

对于大多数家长来说,购车目的都是为了满足日常家庭用车,性能、空间、安全、外观等必然是选车时主要考虑因素,那么,家长在购车时是否会考虑到儿童乘车需求与安全?

在“六一”儿童节前后,儿童乘车安全问题再次引起大家的关注,你家孩子乘车到底安全么?怎样出行才能降低儿童乘车风险?



儿童乘车 安全第一

本报记者 苏立萌

现状:儿童乘车存误区

“在车辆行驶过程中,儿童安全座椅能够给予儿童最大限度的保护,在事故发生时,能够有效降低对儿童的伤害。”东风悦达起亚河南新裕隆店一销售人员说。近期,国家质检总局相关人员在采访中也表示,根据美国国家公路交通安全局的研究,使用儿童安全座椅可以将汽车碰撞事故中儿童死亡率降低71%。

但很多家长对儿童乘车安全的认知有缺失,认为在行车过程中,由大人抱着孩子最安全,或者是把孩子放在副驾驶旁边随时关注孩子举动才能保证孩子安全,其实,这些行为存在很大的安全隐患。

日前,国家质检总局发布了《中国城市居民使用儿童安全座椅现状调查结果》。调查结果显示,60.2%的城市儿童每周都会乘坐家庭汽车出行,但仅有19.7%的家庭使用过儿童安全座椅。

“现在很多家庭都购置有车辆,会针对

孩子年龄选择儿童安全座椅。但儿童安全座椅的使用率较低,而且部分家长并未正确使用儿童安全座椅。”宝马河南宝莲祥店销售经理李默然表示,“很多家长关注儿童乘车安全,有这方面意识,但方法不对。”

如今,购买儿童安全座椅的车主越来越多,但使用率并不高,家长的儿童安全保护措施误区较为明显。“也有车主认为,儿童乘车期间有大人坐在旁边照顾,没有必要使用儿童安全座椅,这种想法是错误的,毕竟很多危险是我们无法预知的。”一汽-大众郑州安捷店金融保险经理周利全说。

提醒:安全座椅有必要

“汽车座椅和安全带是按照成人的标准来设计的,不适合孩子用。”吉利河南华星店互联网销售经理姬鹏飞告诉记者,如果给儿童使用车辆自带安全带,可能会卡在孩子的脖子上,在发生事故的时候会对宝宝的伤害更大。此外,在儿童乘坐车辆的时候,因为

安全带不能很好地将其固定在座椅上面,在发生事故时,安全带是起不到作用的,这时候儿童安全座椅就显得格外重要。

记者了解到,在汽车碰撞或者突然减速的情况下,安全座椅可以减少对儿童的冲击力和限制儿童身体的移动从而可以减轻对他们的伤害。“家长在购车时对儿童乘车安全还是较为关注的,对是否有儿童安全配置也很关心。只是由于家长表达爱的方式不对,可能会导致一些不必要的危险发生。”李默然说,“建议大家能够选择并使用儿童安全座椅,有效规避乘车风险。”

“出于对儿童乘车的安全考虑,使用安全座椅是很有必要的。”周利全说,“有了安全座椅可以很好地把孩子固定在车内,是一个车上的好帮手。”

建议:安全配置不可少

除了安全座椅,一些实用的安全配置也值得拥有。在选车时,家长应该从儿童乘

车安全出发,选择安装有儿童安全配置的车辆。“提升儿童出行安全迫在眉睫,尽管现在车型上都具备很多主被动安全配置,但为了更好地保障儿童安全,汽车厂商根据儿童乘车中易发生事故,研发出多项降低事故率的智能配置。”有经销商表示,为给儿童提供更安全的乘车环境,厂商也在努力。

其中,较为常见的儿童安全配置有儿童行为监视镜、副气囊锁止功能、儿童安全锁、车门中控锁及自动落锁、儿童安全座椅接口、防夹车窗天窗……“儿童安全锁、防夹车窗天窗、车门中控锁及自动落锁这几项配置在车型上比较普及。”周利全说,“目前,多数汽车上都配备儿童安全锁,只是大多是手动从车内锁上安全锁,有部分车型是采用电动儿童安全锁。”

