,并配备全套品牌家具和家电,每平方米装修标准高达4000元。与产品式酒店比肩而立的是总层数24层的建筑面积4万平方米的高端商务写字楼。逸海国际项目的开发,不仅填补了该区域产权式酒店的一个空白,同时也为西海岸区域建造一座商务、商业地标,以双塔的形象封面海口,礼献中原。

谈及郑州销售中心的设立,海南昌建房地产开发有限公司总经理岑林表示:“我们是河南本土企业,生于斯,长于斯,成于斯,河南是我们公司的母体,是我们的大本营和根据地,是中原的厚土滋养了昌建,是中原消费者成就了昌建。我们之所以有勇气有信心离开黄河故土,远赴海口开疆拓土,是因为我们的根须深深扎在河南,我们汲取充沛的营养枝繁叶茂,但是树高千尺也忘不了根,饮水思源,我们当厚报桑梓,反哺家乡,这是绿叶对根的情意。我们应当将海南的好项目、好房子、好产品推介给家乡的父老乡亲,不仅让他们的投资物超所值,资产保值增值,而且应该让居住在中原黄土地上的父老乡亲享受到海口西海岸的海洋生活,畅享人生下半场的精彩。去年,我们在漯河进行了小范围的销售,取得了意想不到的业绩,一方面,取决于家乡购房者对昌建的信任和信赖;另一方面,我们的产品满足了部分投资者和度假养老生活的需求。如果说得中原者得天下,得郑州者得中原,今年,我们特别选址在郑州设立销售中心,希望以郑州为核心,辐射周边城市,将郑州作为我们的主战场,在郑州创造骄人的销售业绩,为昌建地产在海口的长足发展交上一份圆满答卷。”

比钻石更珍稀的是海居生活



2000多年前,古希腊哲学家亚里士多德说过:人们来到城市,是为了生活;人们留在城市,是为了生活得更好。

建筑学家沙里宁这样看待他眼中的城市:“城市是一本打开的书,从中可以读出它的抱负。”

然而,随着生态环境的污染、空气质量的恶化、交通的拥堵,“城市病”日益凸显,越来越多的人渴望逃出钢筋水泥的城市丛林,选择城市近郊或远郊居住。

追求优美、诗意的栖居生活,是人的天性,如同俄罗斯美学家车尔尼雪夫斯基所言:“美是应当如此的生活。”无论是“相看两不厌,只有敬亭山”的山居岁月,还是“蒹葭苍苍,白露茫茫,有位佳人,在水一方”的亲水生活,这种“登山则情满于山,观水则意满于水”的寄情山水的桃花源式的田园生活,古往今来,一直为世人所神往。然而,在缺水的北方,这种有山皆清、有水皆绿的生活,只能是一种奢望。

相比山水人生,海居生活对于国人而言更是一种遥不可及的梦想。爱海之心,人皆有之,阳光、沙滩、椰风、海韵,这种通常只有在电影、电视、画报中才能见到的海景,是不是真的距中原人民远在天涯、遥在海外?

其实不然,当逸海国际郑州销售中心的大门洞开,你会惊喜地发现,这种海居生活离我们其实只有一米阳光,远在海边,近在眼前。

相比于三亚,中原人民对海口或许相对陌生。人们一提到海洋生活,一提到滨海而居,往往会情不自禁地联想到三亚。但是当你走进海南,走入海口,特别是当你驱车行走在海口西海岸的滨海大道上,你或许会产生这样的取譬:三亚就像一位风情万种的性感女郎,让人神魂颠倒,但是这种澎湃的激情如同潮涨潮落,你依然是一个匆匆的过客;海口则像一个仪态万方的闺秀,虽然并不俏丽娇艳,但是气韵生动芳华独具,值得你长久守望,所以,读懂海口、熟悉海口的人士,谈起海口,真实而强烈感受则是:海口,是一个让你不再漂泊,可以驻足停留的城市,是一个可以泊心泊岸泊家的地方。

海口作为海南省会,是海南第一大会,是海南政治、经济、文化、教育的中心,无论是城市规划、城市建设,还是教育、医疗、文化、娱乐、体育配套,海口在海南都遥遥领先,并且可以比肩国内其他沿海城市。“无论是城市形象、城市氛围、城市气质、城市性格、城市品味,还是城市资源、城市配套、城市生活,海口都远胜于三亚。这是海口较之三亚最大的核心竞争力,也是内地人选择在海口投资、置业、安家、落户的最大利好。”海南河南省商会的一位负责人曾对记者表示:“以前,内地人在海南购房,主要是满足休闲度假的需求,像候鸟越冬,冬来春回,一个重要的原

因,就是认为海南的城市功能不足,城市配套不全,教育、医疗、体育、文化资源匮乏。近年来,海口城市化进程加速,城市功能提速,完全可以像珠三角一样满足你所期望的城市生活需求。”

昌建逸海国际所处的海口西海岸区域,位于海口市政府西侧100米,距离海滨浴场仅800米。这个区域是海口重点打造的新城区,是海口市政府规划的海口CBD。由于海南人口基数、经济总量所限,海口的CBD虽然远不及郑东新区大城之势,但是按照海口市政府“中强、西拓、东优、南控”的发展思路,西海岸作为代表城市发展方向的热点区域,将建设成为“一带三中心”,即黄金旅游带,休闲度假旅游中心,海上休闲运动中心,高尚娱乐中心。随着2011年海口市政府正式迁入西海岸,这一区域成为海口新的行政中心,汇聚了海口最高端的生活资源。海口西海岸,一座中国的“黄金海岸”,一座魅力四射的海洋生活之城,一座时尚缤纷的商业之城,一座活色生香的运动之城,一座身心愉悦的文化之城。

行文至此,不妨大胆畅想一下,如果某一天,来一次说走就走的海口之行,从郑州新郑国际机场坐上航班,三个小时的飞行时间,机舱小憩,疲劳顿消,养精蓄锐,步出海口美兰机场,半个小时的车程,西海岸的美景尽收眼底,精神为之振奋,眼睛为之亮。进入逸海国际提供的每年享有30天免费入住权的海景酒店,洗一个热水澡,凭窗远眺满碧波万顷,深深地吸一口海风,喂一口鲜活的椰汁,然后穿着拖鞋,裹着浴衣,在假日海滩浴场畅游,之后在烧烤区豪享一桌美味海鲜。当海风入袖,明月入怀,你吹着小曲回到房间,枕着波涛入眠。老子曰:天地有大美而不言;你会说:逸海国际有大美而可言。

下半场精彩才是真的精彩

创造财富,赢得尊重,梦想成真,人生出彩,是每个人心目中的“中国梦”,特别是在举国上下大兴全民创业风、创新风的当下,财富,不仅是每个人的理想追求,也是判定一个人是否取得成功的重要标尺。

一位知名的经济学家如是说:在农业时代,财富在农田里,躬耕陇亩,方可沙里淘金;工业时代,财富在厂房里,劳作不辍,就能仓廪充实;互联网时代,财富在楼宇里,一栋写字楼所创下的价值,或许超过良田千顷;一个创意智库,或许抵上一家大型工厂的产值;一个投资理念,或许带来滚滚商机不竭财源。因此,积蓄与创富最大的区别,已不仅仅在于是否勤勤恳恳地奋斗,而在于前者仅仅拘泥于赚钱攒钱,后者却善于用钱赚钱、用钱生钱。

一个基本的观点和共识是,我国的房地产行业已经从第一个十年的上半场进入到新十年的下半场。总体走势已到第一个十年的趋势性机会变成结构性的机会,在

新常态下,无论是企业、产品还是市场,都在进行深度细分,因此,这一个十年,将是商业地产、商务地产、旅游地产、养老地产、度假地产等地产形态的时代。如同人生,下半场精彩才是真的精彩。

人生当有别,识时势者为俊杰。同为投资,是投资地产,投资黄金,或是投资股市,抑或投资艺术品,投资普洱茶等,其中的投资之道,迥可道,非常道。

当昌建逸海国际郑州销售中心即将于本月30日盛大开放,为中原投资者,为中原人士度假生活、养老生活奉上新一代的产权式酒店项目,并创新投资模式首开地产金融先河,以每年总房款10%的固定回报、十年送你一套房、每年可享受30天星级酒店免费入住的方式,礼献中原父老;以比商更具投资价值的产品,让您的生活下半场赢在海居生活的起跑线上,也许你会发现,最值得中原购房者信赖、托付、拥有的“投资宝典”,正在从南中国海岸奔涌而至。

连日来,关于海口昌建逸海国

际广场十年净赚一套房的全新投资模式,成为播之于口、街谈巷议的热门话题,不少关注这一投资产品的亲朋好友,或致电,或发来微信、短信表示强烈的兴趣,有的萌生购买意向,也有不少准客户提出以下的疑问:每年总房款10%的固定回报如何保障?这一商业模式是否符合国家和当地政府的有关规定?怎样规避投资者的风险,让投资者的资金投入安全无忧?

带着这一连串问题,记者26日中午电话采访了海南昌建房地产开发有限公司总经理岑林,他坦承:“自从我们项目的郑州销售中心试开放以来,接到不少咨询电话,也有到访客户提出类似疑问,对此,我可以肯定地说,海南昌建房地产开发有限公司是昌建地产集团的全资子公司,作为一家守土有责、敢于担责的企业,推出这样的优惠政策,一是符合国家和地方政府的有关规定;二是凡客户购买昌建逸海国际产权式酒店产品,均与海南昌建房地产开发有限公司签订委托经营合同,昌建地产集团

保证客户投资收益。有着双汇集团基因、依托双汇集团雄厚资源的昌建地产集团有能力有信心保证客户的投资收益,确保客户购买我们的产品,能获得稳定高额的回报;第三,昌建逸海国际酒店产品作为新一代的产权式酒店,不同于10年前的产权式酒店。原因是逸海国际销售的每套房子不仅有独立产权,而且在形态上是独立成间、独立成套的,是相对独立的。但是10年前的产权式酒店,客户购买的只是虚拟产权,房子是没有独立分割的,不是独立成间、成套的,开发商在计算面积时也是将楼梯、大堂、走道等公共空间计入的;第四,十年之后,业主可以收回房子,用于自住,也可以继续委托酒店管理公司出租,并按照当时的市场行情确定租金。对于一次性付款的房子,还可以到银行抵押贷款,便于投资理财,继续享有房子所带来的红利,让你的人生下半场不仅与大海相伴,让辛劳大半生的你在西海岸颐养天年,慢慢变老,对着大海讲述着最浪漫的故事。”