当然,儿童乘车安全不能仅仅依靠车辆的安全配置,作为家长,应记得锁好车窗,对于活泼好动的孩子,家长最好在车辆上安装儿童安全防夹车窗,防止孩子被升降的车窗玻璃夹伤。

对于中原地区消费者来说,这个五月并不炎热,车市清爽约“会”,博览会、团购会、见面会……齐聚中原,展示车市最新动态的同时,也为消费者带来不同乐趣。

夏季车市 “会”聚精彩

第五届中国国际汽车配件博览会郑州举行

本报讯(记者 李汪洋)5月28日~30日,第五届中国国际轿车、微型车配件博览会于郑州国际会展中心举行。本届展会吸引了十多个国家和地区1500多家参展商,启动4个展馆,规模达到5万平方米,专业观众及采购商预计超过5万人次,创历史新高。

同时,本届展会汇聚了国内外汽车后市场行业专家及权威并举办多场研讨会、论坛,在为期3天的展期内,共同探讨汽车后市场的发展现状及未来趋势。数百名正品汽配生产商以“我是正品”的名义在展会中的首次集体亮相也让“正品配件”成为万众瞩目的焦点,让“正品配件”概念正在汽车配件生产商、经销商、修理厂和消费者之间快速流行起来。据了解,本届展会上,有超过300家符合资质认证的生产商展位上有“我是正品”的标示,占比参展企业的五分之一。

“在汽车维修领域,最重要的是配件标准的确定。”中国消费者权益保护法学研究会汽车投诉与法律援助中心汽修专家陶有波表示,随着“正品配件”概念的流行,汽车生产企业打造的原厂件、副厂件等伪概念将逐一被攻破,符合相应标准的“正品配件”将成为行业共识。

郑州大展红旗 推出大型团购会

本报讯(记者 郭超飞)5月24日,郑州大展红旗4S店在万豪酒店成功举办“理想 品悦 未来”大型团购会。该活动使郑州大展红旗4S店斩获佳绩,现场订车27台。

为了庆祝红旗H7上市两周年,感恩回馈河南省消费者的支持和厚爱,一汽红旗厂家特别推出大型团购会。作为现场主角,红旗H7的出场让嘉宾们激动不已,纷纷试乘感受豪华品质。在大气不失优雅灵动的外观下,红旗H7贴心的人性化设计处处可见。车内搭载的8升大容量的冷暖箱,可以随心掌握冷热双重效果,同时三温区空调带有自动摆风功能,智能循环防止污染进入,车内空气保持清新。

当天,110多组嘉宾齐聚一堂品鉴红旗车型的同时,享茶歇、现场寻宝、抢先订车、循环抽奖等缤纷活动也接连开启,订车热情也随之迸发。

现场,嘉宾们积极参与“首单大礼包+海外双飞游+循环抽奖”多重团购大礼,在循环大奖环节,寓意吉祥、价值6800元的终极大奖——汝瓷貔貅层次被抽中,价值1280元的汝瓷龙凤茶具也被多数嘉宾抢到,活动高潮迭起。

车王郑州店一周年庆典暨周华健粉丝见面会举办

本报讯(记者 李汪洋)5月31日,车王认证二手车超市郑州店迎来了第一个周年庆典,与此同时,歌手周华健的郑州站粉丝见面会也在车王认证二手车超市郑州店同步举行。庆典现场,周华健以及各位粉丝为车王郑州店送上生日祝福。为感谢新老客户一年来对车王的支持和关注,车王郑州店表示将一如既往地给客户带来品质二手车和精心的服务。

活动当天,周华健的惊喜出场,引起现场阵阵欢呼,到场歌迷激动不已。此次周华健的到来还为车王郑州店准备了周年生日礼物——鼎,并真情献唱歌曲《朋友》,他表示,“在车王周年庆之际,祝车王郑州店能够鼎立中原,再创辉煌。”紧接着,车王CEO李海超与周华健共同切生日蛋糕庆祝车王郑州店1周岁生日。

在接下来的活动环节,3位粉丝上台演唱了周华健的歌曲,还动情诉说了他们和周华健的故事,少数粉丝还幸运获得了周华健送出的签名CD,现场气氛一度高涨。

值得一提的是,周华健还热情地为刚刚在车王订下车辆的车主们举行了交车仪式,为他们带来了一个难忘的周末。

车市聚焦

新意十足 “互联网+”车展将登陆郑州

本报记者 李汪洋 苏立萌

6月12日,为期4天的2015(第四届)中原国际汽车展览会(以下简称中原国际车展)将华丽登陆郑州国际会展中心。此次车展将融合“互联网+”概念,为中原消费者奉上一场时尚潮流的车市盛宴。

中原国际车展由中国国际贸易促进委员会主办,在主办单位的高标准要求下,中原国际车展已经成功升级为中原经济区家门口的“国字号”B+级车展,既满足广大汽车消费者对汽车流行趋势风向标的作用,又实现消费者购车放心、便捷、实惠的根本性需求。

除了在规模上较往年有所进步,今年车展主题也颇具新意,在各项配置上也有诸多亮点。

打造“互联网+”车展

如今,“互联网+”概念正以迅猛之势渗透到各个行业,汽车“互联网+”也强劲而来,席卷车市各个领域。为给消费者带来更为震撼的车展体验,2015(第四届)中原国际汽车展览会完美融入“互联网+”,让消费者能够近距离感受“互联网+车展”的科技魅力。

本次车展,主办方将在会展中心首次全覆盖无线网络信号,观展的小伙伴们可以尽情地拍照、上传、发送朋友圈,让车展的火暴氛围感染更多爱车的人。

80余品牌齐参展

据主办方最新数据统计,截至目前已正式签约中原国际车展的汽车品牌以突破80个。一汽-大众、东风日产、东风标致、东风雪铁龙、通用别克、雪佛兰、广汽丰田、凯迪拉克、沃尔沃、宝马、奔驰、雷克萨斯、斯巴鲁、荣威、华晨等主流品牌都悉数参展。此外,乔治·巴顿、奔驰中国、广汽本田、东风风行、五菱宝骏等不同细分市场的汽车品牌也首次进驻中原国际车展。兰博基尼LP750-4、玛莎拉蒂、迈凯轮、法拉利、宝马系列车型、奔驰中国系列车型、阿斯顿·马丁等超豪华明星车型也都将在中原国际车展上闪亮登场。

关注微信免门票

对于观展者而言,今年中原国际车展抛出最大的喜讯莫过于“免门票”观展。主办方零门槛欢迎所有爱车、购车的消费者前来赏车、选车、购车。只要成功关注“中原国际车展”微信,即可获得免费观展权,值得一提的是,展会期间,周六、周日中原国际车展将开启夜展模式,开展时间延长至20:00。



免门票啦!

2015 中原国际汽车展览会

2015 CENTRAL CHINA INTERNATIONAL AUTO EXPO

买车 换车

中原车展最实惠

6月12-15日 郑州国际会展中心

全国首创 室内夜间车展

6月13、14日观展时间延长至20:00



扫描二维码 参与抽奖活动

奖品内容:
 香港澳门双人VIP畅游卡
 贝安儿童安全座椅
 价值1780元长风美塑美容卡
 电影票……等丰厚奖品

招商合作
 王先生: 137-0103-4509
 张先生: 137-0196-5322

河南融德展览服务有限公司
 HENAN RONGDE EXHIBITION CO., LTD.
 地址:郑州市郑东新区商务内环路28号中储粮大厦1单元20楼50号
 电话:0371-55970335 55970336 传真:0371-55973636